

閱讀全壘打回味經典

# 以閱讀回味人生 邀請讀者、球迷們

國立公共資訊圖書館與中國信託商業銀行跨界合作「閱讀全壘打」活動已經連續 8 年，不僅在國內贏得讀者廣泛認同，2020 年國家圖書館主辦的「全民最愛閱讀活動票選 Top5」中，由全臺 6 千多位民眾票選為「最喜愛」、「最有創意」、「最常參加」的閱讀活動三冠王榮譽。在國際圖書館界也獲得廣泛的認可，如 IFLA、ALA、CDPDL 等國際論壇分享臺灣的推動成果，提升臺灣在國際舞台上的能見度。經英國「國際社會價值協會」（SVI）認證符合 SROI 準則，經分析每投入 1 元，可產生 8.99 元的社會價值，是臺灣公部門公開並經 SVI 認證的 SROI 數值最高的專案。

文／洪敦明 插畫／Shutterstock

圖片／玉山社、時報出版、國語日報社、圓神、遠流、漫遊者文化、聯經、寶瓶文化提供

今年的「回味經典」活動以第五屆世界棒球經典賽為主題，精選超過 5 年的經典長銷書籍。活動與全國圖書館、網路書店和出版社合作，線上線下舉辦主題書展，將經典書籍帶入新時尚。德國名作家 Lars Simon 曾表示，書籍能改變人和世紀，讓人歡笑、哭泣、著迷，甚至拯救靈魂。在這快速變化的時代，書籍依然備受矚目，讓我們回味人生的精彩，透過「回味經典」書展讓民眾們重溫經典、重新發現經典、深入思考經典的機會。活動邀請數位出版職人分享心儀的經典之作，以下是幾位出版職人的分享。



## ● 木馬文化

木馬文化陳蕙慧社長表示，這時代需要過程、沉澱與深度思考，讓經典做為深入探勘自己和這個世界運作與連結的基底。她推薦書單為《愛的藝術》、《追憶逝水年華》和《異鄉人》。



### ● 聯經出版

聯經出版總經理陳芝宇表示，勇氣、智慧、堅強、希望和愛這些重要元素不是理所當然的，需要透過書籍的引領才能找到。她推薦的書單包括《鹽田兒女》、《歷史與思想》和《夏綠蒂的網》。

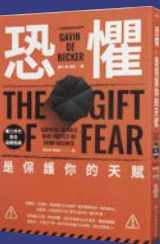


### ● 玉山社出版

玉山社出版社社長魏淑貞為讓讀者與臺灣的故事和人文素養更加接近，推薦《少年臺灣史》、《新版 臺灣棒球一百年》、和《新版虎姑婆》。

### ● 商周出版

商周出版總經理彭之琬則將每本書比喻為一所聖殿，它們可能只屬於作者和讀者之間，或者成為世人的明燈。她推薦的書單包括《一起帶冷便當》和《天賦就是你的超能力》和《一小時看懂氣候變遷》。



### ● 臺灣商務印書館

臺灣商務印書館總編輯張曉蕊則推薦從自我成長到心理勵志再到自然生態的書籍，希望讀者能深入理解人與人、人與己、人與自然、人與運動、人與書的關聯。她推薦的書單包括《恐懼，是保護你的天賦》、《如何閱讀一本書》和《採集人的野帳》。

### ● 三采文化

三采文化總編輯長曾雅青則強調不同閱讀者在不同時間和心境下，對同一本書會有不同的觸動和思考。她推薦的書單包括《小島經濟學》、《少年讀紅樓夢》和《迷霧之子三部曲》。



### ● 今周刊出版社股份有限公司

今周刊出版社股份有限公司總編輯許訓彰針對培養基礎投資觀念，學習掌握總經知識以看懂財經新聞，是最務實的致富道路。他推薦《一個操盤手的虧損自白》、《經濟學家眼中的世界》和《蛤蟆先生去看心理師》。

