

小編／ 陳芷洛

小編／ 林芷君

[身兼多職的校園小編 新訊報你知！]

國立臺灣大學、國立臺東大學 社群行銷帶動閱讀力

社群網站改變大眾獲取資訊的方式，愈來愈多校園圖書館搭上這股趨勢，成立專屬社群平台，並善用網路所帶來的影響力，透過社群經營推廣閱讀風氣，進而讓書香文化成為校園的日常風景。

撰文／邱璟綾、蔡蜜綺 攝影／高國展、林靜怡

圖片／國立臺灣大學圖書館、國立臺東大學圖書館 FB 粉絲專頁、Instagram 提供



隨著社群媒體產業興起，暱稱為「小編」的社群編輯，成為帶動網路話題的關鍵人物。國立臺灣大學圖書館（以下簡稱臺大圖書館）自 2009 年開始經營 FaceBook (FB) 社群平台，2018 年再跨足 Instagram (IG)；國立臺東大學圖書資訊館（以下簡稱東大圖資館）也從 2010 年創立 FB 粉專經營至今，幕後經營的小編團隊善用社群平台親切、即時等特質，透過活潑俏皮的語言風格拉近與學生的距離，再造新的樣貌。

國立臺灣大學圖書館 凝聚愛書人的平台

「你在趕期末報告嗎？」每逢學期末，臺大圖書館 FB 粉絲專頁介紹的「Word 排版技巧」，總會在社群平台掀起一波轉發熱潮，系列貼文的幕後推手之一，就是臺大圖書館學科服務組組員陳芷洛。

臺大圖書館由各組室的多位小編共同管理 FB 粉絲專頁，「我們會站在學生的角度去思考，每年開學、期中、期末與寒暑假，他們需要什麼資訊？」陳芷洛自 2015 年加入小編群行列，在安排貼文時，希望以「學生的需求」為出發點，適時提供像是「EndNote 書目管理軟體」、「Word 排版」或「ChatGPT 引用與查證」等實用資訊，除了透過粉專串聯官網、部落格、YouTube 等豐富的教學資源，也讓臺大圖書館透過社群平台這個新管道，化身學習路上的好夥伴，陪伴大家度過期末報告與畢業論文等難關。

臺大圖書館的粉專除了分享實用資訊，有時也成為和學生溝通的管道。2019 年盛夏，一場為期數天的豪大雨，浸濕讀者欲歸還的書籍，當中甚至包含難以取得的絕版書。

依據臺大圖書館借閱規則，「讀者借（調）閱之圖書資料遺失、毀損時，應賠償原圖書資料」，為了避免學生一時疏忽傷了荷包，圖書館典藏服務組小編以「館員很『桑』心，因為它們受傷了」為開頭，搭配書籍毀損的照片，呼籲讀者雨天還書的注意事項。

出乎眾人意料的是，貼文發布後竟然累積破千讚數，有人在留言處熱心分享如何處理浸濕的書籍，有人同仇敵愾，還有更多人動動手指將貼文轉發分享，彼此提醒雨天還書的細節。對於讀者的迴響，館員們覺得很感動，原來有這麼多人和我們一樣在乎這些書籍。粉專的語言風格，讓政令宣導少了嚴肅、多了溫度，也將館員心聲如實傳到讀者心中，使臺大圖書館粉專成為凝聚師生校友的平台。

1 2
3 4

1. 陳芷洛、林芷君是臺大圖書館社群平台熱門轉發貼文的幕後推手。
2. 小編的工作，是將龐大的資訊轉譯為親切的訊息，並如實地傳遞給受眾，其中不只包含活動行銷，更深一層的本質得回歸到推廣閱讀的使命。
3. 臺大圖書館每年會從特藏品中，找出當年生肖作為主題圖案，並印製成明信片。
4. 學科服務組實例——如何引用 ChatGPT：超過 2 千個讚、超過 1 千次分享，出乎意料地許多圖書館、學校單位轉發。

串聯線下活動 成為學生的好朋友

同時因應多元社群平台崛起，臺大圖書館跨足 IG，並由推廣服務組的林芷君，持續透過社群經營與學生對話。她分析，IG 排版強調視覺重於文案，因此以圖像呈現資訊，設計吸睛的圖片是 IG 小編需要具備的核心能力之一。

為了不讓過多訊息影響使用者體驗，IG 每天最多只會發布 1 到 2 次限時動態，同時善用「精選動態」功能，整合圖書館舉辦的各種活動，例如每年固定辦理的「圖書館之旅」或「賀年傳情」，將其分門別類，方便新朋友快速找到活動相關資訊。

在團隊用心經營下，臺大圖書館 IG 累積更多粉絲。2016 年底臺大圖書館發起「手寫明信片傳情活動」，圖書館每年會從特藏品中，找出當年生肖作為主題圖案，並印製成明信片，在活動中提供學生手寫傳情。在 2024 年小編也加入傳情行列，特別寄出 10 張小編手寫明信片給 IG 粉絲，透過線上串聯線下活動，拉近圖書館與學生的距離。



搭起與讀者的橋梁 以社群力推廣閱讀

「圖書館社群不是為了追求讚數而存在」，林芷君強調，小編的工作，是將龐大的資訊轉譯為親切的訊息，並如實地傳遞給受眾，其中不只包含活動行銷，更深一層的本質，依舊得回歸到推廣閱讀的使命。

因此，林芷君會從各大社群取材，學習海外圖書館在社群經營的策略，她希望透過社群平台傳遞知識與閱讀的價值，而從中穿針引線的小編，能成為圖書館與讀者之間的橋梁，引領更多人走入書香世界。

