

# 時尚家居，品味閱讀： 圖書館閱讀角企業認養

陳廣宗

國立公共資訊圖書館閱覽諮詢科助理輔導員

## 一、前言

近幾年國內有相當多圖書館新館落成，亦有許多圖書館透過政府補助的環境空間改造，以嶄新的面貌和民衆見面。這些圖書館提供明亮、舒適的閱覽空間，搭配上美感的設計，希望營造良好的閱讀氛圍，吸引讀者踴躍入館。而令人驚豔的建築外觀或內裝，也使圖書館成為地方新興的熱門景點，例如臺灣大學辜振甫紀念圖書館、新北市立圖書館新總館、桃園市立圖書館龍崗分館、清華大學圖書館、臺南市鹽埕區書館、高雄市立圖書館新總館、臺東大學圖書館等，獲得不少國內外新聞媒體的關注報導。

面對網路與多媒體時代，出版環境以及整體閱讀風氣受到衝擊，也使現代的圖書館面臨諸多挑戰，因此圖書館也積極思索用各種創新服務及打造優質的閱讀環境等方式，吸引民衆入館及借閱書籍。而上述以舒適體驗、以人為本的方式策畫閱讀空間，便是其中一大方向。然而，政府資源畢竟有限，無法針對每個有空間改善需求的圖書館，一一滿足其需要；即便是改造後的圖書館，如何在空間美感上精益求精，也是館方努力的目標。



因此，在有限資源下，導入民間資源的挹注便是可思索的方向。不論是民間企業或非營利團體，透過公部門與這些單位的合作，節省公部門資源的開支，活化館舍空間，也能夠提升民間企業的能見度，共創雙贏。本文以國立公共資訊圖書館閱覽空間開放企業認養之案例，分享有關企業認養圖書館閱覽空間，進行美化布置之相關經驗，也透過本案例關於認養模式的探索，提供圖書館同道參考。

## 二、緣起

國立公共資訊圖書館新館(以下簡稱國資圖)自101年6月落成啟用，成為中部地區熱門的閱讀地標，每年可吸引四百萬人次入館，為了提供更優質的服務，呈現更生活化的面貌，國資圖自105年起和民間合作，將館內空間作主題式的布置及美化，搭配相關館藏成為優質的閱讀角，打造出結合生活、美學、知性的開放式櫥窗。閱讀角是透過邀請民間業者提供家具(書櫃、桌椅或擺飾等)，由國資圖自行規劃布置陳列的方式，將館內閱覽空間進行美化，亦可依照雙方的需求定期更換主題，達到充分活化閱覽空間的目的。

## 三、確立需求與尋找潛在合作對象

邀請合作對象時，首先面臨的問題是如何提升對方合作意願，認同藉由合作共創雙贏，產生一加一大於二的加乘效果。歸納誘因包括：館舍提供的空間、入館人流量、使用者族群(親子、社會新鮮人、小家庭、長青族……等)、機關廣宣平台、預期的媒體能見度、企業節稅等因素。而不同企業有不同的品牌形象、目標客層、產品定位、商業模

式、企業規模等。圖書館在規劃閱讀角空間時，可先初步構思自身的需求，例如所需的空間範疇、希望布置的氛圍風格、布置的週期長短、機關所能提供的回饋項目……等，大致可勾勒出初步的需求。

以國資圖為例，新館館舍提供了開闊寬敞的閱讀空間，建築風格為現代感、流線俐落的造型，內裝家具也以清新明亮、有科技感的設計為主，兼具美感與實用性。而館方希望透過閱讀角，賦予空間產生更多的主題性，使人們一進入到此空間，即能明顯感受到不同風格，營造出時尚且帶有知性、閱讀也帶有居家生活般的「櫥窗體驗」。另外還可搭配各類館藏，藉由內容陳列，就可在不同的風格中融入閱讀氛圍。故主題多樣性與差異化，是國資圖閱讀角規劃的主要重點，而非僅是單純的空間美化。



圖1、國資圖館內閱覽空間風格以明亮寬敞的現代科技感為主

因此，國資圖大致設定了可供認養布置的閱讀角落、拍攝空間照片、策畫檔期，並提供入館人流(實體及虛擬入館)、讀者概況、未來合作的方式等；為了完善本專案的募集企劃，也自行布置了幾處概念性的