### ● 親子天下

親子天下副總經理林彥傑表示經典書籍必須歷久不衰，並且在不斷變化的時代中，還能顯現出書籍的價值，他推薦《一九八四》、《我變成一隻噴火龍了》和《第一次出門買東西》。



### ● 麥田出版

麥田出版總編輯巫維珍表示閱讀是充滿樂趣的事，尤其是經典作品能讓成年人保持內心的孩童氛圍，並探究生命的意義。她推薦從心理學角度看待故事的經典之作，如《黑暗元素三部曲》、《一級玩家》和《長襪皮皮》。

### ● 時報文化

時報文化董事長趙政岷強調好書不應寂寞，經典應該永遠流傳，用不管甚麼時候看都具有恆久價值的精神來思考，他推薦《引爆趨勢》、《聽風的歌》和《兒子的大玩偶》。

### ● 圓神出版

圓神出版事業機構副總編輯賴良珠認為閱讀是個人的體驗，一本經典曾為她開啟新視野，因此她將這些珍藏好好收藏，享受與書的共處。她推薦《被討厭的勇氣》、《先別急著吃棉花糖》和《活了100萬次的貓》。



### ● 尖端媒體集團

尖端媒體集團執行長陳君平表示後疫情時代，透過閱讀可以喚醒讀者對未知事物的好奇、對夢想的追求，打破習以為常的慣性思維，重新發掘生活周遭的美好，他推薦《致未來的男孩們》、《牧羊少年奇幻之旅》和《灌籃高手完全版》。

### ● 漫遊者文化

漫遊者文化總編輯李亞南表示，經典書籍在不同年紀、心境和環境中都能帶來不同的觸動和思考。他鼓勵嗜讀者尋找不同書中世界中的故事，並在現實生活中應用其中的智慧。他推薦《強風吹拂》、《最後的獨角獸》和《窗邊的小荳荳》。



### ● 寶瓶文化

寶瓶文化社長朱亞君指出當你懷疑世上有公平正義嗎？有人在看顧著我嗎？這些時候，都有一本書在等你，讓我們可以從書裡得到撫平與安慰，這就是出版與閱讀的意義。他推薦《成為真正的人》、《哥本哈根三部曲》和《過度努力》。

### ● 國語日報社

國語日報社董事長孫慶國秉持著國語日報社前輩林良「愛看書的孩子，心中也有一個比較廣大的世界。」的理念，他推薦《林良爺爺的700字故事》、《河馬想動的時候再去推牠》和《孩子為什麼要上學》。



### ● 天衛文化、小魯文化

天衛文化及小魯文化社長陳衛平喜愛從書中的歷史人物描述中尋找人類故事的共通之處，並與現實生活中的人物做比對。他推薦《少年噶瑪蘭》、《說給兒童的中國歷史》和《淺語的藝術》。

### ● 遠足文化

遠足文化副總編輯賴譽夫指出，觀看與思索是人生況味的兩支柱，《森山大道的台灣街拍》展現有意識的「觀看」，《旁觀者》是觀看與思索的典範，《漫步華爾街》啟發驗證作者所思。



### ● 遠流出版

遠流出版創辦人王榮文認為經典必須出版，而編輯的工作就是為經典注入新的生命。他推薦黃春明、白先勇、曾志朗和洪蘭的作品，並強調兒童讀物羅北兒全集和安德魯·克萊門斯校園小說系列也非常值得一讀。

這些出版職人以各自的專業經驗，推薦一系列值得回味的書籍。透過他們的眼光，我們可以了解更多關於這些經典書籍的故事，以及為什麼這些經典作品經得起時間的考驗、可以保持持久的銷售量，不僅在當時風靡一時，而且至今仍受到讀者的喜愛和讚賞。希望讀者透過閱讀能讓人回味人生，發現不同的智慧和故事，並在其中找到自己的成長與樂趣。👉



閱讀全壘打  
活動官網

