

數典小物語

冷氣開放 · 看見一段涼爽的懷舊時光



1	2
	3

1-3. 顏新發咖啡廳是當時中部地區第一家提供冷氣服務的店家。

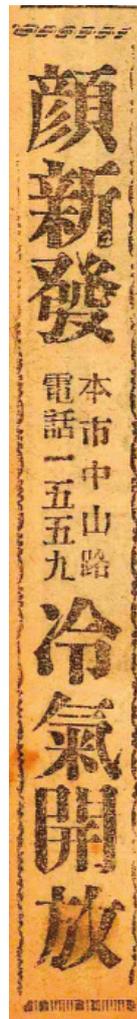
撰文／楊克涵 圖片／國立公共資訊圖書館提供

身在亞熱帶的臺灣，沒有冷氣的夏天猶如滿清十大酷刑般痛苦難耐！不過你知道嗎？在冷氣還沒普及的年代，它可是人人稱羨的夢幻逸品。本期專欄帶領讀者回到 1950 年代，一起聊聊「冷氣開放」竟然能成為店家吸客的王牌廣告語，而這四個字如何在炎熱的夏日裡，成為人們心中最渴望的一道風景。

翻開 1956 年 6 月 1 日的《臺灣民聲日報》，會發現一篇畫面感十足的報導：臺中知名老牌糕餅店「顏新發」，在中山路開了一家食品工廠以及附設咖啡廳，提供冰飲、糖果、餅乾，內裝也特別講究。最重要的是室內有附設冷氣！作為當時中部地區第一家附設冷氣的咖啡廳，深受廣大民眾注目。別懷疑，它絕對是當時最夯的「打卡熱點」！

其實在那個年代，冷氣不只是降溫設備，更是一種商業地位的象徵，走進有冷氣的地方就自帶尊榮感。此外，這類型的「冷氣咖啡廳」也開啟一種嶄新的都市生活方式——不只來買個餅乾、喝杯冰飲就走，而是走進一個舒適空間，邊感受冷氣帶來的涼快、邊聊天放鬆，這種「在冷氣之中消磨時光」的生活型態，成為都市消費文化的一部分。

更有趣的是，店家的廣告主打「冷氣開放」這句標語，搭配火紅融化的圖像，讓人看了自帶涼感效果，完全是視覺降溫神器！雖然這句標語現在聽起來略顯老派、不太起眼，但冷氣帶給廣大民眾的「透心涼」服務可是始終如一呢！✚



國資圖「數位典藏服務網」收錄自 2001 年逐步完成數位化之珍稀館藏，內含日文舊籍、舊報紙、古文書等多個類型資料庫，是研究過去歷史人文、探索古早社會脈動的絕佳寶庫，歡迎掃描 QR Code。