## 營造幸福閱讀空間

閱讀角，希望以更具體的「用照片說故事」的方法，招募合作對象。



圖2、國資圖小型的概念閱讀角

而在合作對象的選擇，參考國內外許多認養圖書館的案例，認養層面從空間、館藏乃至活動、志願服務，運作也很完善，其合作對象包括企業、學校、非營利組織或個人(例如藝術家)。而本案主要為居家生活風格的閱讀氛圍布置，將現有空間呈現多樣性的面貌，故以家具、家飾相關的企業為主，就以下相關企業進行了解：

## (一)品牌類型

### 1、連鎖品牌

國際或國內連鎖品牌具有較高的知名度，為民衆耳熟能詳的企業，也能提供較完整的認養布置內容。連鎖品牌在國內通常為總公司統籌的營運方式，而地方分公司、分店亦有一定的自主性，可直接尋求合作。與鄰近的分公司合作，有利於收到直接的宣傳效益，但雙方需要參考合作範圍及企業的內部運作規範，分公司需向總公司匯報，取得同意後始能進行；若與總公司直接合作，可以更順利地導入企業資源，但連鎖品牌通常具一定規模(或服務客層十分明確)，所以在圖書館端若提供一定的人流量(或分眾族群相同)、多個館舍同時進行、或取得首長支持、結合更大型的活動等，較能提高品牌合作的意願。

### 2、新創品牌

新創品牌通常具有較高的合作意願，但其大眾知名度較低，或規模較小、產品品項較少，無法做到大範圍認養布置。然而新創品牌非純銷售通路或代工的家具、家飾企業，往往相當重視產品的設計美感，才能以差異化的內容開拓市場，因此可選擇產品風格符合圖書館需要的新創品牌，徵詢其合作意願。

### 3、網路電商品牌

網路電商品牌是新興的企業類型，但仍有通路電商(網路銷售平台)及品牌電商的差異，在此主要指後者。這類企業主要透過網路商銷售，以照片、影片展示商品，再經由物流配送。此類品牌擅長網路社群的經營行銷，也會透過網路串聯不同的品牌合作；而較缺乏的是讓潛在的使用者能夠親身體驗的實體展示空間，故圖書館作為一個開放的公共空



間，正好彌補業者的這項不足，達到互利的效果。

#### 4、獨立工作室

除了上述品牌外，獨立工作室也是圖書館可徵詢的對象。獨立工作室的作品有著較高的獨特性，或專長於某種風格或素材的家具，若能妥善結合圖書館的需求，也是相當好的合作對象。

### (二)產業類別

#### 1、家具業者

販售大型家居、家具的品牌，也包含百貨型家居品牌。大件家具如成套的桌椅、沙發組擺放於閱覽空間中，可以迅速呈現出該區域的主題特性。

#### 2、居家飾品業者

主要提供家居飾品、擺設品的企業，亦有提供部分居家大型家具如書櫃、書桌等，居家飾品能夠在既成的空間上，強化主題風格。

#### 3、室內設計相關

相對於前二者提供成品，室內設計相關領域的企業或設計事務所則能提供更多客製化的內容。

國資圖透過企劃書與徵詢上述不同企業的合作意願後，最後於105年上半年與特力和樂(HOLA)臺中中港店，以及105年下半年至106年與東稻家居(H&D)合作三個樓層的閱覽區域，並分別以短期空間借展和捐贈家具兩種方式進行企業認養。

### 三、現場勘查與企業規劃案

與企業初步達成認養意向後，即可進行現場勘查、選定位置，由企

業提出布置構想，以及提供簡易的示意圖和預計擺設的產品。在內容的規劃上，企業往往希望館方給予較大的構思自主性(也是其專業所在)，因此圖書館可提供原則性的說明和規範，以及公共場所開放陳列的注意事項即可(例如容易損壞的材質、避免幼童受傷的物品等)。當方案經雙方討論同意後，就可進入後續的認養布置。

#### 四、認養模式

本案於合作企劃書中建議了兩種認養的模式，提供有意願認養的企業，選擇符合自身需求的方案，並可依實際情形微調內容。兩種模式均由企業規劃內容風格，但以不同的名義於館內陳設，分別為實物捐贈，以及內容認養。

