

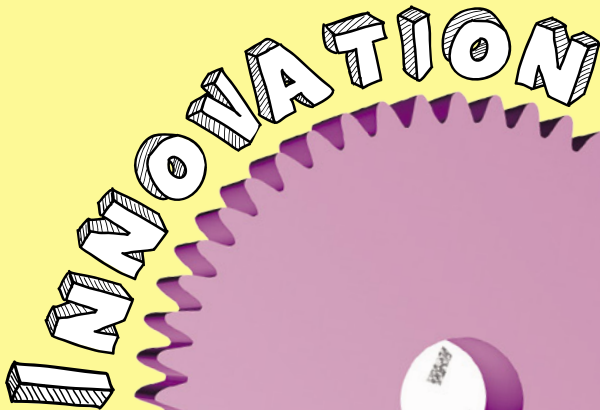
[創造激發無限的可能性]

創新結合想像力 打造專屬於自己的創意！

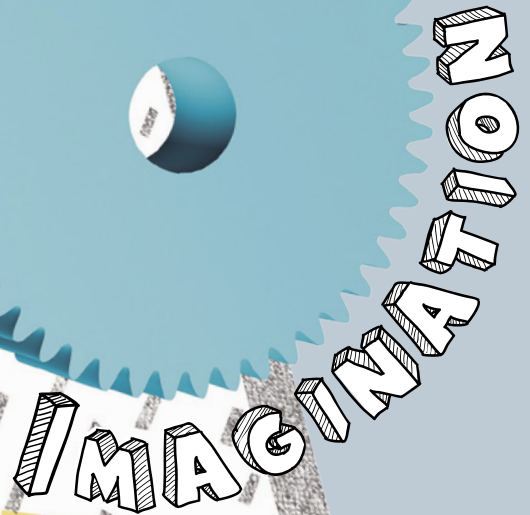


談及臺灣產業的多元創新，你會聯想到什麼呢？
是機器手臂、人工智慧，還是經常在媒體上報導的臺灣「護國神山」台積電？
在全球競爭激烈的環境下，各國產業紛紛嘗試多元創新的研發，
透過改造現有產品或服務，提供更豐富且具競爭力的服務。

撰文／鄭俊德 圖片／商周出版、遠流出版、寶鼎出版、Shutterstock 提供



INNOVATION



IMAGINATION

臺灣的創新精神不遑多讓，不僅在新發明和專利取得表現亮眼，更是享譽國際並贏得高度關注。在創新與創意兩者前提下，本期將介紹國內外各產業多元創新服務的相關圖書，包括創新精神、創新商業以及個人如何透過創新，打造出屬於自己獨一無二的創意王國。

創新精神篇 想像力激發創意與發明

關於創新精神，首先推薦《創新有理：程天縱讓創新遍地開花的心法與實踐》，作者程天縱曾任中國惠普總裁、德州儀器亞洲區總裁、富士康集團副總裁，其後兼任富智康執行長，是電子科技業「大神級」的專業經理人。



他過去在兩岸已輔導逾 600 個創業團隊。然而，在這些新創公司之中，能存活下來的極少，能發展壯大的更是鳳毛麟角。究其原因，在於許多新創公司，沒有呈現任何「創新」的成果，只是讓顧客在眾多商家之間，又多了一個選擇。

此書聚焦於「創新」，換句話說，便是從「想像力」開始，激發出「創意」，再動手做出新的「發明」，加以商業化之後，創造出新的產業，這就是整個「創新」的過程與結果。書中分享了元宇宙（Metaverse）帶來的新時代，從製造業的角度看創新、餐飲業也需要改革創新、遍地開花都需要創新。讓人大開眼界的是，當中甚至解析宗教、政治、民主、政黨等多數人不敢碰觸的議題，其實這些才是更需要創新的領域。

