

高雄市立圖書館、海生館 來去住一晚

隨著文化大客廳意識興起，位於南臺灣的高雄市立圖書館及屏東國立海洋生物博物館紛紛推出夜宿體驗，突破場域刻板印象，讓民眾有機會與書香及海中生物共同沉浸於繽紛的夜晚。

撰文／涂心怡

圖片／高雄市立圖書館總館、
國立海洋生物博物館提供

你曾想過，在圖書館巨大的書牆下，擁抱書籍打著地鋪睡一覺？或是體驗過大洋中的鯊魚在你頭上優游而過，被巨大水族箱環繞的住宿空間呢？

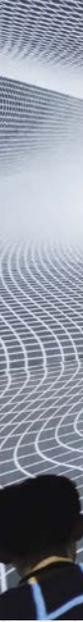
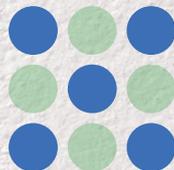
多年來，高雄市立圖書館總館（以下簡稱高市圖總館）與位於屏東車城的國立海洋生物博物館（以下簡稱海生館）在夜色中敞開大門，歡迎民眾帶著好奇、探知的心到館內住一晚。這一晚，能於群書環抱下席地而眠，亦能與海洋生物共同徜徉、擁夢入懷，還能在館方引導之下，進一步汲取浩瀚的知識！

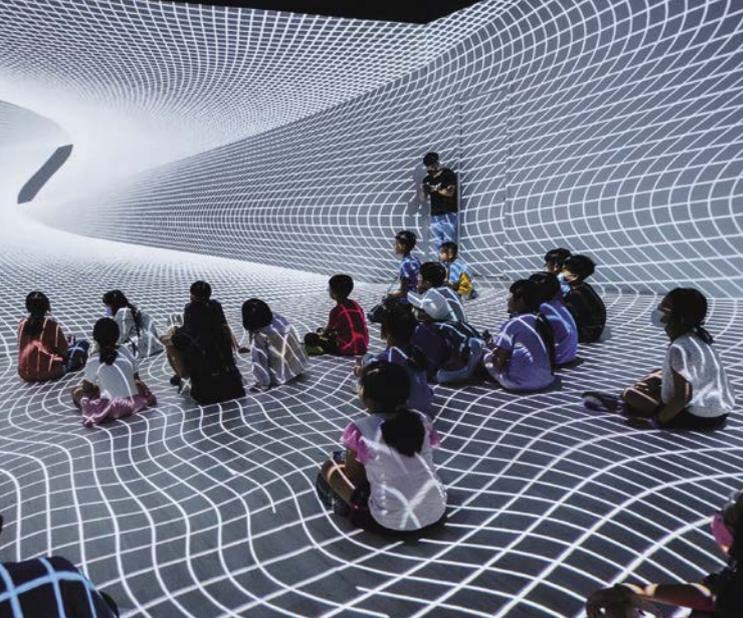
高市圖總館知識夜宿探險 書架旁席地而睡

寬廣、繁忙高雄港區附近，坐落著一幢與五星級飯店有高空橋梁相互連通的巨大建築，這是高雄在地人最引以為傲的文化客廳——高雄市立圖書館總館。

除了固定週一休館與除夕休息，高市圖總館可謂全年無休，開館時間更從早上 10 點到晚上 10 點，滿足不同年齡層的使用需求。圖書館除了提供好書供民眾借閱，自 2019 年起辦理學童專屬夏日營隊「夜宿總圖」，以圖書館利用教育、繪本閱讀及戲劇創作為核心，為夏日創造難忘記憶。

代理館長林奕成表示，高市圖總館以創意發想、行之有年的「夜宿總圖」活動邀請國小學童走入圖書館，在 27 小時中，孩子們不僅可以在書架旁鋪上被枕，也能取來幾本睡前讀物，擁書入眠，更透過活動帶領與關卡設計，讓孩子有一個美好、難忘的體驗，進而愛上閱讀。透過與專業劇團合作，以劇場體驗與故事引導的方式，讓孩子們在豐富有趣的活動中，輕鬆汲取文化之美。





高市圖二期文創會館 BOT 與企業攜手 打造文化大客廳

「夜宿總圖報名時間一開放，幾乎就被秒殺。」林奕成回憶疫情高峰那年，夜宿總圖也曾停止舉辦，直到 2022 年疫情趨緩，落實高規格防疫措施讓家長安心下才復辦。同年，高市圖總館二期文創會館（下簡稱總館二期）亦克服疫情開轉營運。

