

公共圖書館與學校跨界合作閱讀推廣： 以「書香騎士·幸福閱讀代言人活動」為例

洪敦明

國立公共資訊圖書館輔導推廣科助理輔導員

壹、前言

公共圖書館與學校圖書館兩者雖在定位、專長與功能上有所不同，然而能結合兩者之人力、專業、資源等彼此的優勢進行合作，就能創造雙贏的合作模式。有基於此，國立公共資訊圖書館（以下簡稱國資圖）因應時代趨勢，推出「書香騎士·幸福代言人」徵選活動，邀請中部四縣市學校推薦學生參加徵選，經由書面資料初審、五分鐘好書推薦複審等，由專業評審擇優錄取書香騎士進行培訓，透過培訓營邀請網紅或作家擔任講師，以培養未來領袖之關鍵能力，掌握說故事大師的祕訣，擔任閱讀主播推薦好書、推展閱讀理念。以「幸福閱讀」為主題，結合圖書館、學校及社會資源，協助提升圖書館與校園的閱讀風氣，使學生能學會如何運用圖書館這座知識殿堂所蘊藏的寶藏，讓幸福閱讀的種子，傳遞到每個公共圖書館與學校所觸及的各個角落。

貳、公共圖書館與學校的閱讀推廣合作

基於資源互惠的理念，公共圖書館可主動提供服務或館藏等資源，以補足學校教學或推廣服務的延伸需求，進行資源共享模式。而學校圖



書館提供眾多師生的創意服務來支援公共圖書館的閱讀推廣服務。以下針對過去國內常見的合作模式進行探討：

一、班級訪問活動

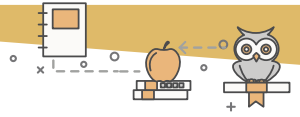
為配合國民小學圖書館利用教育的需求，公共圖書館辦理「班級訪問」活動來協助學校推廣閱讀。如國資圖自2004年起以國小學生為對象、以班級為單位申請到館班級訪問，由館員及志工導覽，帶領小朋友認識圖書館各項圖書資源、設施及服務，也設計生動活潑的學習內容，以引發學童探索圖書館及閱讀的興趣，包括如何使用圖書館、圖書分類、圖書排列方式、借閱規則、資源檢索、兒童數位資源及圖書館應遵守的禮節介紹等（林秀滿、董秋蓉，2011），並辦理國小班級訪問圖書館工作坊及提供活動教案。

二、主題書展到校服務

公共圖書館策劃主題書展，開放學校申請書展到校。如國資圖策劃「圖書館看世界」等巡迴展提供各校申請，將主題書展結合展覽、講座等主題資源進行推廣服務。而臺北市立圖書館辦理「好書大家讀進入校園」活動，將得獎圖書送至學校辦理書展（洪世昌，2013）。

三、學校參與圖書館活動設計

為了激盪圖書館與校園進行閱讀推廣的交流，圖書館亦會邀請學校師生參與設計閱讀推廣之活動。如國資圖2018年推出「閱讀尋寶王—闖關遊戲設計活動」，透過徵選創意遊戲方案，鼓勵青少年發揮創意參與圖書館閱讀推廣，學生透過設計閱讀遊戲並於活動現場執行的歷程，增進圖書館與校園間閱讀活動的經驗交流（陳淑芬，2018）。



四、圖書館空間或展覽導覽服務

公共圖書館主動邀請各校到館進行參訪，藉由導覽解說介紹圖書館各項展覽、服務與空間。如國資圖協助教育部辦理「識毒—揭開毒品上癮的真相」反毒教育特展專案活動，就針對中部四縣市學校進行展覽及空間導覽服務。

五、團體借書證

公共圖書館提供民間團體或學校申請團體借閱證。如臺中市立圖書館推出的「團體借書證」，一次最高可借500本書。不少學校教師運用團體證經營班級閱讀角，培養學童閱讀習慣（蘇孟娟，2018）。

六、寒暑假閱讀活動

公共圖書館寒暑期閱讀活動邀請學校共同參與，透過發送的閱讀手冊向各校學校師生宣傳寒暑假適合其年齡的活動，另外透過主題書單，讓學童能於假期期間享受閱讀，並鼓勵親子共讀。

七、說故事活動

許多公共圖書館的說故事服務係邀請學校老師或學生輪流說故事給兒童聽，說故事的題材從新近入庫的新書中挑選，如明道中學的「青少年閱讀大使」計畫，鼓勵青少年到烏日區圖書館等地進行說故事服務，並為圖書館策劃多元的閱讀活動。

