



小編／林欣瑩

小編／李育函



[分館小編「AKA」社群互動的引導者]

高雄文學館、 宜蘭縣宜蘭市立圖書館 小編邀你進館來樂讀

但凡遇到資訊與服務等相關疑問，民眾除了撥打電話，其次便是在社群平台發言詢問，如：官方網站、臉書專頁的留言區或 LINE 官方帳號詢問，你是否想知道，網路彼端替你解惑、有問必答的「小編」究竟是何方神聖？

撰文／蔡蜜綺、林瑞珠 攝影／劉德媛、曾顯皓

圖片／高雄文學館、宜蘭市立圖書館——李科永紀念圖書館 FB 粉絲專頁提供

活躍於各大社群網站的「小編」，是單位上重要的溝通角色，圖書館也搭上「小編順風車」，開始利用小編與社群平台當媒介，進一步與民眾交流溝通，推廣圖書館、推廣閱讀。如何借助社群的力量，持續將館內活動資訊進行有效的宣傳，是各館員現階段重要的課題。

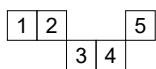
宜蘭縣宜蘭市立圖書館 小編新願景 新館新氣象

老宜蘭市人的印象裡，位於宜蘭縣宜蘭市公所旁的宜蘭市立圖書館——李科永紀念圖書館（以下簡稱宜市圖），是座書櫃層層疊疊，館舍老舊，藏書及閱讀空間相較狹小的圖書館，館內不免有「書擠人擠」

的情況。經由各界捐助以及宜蘭市公所自籌金額，寬敞新穎、充滿現代風格的新館終於建成，並於 2022 年 4 月 23 日世界圖書日（World Book Day）這個充滿智慧與感性的日子遷至現址，正式開幕。

圖書館新址位在宜蘭縣鐵路以東的區域，該區開發較少、民風純樸，鮮少藝文場域與活動，該怎麼讓民眾願意踏入地處郊區的新館呢？館員們集思廣益，決定借助社群平台的力量進行推廣，因此 FB 的「粉絲專頁小編」就此產生，初期由宜市圖的承辦人林欣瑩擔任小編，後續又加入 2 位新進館員李育函、張瑞評，規劃現代人喜愛的活動及節慶市集，帶動圖書館進館人潮，興盛東區的藝文風氣。

林欣瑩表示，年輕館員的發文較能吸引網路族群，2 位館員小編的筆調，讓發文增添活潑、輕鬆的氣息，亦不失圖書館該有的書香氣質，讓宜市圖的粉專整體年輕了起來。新館開幕 2 年來，不僅平衡了宜蘭市東區原本稀少的圖書館資源，還不斷推出各年齡層終身學習活動以及藝文展覽。這些成果展現最大的幕後功臣，便是 3 位館員小編，鍥而不捨地耕耘社群平台，讓在地民眾重新認識宜市圖，也成為該地區的新地標。



1. 宜市圖由承辦人林欣瑩、2 位館員李育函及張瑞評擔任小編，規劃現代人喜愛的活動及節慶市集，帶動圖書館進館人潮。
2. 小編們鍥而不捨地耕耘社群平台，讓在地民眾重新認識宜市圖。
3. 宜市圖 FB 粉專貼文的圖片，皆由宜市圖小編親手設計規劃。
4. 與美國在台協會（AIT）合作的「阿兜仔講古」說故事活動大受歡迎。
5. 宜市圖與位在臺中的國立公共資訊圖書館跨館合作書展，藉由社群平台的宣傳，打破地域限制。

「3 人小編團」無所畏懼 提供全齡層圖書服務

把握時機、營造氣氛也是小編必須培養的敏感度，擁有攝影專長的李育函，在發文及分析粉絲頁流量的同時，隨身攜帶相機，捕捉可用的素材，為宜市圖打廣告。李育函回想：有一回舉辦大提琴音樂活動，便靈機一動請音樂家林奕夫登上 2 樓光庭拉小提琴，在光影與音樂的交織下，拍出多幅美照以及短片，再透過後製設計發出貼文，圖文並茂吸引民眾觀看，使得觸及率大增，有效達到行銷新館的目的。

過去 2 年也舉辦許多親子活動，例如與美國在台協會（AIT）合作的「阿兜仔講古」說故事活動深受喜愛，小編化身為小朋友們的大朋友，帶動許多親子進館參與。林欣瑩表示，未來將規劃樂齡活動，因為銀髮族也是圖書館的常客，運用 1 樓設施為他們設計，往後圖書館服務會更照顧樂齡族群。而如何與長輩溝通，則是小編們未來必須接受的挑戰，她相信這個新任務絕對難不倒宜市圖的「3 人小編團」。





小編／蔡宜家

1	
2	3

1. 蔡宜家表示，團隊秉持創新思考的精神，向外界傳遞高雄文學館的價值和特色，吸引更多人走進來。
2. 高雄文學館小編利用「抽獎贈禮」的方式與民眾進行交流，達成活動推廣與行銷的目的。
3. FB 民眾正向回饋留言是小編們的精神糧食。



高雄文學館 小編自創「角色扮演」 與廣大網友交流

圖書文化的推廣與保存，不侷限在圖書館或學術機構，前身為高雄市立圖書總館的「高雄文學館」在 2004 年正式開館，2006 年完成了「高雄作家資料專區」，後續又將作家資料數位化典藏，讓更多人可以了解高雄作家。除了珍貴的文學資源，還有一群用心經營高雄文學館 FB 粉專的小編。蔡宜家是小編團隊中的一員，她解釋道，小編們其實都是企劃專員，依據自身業務需求，共同負責更新粉專與發文工作。

團隊成員有各自負責的業務領域，但大家的工作方式、理念和審美風格都十分接近。「經過討論，我們以『設定角色』的方式來發文，每個人都會有自己的代稱，如 I 編、F 編、J 編等。」發文風格也與角色設定有關，小編們根據自己的業務屬性，打造專屬的發文風格來推廣文學館的活動和內容。

民眾正向回饋是小編們的精神糧食

雖然小編工作存在著一定的挑戰和壓力，但努力付出也會得到認可，民眾表示文學館的粉專內容「很好看」，會不自覺地想持續關注並閱讀，這些回饋讓小編們獲得更多動力。這些經驗並非偶然，蔡宜家認為，小編需要優先尊重並理解所在單位的特質，找尋合適的對外溝通語言，才能從中不斷學習和成長。

以地方文學為主題的圖書館，訴諸專業取向卻也相對受限，因此與外界的溝通更為重要。蔡宜家強調，企劃們平日花費大量時間和心血在經營內容，若沒有發文交流，也會覺得很可惜，甚至有些孤單，因此與民眾分享、溝通已成為習慣。未來，團隊將秉持創新思考的精神，向外界傳遞高雄文學館的價值和特色，吸引更多人走進來。

