

以選書為核心的策展思維-以「國立公共資訊圖書館-印刷字造全國公共圖書館巡迴

展」為例 / 洪敦明

以選書為核心的策展思維-以「國立公共資訊圖書館- 印刷字造全國公共圖書館巡迴展」為例

Curatorial Practices Centered on Book Selection: A Case Study of the
National Library of Public Information's Nationwide Touring Exhibition
“The Evolution of Printing and Writing”

洪敦明

Tun-Ming Hung

E-mail: a15125@nlpi.edu.tw

國立公共資訊圖書館數位資源服務科助理輔導員

Assistant counselor, Digital Resource Service Section of National Library
of Public Information

【摘要 Abstract】

本研究以國立公共資訊圖書館（簡稱國資圖）主辦的「印刷字造」全國公共圖書館巡迴展¹為研究案例，探討選書作為策展核心的應用，並分析其如何結合教具箱與桌遊等跨領域展覽形式，透過創新策展設計來呈現印刷與漢字演進的文明創客意象。在新冠疫情限制之下，策展團隊採用多元互動展品的移送方式，確保展覽能持續推行並有效執行。本研究進一步探討此巡迴展覽在擴大公共圖書館於推廣閱讀教育中的角色以及文化推廣價值上的貢獻。研究目的在於強調圖書作為知識傳遞媒介的功能，並解析圖書館策展對提升大眾閱讀素養的作用。本研究期望建構一套可行的執行模式，作為未來進行策畫圖書館主題展覽的參考。

¹ 【印刷字造-公共圖書館巡迴展官網 Website】<https://event.nlpi.edu.tw/civmaker>

This study investigates the Nationwide Touring Exhibition *The Evolution of Printing and Writing*, organized by the National Library of Public Information (NLPI), as a case study to explore the integration of book selection into curatorial practices. It examines how book selection serves as the foundation for innovative curatorial designs, blending interdisciplinary formats such as educational kits and board games to illuminate the cultural maker spirit embodied in the evolution of printing and Chinese characters. In response to the challenges posed by the COVID-19 pandemic, the curatorial team employed diverse strategies for transporting interactive exhibits, ensuring the exhibition's continuity and effectiveness. This research also evaluates the contributions of the touring exhibition in strengthening the public library's role in education and cultural promotion. By underscoring books as a vital medium for knowledge dissemination, the study highlights the significance of library curation in advancing public cultural literacy. Ultimately, it proposes a practical implementation model to serve as a reference for future thematic library exhibitions.

【關鍵詞 Keywords】

公共圖書館、巡迴展、展示手法、教具箱、108 課綱、印刷演進、文字演進

Public libraries, Touring Exhibition, Exhibition method, Teaching aid boxes, 2019 Curriculum Guidelines for 12-Year Basic Education, Printing evolution, Writing evolution

壹、前言

隨著 108 課綱的推行，教育愈發強調多元學習，公共圖書館也逐步成為支援跨領域學習的推廣平台。為響應教育改革的趨勢，也帶領

全民一同解密文字與印刷術更迭，國資圖攜手文化部文化資產局、財政部印刷廠跨領域聯展，以遊戲化教育的概念，策劃了「印刷字造」巡迴展，透過融合蘊含「創客精神」的教具箱與桌遊等創新方式，以「印刷演進」與「文字演進」為雙主軸，使民眾深入認識印刷與漢字的發展歷史，一窺 6,000 年人類文明演進的不同視角。邀讀者化身「創客」進行 DIY 互動體驗，探究文字演進、印刷載具革命、創造文明歷史之「三位一體」文化內涵。以使用者為中心，從閱讀出發，以多元展覽活動導入圖書館服務等理念，現已成為公共圖書館的重要服務的核心。能以選書為核心的主題展覽不僅延伸了圖書館的功能，更是提升讀者參與度，並吸引新讀者的有效策略，使圖書館成為有趣且具教育意涵的終身學習場域。

貳、文獻回顧

從閱讀的角度出發，以展覽活動導入圖書館服務，近年來已成為公共圖書館推廣閱讀的重要業務。展覽除了延伸圖書館既有之服務機能，提升讀者利用閱覽服務的意願，也是開發潛在讀者的另一種策略，有助圖書館成為更生動有趣的終身學習場域。公共圖書館以選書為核心的策展思維，能從整體的視野去了解各相關學科與知識的關係脈絡。

一、關於策展的意涵與實踐

根據《教育大辭書》的定義，展覽是一種常見而有效的社會教育工具，也是學校常用的教學活動，透過展示物品與設置情景，使參觀者在身臨其境的過程中獲得新知識。以展示、陳列的「物品」做為主要的傳播媒介。它是以實物或其代替物來吸引讀者的興趣，進而達到傳播和教育的功能（教育大辭書編纂委員會，2000）。

而吳佳霓（2023）於《策展五把尺》中進一步指出「策展」是形成展覽的過程，需要廣泛與綜合的能力：從田野調查研究、主題與議題選擇、物件的篩選與詮釋，到空間設計和視覺規劃，都是在策展中會思考到的事情。包含五個核心環節，即核心概念、目標讀者、展覽

架構、展覽素材與空間氛圍，強調策展需具備多層次的能力。

同樣地，喬治亞（2017）認為現代策展人已跨越傳統角色，除了為展覽選擇藝術作品並提供解說外，更融合了製作人、行政專員、展覽規劃者、教育工作者、經紀人及組織者的職權。中央研究院歷史語言研究所歷史文物陳列館（2020）亦提出策展是一種說故事的藝術，策展人要做的就是用「展覽引起共鳴」，用「故事打動人心」，把這種故事「展示」在讀者眼前，可以稱呼策展人為「故事的設計師」。佐佐木俊尚（2023）也於《策展的時代》中擴展策展的定義：「為一則訊息、一件作品或一個商品，篩選資訊、賦予脈絡、創造情境，並且提出看法、重組價值、分享串聯，就是二十一世紀的策展（curation）。」

