



由國立公共資訊圖書館與中國信託商業銀行攜手合作「閱讀全壘打」，透過閱讀與運動的巧妙結合，鼓勵全臺讀者透過借閱累積點數，兌換中信兄弟棒球電子門票兌換券，打造一場以書本與球場共鳴的閱讀盛事。

撰文／黃泓馨 圖片／國立公共資訊圖書館提供

「閱讀全壘打」迎來第 10 週年，活動規模再創新高，串聯全臺 69 座合作圖書館，首度加入臺南與高雄，共同完成六都連線的嶄新里程碑。2025 年活動以「繪動青春」為主題，透過繪本的圖文魅力，鼓勵親子共讀，讓閱讀成為青春成長中不可或缺的篇章。

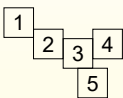
活動期間民眾只要借閱 10 本書籍，或於指定圖書館累積 10 點閱讀存摺點數，即可兌換中信兄弟平日主場門票兌換券。此外，各縣市公共圖書館同步舉辦主題書展，並邀集 11 家網路書店線上共同響應推廣，邀請全民一起「愛閱讀、挺運動」，把閱讀力轉換為應援力！

打造親子與青少年閱讀橋梁

為呼應 2025 年「閱讀全壘打——繪動青春」主題書展，國立公共資訊圖書館（以下簡稱國資圖）精選 150 本推薦書籍，依內容規劃出六大主題類別，包括：「運動知識」、「動出健康」、「繪本運動會」、「熱血球場」、「運動人生」與「夢想青春」，像是「繪本運動會」類別內的《棒球場的一天》以精緻的圖像設計，生動介紹球場設施、比賽規則及職業分工，讓孩童在輕鬆閱讀中認識運動的基本常識；「夢想青春」類別內則將漫畫納入選書焦點，如《第一神拳》等熱血運動

帶動青春閱讀風潮 串聯六都行動力

「2025 閱讀全壘打」



1. 2025 閱讀全壘打結合各縣市公共圖書館、網路書店和大學院校，共同推廣繪動青春主題書展。
- 2-4. 主題書展特別邀請 3 位在地學生代表作為閱讀青春代言人，象徵新生代閱讀力量的崛起。
5. 2025 閱讀全壘打推廣大使（左至右）中信特攻黃泓瀚、中信飛牡蟻沈宗樺、中信兄弟許基宏。

漫畫，期望藉由漫畫語言與青少年溝通，引導其閱讀更多樣的書籍，國資圖於 5 樓青少年閱覽區亦設有漫畫專區，吸引青少年駐足，期待能成為延伸閱讀習慣的重要入口。

線上同步串聯網路書店含三民書店、灰熊愛讀書、金石堂、琅琅悅讀、博客來、敦煌網路書局、誠品線上、樂天 Kobo、讀冊生活、HyRead 電子書、Readmoo 讀墨及國資圖電子書服務平台，實體與線上同步展出，擴大閱讀觸角，為民眾提供多元豐富的閱讀體驗。

特別值得一提的是，國資圖今年將「繪本」納為書展核心之一，國資圖館長馬湘萍表示，繪本不僅是兒童閱讀的起點，更是親子共讀的重要橋梁，透過趣味圖文，孩子得以從閱讀中踏入棒球的世界；而藉由活動帶動，許多隱性球迷也會帶著孩子一起走進圖書館借書，進而讓閱讀成為親子間情感連結與建立閱讀習慣的最佳契機。



閱讀青春代言人領讀未來

國資圖自 2016 年推動「閱讀全壘打」至今，結合運動、閱讀與生活，不間斷地進行閱讀推廣。2020 年榮獲國家圖書館「全民最愛閱讀活動票選 Top5」第一名，2022 年更取得英國國際社會價值協會（SVI）社會投資報酬率（SROI）認證，即每投入 1 元即產生 8.99 元社會價值，成為目前臺灣公部門中 SROI 數值最高的計畫，充分展現其長期的社會影響力與公共價值。

「2025 閱讀全壘打」持續深化書展內容、拓展電子與實體整合管道，更注重與年輕世代的連結。此次主題書展特別邀請臺中曉明女中張佑寧、新社高中王姿涵、常春藤高中謝蕎伊，3 位在地學生代表作為閱讀青春代言人，象徵新生代閱讀力量的崛起，展現青春耀眼的活力；也邀請中信兄弟球星許基宏、中信特攻黃泓瀚、中信飛牡蠣電競隊沈宗樺（Driver）擔任年度閱讀推廣大使，運用運動與流行文化的力量，拉近年輕人與圖書館的距離。

邁入第 10 年的「閱讀全壘打」，已不只是推廣閱讀的活動，更是串聯全臺圖書館與年輕世代的閱讀行動。透過借閱任務、主題書展、閱讀心得分享與青春代言人的參與，讓閱讀超越知識的累積，轉化為全民共鳴的文化運動，而閱讀與運動的結合，正開創一場跨世代共讀的風潮，成為臺灣閱讀推廣的重要里程碑。✚