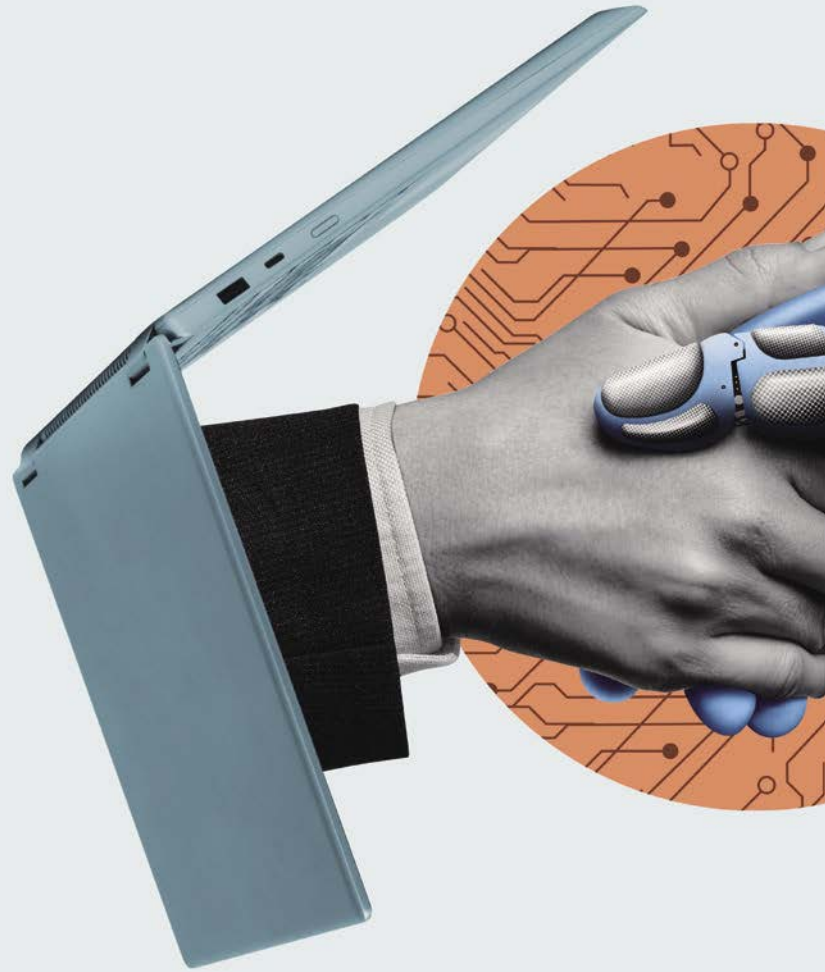
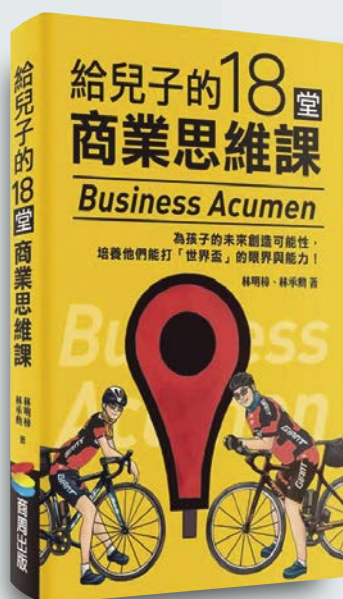


作者也認為臺灣的餐飲業，大抵上是「穩定、低報酬、低風險」的局面，亟需改革、創新，因此深入詳談臺灣餐飲業的現況，以及需要改革創新、創造新商機的機會。

第二本是《給兒子的 18 堂商業思維課》，其實創新精神不能只有想法，更需要有「商業思維」打底。由連續創業家、財報大師林明樟，透過他與兒子日常看到的真實個案，累積成 18 堂父子間的言語交流，用商業觀點看人生，慢慢為兒子奠定人生中實用無比的商業思維。