八、讀書會活動

各縣市也有許多公共圖書館主動辦理讀書會，由公共圖書館及學校圖書館館員共同帶領讀書會，或是學校培訓學生來帶領讀書會。



九、課後陪讀服務

為提供國小學童更多元的服務，新北市立圖書館自2013年起辦理「幸福閱讀·學習相伴」課後陪讀活動，提供國小學童免費課業陪讀服務，並提供弱勢家庭學童餐券，可至合作超商兌換餐點，讓家長無須擔心學童晚餐問題。並藉由有意願之大專院校生、高中生到館提供課後陪讀服務，讓到圖書館閱讀之國小學童能獲得學校作業輔導幫助，提供陪讀天使之公共服務時數認證，邀請學生以回饋社會方式進行社會服務體驗。

十、實境遊戲

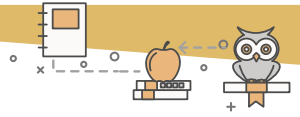
為了讓圖書館可以更貼近學生，新北市立圖書館新莊裕民分館特別和新莊丹鳳國小合作，共同推出圖書館版的「解書之謎」密室脫逃遊戲，由資優班師生自行設計，跳脫一般制式的「圖書館利用教育」模式，將圖書館知識設計成謎題，帶大家以遊戲的方式認識圖書館，也讓閱讀變有趣（黃秀麗，2017）。

十一、與作家對話講座

公共圖書館與學校合作與作家對話講座，邀請知名作家與學生面對面對談，讓學生有機會針對作品向作家提問，提升學生的閱讀動機。以高雄市立圖書館為例，2005年起辦理送文學到校園活動，邀請年輕學子喜歡的作家進入校園，啟發同學們的創作靈感，邀請廖鴻基等課本作家與青年學子對談（施純福，2007）。

十二、數位資源推廣

公共圖書館的數位資源可以成為學校支援教學的資源。如國資圖於2008年建置「電子書服務平台」，任一圖書館讀者均可註冊免



費借閱，並在行動載具普及後，為讓服務觸及到廣大的讀者，透過「數位資源推廣小組」免費赴各級學校、機關授課，並將學員作為種子教師，融入於自身教學或推廣運用，延展數位閱讀的觸角（呂春嬌、李宗暉，2013）。

十三、圓夢繪本資料庫

針對學校師生或家庭親子等讀者使用兒童電子繪本的需求，國資圖於2011年起開始推動「學生創作繪本數位典藏計畫」，由在學的學生進行繪本內容的創作，並甄選廠商進行繪本數位化的工作，打造可「收藏」和「流通」的「圓夢繪本資料庫」，由於是原創的資源，因此不受一般商業版權的限制，將原創者授權的繪本創作，提供社會大眾線上閱讀，打造繪本創意作品交流的園地與作品展示的舞臺（藍銘凱、張琬甄，2016）。

十四、行動圖書館

基於服務偏遠地區讀者之需求，各縣市不少公共圖書館主動建立行動圖書館，以巡迴推廣服務，如彰化縣線西鄉立圖書館、雲林縣北斗鎮立圖書館結合愛鄰協會的行動圖書館進行閱讀推廣，藉由巡迴偏鄉學校或社區，提供館藏借閱、說故事及圖書館利用教育等服務，將原先限於館內單點的活動，主動擴展成線、面的延伸服務，成為沒有圍牆的圖書館。

十五、巡迴書箱服務

由公共圖書館挑選適合讀物，彙整為書箱提供給鄰近學校以作為班級共讀之用，如南投縣文化局為推動該縣「親子共讀」及「班級共讀」，自2004年建立巡迴書箱模式，於文化局、埔里鎮立圖書



館及鹿谷鄉立圖書館設置巡迴書箱借閱站，提供縣內各鄉鎮市立圖書館、各級學校、課後及學齡前教育機構進行共讀，並由文化局負擔於每年書箱交換工作（國家圖書館，2006）。

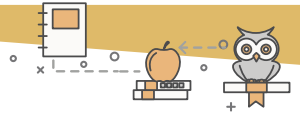
跨領域的知識或服務碰撞時，往往能產生異想不到的創意，讓圖書館的服務能幫助更多使用者。而以上多項的跨界合作往往起源於時代趨勢、讀者的需求與資源的整合。而「書香騎士·幸福代言人」徵選活動的企劃亦是奠基於此。

