



[破解 Z 世代的閱讀密碼]

當青少年遇上多元閱讀新世代

青少年作為圖書館的重要使用者，正處於實體、數位交替及閱讀方式轉變的過渡期。他們成長於 3C 環境，習慣以短、快、多元的方式接收資訊。從漫畫、短影音到長篇小說，Z 世代（生於 1997 年至 2012 年）的閱讀樣貌正重新定義傳統想像。

撰文／鄒明珩 圖片／宋怡慧、推書手 L、李佩蓉提供



過去談到青少年閱讀推廣，往往從「應該讀什麼」出發，期待學生接受經典文學或教師推薦書單。然而，隨著數位科技深度融入日常，Z 世代的閱讀習慣已出現根本變化。他們在資訊爆炸的環境中成長，更重視自主選擇，也追求閱讀的實用性與共鳴感。

青少年步入迷茫青春期 教師化身閱讀教練

新北市立丹鳳高中圖書館主任宋怡慧觀察，學生雖受影音平台分食閱讀時間，但並非遠離書本，而是品味轉變，「他們偏好篇幅短、角色鮮明、情節緊湊的文本，如漫畫、奇幻小說或影視改編作品。」理解世代差異，比單純要求接受傳統經典更能找到推廣切入點。



1. 宋怡慧（前左）認為師長角色是陪伴青少年探索的閱讀教練。
2. 「丹高創客實驗室」邀請多元領域講者分享，激發學生閱讀力與創作力。
3. 丹鳳高中圖書館舉辦多元閱讀活動，吸引校內學生參與。

除了娛樂導向，實用性也是 Z 世代選書的重要因素。情緒調適、理財規劃，或青春期的的人際互動，都可能成為青少年當下主動需求的動機。這促使師長角色轉型——從單向灌輸的權威，轉為陪伴探索的「閱讀教練」，協助學生在書海中找到與自身經驗相關的內容。



宋怡慧常透過故事角色引導學生建立文本連結。她以《西遊記》為例，請學生選出最能反映自身特質的角色，引發對經典的好奇。「角色就像一面鏡子，當學生覺得自己像孫悟空或沙悟淨時，就會想了解更多故事。」她回憶，有學生抱怨晨讀書籍沉悶，她便推薦時下流行的漫畫《鬼滅之刃》，結果學生沉浸其中，甚至錯過下課鐘聲。

對宋怡慧而言，閱讀推廣的核心不是規定學生必須讀什麼，而是幫助學生從書中找到生命共鳴。從漫畫到經典、實用知識到哲學思考，各類書籍都能成為青少年心靈的投射與陪伴。學校圖書館也隨之轉型，不只是知識倉庫，更是「青春共學場域」，營造與書籍交流、探索與對話的氛圍。她笑著說：「當學生在館內感受到被理解與尊重，閱讀就能融入生活，陪伴他們成長。」

在快節奏中營造情境 讓文學重新進場

身處習慣快轉、缺乏耐心的世代，臺北市立景美女中國文老師李佩蓉坦言，這是教學的一大挑戰。早期開設「相聲藝術與溝通策略」課程時，學生能接受長篇鋪陳與笑點；但近年再開課，發現學生難以適應，因為已被快節奏形塑思維。她理解當代學生需要的不僅是「要做什麼」，更是「為什麼要做」。



1	3	4
2		

1. 李佩蓉（前右 3）認為閱讀不只是課業，更是連結彼此的方式。
2. 李佩蓉以情境式教學讓閱讀逐漸融入青少年的日常。
- 3-4. Liz 認為即時又快速的數位閱讀，對年輕族群更具吸引力。



這份「需要理由」的特質，促使國文課轉向情境式的教學。單靠理性說服，文學容易淪為工具；但若透過氛圍營造，讓學生沉浸其中，自然而然就能敞開心房。例如她會請學生想像柳宗元登上西山的心境，或分享自己成長過程的孤單與掙扎，引導學生把文學與情感連結。「當孩子有所共鳴，文學便會真正進入生命。」

李佩蓉在課堂上恢復朗讀的傳統，帶領學生大聲朗讀課文，從切句、重音到語感培養，讓「聲音」成為課程起點，因為在資訊過度繁盛的時代，唯有營造沉浸感，學生才能暫時停下腳步，重新進入文學氛圍。此外，李佩蓉也運用 Notion 等數位工具帶領學生進行共讀與小型策展，甚至延伸至家長讀書會，創造跨齡對話。「閱讀不只是課業，更是一種連結彼此的方式。」

對李佩蓉而言，文學課的價值不在提供標準答案，而是營造一個能安放心靈的空間。在快節奏的時代，她選擇以營造情境的方式回應，讓文學重新進場，也使閱讀成為青少年珍貴的靜心時刻。



社群推書新世代 以電子書和短影音打造閱讀入口

與傳統紙本推廣不同，深耕網路平台的 KOL「推書手 L」Liz 的閱讀推廣之路從社群媒體展開。原



本只是隨手分享閱讀心得，為避免打擾朋友，她在 2022 年初正式創立專屬帳號。沒想到這個起心動念，逐漸吸引讀者，讓她意識到原來自己可以成為「人與書的橋梁」。Liz 笑稱自己是「雜讀者」，對各類書籍都充滿好奇，也因此能觸及各領域的讀者。除了紙本書，Liz 也將電子書納入推廣，認為數位閱讀能提供即時、便利的體驗，尤其對年輕族群更具吸引力，「電子書就像書的延伸，不管身在何處，都能開啟閱讀之門。」

Liz 坦言經營閱讀社群並不輕鬆，但她曾挑戰每日發一篇書評，從中磨練閱讀與寫作速度，也逐漸形成獨特的三段式評書架構——每本書挑出 3 個觀點，以 200 至 300 字呈現，既能快速瀏覽，也保留深入閱讀的可能，「只要一句話打中讀者，願意讓他們翻書，我的目的便已達成。」

隨著社群生態轉變，Liz 依照受眾調整策略：長文放在部落格，短心得放 Threads，IG 則以圖文與輕量化書單吸引 Z 世代。2025 年更嘗試製作短影音，有一支推理小說推薦影片突破 30 萬點閱率，隨即帶動出版社加印。她觀察，短影音能觸及平時不看書的人，「他們可能只愛看電影或追劇，但透過短影音快狠準的推廣，就有機會被吸引，進而翻閱書籍。」

對 Liz 而言，閱讀 KOL 的角色不在書摘，而是提供「情緒價值」——在 AI 都能生成重點的時代，她希望成為陪伴者，用真誠與熱情帶動共鳴。「我不期待每個人都愛上閱讀，但有人因為我的分享願意重新走進書店、多翻一本書，就很值得。」在碎片化閱讀時代下，Liz 用跨媒介創意，讓閱讀重新找到進場的機會。

讓閱讀成為青春路上的同行者



閱讀不再是單向的知識灌輸，而是轉化為陪伴、引導與情境營造的角色，更需要緊貼青少年的生活脈動與內在需求。無論是教師化身「閱讀教練」、以故事角色激發共鳴，抑或透過數位工具與社群平台拓展觸角，皆展現出閱讀推廣的新樣貌。當圖書館、學校與社群攜手打造多元而開放的入口時，閱讀便能自然融入 Z 世代的成長歷程，成為青春旅程中不可或缺的精神力量。✦