

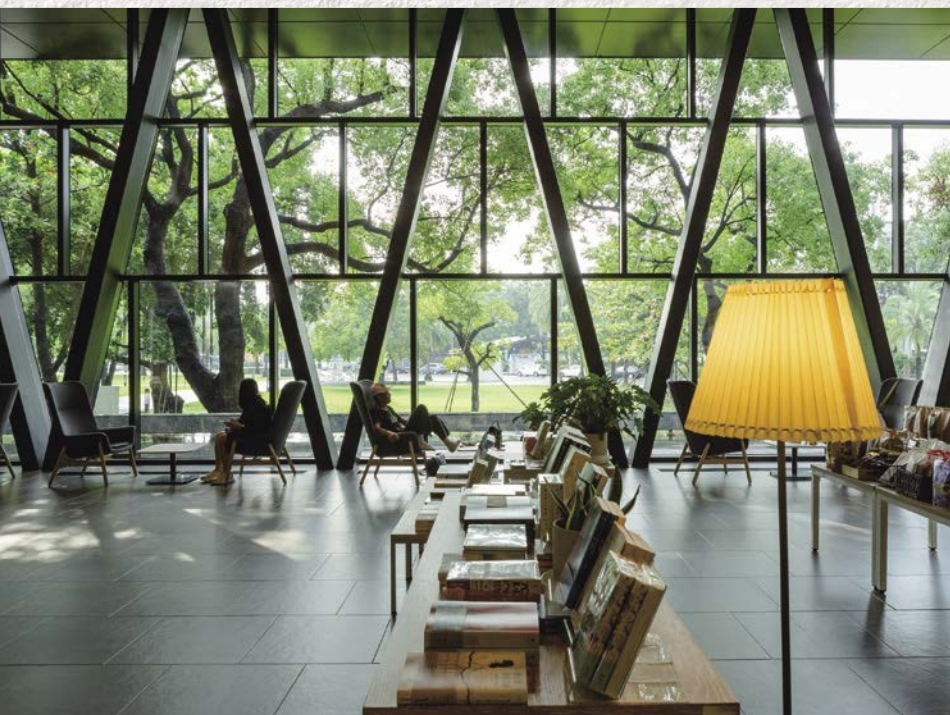
屏東縣立圖書館總館 優雅品嚐在地生活感

公共場域和產業界結盟，尋求合作雙方與消費者三贏的局面，公共圖書館為了突破現有的服務界線，也發展跨界合作。屏東總圖結合咖啡店與書店，要將圖書館打造成新的市民據點。

撰文／郭柏均 攝影／曾顯皓

在屏東市區熙來攘往的大連路上，行經一處樹木林立成蔭、充滿綠意的大面積草地，走近一看，是坐落在千禧公園旁，挑高3層樓、擁有大面窗景的屏東縣立圖書館總館（以下簡稱屏東總圖）。極富藝文氣息的建築，散發濃濃的書卷味，也悄然傳來陣陣撲鼻的咖啡香氣。

如今，屏東總圖的1樓大廳，跳脫傳統形式，設有Bunny Walking Coffee（以下簡稱邦尼沃金咖啡）與誠品書店。改建後的屏東總圖，翻新老舊建築，帶給民眾嶄新的視覺享受，也展開異業結盟，擴大與商業的連結，展現創新服務與作為。

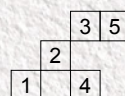
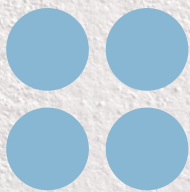




打造民眾的大書房

公共圖書館長期存在諸多挑戰，例如大眾對圖書館功能認同、資源無法充分分享、館際合作困難等，因此，近年來圖書館經營者從原本藏書守門員角色，轉為主動出擊以提供讀者更多元的閱讀服務為目標，與民間機構、企業團體合作，引進社區與企業資源，為公共圖書館帶來新的發展契機。

屏東總圖圖書資訊科科長林怡如分享圖書館引入異業合作的緣由，「我們團隊到歐洲、美國、新加坡等地的公共圖書館參訪，國外的營運模式都有飲食相關的異業合作，所以我們就把這樣的觀念帶回屏東，希望把這裡打造成民眾的大書房。」