此外，陳慧珍（2017）主張書展策展應透過創意展示促進知識的傳播並吸引讀者參與，而策展的原則應包括七大元素：「強調視覺行銷、選擇吸引讀者的主題、鼓勵書籍借閱、運用與主題相關的元素與道具創造氛圍、展示多元資料類型，以及有效利用書架、展示空間進行規劃與行銷你的書展等。」成功的書展需要深入了解讀者的興趣和閱讀習慣，以提升借閱率並吸引更多讀者參與。透過適當的設計和創意展示，不僅能增強書籍的可見性，也能進一步促進知識的傳播。

二、圖書館與博物館在策展上的差異性

根據《圖書館法》第二條的定義，圖書館是指指蒐集、整理、保存及製作圖書資訊，以服務公眾或特定對象之設施。前項圖書資訊，指圖書、期刊、報紙、視聽資料、數位媒體等出版品及網路資源。

而《博物館法》第三條則定義博物館是從事蒐藏、保存、修復、維護、研究人類活動、自然環境之物質及非物質證物，以展示、教育推廣或其他方式定常性開放供民眾利用之非營利常設機構。兩者之間的主要區別在於其蒐藏對象的不同——圖書館以圖書資料為主，而博物館則專注於典藏品，兩者策展要素比較如表 1。

表 1 臺灣圖書館與博物館策展要素比較表

| 策展要素 | 圖書館 | 博物館 |
|---------|---|--|
| 展品與展示目標 | 展品聚焦於圖書、數位資源和文獻，著重於知識分享和資源利用，滿足資訊需求、促進知識的廣泛使用 | 聚焦於實體典藏珍品，主要為實物，如藝術品、歷史文物和科學標本等，強調展品的視覺與文化意義 |
| 策展空間 | 空間規劃連結於不同館藏，讓讀者輕易取用閱讀與學習，以多元的環境促進各式閱讀氛圍 | 強調空間氛圍的創造，通常採用精心設計的照明和展示裝置，使讀者沉浸於展品 |
| 展示手法 | 多使用文字、圖像等視覺設計來組織和呈現主題書展，並搭配相關的展品進行展示規劃，提供活動和讀書會等互動形式，偶爾加入數位技術如 VR 以增強互動體驗 | 多採用多媒體技術、實景重現及互動裝置等動態展示，以提升讀者的沉浸感和參與度。吸引不同年齡層的讀者能以更生動有趣的方式接觸到複雜的知識 |
| 展示時間 | 主題展覽更靈活依據館藏趨勢與社區需求更新而變動，協助多元的終身學習 | 依規模有短期展或常設展，專注於特定主題或事件 |
| 主要群眾 | 分齡分眾，且更重視當地社區需求的服務和資源提供 | 吸引對特定主題感興趣的民眾，如歷史、藝術、自然等 |

三、公共圖書館的主題策展

臺灣各地公共圖書館的主題策展多以主題書展為呈現的主要形式，結合主題館藏、空間氛圍、數位創新及異業合作等多元策略，主題策展規畫出豐富的展示內容與活動形式，以滿足讀者多元化需求。其中，特色館藏常作為主題展設定的核心，透過展覽內容的精心設計，增強讀者與主題書籍的互動，並透過展品的搭配引導讀者進行知識探索，從而深化圖書館服務的多樣性與創新性。

表 2 呈現臺灣部分公共圖書館如何運用特色館藏進行主題策展，

並闡明其主題選材與策展策略的關係。該表中的資料選取以下標準為基礎：首先，依據各縣市公共圖書館的館藏發展政策，篩選出具有明確特色館藏方向並以此進行主題策展的圖書館（高雄市立圖書館，2022；桃園市立圖書館，2022；新北市立圖書館，2022；臺中市立圖書館，2023；臺北市立圖書館，2024；臺南市立圖書館，2022）；其次，選取具有代表性或創新性的主題特展案例，並強調其如何結合特色館藏與多元策展手法以吸引不同類型的讀者。透過上述選材標準，進行部分公共圖書館的主題策展之比較分析，也為探討公共圖書館在提升服務功能、深化讀者參與及知識探索方面，提供了具體的參考依據。

表 2 臺灣公共圖書館特色館藏與主題策展關係

| 公共圖書館 | 特色館藏 | 主題特展 |
|---------------|------|---|
| 新北市立圖書館新莊裕民分館 | 寵物 | 推出「毛孩同樂會」寵物閱讀活動，規劃貓狗專屬的書香約會，包括「紙芝居」動物繪本劇場、喵喵閱讀日、喵星人肖像畫、「汪汪故事屋」寵物陪讀、動物桌遊體驗及「動物方程式」主題書展等，與動物保護處及狗醫生協會合作，提供寵物伴讀等創新服務，打造與毛孩的閱讀時光。 |
| 新北市立圖書館三重南區分館 | 黑膠唱片 | 展示區典藏超過 1 萬片黑膠唱片，包含各個年代中、外、西洋、古典、流行等多元音樂，提供五個座位區體驗黑膠唱片。 |
| 臺北市立圖書館稻香分館 | 園藝 | 館藏「園藝」融入空間設計，包含 9 樓「空中花園」一覽關渡平原的自然風光，館內四周也有種植許多植物與多肉，結合自然風光與館藏特色。 |
| 桃園市立圖書館龍潭分館 | 音樂與茶 | 展出鄧雨賢相關個人史料文物、音樂創作及臺灣音樂史資料，館內布置有留聲機、鋼琴等音樂元素，音樂柱上刻有可視唱的樂譜。 |
| 桃園市立圖書館 | 鐵道文化 | 館藏大量鐵道相關藏書，並在主題書牆 |

