

國資圖與故宮簽署合作備忘錄

推出神出鬼沒-新媒體藝術展

共創藝術文化、數位閱讀饗宴平台

國立公共資訊圖書館(簡稱國資圖)積極推動跨界合作，繼簽署中部四大藝文場館合作備忘錄後，今天(8月6日)再與國立故宮博物院(簡稱故宮)簽署MOU，雙方將共創藝術文化與數位閱讀饗宴平台，並聯手推出【神出鬼沒-新媒體藝術展】，以國寶〈三官出巡圖〉為起點，結合新媒體藝術，自8月6日起至12月18日，在國資圖一樓藝文展廳展出，以多元的數位互動裝置，提供參觀者沉浸式體驗，正值農曆七月份，邀請大家到國資圖透過科技體驗傳統宗教文化，現場體驗讓AI幫忙請求三官賜福、消災與解厄，以智慧許願表達對美好生活的想望。

國資圖馬湘萍館長表示，國資圖為定位數位閱讀的國立級公共圖書館，故宮為博物館教育推動之重要平台，館藏文物浩瀚豐富精彩絕倫，與國資圖完整的知識展示平台，獨特的閱讀空間，與數位推廣服務優勢，發揮跨域合作效益，有效運用雙方資源，進行專業領域交流及教育推廣等合作。國資圖與故宮攜手合作以創新科技服務為核心，透過科技與閱讀跨領域結合的方法，與故宮共同合作策展，以閱讀促進實體和虛擬閱讀的有機結合，讓故宮國寶由陳列走向生活，與讀者更直接的對話，圖書館有機會促進文化對話，重新詮釋藏品，以科技為媒介，使民眾更容易地瞭解故宮文物所承載的歷史意涵與藝術價值。

故宮蕭宗煌院長表示，國寶〈宋馬麟三官出巡圖〉描繪的是道教信仰中天官、地官和水官出巡三界的場景，因其特殊的宗教與藝術意涵被核定為國寶。三官在臺灣常被稱為「三界公」或「三元大帝」，更與元宵節、中元節等民間節慶息息相關。「神出鬼沒-新媒體藝術展」透過新媒體展演，將流傳百年的珍貴文物融合臺灣在地文化，使故宮文物與在地文化產生共鳴，拉近國寶與觀眾的距離，落實「全民的故宮」。

三官信仰不僅代表天、地、人三界的宇宙觀，也體現了對天、地、水自然之神的崇拜。在早期以農業為主的社會中，三官信仰與本土社會的關係密切，是許

多聚落的守護神廟，直至今日仍是許多區域凝聚向心力與信仰的中心。故宮院藏國寶〈三官出巡圖〉在一〇〇年時核定為國寶，其珍貴之處在於描繪出「三官」天官、地官、水官於同一畫面中一起出巡的盛大場面，在歷代相關主題的作品中，是極為罕見的畫面，具有特殊的藝術與宗教價值。

【神出鬼沒-新媒體藝術展】由故宮與國資圖聯合策展，策展團隊以國資圖的閱讀空間，與公共服務特色為策展思維，透過科技與閱讀跨領域的結合營造一個全新的沉浸式的觀展體驗，以多樣的數位新媒體及互動裝置，重新解析國寶畫作：3D 模型文物展現藝術家對傳說中神鬼的精采詮釋與想像力；巨型投影引導觀眾自行探索畫中細節，如金線勾勒的精美紋路、神鬼精怪的造型細節，讓觀眾自由地縮放，探索平時難以接觸到的畫中細節；而三面的投影所構成的半沉浸劇場中，則呈現了當代動畫創作者，根據國寶畫作延伸出的三官出巡想像，盛大畫面猶如歡鬧的慶典。這場展覽是宗教、是藝術、更是一場發揮我們想像力的展覽，藉由新媒體引領觀眾以不同以往的觀點，伸展探索認識國寶〈三官出巡圖〉，讓全國民眾綜觀古籍理解社會文化信仰精神，賞析〈三官出巡圖〉精細的筆觸與日常生活中美感經驗，推廣多元的國家文化記憶，共同分享文化保存與數位科技的應用成果。