

公共圖書館策展的實踐

葉翠玲

國立公共資訊圖書館輔導推廣科助理輔導員

近年全球資訊化發展的時代趨勢，近期立體書籍的出版並結合VR科技，視訊及動畫的多媒體效果，網路技術發展與人工智慧、知識管理的觀念等衝擊，不但改變了傳統紙本書籍閱讀的型態，更影響人們的學習方式，對於讀者來說閱讀成為一種3D的五感體驗，面對紙本與數位資訊並存的時代，使圖書館無論在人員組織、館藏政策、推廣模式等方面面臨許多的挑戰，間接促成圖書館的服務模式與空間場域體質的改變；以功能論的觀點，展覽即是一種「五感¹的閱讀」觀眾能以不同感官獲取知識，這些功能的發揮使觀眾能有機會透過五感，滿足探索、學習與遊樂的慾望；就²策展場域而言，典型美術館展示空間可能相對地著重於藝術欣賞與文物的保存維護，非典型的公共展覽空間，更重視這個展出空間的歷史背景，和進出這個空間的族群所具有的價值觀，透過展示規劃引導觀眾想像沉浸在因地地理位置決定特殊的文化現場，間接的喚起身體的記憶或者感官的體驗，這種³「在地性的現場生成」，是非典型的公共展覽空間場域的魅力所在。

推廣閱讀是公共圖書館的主要任務，為了能與數位世代發展的趨勢

1 本文五感是指視覺、聽覺、觸覺、知識、情意等五項

2 林平（2010）。策展人光環——臺灣策展事業的漫漫長路。美術論叢，82，213-236。

3 呂佩怡（2013）。策展（Curating）/ 策展（Curation）？。國藝會線上誌，2013第1期。取自<http://mag.ncafroc.org.tw/single.aspx?cid=112&id=117>。



接軌，圖書館如何將特定有意義的主題，結合文字、聲音、多媒體、影像等各種形式，結合場域的「特定性」挑選展示內容的選擇邏輯，如何有效過濾、選取、整理資訊，推介與為讀者創造一個「無可取代的五感體驗」的展覽，近年來成為圖書館推廣閱讀的重要業務，因此「策展」成為圖資人不可或缺的知能。國立公共資訊圖書館（以下簡稱國資圖）以「閱讀、探索、休閒、終身學習」為四大目標，從「推廣閱讀」的角度出發，以策展導入圖書館服務的策略，內容從「視覺藝術」「表演藝術」、擴展至「藝術節慶」，成功的達成圖書館相關的創意行銷，開啓圖書館多元閱讀的新型態，顛覆了傳統圖書館的角色與功能，也啓動了圖書館一場美麗的寧靜革命。以下分別以案例說明國資圖在圖書館場域中策展的案例，期望能有拋磚引玉的效果。

一、讀·樂公共藝術節 JOY Reading Public Art Festival

2012年國資圖從臺中精武舊址搬遷至今日南區五權南路上，翌年由原來國立臺中圖書館正式更名為國資圖，不論在功能、角色扮演上，皆比舊館時期更為多元。在此時空環境下，國資圖要以什麼方式讓民衆看見新的圖書館呢？因此達到新館「被看到」的策略將是決勝關鍵。策展人江洋輝以國資圖新館落成啓用開幕的時間刻度，針對圖書館的自動化系統設備、閱覽設施以及各個不同功能閱覽空間進行策展，《讀·樂-公共藝術節》⁴中的藝術品(或活動)必須引導圖書館的使用者了解新的服務設施，有系統的介紹給讀者並創造資訊使用的價值，按照這個概念，圖書館建築物從內到外被區分為「服務」與「被服務」的空間，策展人

4 江洋輝、章綺芸（2012）。親切的藝術實踐關於「讀·樂公共藝術節」的策展經驗。臺中市：國立臺中圖書館。

大膽提案讓圖書館成為當代藝術的創作平台。由18組國內外藝術家（團隊）所帶來的當代藝術作品，在為期50天的公共藝術節中如繁星般遍灑館內各個角落，藉由藝術作品的動線串聯，延伸圖書館既有之服務機能，提升讀者利用閱覽服務的意願。