| 公共圖書館 | 特色館藏 | 主題特展 |
|----------------|----------|---|
| 書館富岡分館 | | 常態展示鐵道文化特藏，並可延伸到富岡車輛基地進行體驗。 |
| 桃園市立圖書館兒童玩具圖書館 | 玩具 | 配合世界遊戲日，提供免費童玩與玩具體驗，並展示世界級劍玉大師「小螺絲」的表演與互動玩具車。 |
| 桃園市立圖書館大園分館 | 人類學和航空 | 建築設計靈感來自航空展翅飛翔，邀請長榮航空及中華航空公司，提供飛機模型作為實體展示。 |
| 臺中市立圖書館沙鹿深波分館 | 電影 | 典藏4千多種電影特藏，並擁有35mm放映設備，定期放映國際電影、藝術片及紀錄片，並以「電影播放歷史展」展出電影播放歷史。 |
| 臺中市立圖書館興安分館 | 眷村文化 | 以眷村文化為主題辦理「眷村記憶攝影」展，藉眷村生活影像、特色小物，讓民眾得以一窺早期眷村生活文化 |
| 臺中市立圖書館溪西分館 | 建築生活美學 | 與臺中市建築師公會合作設立「CC建築館」，典藏建築相關圖書與期刊，更不定期舉辦「建築展覽」、「建築師真人圖書館」、「高中暑期建築營」、「與建築師一起快樂畫畫」、「建築師說建築」等系列活動。 |
| 臺中市立圖書館上楓分館 | 環境教育 | 與誠品書店合作推出生態書展，呼應SDGs永續發展目標。從實踐綠色生活開始，觀察生態奧秘、傾聽地球低鳴到紀錄與自然的對話。 |
| 南投縣埔里鎮立圖書館 | 埔里文庫 | 搜羅鎮上居民捐獻的文物，重現街區雜貨小賣所「日興商店，也重現日治時期診療所樣貌，另以「閱讀•平埔族群入埔200年」展覽，透過導原鄉導覽、實境解謎、主題展覽及專書出版等方式促進平埔族群的多元認同。 |
| 斗六市立繪本圖書館 | 繪本 | 典藏國內外經典繪本，分為雲林繪本、臺灣繪本作家、國際繪本及優良漫畫專區。 |
| 臺南市立圖書館新總館 | 目錄櫃等特色文物 | 結合傳統卡片目錄櫃展示，推出「翻書問津-索書號占卜」等展覽，結合索書號元素及互動體驗，結合時下族群喜愛的占卜進行策展 |

| 公共圖書館 | 特色館藏 | 主題特展 |
|---------------|------|---|
| 高雄市立圖書大東藝術圖書館 | 藝術 | 館藏內容涵蓋文化藝術、音樂、建築、雕塑、繪畫、書法、攝影、工藝(金石)、舞蹈、戲劇、電影、動漫共 12 項藝術 |

參、實務應用成果：以「印刷字造巡迴展」策展為例

洪敦明（2021）指出數位時代為引領讀者重新反思圖書在文明演進中所扮演的角色，國資圖推出「印刷字造」全國公共圖書館巡迴展，除了有靜態展出，也將之製成可互動的桌遊、教具箱搭配展覽巡迴，提供各地圖書館申請。

一、國資圖巡迴展簡介

國立公共資訊圖書館（2024）為結合全國公共圖書館辦理終身學習等閱讀推廣活動，以策略聯盟的方式結合民間團體共同推動閱讀活動，普及全民閱讀風氣，落實平等閱讀權。2012 年起舉辦公共圖書館巡迴展，巡迴展的一大特點在於跨地區的圖書資源共享，有助於偏遠地區獲得與城市同等的學習資源，透過策展來縮小城鄉差距，並依各地需求量身定制主題。洪敦明（2017，2018，2020，2021）指出國資圖匯集優質館藏、結合各界資源，整體規劃巡迴展內容(館藏、展覽、講座等)，透過國資圖輔導全國公共圖書館之通路，開放各地申請報名，並積極與其他單位跨界合作。如與中華電信、水土保持局、公視、民視、中國信託、衛生福利部、農業部、勞動部、虎尾科技大學、林業署、各大出版社、各大基金會等單位合作各種主題的巡迴展，透過展覽、書展與講座等形式服務地方民眾。而本研究之案例「印刷字造-巡迴展」則與文資局、財政部印刷廠合作為主。以下透過表 3 呈現國資圖歷年巡迴展的主題策展內容：

表 3 國立公共資訊圖書館公共圖書館巡迴展歷年策展主題列表

| 展覽名稱 | 起訖 期間 | 合作單位 | 簡介與官網 | 巡迴地點 |
|--|---------------------|------------------------|---|---------------------------------|
| 凱迪克繪本 巡迴展(策 展人：陳廣 宗) | 2012/10- 2014/01 | 無 | 展出 ALA 凱迪克 257 本得 獎繪本，包含金牌獎 《Animals of the Bible》等 經典作品，搭閱讀漂流漂書 單 https://plisnet.nlpi.edu.tw/Randolph_Caldecott 。 | 共巡迴 15 個縣市、 23 個公共 圖書館 |
| 立體書趴趴 GO 巡迴展 (策展人：陳 廣宗) | 2013/08- 2014/09 | 宜蘭縣政府文 化局、格林出 版社 | 展示大量立體書，包括星際 大戰、蝙蝠俠等知名作品， 免費開放民眾參觀。活動設 有 DIY 立體小書製作及闖 關挑戰，提升兒童空間感與 創意 https://plisnet.nlpi.edu.tw/papago | 共巡迴 14 個縣市、 14 個公共 圖書館 |
| 電影巡迴 Fun 映會一 動畫篇(策 展人：陳廣 宗) | 2014/08- 2015/06 | 無 | 介紹動畫製作過程，搭配分 鏡腳本、動畫原理、場景設 計等互動學習。設計學習 單，幫助讀者提升閱讀理解 https://plisnet.nlpi.edu.tw/tour_animation | 共巡迴 4 個縣市、 10 個公共 圖書館 |
| 電影巡迴 Fun 映會一 文學與閱讀 篇(策展人： 陳廣宗) | 2015/01- 2015/12 | 嘉義縣政府教 育處 | 以電影與閱讀主題展，結合 文學電影播映、拍攝過程體 驗、電影與文學展覽及學習 單活動，提升讀者對電影製 作與閱讀的多元認識。 https://plisnet.nlpi.edu.tw/literacy_movie_tour | 共巡迴 4 個縣市、6 個公共圖 書館 |

