

圖書館數位互動展覽之策展及 布建實務初探

吳紹群

國立故宮博物院教育展資處副研究員兼科長

一、緒論

近年來，圖書館興起了辦理展覽的風潮，圖書館也由過去以紙本資料為基礎的服務、進步到以電子資源和數位化服務為營運主軸、更演變成為社區和校園中的複合式生活空間（梁鴻栩，2019）。讀者進入圖書館除了取得資訊以外，也可以在其中進行休憩、育樂、藝術欣賞、學習等活動；因此，許多圖書館都開始重視展覽業務的規劃和推展，包括公共圖書館、大學圖書館都開始推動各種特殊主題的圖書展覽、特藏展覽、作品展覽、科學展等等（吳彩鳳、梁鴻栩，2015；梁鴻栩，2019）。

雖然圖書館界對展覽服務的重視程度日益提高，但不可諱言，除了少數特藏圖書館以外，大多數圖書館除了印刷的出版品，並沒有長期收藏大量多元的實體物件可以不斷展出；而圖書館人力有限，缺少專責且受過策展訓練的館員辦理展覽業務（Williams, 2011），加上圖書館的展覽空間在恆溫恆溼、安全管制、保險等條件上仍較不適合借展珍貴的文物，在此情形下，圖書館與外部機構合作、導入數位體驗和互動性展覽，就成為當今圖書館推動展覽服務、拉近與讀者距離、提高與讀者互動的合理發展方向。本文即以2019年國立公共資訊圖書館（以下簡稱國資圖）與國立故宮博物院合作策劃之「水不在深：故宮數位文獻特展」



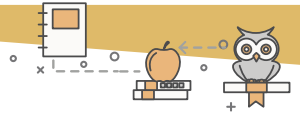
為例，分析博物館如何與圖書館合作、在公共圖書館辦理數位互動展覽，並分析其策展及布建過程之特點，以期能作為圖書館同仁在未來規劃、導入數位互動展覽上的參考。

二、圖書館展覽的發展與型態

展覽的主要目的，除了吸引觀者的注意之外，最重要的目的就是經由展覽達到教育目的、提供觀者經由觀展進行學習。而在展覽進行的形式上，無論是實體形式的展覽、線上的虛擬展覽，展覽都是一種和觀眾溝通的過程（周功鑫，2001）。更具體來說，並不是將作品掛在牆上、或是將文物放在展櫃中擺放便可以稱之為展覽，展覽必需要有其意義、目的，做到觀念與敘述並陳，始有實質意義（黃光男，2006）。因此，除了被展出的物件之外，策展的研究人員、策展理念等如何被有效組織並和目的扣合，對於展覽的發展也很重要。

雖然和博物館相比，圖書館較缺乏珍貴的文物或人類文化遺留物，但圖書館展覽經由良好的規劃，同樣可以達到具有教育性和發揮溝通效果等目的。畢竟圖書館展覽同樣包含了資訊、觀眾、物件、空間等展覽等必要元素，且圖書館和博物館一樣也需要經由展覽將收藏物或概念呈現給觀眾；圖書館也可以經由議題的共鳴、關注社會或文化上的各種議題並提出其內容上的關聯和意義等策展手段，創造良好的展覽（Williams, 2011）。一般來說，博物館辦理展覽，通常有以下幾方面的目的：

1. 教育目的：教育是展覽的主要目標，圖書館經由展覽，可刺激讀者認識特定主題的館藏、圖書館也可以利用展覽，達到讓讀者認識特



定議題內容的目的（Williams, 2011），同時圖書館經由對特定主題組織材料形成展覽，配合特定的推廣活動（如工作坊），可以將原本靜態的材料轉變成教學工具（Dutka, Hayes & Parnell, 2002），成為觀眾學習和成長經驗中的一部份。

2. 行銷目的：在目前大多數有關圖書館展覽的探討中，關於展覽活動能對圖書館產生的效益，大多集中於行銷面。許多專家學者均認為，好的圖書館展覽，能夠讓原本在圖書館中被動等待讀者借閱的材料、轉化為展覽中能讓參觀者思考或發現的展件，並讓更多人認識圖書館和典藏、提升對圖書館的正面形象、建立和社區的關係、打造圖書館品牌、在母機構中的文化識別度、創造話題（梁鴻栩，2019；Dutka, Hayes & Parnell, 2002；Swanick, Rankin & Reinhart, 2015）。
3. 刺激使用：有關圖書館展覽的辦理目的，另一較常見的目的，即是期望以展覽活動滿足使用者在休閒和育樂上的需求，並進而吸引讀者進館、提高借閱率、增加註冊為新讀者人數、或讓較少或不易為人所知的館藏能經由展覽曝光（梁鴻栩，2019；Swanick, Rankin & Reinhart, 2015；Williams, 2011）。
4. 多元服務：隨著圖書館的功能和任務日漸多元化、貼近所服務的社區，圖書館已不能只滿足讀者的資訊需求。近來許多圖書館都會因應特定的社會現象或議題辦理展覽、或應用展覽推廣圖書館母機構的特定資源或服務、將圖書館空間以展覽方式活化利用、或利用圖書館展覽作為呈現大學校內師生作品的場域，圖書館的展覽服務已成為圖書館多元讀者服務工作中的一部份。

