

數典小物語

手錶廣告裡的微笑密碼

撰文／楊克涵 圖片／國立公共資訊圖書館提供

你是否曾留意，傳統手錶廣告中的指針，總愛停在 10 點 10 分左右？這彷彿是時間靜止的默契，其實它藏著一道淺淺的密語。

為什麼是 10 點 10 分的來源眾說紛紜，最動人的說法是，那微微上揚的「V」字形，正好能完美襯托錶盤正中央的品牌標誌，對稱而和諧，賦予畫面一抹優雅的平衡。更巧妙的是，指針的位置悄悄牽動人們的情感——國外研究曾將手錶指針分為三種型態：中性的 11 點半、上揚的 10 點 10 分與下垂的 8 點 20 分，並觀察受

試者觀看圖片後的心情；結果發現，指針若似一抹微笑，觀者的心情也隨之輕盈，對手錶的觀感也更正面。原來，廣告裡藏了一張不易察覺的笑臉。

而這份巧思並非常代產物，翻開時光頁腳，會發現早在 1960 年代的報章廣告中，10 點 10 分的身影已然定格，它輕聲訴說——美，從不匆忙。下次當你凝視腕錶廣告，不妨細看那指針停駐的剎那，你是否也落進了這道微笑的掌心裡？

刊登於 1960 年 10 月 20 日《臺灣民聲日報》的手錶廣告。



| 參考資料 |

Why Is 10 Past 10 the Default Setting for Clocks and Watches in Advertisements?
<http://dx.doi.org/10.3389/fpsyg.2017.01410>

國資圖「數位典藏服務網」收錄自 2001 年逐步完成數位化之珍稀館藏，內含日文舊籍、舊報紙、古文書等多個類型資料庫，是研究過去歷史人文、探索古早社會脈動的絕佳寶庫，歡迎掃描 QR Code。

