

學術專書與生活創意兼具

撰文／林瑞珠

圖片／臺大出版中心、臺師大出版中心提供

臺大與臺師大出版中心 文創商品引眾目光



實體書店日漸式微，臺灣大學校園中仍有出版中心所屬的3家書店，分別是位於校門口的校史館書店、總圖書館地下樓的校總區書店，以及與出版中心書庫為鄰的水源校區書店，不久的將來還將設立臺大出版中心新書店。臺灣師範大學亦不遑多讓，除

了校園書店，文薈廳也供應出版品與禮品，圖書館公館分館與林口分館、梁實秋故居也都有校園禮品販售。書店內陳列的書籍都是學校出版的學術專書及教科書，但總有個輕鬆愜意的小角落，販售著精緻可愛的校園紀念品。



1. 位於臺大校園中的校史館書店，琳琅滿目的商品深受師生歡迎。
2. 位於臺師大校園中的校園書店，門口擺放吉祥物「大獅兄」的立牌。
3. 臺大每年規劃以不同展位主題參與臺北國際書展，讓更多人認識臺大出版中心。



大學出版中心的書籍總讓人聯想到生硬的學術專書，臺大與臺師大亦不例外，近年來，兩校突破傳統，開始增加文創商品的販售，臺師大更同時發展生活相關的企劃叢書，讓大學的出版中心走向更多元、開放。

臺大 以專業書籍為出版職志

大學出版社不以營利為出發，而是以出版學術專書和教科書為主。臺大出版中心主任張俊哲表示，臺大以嚴謹的態度經營，其專業的審查制度，和優質的國際期刊幾無二致，且接受全球的學者投稿，每年出版數十本學術專書。

臺大出版中心為校內一級行政單位，展現臺大對學術出版的重視。出版中心專委陳韋涵表示，目前全臺僅有臺大朝向專業學術出版社發展，既是使命也是任務。目前每年出版的書籍高達8成屬於學術專書，每個學科主題都由該項專業的主編負責，並經過至少2位學者匿名學術審查，可見其公平性和專業度。



臺師大 四大學門專書到企劃叢書齊備

臺師大圖書館副館長暨出版中心主任陳志洪教授表示，目前的出版書籍劃分為四大學門，包括教育、人文社會、藝術及理工，現階段以人文社會及教育用書的投稿居多，其次為藝術類與理工類。由於臺師大培養許多教育人才，因此教學方面的書籍資源豐富，並連結教學現場、相輔相成，讓老師們的專業能持續精進。

出版編輯陳靜怡介紹，早期的出版品以學校老師的學術專書為主，目前積極開發企劃叢書系列，能讓出版品更有脈絡性、系列性，例如社會情緒學習系列叢書、教學策略、華語文教學，還有其他更貼近教學現場的各類詩詞吟唱等主題專書、科普書籍。隨著臺灣步入高齡化社會，長輩的樂齡教育叢書也成為出版重點。



走出校園 創意行銷讓更多人看見

臺師大出版中心在行銷方面朝活潑創意的方向發想，陳志洪表示，出版中心將出版書目以「菜單」方式歸類成「閱讀饗宴」，其中嚴選湯品「飲食與語言系列書籍」，開胃前菜則是「閱讀與寫作系列」，私房主菜分成四大菜系，包括「教學」、「素養與科普」、「文化」、「史哲」系列，至於較軟性的圖卡與桌遊類書籍歸納在創意甜點，最後的經典飲品則是「文學經典創作」。

因應近 2 年開發的企劃書系，出版中心的講座也愈來愈多元，例如近期出版的「詩藝的復興：千禧世代詩人的對話」特別選在獨立書店永樂座舉辦新書發表會。藝術圖卡如生命樹、任意門、貝殼卡及銀光卡等，也與臺北市立美術館籌備處合作，於中山地下書街的誠品 R79 舉行講座活動。



臺大亦然，負責書籍行銷推廣的林邦由表示，推廣活動會依屬性規劃，例如「逃離中國」選擇在公館聯經書店及西門町飛地書店各辦一場新書發表會，是因兩處分別有學生及在臺港人聚集，都是關心相關議題的族群。同時臺大也會安排前往國外書展推廣出版品，增加交流。



文創商品暢銷 深受校友與師生支持

隨著時代轉變，出版中心門市也一改過去角色，開始販售創意及美感兼具的紀念品。臺大出版中心商品開發負責同仁王珮晴表示，起初只有販售小書籤、馬克杯，後來加入校園風景、建築等設計元素，也有校友、師生提出商品需求，品項逐步增加。近年由出版中心獨立設計開發的商品比例提高，大多是限量商品，像年度日誌、證書夾均非常受歡迎，每年還幫畢業生製作該年份的小熊紀念品，幾乎每一推出即被搶購一空。

臺師大負責出版中心禮品設計的蘇育萱表示，中心推出新吉祥物大獅兄小獅妹筆記本給外國學生，裡頭有許多實用貼心設計。而學生們對服飾、提袋有大量的需求，所以每年會根據年底師生投票高票款式推出師大長袖服飾、側背小提袋。至於享譽盛名的臺師大西瓜節，則會設計可愛的西瓜排球抱枕。

現在出版中心對社群媒體的經營也相當重視，蘇育萱每天都會在 IG、Threads 跟年輕朋友打招呼、推廣商品，並設計許多小互動、投票活動，努力建立與臺師大學生及校友們的連結，以推廣出版中心的書籍及商品，讓更多人重新認識校園的出版中心。

