

大葉大學設計學系畢業展「漂流。頻」以數位洋流中釋放創意訊號為主要概念

大葉大學設計學系近期舉辦畢業展「漂流。頻」，以數位時代的創新思維為核心，展現學生在人工智慧浪潮下，如何透過跨領域設計進行探索，將求學階段的積累轉化為多元的創作頻率。

數位洋流中的訊息：策展理念與願景

本次畢業展以「漂流。頻」為策展概念，靈感由「漂流瓶」轉化而來。在人工智慧時代的數位洋流中，創作者將大學期間的學習過程轉化為多重頻率，並在畢業之際將這些訊號正式對外釋放。展覽旨在透過跨領域的共振，在面對未知的未來時，生成更多元的詮釋與新意義。

跨領域共振：19組設計作品展現多元詮釋

本次展覽共計呈現 19 組具備前瞻性的設計計畫，作品範疇橫跨視覺傳達與工業設計兩大領域，體現了新世代設計師對不同議題的深度觀察：

- 視覺傳達設計：涵蓋品牌設計、繪本創作、桌遊設計、地方創生以及 2D 動畫等，透過視覺媒介傳達獨特的敘事與觀點。
- 工業設計類：包含四輪與兩輪載具、燈具、無人機、家具以及實用的外送箱等設計，針對現代科技與生活型態提出創新方案。

探索未知：設計作為連結未來的訊號

在 AI 驅動的數位環境下，學生們透過創意與設計思維，將原本零散的靈感與研究轉化為具體的設計成果。展覽不僅是技術的展現，更是創作者對當前時代背景的響應。這些作品如同投入數位洋流中的漂流瓶，帶著創作者的思維頻率，與觀展者產生共鳴，並在互動中生成新的價值。

展覽資訊

大葉大學設計學系畢業展將於校外巡迴展出，歡迎各界前往觀賞，體驗新世代設計師在「數位洋流」中釋放的創意訊號：

- 台中展區：五月五日至十六日，於台中國立公共資訊圖書館二樓藝文走廊展出。
- 新一代設計展：五月二十二日至二十五日，於台北南港展覽館二館盛大展出。

