

[ 讓書籍穿梭於城市的每個角落 ]

# 創造閱讀的新日常

嘉義市政府文化局圖書館透過與在地店家合作打造閱讀小站，讓民眾在享受生活的任何時刻，可以隨手抽取喜愛的書來閱讀，潛移默化之中使閱讀延伸到城市的每個角落，成為嘉義市民的美好日常。

撰文 / FunnyLi 攝影 / 王士豪



- 3 4 5
- 2
- 1
- 6 7 8

1. 文化局圖書館設有嬰幼兒圖書區，提供小小孩舒適的閱讀空間。
2. 蕭宸婷希望藉由巷弄閱讀嘉計畫，讓閱讀更貼近民眾的日常生活。
- 3-8. 圖書館按照店家特色與需求進行選書，第一期合作店家包括南院旅墅、曉咖啡、新華美西裝社、舊時光新鮮事 - 老屋咖哩專賣、秘書店及脆皮 doudou 甜甜圈。

2023 年嘉義市政府文化局圖書館（以下簡稱文化局圖書館）團隊前往日本參訪，受到荒川區立圖書館投入城市服務的啟發，激盪出「巷弄閱讀嘉」的想法，與城市裡的旅店、咖啡館、食堂、甜點店等合作，把圖書館的精選書籍帶入市民的生活場域，使閱讀更加貼近群眾，融入於日常。

## 走出館外的閱讀行動

談起巷弄閱讀嘉計畫的發想，文化局圖書館圖書資訊科計畫承辦人蕭宸婷表示，近年團隊觀察到民眾閱讀習慣與型態的改變，深覺圖書館不能再像過去被動地等待讀者上門，圖書館在生活中也不能扮演知識提供者的角色。

蕭宸婷認為「巷弄閱讀嘉計畫主動走入群眾，把閱讀化為一種生活的體驗。」第一期計畫以「時光講故事」為切角，選定參與「舊屋力計畫」的特色店家，包含秘書店、新華美西裝社、曉咖啡、脆皮 doudou 甜甜圈、舊時光新鮮事 - 老屋咖哩專賣，以及面向旅客族群的南院旅墅，館方在不同空間置入特別設計的造型書架，並按照各店家的特色與需求進行選書。





## 打造舊屋裡的閱讀時光

收藏不少懷舊童玩與老漫畫的脆皮 doudou 甜甜圈，圖書館精選相呼應的繪本與漫畫，營造親子共讀的氛圍。在檜木老屋販售料理的舊時光新鮮事 - 老屋咖哩專賣，則以飲食烹飪相關的書籍為主軸。擺設如「家」且空間氣氛沉靜的曉咖啡，挑選適合佐下午茶時光的居家與文學類書籍。合作店家中唯一的旅宿空間南院旅墅，則融合慢享嘉義城市風情的想法，挑選適合旅人的在地旅行文學書。

西服店改造成喫茶店的新華美西裝社，屋內保留大量前人生活的痕跡與物件，特別注重美學的老闆指定旅遊、攝影、老屋主題選書，也希望選書的書封設計與空間風格一致。老屋空間有限，因此不使用特別書架，而是利用現場素材進行書籍陳列。

隱身在大樓裡的計時咖啡館「秘書店」，本身也喜歡到圖書館找書、看書的品牌總監 Miva 表示，巷弄閱讀嘉計畫提供不同的選書視角，使消費者來到秘書店可以巧遇更多跨領域的書。Miva 自發性在造型書架貼上分類標籤，用有趣的訊息吸引目光，增加消費者經過時駐足的時間。

## 讓閱讀在城市遍地開花

文化局圖書館也在部分合作店家、圖書館以及嘉義東門町派出所舉辦 6 場閱讀推廣系列講座，邀請《華麗計程車》作者陳俊文、《島內移民：移住嘉義美味新人生》作者嘉義異鄉人（孫育晴）等，分享他們穿梭在城市生活的人生故事。蕭宸婷說：「活動現場迴響熱烈之外，我們也實際觀察書架使用狀況，確實有不少好奇民眾主動到書架前翻閱，我們希望這個計畫可以持續擴散，把閱讀的能量引流到不同店家。」

巷弄閱讀嘉計畫從 2024 年 4 月啟動至年底，每間店的書架上約有 40 本書，由圖書館團隊進行挑選與更新，「我們希望延續到 2025 年可以加入更多元的形式，除了第二期計畫再擴大 5 個合作店家之外，也配合團體借閱證申請，鼓勵其他店家一起加入響應。」蕭宸婷期盼，閱讀不是只在圖書館內發生，而是在城市的每個角落遍地開花。✦

