

主編的話

本期的《公共圖書館研究》涵蓋四篇學術與實務並重的精彩論文，從數位閱讀行為、創新服務應用到閱讀推廣與策展實踐，全面探討公共圖書館在新時代中的多元角色與功能。

數位閱讀與科技接受的探索

第一篇學術論文「以科技接受模式與科技準備度探討新北市立圖書館使用者對電子書網站行為意圖之研究」，由陳國蘭與柯皓仁共同撰寫，聚焦於數位閱讀成為主流的當下，使用者對電子書網站的接受度與行為意圖。本研究基於科技接受模式與科技準備度，透過 322 份有效問卷，深入分析使用者的科技準備度、性別與年齡等因素如何影響其對電子書網站的知覺有用性、知覺易用性以及行為意圖。

研究結果顯示，數位設備的使用經驗與科技準備度是影響使用者態度的關鍵因素，並進一步強調電子書網站功能設計的重要性。本研究為圖書館數位服務的優化提供了實務參考，尤其在提升使用者體驗與推動電子書普及方面，具有重要的指導意義。

創新服務應用的量化分析

第二篇學術論文「國立公共資訊圖書館 iLib Guider 尋書導引 APP 讀者使用及服務品質調查研究」，由賴麗香與陳廣宗共同完成，對國立公共資訊圖書館所開發的 iLib Guider APP 進行全面的使用情況與服務品質調查。

研究結果顯示，該 APP 的手機借書與“我的書房”功能獲得讀者高度評價，但在尋書導引與 AR 導覽的精確度及穩定性上，仍有進步空間。此研究建議加強 APP 功能整合與介面優化，並透過持續的使用者滿意度調查，不斷提升服務效能。該研究展現圖書館如何利用數位工具提升讀者服務品質，並為未來的圖書館數位化發展提供了借鑒。

優質童書的推廣與獎項影響力

第一篇實務論文「識大獎選好書」由翁慧娟與謝寶媛撰寫，聚焦於國內外重要兒童文學獎項如何激勵優秀的創作者，提升童書的地位與影響力。文章介紹紐伯瑞獎、凱迪克獎、卡內基獎（原凱特·格林威獎），以及國內的信誼幼兒文學獎與教育部嬰幼兒閱讀推廣計畫。

作者指出，這些獎項不僅對兒童文學創作具有推動作用，也為公共圖書館在兒童閱讀推廣中提供豐富的資源與合作機會。透過這些優質作品，圖書館可以更有效地引導兒童進入閱讀世界，培養他們的閱讀興趣與文化素養。

策展創新：以書為核心的文化傳播

第二篇實務論文「以選書為核心的策展思維」，由洪敦明撰寫，以國立公共資訊圖書館主辦的“印刷字造”全國巡迴展為案例，探討如何以選書為核心進行創新策展。

文章分析展覽如何結合教具箱、桌遊等跨領域展品，生動呈現漢字與印刷文化的演進，並在疫情挑戰下採取多元互動的展品設計，成功推動文化教育。此研究強調，圖書作為知識傳遞的媒介，能在策展中發揮不可替代的作用，並建構可供參考的策展執行模式。

未來展望

本期的四篇論文分別從數位化閱讀行為、創新服務實踐、童書推廣到策展設計，勾勒出公共圖書館在新時代中的多元樣貌與挑戰。無論是數位服務的優化、讀者需求的滿足，還是文化價值的傳播，圖書館始終承擔著知識交流與文化啟蒙的重要使命。

感謝本期的作者與編輯團隊，他們用專業與熱忱讓這些重要議題得以呈現。我們希望這些研究能為圖書館專業人員與讀者提供啟發，共同推動公共圖書館的進步與創新。