| 展覽名稱 | 起訖期間 | 合作單位 | 簡介與官網 | 巡迴地點 |
|----------------------------|-----------------|------------------------|--|----------------------|
| 臺灣原創故事繪本巡迴展(策展人：陳廣宗) | 2014/11-2015/10 | 國立臺灣藝術教育館、雲林縣政府文化處 | 集合本土繪本創作獎、社區故事繪本等，推廣臺灣繪本文化，歡迎各縣市申請展出。 https://plisnet.nlpi.edu.tw/taiwan_picture_book | 共巡迴 6 個縣市、12 個公共圖書館 |
| 閱讀全壘打-全國公共圖書館巡迴展(策展人：洪敦明) | 2016/05-2017/12 | 中國信託銀行、兄弟育樂股份有限公司 | 結合運動主題書展、支持棒球選手圓夢的影像故事展、閱讀抽金句等，推廣閱讀與運動精神，激勵民眾熱愛運動、養成習慣。 https://plisnet.nlpi.edu.tw/reading_homerun/Page/f | 共巡迴 8 個縣市、18 個公共圖書館 |
| 和土地談戀愛-全國公共圖書館巡迴展(策展人：洪敦明) | 2016/05-2017/10 | 農業委員會水土保持局、公共電視文化事業基金會 | 重新連結人與土地間的情感，結合書展、影展、農村教具與講座，多元呈現台灣土地之美，邀民眾認識並珍惜這片美麗的家園。 https://plisnet.nlpi.edu.tw/Booktour | 共巡迴 14 個縣市、18 個公共圖書館 |
| 書寫旅圖--全國公共圖書館巡迴展(策展人：洪敦明) | 2017/10-2019/01 | 金車文教基金會、民間全民電視公司 | 結合閱讀與旅行，邀作家導讀書籍、走讀文學地景，讓讀者透過書籍與旅程透過各地走讀活動探索台灣，增進社區互動。 https://plisnet.nlpi.edu.tw/libtravel | 共巡迴 15 個縣市、46 個公共圖書館 |

| 展覽名稱 | 起訖期間 | 合作單位 | 簡介與官網 | 巡迴地點 |
|---------------------------------|-----------------|---|--|--------------------------------|
| 育兒 BOOK 夢 - 全國公共圖書館巡迴展(策展人：洪敦明) | 2018/10-2020/09 | 衛生福利部、親子天下、嬰兒與母親、媽媽寶寶、新手父母、聯經、玉山社、米奇巴克等出版社 | 彙整全台育兒資源及補助，結合主題書展、專家講座與互動活動，涵蓋懷孕到育兒全階段知識，提升家庭育兒品質，並邀新手父母參與育兒圖像創作。 https://plisnet.nlpi.edu.tw/parenting | 共巡迴 17 個縣市、46 個公共圖書館 |
| 用夢想設計人生 - 全國公共圖書館巡迴展(策展人：洪敦明) | 2019/07-2023/04 | 勞動部勞動力發展署中彰投分署、虎尾科技大學 | 以設計思考結合主題書展、實境遊戲與展覽，啟發讀者探索人生藍圖，反思夢想與行動的關聯。邀請讀者以閱讀與互動體驗設計自己的未來人生。 https://plisnet.nlpi.edu.tw/lifegame | 共巡迴 14 個縣市、29 個公共圖書館、24 個高中圖書館 |
| 解密繪本創作 DNA- 全國公共圖書館巡迴展(策展人：洪敦明) | 2020/12-2022/12 | 林業保育署、I 聽聽(智趣王)、大塊文化、小天下出版、小魯文化、巴巴文化、水滴文化、四也文化、玉山社、步步出版、信誼基金出版社、國語日報、道聲出版、親子天下、聯經出版等出版社 | 以互動展揭開台灣繪本創作過程，展示插畫手稿、故事設計等，推廣本土原創繪本。邀請讀者透過主題展與書展與 DIY 探索繪本創作的多樣面貌。 https://event.nlpi.edu.tw/illustration | 共巡迴 16 個縣市、43 個公共圖書館、1 個大學圖書館 |

| 展覽名稱 | 起訖期間 | 合作單位 | 簡介與官網 | 巡迴地點 |
|---------------------------------|-----------------|---------------------------|--|----------------------|
| 印刷字造 - 全國公共圖書館巡迴展 (策展人：洪敦明) | 2021/12-2023/11 | 文化部文化資產局、財政部印刷廠探索印刷博物館 | 透過遊戲化展覽展示文字與印刷演變，結合教具箱與桌遊進行創客 DIY 體驗，並透過實體暨線上講座探索文明演進 https://event.nlpi.edu.tw/civmaker | 共巡迴 17 個縣市、45 個公共圖書館 |
| 慢讀好食刻 - 全國公共圖書館巡迴展 (策展人：洪敦明) | 2022/12-2025/03 | 農業部、糧食公益飲食文化教育基金會、觀樹教育基金會 | 以展覽、教具箱及桌遊等探索在地食材、農漁文化與飲食教育。按節氣展示臺灣四季農漁產品、飲食知識圖譜，並透過主題書展及講座倡導均衡飲食與在地農業文化。 https://event.nlpi.edu.tw/agrifood | 共巡迴 17 個縣市、53 個公共圖書館 |

二、印刷字造巡迴展的策展緣由

面對全球線上學習趨勢的崛起，尤其在疫情期間，文字的重要性在於其不僅是知識的載體，更是傳承歷史文化的工具。為此，策展團隊將「印刷字造」巡迴展打造成具教育性和互動性的展示，並結合國資圖「解密圖書 DNA 特展」的內容，以更豐富的視角展示文字和圖書的發展脈絡。讀者不僅可在展覽中了解印刷術與文字的變革，還能體驗到教具箱與桌遊設計的實際操作，增進對知識演進的感知。並考慮以下要點：

- (一) 社群媒體的傳播，影響人們較重視影像/圖像語言。然而文字為語言的重要載體，若缺失了文字很多重要文獻都無法傳承到後代，或將訊息傳遞到遙遠的彼方，本展重新定位文字與印刷的重要性。

(二) 本展嘗試以解密圖書 DNA 特展資料為基礎。以文字與圖書的演進為主題，探索漢字發展的歷史背景、字體、印刷術及圖書館演變等議題，回到漢字與印刷的源頭，探討文字與圖書的過去、現在與未來，分析其由文字演化至今的文化與美學，文字與圖書是知識傳遞的重要媒介。