總館二期採 BOT（民間興建營運後轉移）模式，並有國際文創酒店、電影院、書店、5G AIoT 產業等進駐，由高雄市政府進行整合，透過鏈結民間資源，讓這個大型建築物群成為城市閱讀的基石，為城市閱讀帶來跨域結合新風貌。

「過往大家對圖書館的印象就是必須要輕聲細語、不可飲食，誰能想到，如今在高市圖總館裡可以看電影、享受美食，甚至還能入住五星級酒店。」林奕成認為，隨著廠商逐一入駐，民眾來到高市圖總館能做的事情變得比過往豐富且不同。「我們曾在入駐的書店內舉辦講座，邀請著名的麵包師傅吳寶春來與大家分享美食文化，一邊還吃著他親手烘焙的麵包，展開五感閱讀體驗。」

現在民眾來到這裡，穿過高高的連通橋梁，就可走進亞洲首間與圖書館共構的五星級酒店——承億酒店，在 25 樓閱讀大廳或是 24 樓高空無邊際泳池旁、舒適絕美的空間中，盡情覽閱高雄美景。

		3	
		4	
1	2	5	6

1. 高市圖總館的夜宿圖書館活動，學童可以擁抱書籍與棉被入睡。
2. 經由專業劇團帶領，展開 27 小時的圖書館學習之旅。
3. 孩童們參與夜宿圖書館活動，到公司企業參訪變化網中的沉浸式體驗。
4. 空橋串聯起高市圖總館與二期會館，提供讀者更多功能的服務。
5. 國外圖書館長官至高市圖總館參訪，並在國際繪本中心尋獲自身國家繪本。
6. 圖書館與酒店共構的絕美空間，可盡情閱覽高雄美景。



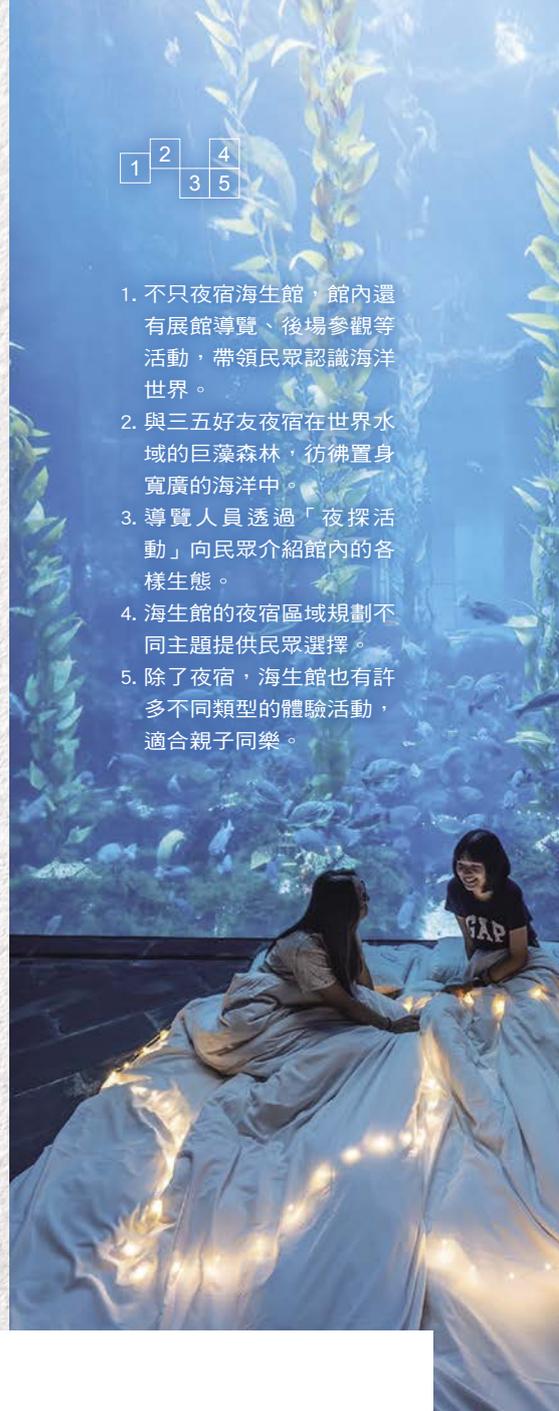
「在高市圖總館的 BOT 精神是嘗試以商業空間結合閱讀活動提供民眾不一樣的文化體驗，進一步落實文化大客廳概念。」

林奕成表示，過去大家覺得不會發生的事情，在高市圖總館一一實現，今（2023）年 4 月於 423 世界閱讀日前夕，亦是國家圖書館 90 週年館慶南方文化之旅活動，來自 7 個國家的國家圖書館館長來臺同慶之際，也慕名前來，「貴賓對於我們在文化平權空間裡，有與商業機能並存的創舉，感到不可思議與讚賞。」

