

老台派的涼夏風格養成記—— 台灣早期製冰業與 清涼飲料的發展

每年 5 月開始，台灣逐漸進入夏季，國立公共資訊圖書館策劃一場涼夏盛宴——「老台派的涼夏風格養成記——台灣早期製冰業與清涼飲料的發展」特展，帶領民眾了解早期台灣社會如何在炎炎夏日中消暑、抗暑。

撰文／許瓊丰 圖片／國立公共資訊圖書館提供



國資圖館長馬湘萍跟志工伙伴們換上 70 年代風格衣著，一同在「國資圖冰果室」暢飲彈珠汽水。

本展使用國立公共資訊圖書館（以下簡稱國資圖）的館藏日文舊籍策展，娓娓道來製冰業與冰品、清涼飲料的起源與發展。除了利用日文舊籍，更使用大量的數位典藏服務網舊報紙資料，內容由日治時期延伸至 1970 年代的台灣，報紙中大量的清涼飲料廣告，告訴我們早期台灣飲料界品牌眾多，及清涼飲料種類推陳出新的盛況。

冰鎮清涼、抗暑首選

身處亞熱帶的台灣，在日治時期引進冰塊與清涼飲料的製造方法，進而帶動冰品與清涼飲料的出現，自此蔚為風潮，為現代台灣社會中的民眾生活帶來轉變，因此這是一場台灣人夏日的飲食革命。清涼飲料指的是含有二氧化碳氣體的碳酸飲料，就是大眾熟知的汽水，本展透過舊報紙廣告，生動地傳遞了當時汽水深入台灣民眾生活的情形。為與民眾產生更多連結，國資圖與國家發展委員會檔案管理局、黑松股份有限公司合作辦理，展覽中使用了兩家機構提供的資料，豐富了展覽內容，也讓民眾有更實際的感受。

日治時期至戰後，冰品與清涼飲料由輕奢品轉為大眾化，早期台灣各地的冰果店作為販售這些食品並提供約會、聚會的場所，本展由李梅樹紀念館提供台灣美術家李梅樹（1902 年至 1983 年）的畫作「冰果店」，設立 1970 年代「冰果店」的場景，模擬當時夏日的一隅風景，讓觀眾體驗。此外，黑松股份有限公司即將於 2025 年迎接創業百年，亦精選本展部分內容，於台北市微風廣場 2 樓的「黑松世界」設置展場，同步展出，歡迎前往觀展。

➤ 「老台派的涼夏風格養成記——台灣早期製冰業與清涼飲料的發展」特展

展覽地點：國立公共資訊圖書館總館 3 樓政府出版品展示區旁 展覽日期：2024 年 5 月 14 日（二）至 8 月 25 日（日）