作者提到，生活中看似平凡無奇的小事，其實都可以套用商業思維來思考！例如供需、價值、交換、布局與生存等技能，以及建立正確的金錢觀、懂得用錢、賺錢與不貪錢。當子女認識這些商業思維，不見得能變成大富大貴，卻可以為他們的未來創造出更多可能性。

書中有個篇章分享到「花更多的錢想出更賺錢的方案」，裡頭提到了一句話：「當我們經營遇到困境時，先想想別人會怎麼做。」在創新路上，很難一帆風順，更多時候是困難重重，因此創新思維需要有商業思維相互結合，才能存活得更加長久。

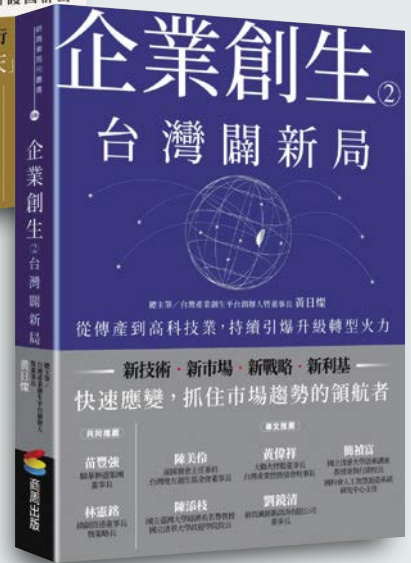
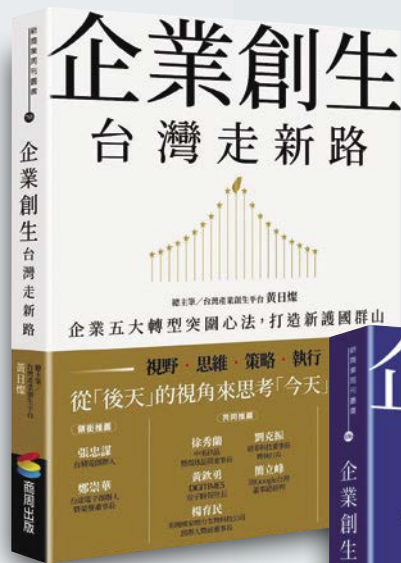
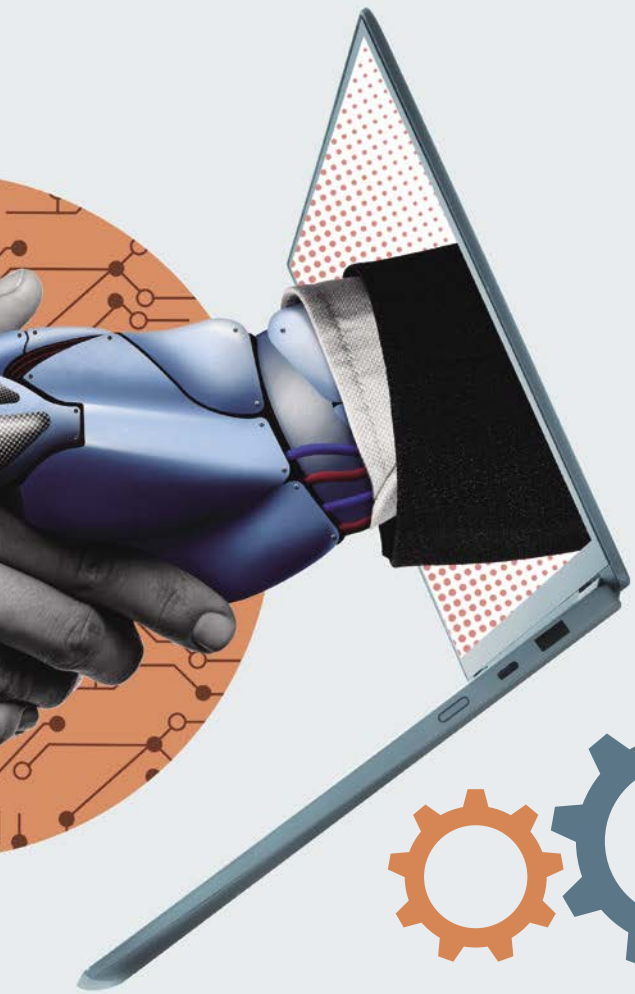