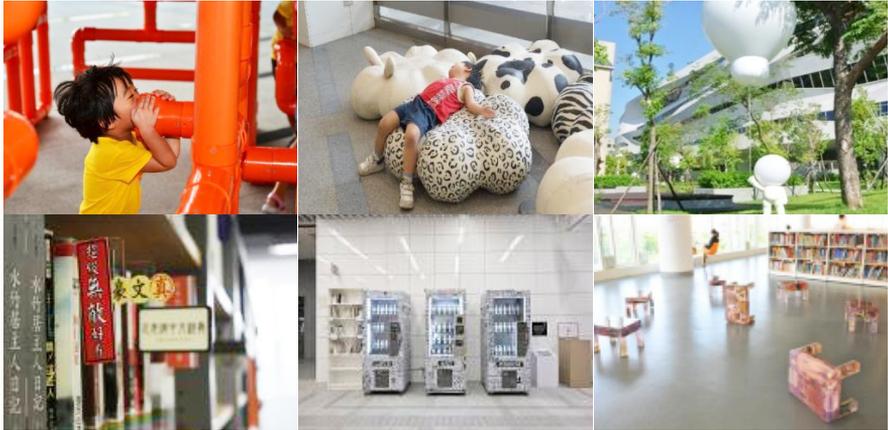


圖1-6、藝術節的當代作品在圖書館的場域展出

以《MP3實驗計畫－交換閱讀》行動藝術為例，在國資圖新館落成啓用開幕的時間，利用原「施工中」或「準備中」的工程三角立樁上，發布神秘任務「幹員請注意」，邀請參與者到國資圖新成立的FB粉絲頁上下載MP3指令，參與者定時定點跟著藝術家預先設定的逗趣指令完成任務，因此周遭人群更在不知情且聽不到指令的狀態下，出現好奇與懷疑，甚至開始跟隨大家一起動作，按照這個快閃活動的概念，圖書館空間從內到外變成蒐集指令與徵求幹員的遊戲任務場域，經由任務路徑，將原本圖書館的讀者服務動線整合串聯起來，鼓勵民眾除了參訪作品展示場所並利用圖書館服務，甚至加入新成立的粉絲頁或在臉書上打卡，



營造幸福閱讀空間

主動創造民衆在圖書館新場域的分享交流與共同記憶，延續與轉化原圖書館的服務機能，感受到藝術在閱讀空間的樂趣與美好。



圖7、MP3實驗計畫—交換閱讀行動藝術

表1、公共藝術作品與圖書館閱覽服務空間

表現類型	作品名稱	國資圖空間或服務機能
視覺性—空間標示	《觸·Contact》、《閱讀·無限·大未來》、《挪用記憶的永恆》	館內一樓服務大廳、館外戶外廣場、館內數位休閒中心
參與性—藝術體驗	《非書非椅》、《100種讀書技術》、《句子販賣機》、《悅讀里程計》、《灰爐雜誌》、《關於閱讀，我想吃的其實是…》	樂齡專區、青少年閱覽區、資訊服務便利站、自助停車繳費機、還書分檢服務區、4樓閱覽區

<p>概念性－行為藝術</p>	<p>《MP3實驗計畫－交換閱讀》、《數位時代新生活指導手冊》、《城市探索-音景閱讀》、《拼貼·閱讀》</p>	<p>館外戶外廣場、數位休閒與美術中心、視聽媒體欣賞區、藝文走廊</p>
<p>應用性－街道傢俱</p>	<p>《璀璨之書》、《一本書，一朵雲》、《靈光·閃耀》、《加號+》、《閱讀街景》</p>	<p>館外圖書館周邊步道、館內一樓服務大廳、館舍迴圍、迴廊、4-5樓圖書分類架</p>

二、為美好生活而閱讀的提案

《讀·樂-公共藝術節》，以美學價值驅動國資圖品牌的更新，打造圖書館的形象與口碑，以文化藝術能量成功的吸納新的讀者，因此國資圖以延伸閱讀的方針持續以「為美好生活而閱讀」為提案，針對各閱覽空間的服務機能與場域進行「策展」，結合圖書館的館藏以「文化的閱讀」、「場域的閱讀」及「知識的閱讀」為主題概念，讓參觀展覽成為分享與傳遞知識的轉換過程，形成「五感的閱讀」的生活場域，閱讀這件事看似被放到整個規劃的後面，但觀眾卻能以不同感官吸收這些展覽內容成為生動的終身學習場域，也是開發潛在讀者的另一種策略。



