

[傳遞知識與閱讀的感動]

2024 閱讀代言人 實作引導探索圖書價值

國立公共資訊圖書館 2024 年首度為高中職學生推出「閱讀代言人」暑期營，透過主題課程與實作體驗，引導學生探索閱讀的價值，並以閱讀代言人的身分，將圖書館豐沛的學習資源推展至全臺各地，提升校園閱讀風氣。

撰文／邱璟綾 攝影／莊震烽



1 2
3 4
5

1. 2024 閱讀代言人培養青少年善用圖書資源、強化閱讀的能力。
2. 策展實作課程激發學生的創造力。
3. 來自全臺各地的閱讀代言人，藉由主題課程探索閱讀價值。
4. 以實際案例探討，打造有吸引力的展覽。
5. 透過分組競賽進行 PK 的實作體驗。

國立公共資訊圖書館（以下簡稱國資圖）為臺灣 3 大國立圖書館之一，同時也是國內首座數位公共圖書館，長期為讀者提供實體與數位並行的雙軌閱讀服務。為了培養青少年的思辨能力，2024 年暑假國資圖帶領來自全臺各地共 30 位高中職學生，深入認識圖書館，並帶領學生善用科技力量，讓學習無遠弗屆。

本次活動除了實地導覽圖書館場域、介紹館內的數位資源，同時安排閱讀策略、口語表達、AI 科技運用等主題課程，並透過分組討論與實作，帶領學生一步步走入策展世界，甚至策劃一場具有吸引力的閱讀活動，讓喜愛閱讀的學生們，歷經為期 3 天 2 夜的培訓後，成為新世代的閱讀代言人。

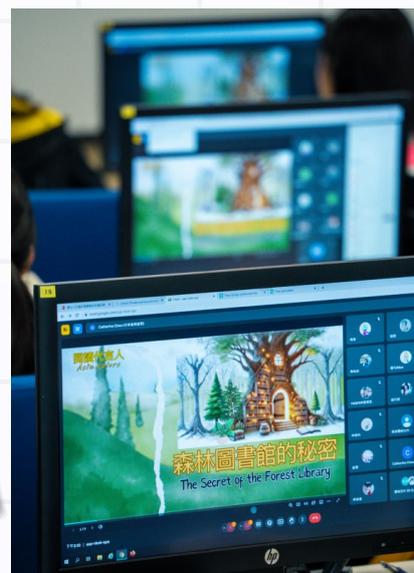
為閱讀人打造專屬研習營

過去數年來，國資圖透過「書香小騎士」相關培訓計畫，在全臺國小校園培育多屆閱讀推廣者，為了將推廣閱讀的理念擴及不同年齡層，今年國資圖向全臺高中職校園廣發英雄帖，採各校推薦限額制度，找出對閱讀懷抱熱忱，且具備獨立思考能力的學生，透過專為閱讀人打造的暑期營隊，培育國資圖新一代的閱讀代言人，讓學生們帶著個人的創意與特色，回到校園內推廣國資圖的閱讀資源。

「閱讀代言人的核心能力，不只是表面讀取文字內容，而是必須知道如何從閱讀過程中吸收、內化知識，還能有條理地和大家分享。」活動承辦人邱綉雯表示，為了讓學生深入認識圖書館資源，館員透過實體導覽，帶領學員認識國資圖的環境、館藏與數位資源，包含本館外觀建築、公共藝術與各樓層設備，同時介紹國資圖獨步全臺的AI智慧館員「曉書」，讓學生對圖書館產生好奇心，並在未來善用數位與科技力量推廣閱讀。

此外，國資圖亦邀請講師蔡淇華以「運用閱讀策略，從讀者變成作者」為題，引領學員有意識地閱讀，學習從中找出觀點並內化為個人背景知識，甚至成為日後寫作時的資源；而在數位時代，考量有聲書成為閱讀的重要媒介，還邀請主持人林姮均分享「溝通表達力」課程，引領學生掌握聲音的各種「表情」，並透過口語表達訓練，讓他們帶著自信站上舞台，成為一位獨具魅力的說書人。





1
2
3
4



1. 周育瑾講授「AI 科技應用與自媒體實作」，培養資訊科技能力。
- 2-3. 學生透過課程學習 AI 科技的應用。
4. 期盼青少年透過暑期營對圖書館產生好奇、進而前往圖書館、愛上閱讀。

