

以五感體驗推動生活閱讀

陳添順

鴻梅文創創辦人暨董事長

辦書店的初衷

2015年的七月，我帶領著鴻梅文化藝術基金會舉辦的「鴻梅新人獎」得獎藝術家，一起到日本做旅遊見學，行程包含到新潟縣參觀「越後妻有大地藝術季」、攀登一年只開放兩個月，日本人一生必定要爬一次的日本神山富士山，以及到東京代官山參訪當時名列世界最美的20家書店之一的蔦屋書店。

就在後面這段前往蔦屋書店的找路過程中，我們受到當地一位女性居民的幫助，雖然語言不通，但憑著「bookstore」一個詞彙，她立即心領神會而頂著大太陽，帶領我們行走了十幾分鐘的路程，抵達蔦屋書店。我深切地感受到她滿心歡喜、以在地這家書店為榮的心意。也是這個經驗，使我在心中種下了回家鄉開一家「讓在地人驕傲，旅行者憧憬」書店的種子。

我是土生土長的新竹人，雖然後來上臺北讀大學、工作、成家，在科技業中開拓事業版圖，也一度因為要為公司建立全球品牌，而移居美國加州設立業務行銷總部，然而家鄉的召喚，總在心底迴盪。而且年紀越長，聲音越強。

從日本回來之後的三個月，我不斷思考讓新竹「在地人驕傲，旅行



66,666,666

者憧憬」的書店樣貌是什麼？這間書店的建築美學是什麼？悠遊其中的生活光景又是什麼？這個自我思辨，越來越恣意奔放，一發不可收拾。



圖1 坐落於竹北新瓦屋客家園區的或者書店

或者書店的規畫過程及中心思想

也曾有人建議我，若是要推廣閱讀，或許可以採圖書館式的營運策略，或可更有效益且正當性。然而我深諳一個穩健的商業模式更能有機地幫助理念的傳遞，因此我在一開始就決定將以一間文創公司的方式來經營，期待透過更多元且彈性的方式，向大眾展現閱讀的面貌與樂趣，此外，亦能為新竹的藝文工作環境帶來新的刺激與創新。

由於我本身是理工背景，長年在科技業工作，自然沒有經營書店

的經驗。透過人脈網絡，我聯繫到了曾經在竹北開辦過第一代獨立書店「草葉集概念書店」的 Only及Peggy。當時的「草葉集概念書店」因為財務上的困難，不得不在2009年結束營業並離開新竹，但他們其實對於開一間心目中理想的書店一直都懷抱著熱情，因此在我多次的誠懇邀請下，兩人終於答應加入團隊，參與規劃這間書店。

誠如《牧羊少年的奇幻之旅》所說的：「當你真心渴望某樣東西時，整個宇宙都會聯合起來幫助你完成。」當書店團隊開始建立起來時，新竹縣文化局位於竹北市新瓦屋客家文化保存園區內的辦公室正好尋求文化團隊的進駐，我們立即向當時的文化局長蔡榮光先生簡報我們書店的理念及規劃，其選書方向是：

1. 新竹的住民出生率高，平均年齡低，因此特別要鼓勵親子共讀。
2. 針對新竹多層次移民的特質（原住民、客家、閩南、眷村、科技移民、新住民），我們希望能促進不同文化的認識、了解與尊重。
3. 新竹雖然以科學園區著名，但是我們有廣大的農業及漁業人口分佈在13個鄉市鎮之中，所以我們更要友善土地，鼓勵愛護大自然，注重環保。

蔡局長高度認同我們的初衷與理念，因而促成了後續的進駐程序。於是在公私合作之下，我們斥資臺幣1500萬，花了八個月裝修，「或者書店」終於在2017年5月13日開張了！

設計理念、組織規劃及人員招募

因為了解單單靠經營書籍銷售業務，一定無法長期支持書店的營運。因此從一開始的規劃，我們就設定了書店結合蔬食餐飲的複合式經



66,666,666

營，這樣不僅可以增加營收，吸引各式消費者走進書店閱讀，同時也符合我們友善土地，與在地小農合作的理念。

一樓的書店藏書量超過八千本，書籍世界宛如一座有機生態森林，多元的主題內容呈現的是真實世界與人類心靈的豐富樣貌，持續的探索學習，是理解世界的途徑。或者書店以「人」為出發點，與世界的關係可以提出六種不同層次的理解，我們稱之為「或者」的六大分類：