二期文創會館營運，不僅為高市圖總館帶來新氣象，也讓夜宿總圖的活動增添更豐富有趣的元素，如與企業合作打造的沉浸式投影體驗，就是現在最受歡迎的項目之一，高市圖總館以創新、創意，結合民間企業靈活的經營方式，突破大家對圖書館的刻板印象，打造更多元、新奇的活動，期盼民眾日常多多走進圖書館，一同探索世界，展開不同以往的閱讀多重體驗！

1	2	4
	3	5

1. 不只夜宿海生館，館內還有展館導覽、後場參觀等活動，帶領民眾認識海洋世界。
2. 與三五好友夜宿在世界水域的巨藻森林，彷彿置身寬廣的海洋中。
3. 導覽人員透過「夜探活動」向民眾介紹館內的各樣生態。
4. 海生館的夜宿區域規劃不同主題提供民眾選擇。
5. 除了夜宿，海生館也有許多不同類型的體驗活動，適合親子同樂。



海生館創新規劃 揭開海中夜生活

而位於臺灣屏東車城、開館邁入第 24 個年頭的海生館，是南臺灣知名旅遊勝地及國外旅客必訪景點之一，它也是政府執行委外合作計畫的優質模範生，在維持博物館的風格、任務及品質下，與民間合作提高行銷與營運效率，例如提供網路售票服務、預約導覽解說、服務諮詢等便民措施，吸引為數龐大的參觀者到訪；並在雙方協力合作下，加強資訊提供與檢索服務，配合資訊的流通、服務行銷等項目，提高民眾參與活動的意願。負責經營行銷工作的海生館企劃部經理毛智瑋統計，至今已有超過 3 千萬人次造訪，每年更有高達 5 萬名旅客在此留宿過夜。

尤其是「夜宿海生館」活動，儼然成為該館的招牌活動之一，而這個活動的緣起，來自於熱愛海洋的館內工作同仁們——望著閉館後的海洋生物，有的開啟不同於日間的活動，有的則剛從睡眠中甦醒，展開一日生活。他們心想：「海洋生物的夜生活如此豐富有趣，如果民眾也能看到就好了。」

這念頭在表達後，獲得了內部的強力支持，所有想法在討論籌劃、更新設備，並發想各式各樣的體驗活動中，終於實現讓民眾可在海生館中住一晚的夢想。而這些都是海生館的管理與民間企業經營行銷相互合作下，所收穫的美好成果。



規劃多元活動 開展跨域合作

海生館為國內第一間同時以「OT」（營運轉移）與「BOT」方式委外，由民間企業負責展場展示業務經營與管理的博物館，結合各領域的專業團隊執行海洋護育工作。例如於2021年推出「我與企鵝的0.1毫米」飼育照護體驗，由營運團隊提案，並邀請海生館專家學者評估後，在館內進行體驗活動，讓大家有機會親近企鵝；或是「後場看個GO」活動中結合水族實驗中心，開放鮮少曝光的海龜收容所，由經營單位以多元活潑、寓教於樂的方式，協助海生館吸引人潮，進而宣揚海洋保育觀念。「每個活動的合作與發想，皆由海生館及營運團隊雙方多次討論與評估後，才正式對外開放，是十分嚴謹縝密的過程。」毛智璋說。

海生館結合學術、教育、娛樂、國際、社區性等五大目標，多年來與民間企業合作與規劃行銷，打造一個學術與娛樂兼具的公共場域。如「夜宿海生館」讓民眾在館內的7個展區夜寢，彷彿置身海洋世界；也在兩天一夜的行程安排許多有趣的體驗活動，像是到生物後場參觀工作人員的工作環境，實際參與照護、和海洋生物互動，在工作人員的帶領與解說下，一窺夜行性海洋生物的生活樣貌；甚至走出海生館，與在地的社區協會合作，將社區裡原有的豐厚生態行程納入夜宿海生館的體驗之行中，如帶著民眾走到龍水社區踏水巡田，在臺灣最南端的有機稻田中尋找蛤仔的蹤跡。

館方與企業各司其職，藉由海洋文化的傳遞、海洋教育的推廣、海洋學術研究的發展及推動海洋科技產業的前提下，館方專心於學術研究，如海洋生物及相關的學術研究、海洋生物收容救護等工作；營運團隊則致力於展場經營與服務、海洋生物飼育照護及復育等內容，經由不同的活動連結合作，強強聯手，一起推動海洋教育，為海洋永續貢獻心力。✦

