

行動博物館 「鈔跑抵家——見錢眼開的多感體驗」



位於臺北市南海路的國立歷史博物館（以下簡稱史博館），以館藏錢幣量身打造「鈔跑抵家——見錢眼開的多感體驗」行動博物館，今年巡迴臺中 10 站。特別規劃於 7 月 1 日至 30 日駐點國立公共資訊圖書館總館，停靠在優美舒適的戶外園區，伴隨館內書香，邀請大小朋友一起上車體驗 FUN 暑假。

撰文、照片提供／國立歷史博物館教育推廣組

史博館自 2001 年即以 40 呎大型貨櫃改裝，推出行動博物館全臺趴趴走，足跡遍及各縣市鄉鎮。兩輛行動博物館巡迴迄今 22 年，截至 2022 年底已前往 385 站，服務逾 126 萬人次，足跡累計 15,263 公里。其中「酷獸來了——真實與想像的奇幻體驗」行動博物館於去年退役，「鈔跑抵家——見錢眼開的多感體驗」今年巡展臺中市 10 所校園和場館，至 12 月將畫下巡迴終點。

「見錢眼開」從小貨幣觀看大世界

史博館館藏 6 萬餘件，其中 3 萬件是通貨，號稱全臺最有「錢」的博物館。「鈔跑抵家」行動博物館以史博館的古錢包發想，展出博物館特藏如刀幣、布幣等多種造型的有形通貨，以及「元寶」的真實面貌，同時規劃如鈔幣設計、鈔跑商店、價值的天秤等單元主題。

參觀者可透過錢幣文物的實際觀賞認識錢幣的歷史，以美學角度欣賞多元的形制和精湛的工藝技術，並從來自亞洲、歐洲、美洲及非洲等鈔幣的圖樣和設計，探索不同國家風貌。展覽設計則連結創意和多感官體驗，鼓勵民眾藉此思考和發掘人們以貨幣彼此交換、交易和交流的故事。

1 | 2 | 3

1. 「我們的貨幣，讓你和我一起共好」展區，展示人們如何用貨幣交換與交流。
2. 「鈔跑商店」展區，讓觀眾從消費過程學習友善環境。
3. 「史博館的古錢包」展區展示各種古貨幣文物。



「共融共好」發現友善交易概念

為呼應永續課題，「鈔跑抵家」行動博物館的車頂上配置 4 塊太陽能板，供應車內部分展示電力。展示規劃以共融共好的目標，融入當代議題，展現深耕臺灣各地的文化風貌。例如「我們的貨幣」單元，是史博館與國立臺北藝術大學共同策劃的「策展思維的美感教育」計畫實踐，讓平常在臺上教學的校長和老師，變身不同角色，從周遭發生的 4 種情境，創意發想「我們的貨幣」。參觀者在閱讀中映照出自己價值觀的形成過程，思考如何做到友善生活的永續態度。

另如「鈔跑商店」單元以生活週遭的共好細節切入，仿照超商選購的日常體驗，從陳列貨架的抱枕設計，推出友善「動物」、「環境」、「生產者」的商品，提倡以消費行動創造共好。

鈔跑車主題大解密

- 鈔券大觀園：觀察不同國家的鈔券。
- 圖像的奧秘——券幣設計不簡單：聚焦新臺幣的鈔券設計，如防偽設計和鈔券細節，探索其中與臺灣文化相關設計內容，又分別代表哪些特色、價值？
- 動手做鈔幣——鈔票設計師：鈔票也是一種代表國家的名片，許多國家透過鈔票圖樣設計，傳遞其歷史、文化故事。
- 我們的貨幣——讓你和我一起共好：貨幣具有「交換、交易、交流」的目的，在交易的主要功能之外，人們還會如何用貨幣交換交流生活價值觀？
- 把古今錢幣帶回家：將錢幣文物轉換成拓印機具，藏在車上不同地點，邀您前往尋寶探險，集印紀念。
- 史博館的古錢包：飽覽各種古貨幣文物。
- 鈔跑商店：貨架上的商品不只要貨比三家，同時在消費的選擇之中，能達到環境友善交易的觀念。



上車體驗前，歡迎參閱「鈔跑抵家參觀導引」線上資源

✦ 「鈔跑抵家——見錢眼開的多感體驗」2023 巡迴資訊

喀哩國小 (6/6-6/13)、立新國小 (6/14-6/29)、國立公共資訊圖書館總館 (7/1-7/30)、臺中市和平區公所廣場 (8/1-9/3)、梧棲國小 (9/5-9/19)、清水國小 (9/21-10/6)、海墘國小 (10/12-10/24)、順天國小 (10/26-11/10)、頭家國小 (11/14-11/21)、葫蘆墩國小 (11/23-12/7)，共計 10 站。



「鈔跑抵家」
巡迴資訊