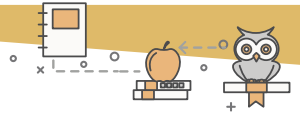


5. 學術推廣：對於部份藝術或特藏圖書館而言，就如同博物館一般，策展本身就是一種研究工作型態。因此也有人認為，策展成果也可以視負責策展的研究館員的研究成果、代表了館員在特定研究議題上的研究成果展現（Dutka, Hayes & Parnell, 2002）。

而在圖書館展覽的型態上，目前常見的圖書館展覽型態，包括了主題性的圖書展覽、藝術展、科學展、古籍特藏展、師生作品或成果展、攝影展等等。此外，若以載體形式而論，則可以分為實體展覽和線上展覽；若以空間而論，則可以分為應用圖書館各廳室入口/廊道/書庫空間等所辦理的展覽、或是在圖書館中建立專業的展覽空間並辦理經專業規劃的展覽。此外，隨著資訊科技的快速發展和人機互動功能的提升，近來圖書館展覽業務的探討上，也開始有不少人認為，圖書館在展覽上應該要多利用數位媒材來加強對展覽內容的呈現和說明、提升讀者和館方的互動（Swanick, Rankin & Reinhart, 2015；梁鴻翔，2019），也是提升展覽效能的重要方法；故可以預期的，未來圖書館展覽將會逐漸導入更多的數位體驗或數位互動機制、甚至辦理以數位互動為主體的展覽。

三、圖書館數位互動展覽實例

由於資訊科技的進步以及現代人日益習慣於以數位形式吸收、理解訊息，圖書館的展覽服務未來勢必導入更多的數位互動成份。國資圖有鑑於此，於2019年和故宮合作，辦理了「水不在深：故宮數位文獻特展」，以數位形式，在國資圖的一、二樓公共空間舉辦一場以介紹故宮典藏之善本書及檔案為主題、並扣合中部地方發展史的數位互動展。以下便由策展主題發想、空間規劃、施工特性、以及導覽維運等四個層面，介紹該次數位互動展之建置：



1. 策展主題發想

由於故宮為一藝術歷史類博物館，較知名的藏品多為藝術性的，較不易和國資圖的圖書館調性相結合。故而在策展階段時，雙方就如何策劃符合雙方特性的展覽內容，進行詳細討論。經過討論，決定選擇故宮所收藏的善本類圖書「龍藏經」沉浸式互動裝置及AR裝置、以及記載清代閩浙總督來臺視察水沙連（今日月潭）之視察記錄為主要内容之檔案文書為基礎所開發之互動裝置等二大類內容進行展出，一方面可展現故宮平時較不易為人所知的善本及檔案類收藏，另一方面也可以和圖書館具有收藏善本和檔案的功能特性相呼應、並扣合國資圖所在中部地區的開發史以顯示地方特色。圖1為展出之「龍藏經」沉浸式互動裝置、圖2為介紹龍藏經圖像特色的AR裝置、圖3為水沙連3D列印互動光雕作品、圖4為清代閩浙總督視察水沙連之古道環景VR操作圖。