##### (一)實物捐贈

對企業而言，兩種認養型式的差異在於節稅。政府提供企業每年一定的節稅額度，鼓勵企業回饋社會，故透過捐贈圖書館家具、家飾品，企業可以獲得節稅，也能實質地參與文教公益事業，為文化推廣而努力；圖書館則可增加長期使用的閱覽席位，家具也有一定的設計美感，達到閱讀角希望營造閱讀氛圍的目的。

國資圖與東稻家居的合作，即以東稻家居策劃閱讀角內容，並將內容中的家具、飾品捐贈予圖書館的合作模式，合計捐贈上百件商品，布置完成18區閱讀角，為圖書館增加了70餘個席位。國資圖在合作期間，保留這些閱讀角的內容陳設，並在閱讀角提供企業放置文宣品、簡介及品牌LOGO露出。



圖3-4、東稻家居認養的其中二處閱讀角

另依規定營利事業進行物品捐贈時，應登錄物品之生產成本、購入成本、或時價訊息，並開立實物捐贈的收據。考量使用過的物品(展示品、福利品等)，其折舊及品況難以量化估值，故接受企業捐贈家具時，建議以全新品為佳。

在布置閱讀角後，家具即登錄成為館方的財產，因而無法因應現況，隨時調整閱讀角的展示內容，在更換主題上較缺乏彈性。故圖書館應考量自身需要，與企業研議最適合雙方的合作認養方式。

### (二)內容認養

另一種認養方式是純內容的認養，不涉及捐贈。圖書館在合作期間內，開放空間讓企業進館擺設，認養檔期結束後，由企業將展品運回或做後續處置，將展示空間置換另一批主題風格的展品，此一作法的優點是可定期變換展示內容，在策展上保留較高的彈性。

另外，圖書館也可以依館方的接受度，在品況無虞的前提下，同意企業在館內擺設門市展示品或福利品，許多企業門市有相當高的櫥窗換



季需求，替換下來的展示品雖不是當季新品，仍具有潮流性，因此在門市櫥窗下架後，轉往圖書館陳設，對企業來說可減緩消化下架商品的需求，減輕庫存壓力；對圖書館而言也可定期獲得當年度(或前一年度)的新家具展示，並且能夠定期更換。

國資圖與特力和樂臺中中港店的合作，即屬於認養空間由企業提供家具、飾品展示，打造三種不同主題風格的閱讀角。特力和樂臺中中港店也搭配門市的促銷活動，定期提供贈品、兌換券、折價券，讓入館讀者在體驗舒適的閱讀角落之餘，還能享有和企業當季活動同步的優惠。



圖5-6、特力和樂臺中中港店認養的閱讀角(「婚宴」與「湖畔」風格)

關於此種認養模式的家具退場機制，除了企業運回分店進行後續處理外，圖書館也可以和企業研議結合大型活動，進行轉贈或公益義賣，讓更多民衆受惠，收到二次行銷的效果。

本案在合作企劃階段即提供上述二種合作方向，並各有成功的品牌合作案例。在企業認養的細節中，圖書館和企業有各自不同的需求和考量，在選定合作方向後，仍需做許多細節調整，因此沒有絕對不變的合



## 營造幸福閱讀空間

作模式，只要符合法定規定和雙方需求，內容都是可以討論和調整的。

### 五、機關回饋

在認養閱讀角布置後，圖書館提供了哪些內容的回饋？本章節以國資圖兩次企業認養閱讀角的案例，說明如下：

#### (一)品牌露出

1. 於閱讀角放置品牌LOGO，並揭示認養訊息，以及提供企業放置直立看板。



圖7、特力和樂臺中港店於國資圖閱讀角露出品牌logo



圖8、東稻家居閱讀角放置直立看板、桌牌

## 2. 館內櫃檯宣傳配套活動



圖9、特力和樂臺中中港店閱讀角贈品

## 3. 閱覽空間資訊推播螢幕宣傳推廣



圖10、國資圖於全館50餘台資訊推播螢幕宣傳推廣閱讀角認養



# 營造幸福閱讀空間

## (二) 廣宣

### 1. 刊物報導

於國資圖出版雙月刊《書香遠傳》雜誌中，以「公私協力，攜手向前」為主題，進行企業認養閱讀角的相關報導。



HOLA 特力和樂布置的「婚家」閱讀角落。



「野營」閱讀角落呈現活潑、輕鬆愜意的氛圍。



HOLA 特力和樂中港店與國立公共資訊圖書館攜手打造閱讀角落。



HOLA 特力和樂將宣傳行銷活動結合於閱讀角落，送小禮物之份。

圖11、《書香遠傳》雙月刊126期報導特力和樂臺中中港店認養

資料來源：<http://www.nipi.edu.tw/PublishDetail.aspx?KeyID=d505b161-cb98-4a23-9b15-9a6fbd95f807>