參、書香騎士跨界合作活動

西諺有云：「今日閱讀人，明日領導人」。從兒童福利聯盟（2018）公布的「2018年兒少直播現象與影響調查報告」，其中顯示約有67%兒童與少年族群，未來想以直播主或網紅當職業。流行文化趨勢影響著現今對閱讀的定義，如今「閱讀」不只是「閱」和「讀」而已，更重要的是產生觀點並表達分享，方能成為鍛鍊思考、溝通內涵、增進幸福感的重要基礎。以此概念創造學校與圖書館跨域交流之閱讀推廣平臺，因此國資圖便構思如何提供學生一個閱讀推廣的舞臺，透過邀請中部四縣市（苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣）國民小學推薦學生參加徵選，增進學生對閱讀推廣之認同感與參與度，並展現個人創意與特色。透過好書推薦分享，配合各類型傳播平臺，讓推廣閱讀突破時間與空間的限制。以下分階段介紹書香騎士的選訓與服務的流程：

一、遴選方式

徵選對象以中部四縣市（苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣）國民小學高年級學童為主，對推廣閱讀活動有熱忱、口語表達流暢



清晰，每校以推薦一名學生為限。參加者需參加國資圖規劃的培訓營，以完整培養創意、思考、跨界及表達等能力。

- (一) 初選階段：每校推薦一名高年級學生，報名需由學校推薦學生相關簡歷，並提供學生個人書評資料，另由國資圖組成複審小組，經過書面審查後，擇優進入複選階段。
- (二) 複選階段：每位學校代表參加複選時，需進行3分鐘好書推薦，介紹自己所愛的一本書與推薦理由。預定選出20名書香騎士擔任閱讀代言人，並於記者會活動進行公開表揚。複審係由國資圖聘請專家擔任評審，進行評分，閱讀代言人之現場好書推薦表達能力佔80%，書面推薦資料佔20%。現場表演可準備輔助道具，惟以參賽者能獨自一人操作為限。

二、獎勵與任務

獲選書香騎士之獎勵為於世界閱讀日等大型活動中的授勳儀式接受表揚，參與價值兩萬元的書香騎士培訓營，培訓營講師包括新聞主播、知識型網紅、知名作家等，培訓學童於AI人工智慧時代不可取代的關鍵能力，完成受訓者將頒發結訓證書，並獲得博客來網路書店提供的精美紀念品，更有機會成為國資圖海報、書香遠傳雜誌、平面廣告、閱讀推廣影片等文宣品報導專題。而服務學習成果則刊登於國資圖官網、青春博客來等傳播平臺。



三、書香騎士培訓營與服務學習

書香騎士需全程參與書香騎士培訓營及相關服務學習活動，體驗角色任務，透過活動參與深化對於閱讀之認知與興趣，從課程與服務中培養創意、思考、跨界及表達等關鍵能力，進而參與國資圖後續閱讀活動推展。

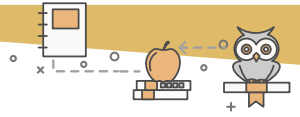
除了接受培訓營的課程外，書香騎士透過參與圖書館服務學習活動深化對於閱讀之認知與興趣，圖書館規劃的服務學習內容說明如下：

- (一) 好書守門人：書香騎士至書店現場選書、撰寫書評、好書推薦分享（如圖1）。



圖1 書香騎士參與選書工作，仔細閱讀手上的書籍

- (二) 桌遊學習活動：書香騎士參與桌遊活動擔任桌長，與青少年或樂齡族一起學習桌上益智遊戲，創造共學同樂的體驗。



- (三) 在圖書館遇見新科技：透過綠能雲端機房、互動資訊牆、虛擬導覽員及物聯網科技應用的新創服務導覽，讓書香騎士成為圖書館新科技的代言人。



圖2 書香騎士使用「iLib Guider 尋書導航」app輕鬆尋書

- (四) 映前宣導影片拍攝：由書香小騎士發想設計映前宣導影片，影片將於每日電影正式開播前播放，邀請民眾共同遵守播映禮儀，體驗優質的電影欣賞服務。
- (五) 一日館員：體驗圖書館員的工作，如辦理借還書、上整架、故事活動等。