(三) 關心傳統跟未來趨勢的融合性，結合因疫情引發的線上學習與手作體驗趨勢，製作成可互動的教具箱，搭配展覽及書展。

三、印刷字造巡迴展的策展理念說明

國資圖的策展角色明顯不同於博物館，其核心在於以書籍為基礎進行知識架構的策展。公共圖書館的巡迴展的目的在於透過不同主題吸引各地讀者，策展內容不僅僅是單純的圖書陳列，而是以精選書籍構成有連貫性的故事線，讓讀者從展覽中獲得啟發。策展思維是從整體視野理解知識脈絡，策展需要「站在整體視野下思考各學科與知識的關係脈絡」，讓讀者能透過展覽理解主題背後的深層關聯，同時展品的選擇亦是以主題選書為核心進行延伸搭配。

印刷字造的策展概念為：人類文明的演進中，祖先們不斷探索傳遞知識的方式，從結繩記事到繪畫，逐步發展出具有邏輯性的符號系統。漢字的起源可追溯至文明初期，當時這一文字主要由少數貴族和祭司掌控，早期的甲骨文被刻寫於甲骨片上，通過占卜儀式解讀神的旨意，留下大量的甲骨刻辭。隨著時間推移，書籍與知識在早期城邦國家中，成為王者特權和權力的象徵。

漢字歷經金文、大小篆、隸書、楷書等多種形式，形成了象形、指事、會意、形聲、轉注和假借六種造字法則，統稱為「六書」，至今仍為唯一廣泛使用的古文字系統。

進入 21 世紀，科技和數位媒體的迅猛發展為書籍帶來了全新的

里程碑。從鉛字排版、照相製版到現今先進的電子紙，書寫方式也隨之演變，從紙筆書寫、打字輸入到語音識別，電子書和 Podcast 的興起則擴展了個人出版的無限可能性。

另外，在疫情期間，為應對環境變化，許多人開始嘗試各種形式的線上學習，展開居家自學的旅程，並衍生出互動手作活動。然而，儘管數位互動學習的新模式已被接受，人們仍無法擺脫對「實體」的依賴，實體書籍與圖書館依然是獲取知識的重要途徑，因此搭配融入教具箱與桌遊的設計。

伴隨著圖書的誕生，知識的傳遞歷程從手抄逐字謄寫，到印刷術的發明，再到數位科技的崛起，這些變化深刻影響了人們的書寫、設計與閱讀方式。為了讓「印刷字造」巡迴展幫助讀者深入探索知識傳遞的演變（如圖 1、圖 2），在互動中體驗印刷術的歷史與未來。策展從文字的起源切入，以時間軸（如圖 3、圖 4）的方式探討印刷術、字體、文字演化對人類文明的深遠影響，並透過教具箱和桌遊的設計，將這些抽象的歷史轉化為具體的學習素材，讓讀者得以在互動中探索文明的軌跡。



圖 1 印刷術的策展理念展架



圖 2 文字及其載體的策展理念展架

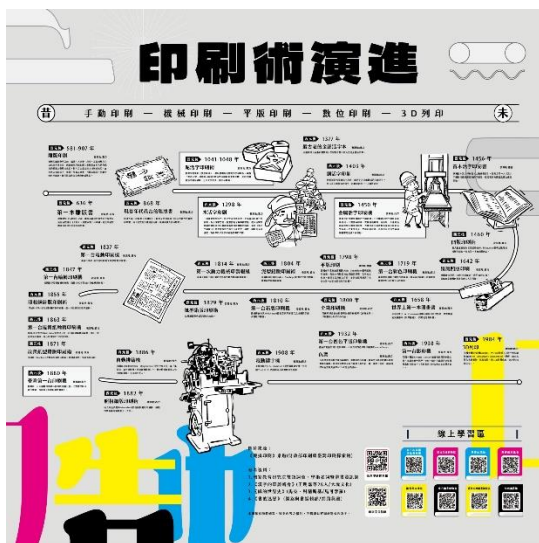


圖 3 印刷術演進展架



圖 4 文字及其載體演進展架

四、印刷字造巡迴展策展中的選書與流程

在策展過程中，書籍的選擇與展示是其核心要素，策展人會依據展覽主題挑選適合不同年齡層、不同族群的書籍，以滿足多元需求。

(一) 策展書單規劃

以選書為核心設計展覽，針對不同年齡層與學習需求制定分級書單，每檔巡迴展策展通常圍繞 150 至 200 本相關書籍的精選與分類構成，形成展覽的基礎架構，每個巡迴展的策展書單皆經過嚴格篩選，並加入互動展示環節（如圖 5、圖 6），吸引不同興趣和年齡的群體。分為成人與兒童青少年兩大族群後，再細分主題選書的框架如下：

1. 成人主題書單：涵蓋「小說看文明」、「文字解碼大歷史」、「文明演進大歷史-印刷篇」、「文明演進大歷史-造紙篇」、「文明演進大歷史-數位篇」、「文明演進大歷史-歷史篇」、「文明創客」、「書籍 DNA」、「新一代的知識變革」等領域。每個分類的書籍均圍繞印刷、文字與知識演進的主題，涵蓋歷史性、文化性與創造性的多元面向。主要探討印刷與文字的演進，以及它們對

人類文明的深遠影響。希望每位讀者都能在選書找到啟發，並在展覽中能輕鬆找到相應的知識點，重新思考知識、文化與歷史的意義。

2. 兒童與青少年主題書單：以「從印刷到一本書」、「玩字創客」等為主題。「從印刷到一本書」主題書籍重點介紹書籍的誕生、印刷技術與文明進步之間的關係，將複雜的技術與歷史概念轉化為易懂且有趣的內容。「玩字創客」主題書籍以趣味性與創造力為核心，介紹文字的結構、歷史與應用，並鼓勵孩子動手實踐。

(二)選書策展流程

選書的過程不僅反映了知識領域的廣泛性，還透過分類重新組織，形成特定主題的知識框架，以便讀者能夠多角度探索知識的多樣性。透過系統化的知識架構，讀者得以從文字的進化、印刷技術的突破，到數位學習的需求中體驗到圖書館的核心角色。策展過程涵蓋以下三大階段：

1. 篩選與分類：根據主題範疇選擇館藏書籍，並結合最新相關趨勢出版資源補充書單。
2. 主題知識架構：將書籍內容整合為連貫的知識框架，形成情境化的展示內容。
3. 多元資源整合：搭配相關視聽資料、互動教具與數位展示資源。