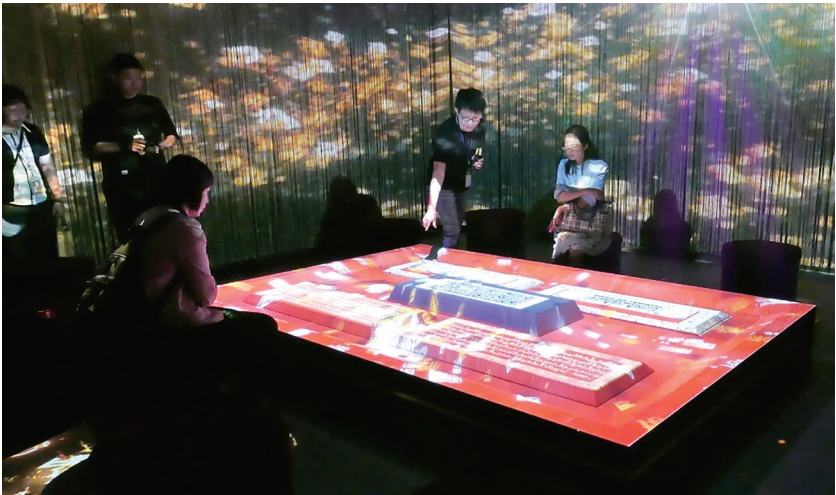


圖1 「龍藏經」沉浸式互動裝置



圖2 介紹「龍藏經」佛像之AR裝置



圖3 水沙連光雕3D列印互動裝置

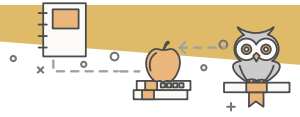


圖4 清代閩浙總督視察水沙連之古道環景VR操作

2. 空間規劃

由於國資圖預定之展示空間有二大區域，分別為一樓入口處格局較為方正且挑高較高之展示區，但缺點是面積略小；另一展示空間為二樓之展覽區，形狀為長方形，為一典型藝文展示場所，但缺點是高度較矮。經過考量故宮數位互動裝置之安裝需求，加上本次展覽之主題為介紹故宮之善本古籍及為檔案二類文物，故決定將需要較高挑高、由多臺投影機並聯操作的沉浸式互動劇場「龍藏經」沉浸式互動裝置安裝於一樓展區，且利用一樓的走道安裝較不占空間的AR體驗，用走道邊緣以AR介紹「龍藏經」中的佛像，並將一樓所有與「龍藏經」有關的展件合併為一命名為「善本藝遊」展區，強調以「龍藏經」為例來介紹故宮的善本館藏；而二樓展區由於高度較矮，故決定將介紹清代閩浙總督來水沙連視察的奏折檔案之相關介紹，集中於二樓，以環景VR重現清代閩浙總督視察水沙連之古



道，並將清代閩浙總督在水沙連一帶視察路線之地形以GIS數據建立3D模型，並予以3D列印出來，再將地貌植被及閩浙總督的視察路線等訊息以光雕方式投影在3D列印模型上，方便觀眾以最直觀的方式了解在故宮檔案中是如何記載閩浙總督視察路線的。二樓的展區被命名為「檔案旅行」，希望以清代閩浙總督在水沙連視察的旅程為例，呈現檔案的豐富內容和價值。本次展覽在空間和主題的配置上，以表1整理呈現，另本次展覽之主視覺如圖5所示。



圖5 展覽主視覺

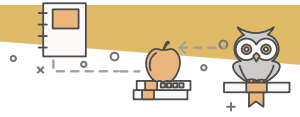


表1 展覽空間和主題的配置

展覽主題分區	空間配置	數位互動裝置
善本藝遊	國資圖一樓大廳	互動劇場「龍藏經」沉浸式互動裝置
	國資圖一樓走道	「龍藏經」AR裝置及影片電視
檔案行旅	國資圖二樓展覽區	水沙連古道360VR
		水沙連3D列印光雕
		檔案互動區
		水沙連影片、複製地圖、觸控電視等

3. 施工特性

數位互動展示，需要因應所採用的技術不同，在施工上採用不同的作法和調度因應。首先，數位展示或互動裝置，除了少數自發亮度足夠（如電視）可以不考慮光線問題以外，大部份的數位展件都需要遮光或較暗的場所展示。因此，在一樓互動劇場「龍藏經」沉浸式互動裝置便以木板進行全週遮光，以利投影機能製造出最佳的光影效果；另外，互動展件多需要預留民衆操作互動的空間，但由於圖書館的展覽空間大多有限，因此可以利用走道等空間，放置諸如AR或電視之類較不占用空間的數位裝置，本次展覽在國資圖的走道便應用於擺放AR檯座及電視、展覽分說等，頗能收空間利用之效。此外，數位互動展由於應用大量的投影機、電腦、電視、VR/AR裝置等等，其用電量遠大於一般展覽，而圖書館往往在各個館舍區域並無法負載太高的用電量，因此策展單位必需在規劃階段就計算好用電負載，及早考量是否需要由其它電源供電處另牽電線以保障用電。以本次國資圖與故宮之合作展為例，使用之設備包括20臺



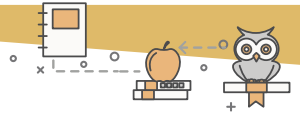
以上之高階雷射投影機、8座以上之AR裝置、8座以上之高階展演用主機、以及多組之VR及電視等等，用電量為一般展覽的數倍；因此，圖書館若要發展數位展示，必需先評估展覽預定使用空間電力負載是否足夠、插座配置是否夠多等等，並預為補強。

