傳遞資訊創造話題 靈活行銷擴大觸及率

館長／馬湘萍

數位科技時代下，人們的閱讀習慣改變，閱讀推廣的管道與日俱增，社群經營是現今的行銷趨勢，隱身幕後的社群編輯「小編」，則成為大眾與社群互動的靈魂人物，不僅具備創意想法、開放思維，也要對時事深具敏銳度，因應趨勢調整經營方針，讓社群生活化，吸引更多潛在讀者，開拓多元的閱讀體驗。

國立公共資訊圖書館小編關注時事、掌握讀者喜好，並以短影片行銷，迅速讓讀者了解圖書館的大小事；國立自然科學博物館的小編，拍攝生活感十足的照片搭配詼諧的文字，拉近展館與大眾的距離；國立臺灣美術館的小編，以經典、知識性內容，與社群產生更多共鳴；宜蘭市立圖書館與高雄文學館小編，利用社群平台便捷、快速傳播的功能，推播最新資訊、宣傳活動；土庫鎮立圖書館的館長小編，藉由故事化貼文與讀者產生共鳴；校園圖書館小編將龐大資訊彙整成精簡的文字，透過社群即時將活動訊息傳遞給師生。

社群交流儼然成為日常，小編則成為社群與讀者間的重要媒介，各大圖書館開始藉由社群經營，無論是發布主題貼文、建立品牌特色，或剪輯時下流行的短影音，使推廣閱讀的形式變得更加多元，未來將持續透過社群能量，讓閱讀常伴大家、攜手做好友。