創新商業篇 思考、翻轉困境，突破並成長

若將創新與商業結合，推薦的兩本書可別錯過，分別是《企業創生·台灣走新路：企業五大轉型突圍心法，打造新護國群山》以及《企業創生②·台灣闖新局：從傳產到高科技業，持續引爆升級轉型火力》。

第一本曾榮獲 2022 年經濟部中小企業處金書獎，淬煉 20 家臺灣企業轉型的智慧，以先行者的經驗，翻轉困境、突破成長，帶動產業共好！當企業進入成熟期時，雖有穩定的營收與獲利，但逐漸失去成長力道。為了永續經營，領導者必須思考如何帶領組織轉型升級，布局下一階段的成長曲線，再創高峰。

這本書匯集臺灣 20 家跨產業的知名企業案例，包括：佳世達集團、敏盛醫療體系、環球水泥、上緯國際投資控股、全家便利商店、精誠資訊、臺灣大哥大、巨大機械工業、大聯大控股等企業。分析這些企業所展現的 5 種具體轉型策略，分別是：



1. 另闢蹊徑以帶領企業逆境突圍。
2. 為客戶創造新價值以改變彼此關係。
3. 重整資源以擴大產業生態圈。
4. 創造新規則以改寫產業既有定義。
5. 結合內外部創新來改變商業模式。

透過他們的奮鬥故事，讀者可以清楚學習到：現階段創新產業脈絡、領導人全局思維、傳統與创新的磨合、改變所需的決心以及執行上需要擁有的韌勁。

令人印象深刻的是，書中提到多數人天天使用的便利超商也有創新，臺灣的便利商店密度之高，方便程度讓人很難離開臺灣這塊寶島，卻也因為高密度帶來高競爭。被稱為「萬年老二」的全家便利商店，在書中就被大力稱讚擁有許多創新精神。

「我們是 Second Mover（後進者），如果一直跟著前人的做法，大概走不出一條路。」全家便利商店會長潘進丁從不諱言，身為市場老二，「必須不斷研究，找尋各種創新的可能性。」

一路走來，全家有許多創新的商品與服務，從停車費代收、賣霜淇淋、烤地瓜到超商取貨等，都是帶動產業轉變的成功創新。全家從很久之前就開始銷售冷藏便當和三明治，甚至賣過手機、做過水電維修，這些嘗試有些是草草收尾，有些讓全家重重摔跤。不過，勇於創新的精神至今仍然沒有改變。

書中有更多創新流程的琢磨，很值得讓在創新、創業道路上的朋友好好細讀，當你的前面有許多競爭對手，甚至是商業龍頭，創新是你唯一突破的機會！轉型升級並非一蹴可幾的短跑衝刺，而是持之以恆的馬拉松，眼光要夠遠，腿力要夠強，心性要夠穩，方法要夠巧，才能讓老幹生出新枝，在變動的環境中，迎向未來成長的曙光。

因臺灣有太多產業的變革，《企業創生 ② · 台灣闢新局：從傳產到高科技業，持續



引爆升級轉型火力》，這本書一樣匯集臺灣 20 家跨產業知名企業案例，包括大成長城、台中精機、中華精測、台達電子、舊振南、瓜瓜園、微熱山丘、臺北醫學大學、崇越集團等。透過他們的經營故事，讀者可以學習到以下幾點：

- 如何擺脫過去的慣性，用更寬廣的角度去推動升級和轉型。
- 如何放眼全球，並做到「海納百川」吸引各國優秀人才。
- 如何持續優化本業，並評估跨業跨域發展的可能性。
- 領導人如何精準掌握新產業的變化趨勢，將眼界拉開。
- 如何淬煉出產品力、品質、品牌等方面的核心價值，並建構獨特的營運模式及市場地位。