圖8-9、原國資圖各閱覽空間的場域



（一）與作家的平行空間

以《止痛療傷：白崇禧將軍與二二八》展覽⁵為例，展場以本書中的時代背景為設計概念，導入歷史、場域、文化、記憶的想像，以編劇的架構從書中篩選具戲劇張力的內容與檔案文件，從文字的線性思考到影像的視覺刺激多層次的鋪陳營造出一個歷史平行空間的展場，當觀眾走進展場時感覺自己馬上就跟隨白崇禧將軍展開一場穿越的時空之旅，進行一種沉浸式的「五感閱讀」，藉由策展將紙本書籍與知識立體化，提供了圖書館與出版社另一個角度的思考，在這個「打群架的時代」，國資圖利用跨界合作突破經費預算的困境與各大⁶出版社、文學館或博物館組成「閱讀聯盟」，以文學客廳、作家的書桌、插畫家的畫室、文青小學堂等主題，合作展出《猜一猜，我是誰 賴馬20童畫展》、《春光關不住—楊逵紀念特展》、《小書房大畫家《飛吧！》繪本原畫展》等文學系列展覽，讓圖書館藏書由陳列走向生活與讀者更直接的對話。



圖10-11、《止痛療傷：白崇禧將軍與二二八》展場

- 5 白崇禧將軍為知名作家白先勇老師的父親，時報文化出版原依據與圖書館的合作慣例只規劃新書發表簽書會的活動並無辦理展覽規劃。
- 6 目前已合作的有文化部所屬臺灣博物館、臺灣文學館、人權博物館、教育部所屬藝術教育館、海洋科技博物館、科學工藝博物館。



圖12、插畫家賴馬童畫展



圖13、《壓不扁的玫瑰》作家楊逵紀念特展

（二）硬學問、真知識

以與國家實驗研究院合作《遇見看不見的In科學》系列展覽為例，把⁷國家實驗室搬進圖書館，策展以「民衆在這個展覽中，可以得到什麼樣的體驗？可以帶什麼知識回去？」為設計概念，導入數位多媒體等互動體驗，以深入淺出的方式展出十個國家實驗室頂尖的科技研究成果與科學知識，而與中央研究院合作的系列特展，如《島讀臺灣時空之旅特展》、《檳榔文化展》、《經緯之間:編織原住民生命故事特展》、《千歲巡狩數位島嶼王船文化展》等，則將學術研究與文史田野檔案等資料運用數位典藏影像與技術展出，讓一般民衆除了從書本及學術網路看到的研究論述外，也能親身體驗這些文化中隱藏的精緻迷人的魔幻鑰匙。

7 十個國家實驗室為：國家晶片系統設計中心、儀器科技研究中心、國家高速網路與計算中心、國家地震工程研究中心、國家奈米元件實驗室、國家實驗動物中心、國家太空中心、科技政策研究與資訊中心等。



圖14、千歲巡狩數位島嶼王船文化展



圖15、遇見看不見的In科學

（三）文化旅讀

閱讀不僅是刺激想像力的方式，更是文化的映照，以與維謝格拉德四國集團(簡稱V4)⁸共同合作辦理的《中歐四國25周年合作紀念展》及與歐盟合作辦理的《羅馬條約60週年特展》系列展覽為例，策展以「閱

⁸ 目前已合作的國際交流展出有比利時、中歐四國（捷克、匈牙利、斯洛伐克、波蘭）英、美、法、歐盟等經濟文化交流辦事處。

讀是天涯海角最好的旅伴」為設計概念，結合相關文化與旅遊書籍以「微景設計」的方式創造充滿「情境」式異國氛圍，邀請讀者展開一場「文化旅讀」，透過導覽、開展儀式，講座等如英式下午茶、美式桌遊等文化體驗活動來塑造讀者的「參與認同」，成功的達成圖書館推廣閱讀與各國外交辦事處觀光交流的雙贏局面，更豐富閱讀空間的氛圍。