其中以「文明演進大歷史-印刷篇」、「文明演進大歷史-造紙篇」、「文明演進大歷史-數位篇」、「文明演進大歷史-歷史篇」等圖書，爬梳並整理相關文獻，並以其內容進行展覽的策畫。



圖 5 製造文明書展兒童青少年選書



圖 6 製造文明書展成人選書

五、多層次策展策略：應用創新教具箱與桌遊

教具箱設計特別考量教育部「十二年國民基本教育課程綱要」(簡稱 108 課綱)進行開發，以確保教具箱內容符合各級學校的需求，並能應用於教育現場。設計對象為國小學童、學前兒童及親子家庭，透過互動式的學習方式，融入互動性及遊戲化的概念，增進文字及圖書演進的理解。以「印刷引進」和「漢字演進」為教學主軸，包含了印刷與漢字的歷史演進的各類型互動教具體驗，讓讀者親身操作並了解文字和印刷技術的演變。兩個主題的教具箱搭配步驟化的教案說明(如圖 7、圖 8)，並延伸結合國資圖「解密圖書 DNA 特展」內容，讓老師或家長可以輕易於操作入手，滿足不同環境下的學習需求，進一步提升知識普及的廣度。每種教具箱包含以下組件(如圖 9、圖 10)：

- (一) 互動教具：以原創設計為基礎，強調視覺化資料、美感及易於操作性，讓學員在使用過程中保持興趣。
- (二) 教學圖卡：提供必要的背景知識及操作指引。
- (三) 教具教學手冊：詳細說明教具的使用方法及學習目標。

以選書為核心的策展思維-以「國立公共資訊圖書館-印刷字造全國公共圖書館巡迴展」為例 / 洪敦明

(四) 學習單：設計針對性的問題，引導學員思考與反思。

(五) 延伸補充資料：提供進一步的學習資源，幫助學員擴展知識。

(六) 開箱教學影片：透過視覺化教學，幫助讀者迅速了解教具箱的操作流程。

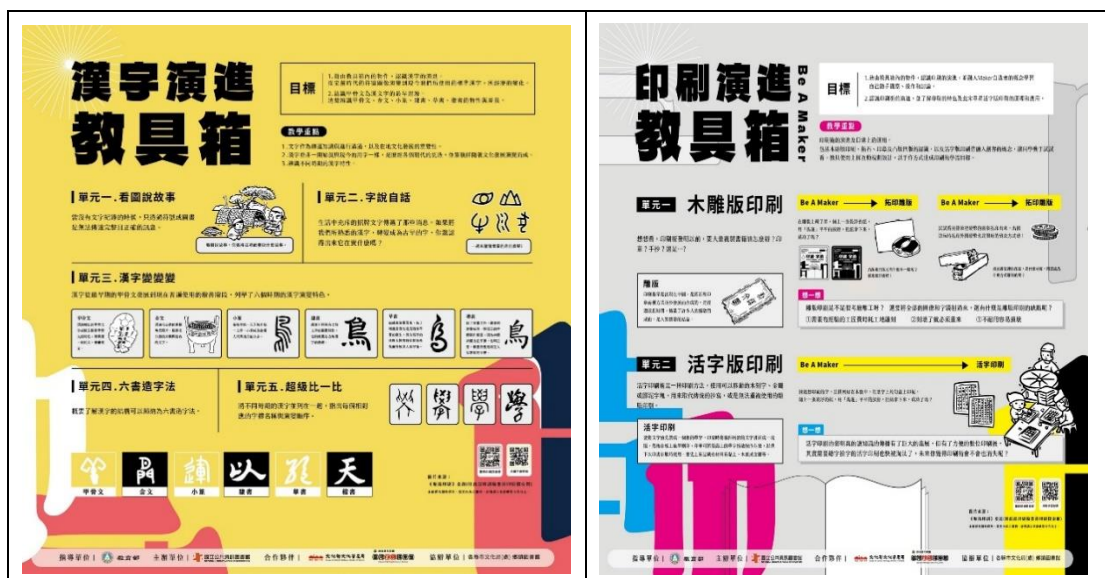


圖 7 漢字演進教具箱教案說明

圖 8 印刷演進教具箱教案說明



圖 9 漢字演進教具箱教具內容



圖 10 印刷演進教具箱教具內容

另外國資圖也與財政部印刷廠臺灣印刷探索館合作開發《呃搞印刷》桌遊，共含 64 種印刷元素卡牌，讓玩家在遊戲之餘能更加認

識印刷大小事，例如：蔡倫造紙、畢昇發明印刷術和倉頡造字…等，眾多和印刷有關的趣味小知識；另外將隱形特殊油墨隨機印製在卡牌上，讓玩家使用紫光燈照射便能立即辨識真偽，大幅增加遊戲趣味性！成為玩家可以考驗反應力與想像力的策略性桌遊。

六、展示規劃概述

- (一) 展架便攜性：因本展巡迴於各圖書館，因應各館展示場域，展覽的硬體設施將採購輕便可組裝之展架，並提供易組裝可重複使用的展具包裝箱，方便運送為主。
- (二) 展示氛圍：書是知識的載體，也是個人興趣的展現、日常必備的道具，巡迴展擬以大型展架結合風格置物架進行展示氛圍的陳列設計。
- (三) 因應疫情配套措施：遵照中央流行疫情指揮中心的指示調整，圖 11 顯示解封階段由巡展館邀請讀者到館進行教具箱與展覽等體驗，館員或志工現場指導教具箱的操作。疫情期間則轉由協助在地圖書館寄送教具箱到所需地點，並以線上講座進行教具箱操作教學。



圖 11 印刷字造巡迴展展示規劃架構

肆、巡迴展民眾滿意度問卷分析

針對印刷字造巡迴展設計相關問卷，問卷涵蓋了從受眾背景、行銷成效到展覽體驗的多個面向。為了解讀者對展覽的整體滿意度進行量化統計，量化部分使用李克特四點量表，評估展覽的滿意度（4分=非常滿意，3分=滿意，2分=不滿意，1分=非常不滿意），涵蓋展品內容、展場空間及活動配套等指標；質化部分則透過開放式問題收集觀眾建議，進一步了解展覽的優勢與改進方向。