### 分館活動



**中興分館**  
540-64 南投縣中興新村  
光華路123號  
GPS: 23.950N 120.694E

**中興分館風華再現~**  
每日電影展:  
每週三、六、日下午2:30 3種視聽放映精選影片  
繪本故事時間:  
每週六上午9:30於1樓兒童室志工老師說故事「一粒中興,點石成金」,空間改造年報看展展:  
繪本看報區  
主題書展: 2樓南樂閣雙區及1樓兒童室  
「親子學很大」活動:  
9/26(星期日)下午1:30~4:30 陪孩子(讀)一下(含手工製作),對象為5-9學童及其家長。  
活動報名請洽何老師(049-2009968\*113)。  
「從聆賞美國流行音樂學英語」活動:  
9月及10月各辦理2場,活動報名請洽中興分館1樓櫃台。



**黎明分館**  
408-64 臺中市南屯區  
博愛街97號  
GPS: 24.153N, 120.632E

**週末活動**  
週六 10:30  
繪本故事時間 兒童室  
週日 14:00  
主題影展 81研習教室

### 閱讀角



**徵求好眼力高手**  
徵求好眼力高手,尋找貼紙送大獎  
國資圖 X H&C東稻家居  
來國資圖閱讀角尋找活動貼紙 &  
拍照打卡上傳,有機會獲得家具或贈品。  
詳情請上活動網頁  
<http://publiblib.nipi.edu.tw/index.php?theme=activities/2016/readingcorner>  
(本活動各區閱讀角,由H&C東稻家居認養)

圖12、國資圖《活動簡訊》105年9.10月號刊登東稻家居閱讀角活動訊息

## 2.主題網頁

為了更完整呈現閱讀角的理念，以及企業認養的資訊、配套的活動內容，國資圖特別為認養企業製作專屬閱讀角網頁，網頁內容包含閱讀角的擺設、企業的簡介，讀者可點擊相關網頁連結查找喜愛的家具；在東稻家居的合作認養案中，還帶入了閱讀角現場的VR環景，此部分於本文後續段落會做介紹。



圖13、國資圖製作閱讀角專屬網頁

資料來源：<http://publiclib.npti.edu.tw/index.php/theme-activities/2016/reading-corner>