臺灣產業創生平台創辦人暨董事長黃日燦提及，世界局勢持續動盪，美中貿易戰、俄烏戰爭、通貨膨脹、缺工缺料等挑戰接踵而至，疫情解封後的變化更是劇烈；不少臺灣企業赫然發現，過去的成功方程式已經不再適用，升級轉型的壓力更加急迫，在此同時，種種外部環境與內部因素引發的危機，也為企業帶來轉機，逆勢開創新局者大有人在。

套句書中微熱山丘董事長許銘仁說的：「每當有危機、災難發生，也是最好的轉捩點！」成熟企業是臺灣經濟成長的關鍵引擎，如果成熟企業都能往前跨一小步，臺灣經濟就能跨一大步。

個人創新篇 創造無限可能的商機

創新不但能體現在企業，「個人」也能發揮創新、創造力，闖出一片天！《一人公司：為什麼小而美是未來企業發展的趨勢》以及《這樣開一人外送餐廳，成為活下來的那 5%：



38 個實戰祕訣》，這兩本書都是從最小規模的創新開始談起，讓大家了解每個人都是「一人公司」，除了經營事業需要創新，經營人生也需要創新。

《一人公司：為什麼小而美是未來企業發展的趨勢》教會你如何以自身條件建立自己的公司、決定你期望的收入，與如何處理意外的危機，讓重要客戶感



到滿意。「一人公司」是一種新穎的經營方法，專注於變得更好而不是更大，維持小規模進而帶來自由，讓人能夠追求生活中更有意義的樂事。

《這樣開一人外送餐廳，成為活下來的那 5%：38 個實戰祕訣》提到：一場新冠疫情已經悄悄改變餐飲市場，現在主導餐飲市場的 3 個關鍵字是「獨食、打包、外送」，尤其外送服務已經成為經營新常態。臺灣有眾多消費者在疫情結束後繼續使用外送服務，由此可見，外送已成為大眾日常生活的一部分。

全球線上餐飲外送規模預估到 2025 年將會達到新臺幣 5.8 兆元；鄰近韓國的外送業也有傲人的成長，2020 年是 15 兆韓元（約新臺幣 3,500 億元），2021 年更一舉突破 20 兆韓元（約新臺幣 4,000 億元）。

在外送市場上，究竟什麼樣的產品能夠讓消費者買單？要如

➤ 書訊

《創新有理：程天縱讓創新遍地開花的心法與實踐》

作者：程天縱 出版社：商周出版

《給兒子的 18 堂商業思維課》

作者：林明樟、林承勳 出版社：商周出版

《企業創生·台灣走新路：企業五大轉型突圍心法，打造新護國群山》

作者：總主筆黃日燦 出版社：商周出版

《企業創生②·台灣闢新局：從傳產到高科技業，持續引爆升級轉型火力》

作者：總主筆黃日燦 出版社：商周出版

《一人公司：為什麼小而美是未來企業發展的趨勢》

作者：保羅·賈維斯 出版社：遠流出版

《這樣開一人外送餐廳，成為活下來的那 5%：38 個實戰祕訣》

作者：林亨栽、孫勝煥 出版社：寶鼎出版



何分析商圈、計算營收結構與行銷方式、如何得到顧客的青睞？等等問題，這本書裡都有答案，一一傳授給想要開外送店的創業家。將從 3 大面向分析、分享 38 個獨門經營祕訣，打造單月 50 萬營業額的一人外送餐廳！

本期推薦這 6 本多元創新服務的作品，希望能幫助有想法、想創業的讀者，在創新路上運用厲害的知識工具，將實用技巧融會貫通，結合創造力與想像力，帶動新興產業發展，藉此開拓無限的商機。➤



➤ 鄭俊德

閱讀人社群的創辦人與主編，運用讀書會社團分享書摘與讀書心得，不僅將書中華分享給大眾，也希望提供精神糧食，用閱讀為每個人帶來改變。