小 編／阮 韻 蘭



國立臺東大學圖書資訊館 經營社群提高能見度

大學圖書館所扮演的角色相當多變，不僅提供師生閱讀的環境與資源，還能充當「校園電台」，透過社群平台的經營，帶領校內外師生認識校園的各個角落。而在國立臺東大學圖書資訊館（以下簡稱東大圖資館），有一群熱情洋溢的小編團隊，他們不僅是社群經營的幕後推手，更是東大圖資館的守護者，藉由粉專努力傳遞閱讀的魅力，也將這個校園寶藏展現給更多人看見。

臺東大學公共與文化事務學系教授葉淑綾，身兼「讀者服務組」組長，與同仁們共同組成小編團隊。其實讀服組的真正業務是讀者服務、書庫管理以及教育推廣等圖書館日常運作。葉淑綾表示，雖然每個人的工作都很忙，但隨著時代進步，他們意識到坐等讀者來訪並非最佳選擇，因此，組員們積極利用社群媒體來推廣圖資館。這也使得大家多了「小編」的身分，並依照自己的業務屬性於粉專和讀者互動。

熟悉校園的幕後功臣 小編化身「校園導覽員」

本身即為校友的行政助理官佳岫，是小編團隊的核心角色，她善用臉書平台，將自己對圖資館周邊生態及人文地景的熱愛與書籍相互結合，並佐以過往在南島文化研究所及登山社的訓練，創造出許多獨特而有趣的內容。由她發起的「圖資館員的鳥週記」系列文章，介紹了眾多動植物生態與在地文化的連結，像是僅生活於花東屏的臺灣特有種烏頭翁、數量龐大的過境鳥赤腹鷹及黃頭鷲、已成為留鳥的冬候鳥花嘴鴨、苦楝樹的花開花落等，不僅受到校內師生喜愛，經常轉發分享，還吸引許多民眾瀏覽點閱，她甚至成為「線上導覽員」，不時回覆留言推薦周邊景點。

官佳岫強調，東大圖資館本身即為綠建築，曾榮獲多座建築獎項，尤其學校周邊環境生態豐富，並臨近排灣族、卑南族、魯凱族、阿美族、布農族等原住民部落，成為她擔任小編時創作及推廣活動的靈感來源。「不過，現在的發文效果看似不錯，其實都是經過歷練的。」回顧以往，





小編／官佳岫

她製作的文宣也會被組長打槍，不是配色太強烈就是文案太過擁擠，經過逐步調整，如今已漸漸熟能生巧，抓到訣竅。

儘管工作量增加，但擔任小編讓她感到無比開心，不僅從中獲得新的知識與資訊，也使她深深愛上圖資館周邊的景觀與生態。對許多來自外縣市的學弟妹而言，初來乍到，總會對人生地不熟的環境感到陌生，但透過粉專平台的介紹，能幫助他們更加親近校園、融入當地生活，未來或許會有其他學弟妹像官佳岫一樣，即使畢業，仍願意留在充滿美好回憶的東大深耕。

打造個人風格 藉由社群傳播推廣閱讀

另一位小編是助理員阮韻蘭，她通常在辦理推廣活動時發文，內容偏向資訊公告或分享。提及小編風格，阮韻蘭一開始也曾考慮過，是否以故宮博物院粉專小編的幽默路線呈現，但她還是選擇以最基本的文字搭配圖片，用親切簡單的方式將訊息清楚地傳遞給讀者。「我覺得，堅持發文相當重要，即使一開始看似點閱率不高，但讀者是需要培養的。」像「圖資館員的鳥週記」系列，起初可能被忽略滑過，若有幸被點開，內容豐富且有特色的主題，定能吸引讀者目光。東大圖資館即是利用社群平台的宣傳力量，將民眾與校內師生帶入圖書館，進而逐漸養成閱讀的習慣。

	2	
1		3

1. 「圖資館員的鳥週記」曾介紹珍貴稀有的保育類鳥類赤腹鷹或環頸雉，在繁殖季或過境季節時，有機會於東大圖資館週邊看見。
2. 本身即為校友的行政助理官佳岫，是小編團隊的核心角色，她善用臉書平台，將自己對圖資館周邊生態的熱愛與書籍相互結合，創造出許多獨特而有趣的內容。
3. FB 粉專貼文「介紹東大圖資館附近的建和部落山區及相關書籍」，詳細的資訊統整獲得讀者留言鼓勵。

善用社群平台 保持良好互動

阮韻蘭也積極探討將文字轉化成圖像的可能性，她認為圖像更容易引人注意，尤其適合運用在年輕人愛用的 IG 上。她們常常進行天馬行空的討論，並參考其他粉專的運作方式。在一次討論中，葉淑綾提到一個重要觀點，「只有將圖資館及周邊的美好傳達出去，才能被外界注意並珍惜。」因此，阮韻蘭期許自己能更靈活地運用社群媒體，與外界保持更好的互動。

葉淑綾認為，東大圖資館小編需要具備熱忱、喜歡分享的精神。「這份工作無法以 KPI（關鍵績效指標）來衡量成效，否則所發布的內容可能會變得呆板無趣，像是一般公文一樣。」若將成果數據化，每篇貼文背後賦予的意義便不再單純。無論是臺大圖書館或東大圖資館，小編們額外花費時間與心力經營社群平台、分享資訊、辦理線上／線下的閱讀活動，進一步與讀者進行互動，致力提供師生、校外民眾最即時且完整的圖書服務，期待藉由社群媒體的傳播，持續推廣閱讀，扭轉大眾對學校圖書館制式、枯燥的刻板印象。