一、滿意度問卷調查結果

巡迴展民眾滿意度問卷共回收 437 份有效問卷，填答民眾年齡及身分類別如表 4。年齡以 40-49 歲占多數（29.3%），其次以 30-39 歲居多（22.2%），身分以社會人士占多數（55.4%），其次以國小以下居多（14.4%）。

表 4 年齡及身分類別分析表

| 年齡 | 次數 | 百分比 |
|---------|-----|-------|
| 10 歲以下 | 47 | 10.8% |
| 11-19 歲 | 53 | 12.1% |
| 20-29 歲 | 44 | 10.1% |
| 30-39 歲 | 97 | 22.2% |
| 40-49 歲 | 128 | 29.3% |
| 50-59 歲 | 40 | 9.2% |
| 60 歲以上 | 28 | 6.4% |
| 合計 | 437 | 100% |
| 身分類別 | 次數 | 百分比 |
| 國小以下 | 63 | 14.4% |
| 國中 | 28 | 6.4% |
| 高中 | 25 | 5.7% |
| 大學 | 60 | 13.7% |
| 社會人士 | 242 | 55.4% |

| | | |
|-----|-----|------|
| 已退休 | 19 | 4.3% |
| 合計 | 437 | 100% |

本研究採用李克特四點量表建構滿意度問卷，填答滿意度如表 5 詢問讀者在觀展各面向的滿意度，測量尺度為非常不滿意、不滿意、滿意、非常滿意，依序代表 1 至 4 分。整體滿意度高，展品內容的平均得分最高（3.8 分），顯示民眾對內容質量的高度肯定。相較之下，展期長短（3.7 分）與展場空間（3.7 分）的滿意度略低，從民眾的開放意見回饋得知，部分反映希望延長展期並擴大展場空間。

表 5 滿意度分析表

| 項目 | 平均分數 |
|---------------|------|
| 1.對展品內容的整體滿意度 | 3.80 |
| 2.對展品數量的滿意度 | 3.72 |
| 3.對展期長短的滿意度 | 3.70 |
| 4.對展場空間的滿意度 | 3.70 |
| 5.對展覽配套活動的滿意度 | 3.72 |

二、民眾的開放意見回饋

問卷質性回饋部分，以開放問題蒐集觀展讀者的真實感受與建議，從而評估展覽的成效與影響力，並為未來巡迴展的設計提供參考方向。表 6 呈現民眾開放意見回饋關鍵字分類，其中以「互動與實作體驗」，例如 DIY、拓印、活版印刷等最多，其次是「展覽內容與展示方式」與「教具與學習工具」。

表 6 開放意見回饋的關鍵詞分類統計表

| 分類 | 次數 | 範例關鍵詞 |
|-----------|-----|-------------------------------------|
| 互動與實作體驗 | 110 | DIY、拓印、活版印刷、桌遊設計。 |
| 展覽內容與展示方式 | 90 | 印刷術演進、文字演進、展場佈置、動線。 |
| 教具與學習工具 | 80 | 教具設計令人印象深刻，漢字演進教具箱、Maker 教具箱、六書造字法。 |
| 歷史與文化知識 | 75 | 能學習到活字版印刷、印刷術歷史、甲骨 |

| | | |
|-----------|----|----------------------------|
| | | 文、金文等知識。 |
| 兒童參與與教育意涵 | 40 | 能強化親子參與、能有童書分齡設計、小朋友操作活動佳。 |
| 展覽配套與贈品 | 20 | 海報、擺設設計、贈品。 |
| 活動設計與不足之處 | 15 | 體驗不佳之處：宣傳不足、很可惜無法借書。 |

(一)巡迴展獲得肯定的面向

在從問卷分析讀者的質性回饋中，以下幾個主題顯示出讀者對展覽的肯定：

1. 互動性活動：許多讀者對展覽中所設計的互動性活動表示滿意，如印刷體驗、闖關遊戲、親子手作等活動讓參與者感受到展覽的趣味性與教育性。讀者認為，這些互動環節不僅提升了參展的興趣，也增進了參與者對印刷文化的了解。
2. 內容豐富性：多數讀者稱讚展覽內容豐富，涵蓋多方面的歷史與文化知識，使人受益良多。展覽的內容設計受到讀者的肯定，包括展出書籍、歷史資料及教育性道具等，尤其是當展覽融合傳統和現代知識元素時，讀者回饋更為積極。
3. 展覽的整體規劃：多位讀者稱讚展覽的用心策劃，表示感受到策展團隊的專業性。讀者表示希望展覽能夠持續舉辦並增強影響力。這表明展覽的組織和內容安排深受參與者認可，對知識傳遞和文化推廣具有良好的示範意義。

(二)民眾建議改善事項

雖然展覽獲得許多肯定，讀者的回饋中也指出了若干建議和改進空間，主要包含以下幾個面向：

1. 空間與宣傳：部分讀者建議擴大展覽空間或選擇更開放的場地，以容納更多讀者並增加展覽的舒適度。許多讀者反映希

望宣傳活動能更早開始，並增加巡迴展在小學或家庭聚集地區的曝光度，以便有更多的父母及孩子得知此展覽並參與其中。

2. 活動多樣性：許多讀者建議加入更多 DIY 手作活動或實際操作的環節，例如印刷機現場體驗、VR 虛擬實境展覽、線上問答等。此類活動不僅可以提升參與度，也有助於展覽內容的深入理解。另外，部分讀者希望展覽能增設講座或專題活動，讓參觀者能深入了解相關歷史與文化。
3. 資訊呈現方式：有讀者建議展覽中可以加入掃描 QR code 導覽功能或影片介紹，以便更直觀地獲取展覽資訊，減少過多的文字說明，並增加圖像內容的比例。此建議表明，讀者對展覽中資訊的呈現方式有著進一步提升的需求，特別是希望更直觀、簡便的導覽方式。
4. 展期與地區：多數讀者表達了希望延長展覽展期的建議，建議至少 2 個月或以上，以便讓更多讀者有機會參觀。此外，部分讀者希望展覽能多巡迴不同地區，例如高雄、台中等，讓全台各地的民眾均有機會參與並了解印刷文化。