1. 大面窗景的屏東總圖，極富藝文氣息的建築，散發濃濃的書卷味。
2. 屏東總圖翻新老舊建築，以咖啡廳作為迎賓門面。
3. 通透氣派的1樓大廳，設有咖啡館與誠品書店，帶給民眾嶄新服務與享受。
4. 民眾入館後悠閒的逛街、找書。
5. 規劃親子閱覽區讓父母可以陪伴孩子閱讀，享受天倫時光。

傳統公共圖書館變身為大書房，首重空間的氛圍營造。屏東總圖將大廳設定為迎賓空間，讓民眾入館後能悠閒的逛街、享受氣氛，接著再進到藏書空間。但第二步挑選廠商進駐圖書館，就讓館方費了一番工夫。「在屏東，商業空間進到公部門比較少人嘗試過，而且大家會覺得到圖書館的人就是想要免費借書，應該不會想花錢，所以起初廠商都沒什麼意願。」林怡如說。

但屏東總圖團隊並不氣餒，考量到這座圖書館建築初始就是為了保留屏東人的記憶，團隊主動邀請在地深耕多年的「春若咖啡」進駐。「結果讀者都非常驚豔，想不到進來圖書館還能聞到咖啡香，大家更有意願在這裡待上一整天。」林怡如接著笑說，「就連我們員工心情也有很大的轉變，上班不再只是到一個嚴肅、無聊的公部門單位。」



1 2

1. 邦尼沃金咖啡店長楊介泰，不只單純經營咖啡店，期待與圖書館合作碰撞出獨一無二的靈魂。
2. 圖書資訊科科長林怡如，充滿創意與開放態度的合作，圖書館是可以有聲音的。



異業合作注入全新靈魂

異業結盟有趣的地方在於因廠商各具不同的風格，會激發出截然不同的化學反應與氛圍。2023年9月，邦尼沃金咖啡進駐屏東總圖1樓，沉靜文雅的圖書館空間倏忽響起重金屬樂團血肉果汁機的「死腔」嘶吼，種種看似與圖書館的「違和」，卻在屏東總圖達成完美的和諧。邦尼沃金咖啡店長楊介泰驕傲地說：「這就是南部人才有的熱情。」

數個月前，楊介泰透過客人轉介，得知屏東總圖的招商資訊。「我本來就想開一間跟書有關的咖啡店，客人可以邊喝咖啡邊看書，這是一件很棒的事。」在屏東總圖勘查1個月的時間後，楊介泰決定要把屏東的咖啡市場經營起來，將5年的規劃洋洋灑灑寫進企劃書。林怡如感動地說：「品牌甄選報告限時10分鐘，但他們的企圖心很強烈也很有遠見，雖然超時但我們都聽得相當入神。」

「考量到圖書館的特性，我們規劃舉辦一些

課程和活動，像是與畫家合作舉辦畫展，或是邀請導演、作家來這裡舉辦講座，未來如果民眾有興趣，我們也會開設手沖咖啡或是拉花的課程。」透過咖啡店認識到許多有特色的人，了解對方的專業及性情後，回應在地的需求，楊介泰認為這就是經營咖啡店有趣的地方，能夠玩出自己獨一無二的靈魂。

攜手創造新的面貌

除了結合飲食店家，屏東總圖也與誠品書店結盟，讓新書上架與採購能有更便利的管道。林怡如補充：「像今年7月22日誠品與眠豆腐合作，舉辦24小時不打烊活動，圖書館擺了3張床墊，供民眾躺著看電影，也為圖書館空間創造出不同的形象。」

充滿創意與開放態度的合作模式，在起初也曾受到民眾不小的反彈。林怡如坦言，「其實2020年重新開幕的時候，大家還是認為圖書館就是要靜悄悄，當時有超級多的客訴，每天大約都會收到3件以上。雖然有點氣餒，但我們還是繼續潛移默化地讓民眾知道，圖書館是可以有聲音的。」

屏東總圖與邦尼沃金咖啡和誠品書店相互融合、砥礪，各取所長也互補其短，顛覆大眾對閱讀的想像，讓公共圖書館轉化成一個全新、從未想像過的年輕樣貌。✦