4. 導覽維運

數位互動展與一般展覽不同之處，在於平日維運與服務推廣較為複雜，圖書館需要及早規劃因應。由於圖書館的導覽制度大多不如博物館嚴密，而數位互動展的導覽除了要向觀眾介紹內容以外，也要介紹如何操作數位裝置，因此也需要更長時間的訓練，以本次國資圖和故宮合作展覽為例，為了使國資圖的導覽人員、導覽志工可以更了解展覽內容並熟悉數位裝置之操作，特別提早進行內容的教育訓練，同時在數位裝置已初步安裝調校好後，也特別在開展前預留時間供導覽員和志工走場以熟悉數位裝置的操作。至於在維運上，數位互動展在維運上需要預留大量的零附件及耗材，例如投影機在長達數個月的展期中，燈泡及濾網即為典型的消耗品，而VR的接觸面墊片也需要隨時更換消毒，同時維運也是需要人力的，需要有人員懂得如何排除數位裝置的故障情形，一旦遇到故障可以作簡單的故障排除，以保障展覽可以順利展出，只有在較嚴重的狀況出現時才呼叫原開發廠商前來維修。

四、結論與建議

故宮為一典型的藝術類博物館，原本和國資圖之類的大型圖書館在典藏和任務上並無太多相通之處。幸而故宮和一般美術館不同之處，在



於收藏有大量的善本和檔案，而圖書館也負有收藏善本和檔案等特藏的任務，於是遂有了由故宮所收藏的善本和檔案文獻之數位裝置出發、和國資圖的圖書館收藏任務緊密扣合、並呼應中部地區的開發史的展覽策劃。本文以故宮和國資圖於2019年合作辦理之「水不在深：故宮數位文獻特展」為例，介紹圖書館如何導入數位互動展覽，並由策展主題發想、空間規劃、施工特性、以及導覽維運等四個層面深入說明，以作為圖書館員未來規劃的參考。

由於圖書館最主要的館藏仍以出版品為主，本身並無收藏具有文化上或藝術上具獨一性的典藏物，使得大部份的圖書館展覽仍以主題書展或提供空間邀請外部團隊進駐展覽等型態較為常見。正如本文先前所提及有關展覽目的之論述，目前許多圖書館於新書展示區所辦理的各種主題書展、或應用額外空間邀請當地民間藝師展出作品、或展出校內師生作品等展覽，在性質上其實較接近陳列而非展覽，故在教育性和深度上，仍有很大的進步空間。然而，由於圖書館不可能有足夠的專責人力負責展覽業務，加上傳統圖書資訊學教育中缺乏策展方面的訓練（Williams, 2011），圖書館亦難以投入足夠多的資源優化展覽業務，使得圖書館往往不易提升展覽深度。而數位互動展覽技術的成熟，正好提供了一個良好的契機，讓圖書館得以應用數位媒材發展可吸引觀眾、且較易於發展內容的展覽，對於提升圖書館展覽業務的多樣性、內容深度、吸引力、教育效果等，數位互動展覽都可以作為新的方便法門。期望本文對公共資訊圖書館與故宮所合作數位展案例之介紹，可以作為圖書館界在導入數位互動展覽上的案例、並視為圖書館與博物館合作的範例之一。



參考文獻

- 吳彩鳳、梁鴻栩（2015）。族群間的橋梁：國立公共資訊圖書館多元文化服務。國立成功大學圖書館館刊，**24**，24-39。
- 梁鴻栩（2019）。以觀眾研究的角度評估圖書館展覽。臺北市立圖書館館訊，**35**（1），9-19。
- 周功鑫（2001）。博物館展覽策劃與觀眾學習。博物館學季刊，**15**（2），83-90。
- 黃光男（2006）。博物館展覽理念與規劃。書畫藝術學刊，**1**，1-14。
- Dutka, A., Hayes, S., & Parnell, J. (2002). The surprise part of a librarian's life: Exhibition design and preparation course. *College & research libraries news*, 63(1), 19-23.
- Swanick, S., Rankin, S., & Reinhart, M. (2015). Curating exhibitions in academic libraries: Practical steps. *Practical Academic Librarianship: The International Journal of the SLA Academic Division*, 5 (2), 1-22.
- Taylor, M. L. (2018). Special Collections Exhibitions: How They Pay Dividends for Your Library. *RBM: A Journal of Rare Books, Manuscripts, and Cultural Heritage*, 19 (2), 121.
- Williams, L. (2011). Exhibitions in libraries: the role of the information professional. *A study submitted in partial fulfilment of the requirements for the degree of Master of Arts in librarianship at the University of Sheffield.*