伍、結論與建議

本研究以「印刷字造」巡迴展為案例，說明公共圖書館策展活動能透過選書進行策展的規劃，並利用互動式展品提升讀者參與度及學習效果。此外，多元展示方式使得展覽在疫情下依舊保持廣泛影響，彰顯了圖書館在文化推廣與終身學習中的角色。

巡迴展模式不僅展示書籍，還包括多樣的推廣活動與數位展示，未來更可能加入虛擬導覽、線上互動等數位元素，以擴大受眾參與度。巡迴展逐步朝向數位和實體結合的方向，提供豐富的體驗，使公共圖書館在知識傳播中發揮更大的影響力。

一、選書作為策展核心的價值

在「印刷字造」巡迴展中，選書被視為知識傳遞的核心。透過精選主題書籍，策展團隊以書籍故事串聯展覽內容，使讀者於不同展區中得到多角度的文化啟發。依據選書的面向，再往後蒐羅可以搭配的展品。問卷的質性結果顯示，選書對於塑造整體展覽氛圍具有重要作用，並成為讀者深入理解展覽主題的關鍵。

二、跨領域展示工具的創新應用

巡迴展引入了教具箱、桌遊等跨領域工具，增加了展覽互動性。這些工具不僅豐富了讀者的觀展體驗，更深化了知識傳遞的趣味性。訪談中有參觀者表示，教具箱及桌遊的應用促使其主動探索展覽主題，增加了展覽的學習深度。此外，問卷顯示，透過 DIY 活動的設計，展覽吸引了大量親子家庭參與，進一步鞏固了圖書館的親子服務功能。

三、應對疫情挑戰的多元互動設計

為了克服疫情帶來的實體觀展限制，巡迴展策展團隊創新設計了虛擬實境參觀模式及線上活動，成功吸引了無法到場的民眾參與。根據問卷回饋資料，許多觀展者對線上參觀方式表達滿意，認為其彌補了現場展覽的空間與時間限制。

四、未來建議

基於讀者回饋的主題分析，提出以下建議，以供未來巡迴展的策劃參考：

(一)加強宣傳及提前規劃：針對巡迴展的推廣，可以考慮在巡迴展前數月進行廣泛宣傳，並增加至學校、親子社團及社區的宣傳機會，提升展覽的社會曝光度。

(二)擴展互動與 DIY 體驗：增加更多互動性活動，例如 DIY 手作、印刷體驗及線上虛擬參觀，以提高讀者的參與度和體驗。

豐富性。

(三)改進展覽的導覽與資訊呈現方式:可考慮加入 QR code 導覽、影片介紹等方式,以減少文字說明的負擔,增加圖像與影音的呈現比例,增強讀者的觀展體驗。

(四)延長展期並擴展巡迴範圍:適度延長展期並考慮巡迴至其他城市,使更多人群得以參與,提升展覽的影響力及普及度。

透過以上改善措施,未來的巡迴展能夠更全面地滿足讀者需求,並進一步促進印刷文化與歷史知識的普及與推廣。

【參考書目】

全國法規資料庫 (2015)。圖書館法。取自

<https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawAll.aspx?PCode=H0010008>。

全國法規資料庫 (2015)。博物館法。取自

<https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawAll.aspx?pcode=H0170101>。

洪敦明 (2017)。書寫旅圖@臺灣-全國公共圖書館巡迴展。《書香遠傳》, 134, 56-57。

洪敦明 (2018)。育兒 BOOK 夢巡迴展 為新手父母做準備。《書香遠傳》, 140, 58-61。

洪敦明 (2020)。「解密繪本創作 DNA」全國公共圖書館巡迴展 敘說繪本誕生前最重要的故事,《書香遠傳》, 152, 60-61。

洪敦明 (2021)。印刷字造 找回數位時代的手作樂,《書香遠傳》, 158, 60-61。

陳慧珍 (2017)。館員化身策展人 讓好書不寂寞,《書香遠傳》, 130, 48-51。

佐佐木俊尚 (2023)。《Curation 策展的時代:為碎片化資訊找到連結》。臺北市:經濟新潮社。

教育大辭書編纂委員會（2000）。*教育大辭書*。臺北市：文景出版。

中央研究院歷史語言研究所歷史文物陳列館（2020）。箱子 1-02 一

個展覽的形成。取自

<https://museum.sinica.edu.tw/exhibition/68/item/677/?item=677&exhibition=68>.

吳佳霓（2023）。*策展工具書：策展五把尺*。國立臺灣歷史博物館。取

自 <https://nmtheducation.nmth.gov.tw/ebook/03/index.html>.

國立公共資訊圖書館（2024）。公共圖書館巡迴展簡介。取自

<https://www.nlpi.edu.tw/ThemeActivities/Activities/BookTour/BookTour01.htm>.

臺北市立圖書館（2024）。臺北市立圖書館館藏發展政策。取自

https://tpml.gov.taipei/News_Content.aspx?n=2F48EF4A3CE5E062&s=02262B67D4160831.

新北市立圖書館（2022）。新北市立圖書館館藏發展政策。取自

<https://www.library.ntpc.gov.tw/singlehtml/e81f432c17614ea4b732e114c365e29b?cntId=b5746cdd10ce4c57adc20ea8a4423840>.

桃園市立圖書館（2022）。桃園市立圖書館館藏發展政策。取自

<https://www.typl.gov.tw/zh-tw/Reader/RegulationContent/15>.

臺中市立圖書館（2023）。臺中市立圖書館館藏發展政策。取自

<https://www.library.taichung.gov.tw/public/content/index-1.asp?Parser=1,20,578,45>.

臺南市立圖書館（2022）。臺南市立圖書館館藏發展政策。取自

<https://www.tnpl.tn.edu.tw/u5160038018760869922/a1>.

高雄市立圖書館（2022）。高雄市立圖書館館藏發展政策。取自

<https://www.kxml.edu.tw/content/index.aspx?Parser=1,3,82,28>.

喬治亞（George, Adrian）著（2017）。*策展人工作指南（The curator's hand book）*。臺北市：典藏藝術家庭。