## 3.拍攝宣傳照、影片

為了讓各式廣宣有更好的呈現效果，國資圖特別邀請館內同仁拍攝系列宣傳照，除了收到更好的視覺效果，也提升館內同仁對活動的參與



## 營造幸福閱讀空間

和關注度。



圖14、國資圖特別募集館員拍攝各閱讀角的形象宣傳照

### (二)記者會

在與東稻家居的閱讀角認養合作案，舉辦記者會發布認養訊息，正式簽署合作備忘錄。

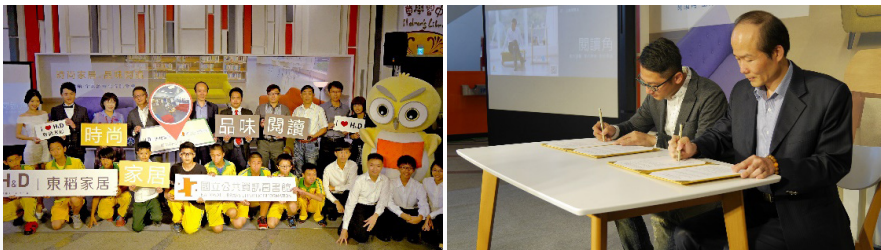


圖15-16、東稻家居認養閱讀角合作記者會，簽署合作備忘錄

### (三) 配套書展、展覽

國資圖針對閱讀角鄰近的館藏分類，或依據閱讀角的主題特性，規劃相關的主題書展。



圖17、閱讀角展示圖書館每週上架新書



圖18、閱讀角展出青少年桌遊、雜誌



## 營造幸福閱讀空間



圖19、閱讀角布置「學習必勝」專題書展鼓勵入館考生

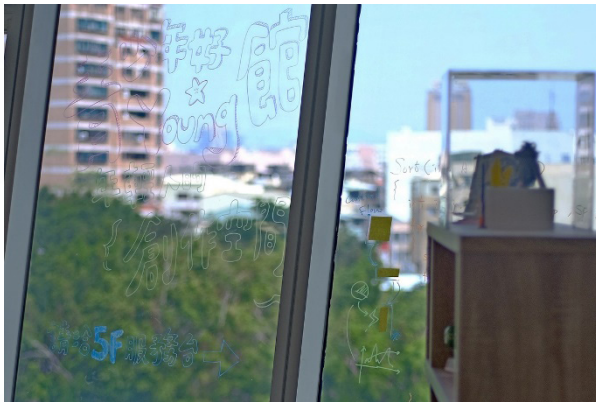


圖20、閱讀角擺設青少年創作作品與推廣國資圖青少年專屬空間「好young館」

### (四) 配套活動

除上述靜態廣宣、書展展覽陳列外，國資圖亦配合社教館所寒暑期閱讀護照、臺灣閱讀節等大型活動，策畫相應的配套內容，希望增加讀者體驗、參與的機會。



## 六、後續延伸效益

閱讀角認養布置完成後，不僅是與認養企業的兩造合作，還能夠作為良好平台，吸引第三方資源，串聯更多的合作結盟，帶入跨域加值。在國資圖與東稻家居的閱讀角合作期間，適逢工研院與國內相關業者進行「看見臺灣360」的VR環景拍攝計畫，透過東稻家居與這項計畫的合作串聯，將這次認養的18個閱讀角納入環景拍攝，使讀者可於網頁上直接觀看館內環景，欣賞閱讀角的風貌。

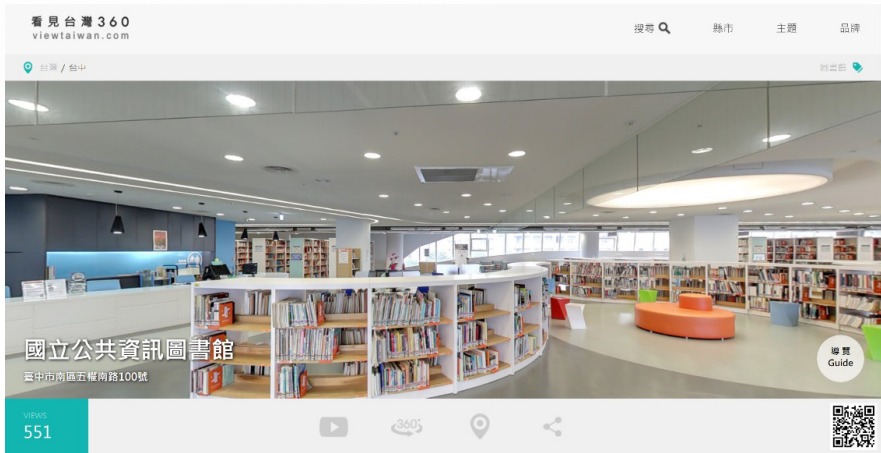


圖21、國資圖於《看見臺灣360》網站的頁面

資料來源：<https://www.viewtaiwan.com/place.php?v=AhpIdoM8693>

此外，亦有其他類型的企業在看到家具業者的空間認養後，表達合作意願，也有許多圖書館同道詢問合作的内容和方式。例如伸興工業(紡織業)過去曾公益捐贈國資圖電子書，本次則是於國資圖布置特展，以回顧臺灣紡織的歷史為主題，展示不同年代的機具、紡織品，得到許多年



## 營造幸福閱讀空間

長讀者的共鳴。可見閱讀角的企業認養，除了本身的合作效益外，還能發揮更多的磁吸效應，讓更多的企業團體參與，一起為閱讀而努力。



圖22、仲興工業於閱覽區布置紡織機主題展

## 七、結論

閱讀角開放認養是圖書館新的嘗試，以國資圖的兩次合作案例而言，引入家具業者的企業資源，並透過廣宣串聯帶來更多外部效益；透過這些閱讀角的布置，圖書館的空間變化，為讀者帶來入館閱讀的新體驗。



每個圖書館有不同的經營方向、規模，服務的地區特性也有所不同，可依據館內空間、主題需求，尋找適合的民間企業、團體或個人，共同打造屬於自身的特色空間。



# 營造幸福閱讀空間