圖3 書香騎士扮演一日館員為小朋友說故事

(六) 書香騎士廣播SHOW：接受電臺訪問推薦好書、分享圖書館服務學習的體驗。

從以上服務中，深入理解與體驗公共圖書館的服務，進而成為公共圖書館與學校圖書館間的橋樑、打破閱讀推廣的框架。

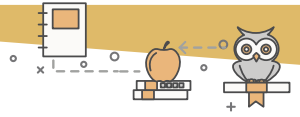
肆、書香騎士活動的推廣策略

一、邀請博客來網路書店跨界合作

透過文宣與資源的交換，邀請博客來網路書店於其官網、青春博客來官網等平臺進行宣傳。

二、圖書教師通路

國資圖為教育部「圖書館閱讀推動教師培訓計畫」的合辦單位，透過所舉辦的國小圖書館閱讀推動教師教育訓練課程中，向國中小的圖書館教師宣傳該活動，邀請圖書館教師鼓勵全校師生與家長參與。



三、活動文宣

發文給各級學校、圖書館、閱讀團體、讀書會、非營利組織，並提供活動海報及電子EDM給各單位，進行實體宣傳或網頁、社群網路之宣傳。

四、新聞稿與記者會

針對活動的不同階段，搭配世界閱讀日、臺灣閱讀節等節慶議題，發布新聞稿並辦理記者會，增加活動能見度。



圖4 國資圖劉仲成館長於世界閱讀日為書香騎士公開進行授勳

五、提供活動誘因

提供書香騎士活動獎品、媒體曝光與專業師資培訓以增加誘因，吸引不少家長與老師關注活動。



圖5 知名作家、媒體人等專業人士為書香騎士進行專業培訓

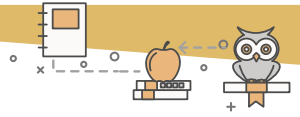


伍、結語

書香騎士如同閱讀的種子「異花授粉、跨界交流」，在受訓後運用圖書館、校園不同場域的組合，衝擊出閱讀推廣的新創意，更重要的是，透過深度閱讀形成洞見，書香騎士將他們的觀點與批判性思考用言語，用對話，或是用辯證的方式與其他人溝通和分享，勇於將觀點展現出來，在服務體驗及學習中，促進更多的同學深層思考及樂於付出的精神。當書香騎士回到學校或社區，將更多元展現閱讀的各種美好，將更多好書推薦給同學或家人，形成主動分享好書的文化，透過書香騎士平臺形成學校圖書館、公共圖書館、讀者三贏的局面。

參考文獻

- 呂春嬌、李宗曄（2013）。公共圖書館數位閱讀新體驗－以國立公共資訊圖書館為例。臺北市立圖書館館訊，**30**(4)。取自<https://www.ws.gov.taipei/001/Upload/public/Attachment/362717333793.pdf>
- 兒童福利聯盟（2018）。2018年兒少直播現象與影響調查報告。兒童福利聯盟。取自<https://www.children.org.tw/research/detail/68/1332>
- 林秀滿、董秋蓉（2015）。公共圖書館兒童閱讀推廣策略初探及經驗分享。公共圖書館研究，**1**，7-1~7-17。
- 施純福（2007）。送書香到校園的多元化服務——以高雄市立圖書館為例。臺北市立圖書館館訊，**25**(1)，70-81。
- 洪世昌（2013）。圖書館與學校的合作。圖書館閱讀推動教師培訓計



畫。取自

<https://sites.google.com/view/teacherlibrarian2/jiang-yi-xia-zai/102advancedppt>

國家圖書館編著（2006）。**中華民國圖書館年鑑九十五年**。臺北市：國家圖書館。

陳淑芬（2018）。迎接世界書香日 國資圖邀全民來分享閱讀。**中國時報**。取自

<https://www.chinatimes.com/realtimenews/20180330002850-260405?chdtv>

黃秀麗（2017）。另類密室脫逃 認識圖書館不再死板板。**自立晚報**。取自

http://www.idn.com.tw/news/news_content.php?catid=5&catsid=7&catdid=0&artid=20171127joanne005

藍銘凱、張琬甄（2016）。國立公共資訊圖書館電子繪本閱讀服務－以「圓夢繪本資料庫」為例。**公共圖書館研究**，**3**，6-1~6-21。

蘇孟娟（2018）。市圖團體卡申辦破千 微型圖書館飄書香。**自由時報**。取自<https://news.ltn.com.tw/news/local/paper/1198369>