1. 營造：構成基本生活的物質條件，我值得更好的選擇
2. 橋樑：知識入門也有多樣化的呈現，我迎接圖像時代的來臨
3. 網絡：理解世界運作方式的知識領域，我擁有更寬廣的視野
4. 意義的流浪：看見看不見的手，我明白我以為的並不是我以為的
5. 幸福的動力：有限生命因為創作而開展無限可能，我能夠理解它者
6. 回歸：歸零重整帶來新的開始，我是有機體的一分子



圖2 提倡五感閱讀，或者為新竹打造一座知識森林

除了上述在內容層面的設計安排，為了讓讀者更完整體驗「逛實體書店能與書偶遇」的過程，在空間設計上我們也下了許多工夫，除了運用大片玻璃窗戶將戶外陽光及美景引到室內之外，我們也保留許多閱讀空間，提供了一人獨處或兩人陪伴的閱讀角落、三五人靜心共享的和室，以及讓一群人可以舒服地或坐或臥的共讀平臺。通透性十足並具功能性的空間規劃，使得書店空間令人流連忘返，作者遇詞，讀者遇書，展現人文薈萃之美。



圖3 窗面映照著窗外景色，如同身處於自然中閱讀般

所謂閱讀，不只是用眼睛觀賞圖文，透過五官感受去體認事物、感受文化的過程，更是「或者」所提倡的五感閱讀。因此除了書籍販售，書店也開闢文房空間，蒐羅書寫工具與在地文創選品，試圖展示一種文化生活型態，邀請讀者加入。



66,666,666

在二樓的「或者蔬食」也是這麼一份心意的呈現。我們提供以當令食材所製作而成的餐點，不過度烹調以保留食物最真實的口味，消費者能以一頓餐的時間，好好用舌頭、鼻子與眼睛閱讀餐桌上的時令變化。飲食文化的世界寬廣無比，若只從紙上學習未免可惜且稍嫌隔靴搔癢，在或者，書中的吃吃喝喝就該落實在生活體驗當中，因此蔬食與書店也持續共同企劃，曾開辦搖滾音樂微醺夜、手沖咖啡教學、釀造發酵手作課、蔬食主題餐會等，都廣受消費者喜愛。



圖4 或者蔬食留存食物原味
在舌間與鼻尖閱讀節氣變化



圖5 或者X詩釀造 手作課程



圖6 或者蔬食邀請日本神谷泉主廚
舉辦日嚐餐桌餐會

開店後的挑戰

或者書店位於新瓦屋客家文化園區，鄰近新竹高鐵特區，周遭以住宅區為主，因此園區的主要人流集中在週末，文化局透過定期舉辦大型活動，吸引桃竹苗遊客到訪。然而這對書店經營是一大挑戰，平日與週末、白天與晚上的人流不均，不僅造成業績震盪較大，在人員使用率、食材準備份量等服務環節上，都是我們要克服的問題。

其次，是人流量的轉換成效。人潮不等於錢潮，我們常常發現遊客只是將書店空間作為打卡點或旅途中的休息站，這使得週末時段值班人員需要花大量心力維持空間狀態，但提袋效益與人流比例仍無法相提並論，這使得閱讀理念的宣達與累積也較為不易。

最後一點是人員的流動頻率，鴻梅文創作為一個持續發展中的組織，人才的需求與培訓留任等制度正在建立，而門市服務業的人員流動相較於其他產業普遍就較高，因此在開店前兩年，多次調整營運發展方向的我們，確實流失了一些夥伴。但我們仍秉持初衷，以消費者為出發點，思考文化生活的各種需求面貌，衣食住行育樂各層面的商品開發、內容策畫、體驗教育等，再加上扁平化的組織管理，使同仁們能有多元的職涯技能學習歷程。

展店計畫及執行

由於自身科技產業背景，讓我在做開書店策略規劃的同時，也充分發揮整合執行力。鴻梅文創的團隊在2017年成立或者書店與或者蔬食後，不到四年的時間內，已陸續在去年及今年開張了「或者工藝櫥窗」與「或者風旅」。鴻梅文創並非以開立連鎖書店為目標，但閱讀始終是