創意策展呈現思考力

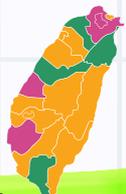
隨著 AI、ChatGPT 等人工智慧工具快速進化，人們獲取知識的管道變得更加多元，為了讓學生在科技潮流中明辨是非，國資圖還邀請另一位講師莊舒帆帶來「資訊素養」課程，除了剖析數位時代的媒體素養，也帶領學生學習如何查證社群媒體資訊，並具備善用科技、資訊及各類媒體的能力。

另外，課程期間也帶領學生從實作中學習，例如在「AI 科技運用與實作」課程中，講師周育瑾導引下，學生嘗試使用 AI 工具，將腦內創意形成一系列故事架構，並透過影音表達創作理念。

在營隊最後一天，學生們必須運用課程期間所學各種能力，學習策劃主題展，並善用館藏打造具有吸引力和意義的展覽活動。所有學員採小組制分工，從選定主題、挑選館藏、布置展品與推廣行銷，所有環節不假他人之手，猶如在策展世界展開一場華麗的冒險。

「我們希望透過營隊的實作體驗，帶領學生一步步看見當代圖書館的價值，即使營隊結束，還能善用數位資源自主學習，成為稱職的閱讀代言人。」國資圖館長馬湘萍期許，3 天 2 夜的暑期營，可在學生心中撒下閱讀種子，當營隊結束後，他們會如蒲公英飄向全臺，在社會各個角落發揮影響力，持續傳遞知識，分享閱讀的感動。

我們都是 閱讀代言人



蘇詩婷

新北市石碇高中

因為從小對閱讀充滿興趣，特別喜愛日本文學，因此在老師推薦下，來到國資圖參加閱讀代言人營隊。在營隊過程中，我學習到許多口語表達的技巧，也收穫有關策展的心法，未來希望有機會協助校內圖書館策展，將我喜歡的書籍推薦給更多同學。



莊曼臻

臺南市南大附中

以前來過國資圖，無論是建築或設施，都顛覆我對傳統圖書館的印象，例如在館員帶領下，認識國資圖的樂齡專區，會發現任何年齡層的讀者，都能在這處空間享受閱讀，種種體貼的思維，讓我非常喜歡這座圖書館，也樂於和更多人分享！



謝玕潔

宜蘭縣蘭陽女中

我一直很喜歡閱讀，特別偏愛張曼娟、不朽等作家的散文，於是聽見「閱讀代言人」暑期營，就讓我對營隊內容充滿好奇，期待能透過交流為書籍發聲，開學後希望能爭取在校內策展的機會，將營隊所學付諸實踐。



涂雅煊

桃園市觀音高中

過去在校內擔任過圖書志工，並協助館員進行書籍上架、整理等工作，於是在師長推薦下，獲得這次參與國資圖營隊的機會。在營隊過程中，我學到許多策展技巧，希望有機會挑戰獨立策展，將喜愛的閱讀類別介紹給更多同學。



蕭品華

彰化縣員林高中

我曾在校內辦展，這次參加國資圖營隊時，便將課程中所學的知識，與過去經驗相互對照，對我而言是很難得的機會。其中，「閱讀策略」這門課程讓我印象深刻，原來寫作不全靠靈感，而是可以透過閱讀準備素材，我也期待未來能善用豐富的線上學習資源，持續提升自己的能力。



張馨勻

臺北市南湖高中

這是我第一次來國資圖，在館員帶領下，對這座美麗的圖書館留下深刻印象，尤其針對視障者及聽障者的服務，讓我發現，原來透過數位科技的力量，能打破先天障礙，使學習不受限。非常開心透過營隊，認識許多喜愛閱讀的新朋友，我也期待未來能成為圖書志工，進一步認識圖書館。



崔翔

屏東縣屏東高工

我過去是個內向寡言的學生，從高二時開始想改變自己，於是大量閱讀社交類的書籍，也透過參與營隊，打開我的視野。國資圖的數位資源讓學習不受空間場地的限制，未來，我希望能在校內推廣閱讀，把國資圖的數位資源帶到屏東。



張佑寧

臺中市曉明女中

在資訊爆炸的年代，能快速找到所需的資訊，甚至能夠成為提供資訊的人，一直是我嚮往的方向。在閱讀代言人營隊課程中，口語表達、閱讀與 AI 課程讓我獲益良多，希望未來能將這段期間所學的一切，實際透過策劃一場展覽和更多同學分享。