圖16-19、文化旅讀系列展出

(四) 閱讀美學

以與樂興之時管絃樂團合作辦理的推理音樂會「音樂家集體失憶事件」為例，國資圖祭出獎賞徵求「破案高手」小偵探們的協助，還原失憶音樂家們的記憶，這場推理音樂會將民衆拉進舞臺參與劇情，以寓教



營造幸福閱讀空間

於樂方式邀請讀者來探索古典音樂知識寶庫。除此之外，透過與大專院校相關設計文創與藝術系⁹的資源整合辦理成果展，藉由合作互惠的模式創造宣傳及學校品牌曝光的機會，讓圖書館成為分享與傳遞的交流平臺，使圖書館的公共空間成為藝術教育探索、分享知識交流的終身學習場域，提供讀者創新的閱讀體驗。



圖20-21、樂興之時管絃樂團在國資圖辦理的系列藝術教育音樂會



圖22-23、閱讀空間與展覽無縫地交織一起

9 目前已合作的有雲林科技大學、亞洲大學、建國科技大學、逢甲大學、勤益大學、實踐大學等中部地區相關視覺傳達、建築、文創、藝術、時尚設計等學系。

（五）一平方米的幸福閱讀角

對於讀者來說，圖書館不只是閱讀空間，還是一個能夠交友溝通的地方，一個釋放自我的，乃至是一個自我陶冶的公共花園，更是文化體驗的場所，國資圖針對各閱覽空間的服務機能與場域氛圍進行「微策展」，與家居業者合作¹⁰利用家具產品的多樣性，將居家布置融入館藏書籍與閱覽區，打造風格明亮流暢、靜謐純粹的「閱讀角」；不同主題的閱讀空間，如餐桌布置則搭配食譜、露營區則搭配植物、昆蟲圖鑑、客廳則擺放時尚流行雜誌等，打造圖書館成為結合時尚、生活美學、知性的開放式櫥窗，讓閱讀成為最美的風景。



圖24、行動閱讀BAR參加星巴克試飲活動 圖25、閱讀全壘打把閱覽區變成棒球場

10 特力屋中港店 (HOLA) 與東稻家居 (H&D)



圖26-27、閱讀角，讓閱讀成為最美的風景

三、結論：有機的閱讀策展

人是空間的主角，而時間是成效證明的催化劑，國資圖以空間性格、讀者文化、服務機能等多種面向，長期且不斷創新的媒合內容，以更生活化的面貌呈現創新多元的閱讀推廣服務，透過策展導入圖書館的服務與場域，讓讀者在從事閱讀活動時不期然與展覽相遇，觀眾透過展覽能以不同感官獲取知識，參觀者不需在傳統博物館肅穆莊重的氛圍下欣賞、解析展品，而是以親民的形式，讓參觀者在無預期的情況下與展品互動、對話，進而產生嶄新的學習體驗。感覺展覽所發動的相遇是一種事件，而非一種功能，根據國資圖統計102年開館至今，單月入館人數仍維持在8,000人次以上，每年至少辦理16檔藝文展覽，異業結盟之團體與學校達20個單位以上，平均每個月都有1.5個展覽在圖書館各個閱讀空間辦理，這些「有機的閱讀」策展計畫，對圖書館而言是一項「新閱讀」活動，創新的閱讀體驗猶如聚光燈般彰顯了國資圖在公共圖書館（群）中進行社會改變的工作，提高民眾入館閱讀的意願，為圖書館的定位與角色提出未來的展望。

參考文獻

- 江洋輝、章綺芸（2012）。親切的藝術實踐關於「讀·樂公共藝術節」的策展經驗。臺中市：國立臺中圖書館。
- 呂佩怡（2013）。策展（Curating）/策展（Curation）？。國藝會線上誌，20131期。取自<http://mag.ncafroc.org.tw/single.aspx?cid=112&id=117>。
- 林平（2010）。策展人光環——臺灣策展事業的漫漫長路。美術論叢，82，213-236。
- 國立臺中圖書館（2009）。國立臺中圖書館數位圖書館新數位科技應用服務建置規劃期末報告，未出版。
- 國立臺中圖書館（2010）。國立臺中圖書館遷建工程公共藝術設置計畫書，未出版。



營造幸福閱讀空間