66,666,666

我們的核心價值，書本扮演著生活中不可或缺的角色。或者是以「人」的角度切入思考五感體驗的環節，進而提出生活產業相關展店計畫，這能拉近品牌與消費者的距離，並使得新竹風土文化特色更廣為人知。

日常的器用具使用，在還未工業化量產之前，各地會因為文化習性、自然環境的特色，而發展出不同的工藝面貌。「或者工藝櫥窗」由一棟屋齡七十年的老宅改建而成，二、三樓蒐羅了玻璃、陶、木工、漆器、金工、織染等臺灣工藝家作品，透過銷售、特展、課程與餐飲體驗的方式，讓工藝品在日常中重新被使用。另有部份工藝品來自日本，日本有不少百年品牌屹立不搖，透過好的商業模式，獨有的職人精神加上創新研發的能量，作品能持續與當代消費者對話，技術得以被傳承保留。在或者工藝櫥窗，我們以凝視、觸摸、思考、體驗，閱讀工藝以及孕育這方技藝的土地文化。



圖7 或者工藝櫥窗述說著工匠職人的土地故事



圖8 或者工藝書櫃選書以工藝創作、美學生活為主要方向

為了使旅人對於新竹有更深刻的認識，我希望邀請大家來新竹住一晚，因此「或者風旅」誕生了，包含MUI 14餐廳用餐空間，以及客房樓層。我們希望旅人慢行探索城市，多一個優閒的下午或早晨，你將驚豔於這座城市的多變與生命力。就像小王子被狐狸所馴養的過程，你會進一步與新竹建立關係，新竹不再是中繼站，而是目的地。



圖9 或者風旅提供靜心休憩、認識土地的旅宿經驗



66,666,666

MUI，是客語中「味」的意思，我們將大新竹地區十四個鄉、市、鎮物產入菜，並聘請專精歐義料理的主廚，以西式料理手法重新演繹當地食材，從前菜、湯品、主餐到甜點飲品，每一道都令人驚艷。住宿空間則以新竹的特色「風」來命名，從公共空間到房間內部均有或者書店提供的主題選書，我們依照旅行帶給人們的感受，規劃出好奇、幸福、療癒、孤獨四大主題書區，住宿者可以依照行程目的、感受，邂逅不同想法，這裡提供來訪旅客一個全新的住宿體驗，一個好朋友的家，而非另一個旅店。



圖10 MUI14餐廳以西式料理手法重新演繹新竹在地食材

今年八月，或者受到新竹市政府的委託計畫，進駐「大同108再生基地」，我們試圖透過文字、影像為街區留下生活記憶與歷史痕跡，並籌辦文史書房，選書主軸圍繞在新竹在地文史資料，我們希望居住者與旅行者能在這個空間裡，看見新竹的過去與未來。

目前或者也已經正式取得「新竹影像博物館」的經營權，預計在明年二月正式對外營運。這棟建於1933年（昭和八年）的建築物在日治時期稱「有樂館」，光復後，有樂館改為「國民大戲院」，為新竹地區早期電影放映、戲劇音樂等大型演出的場地。未來，這裡是影音的展演基地，影像美學教育基地，並提供影像延伸消費，以戲院、深夜書店與餐酒館形式，服務更多文化消費者。



圖11 位於大同路與中央路交叉口的108再生基地



66,666,666



圖12 即將轉型成為新竹影音展演基地的影像博物館

外部策展及圖書館營運參與

因著對於閱讀的熱情與創意，使我們有機會參與不同的公部門合作計畫，包含協助新竹市政府公共工程案進行編輯工作，分別記錄新建的關埔國小、翻轉的南寮漁港、創造街廓幸福的幸福廣場，這份出版計畫同時擔負著城市美學、傳遞文化意念的責任，這對於鴻梅文創而言，意義重大。

此外，鴻梅文創空間設計部門也協助新竹關埔國小進行圖書館改造計畫，透過優質的設計，擴大校園社區服務功能，使圖書館成為社區的學習中心。校園圖書館的設立，一方面是為了校園內的課程與教學服務，另一方面則扮演社區開放空間與學習中心的功能，在上課時段以外

的假日可作為鄰里活動的據點。因此圖書館的設置必須為社區共讀、共享，舒適自在的空間。

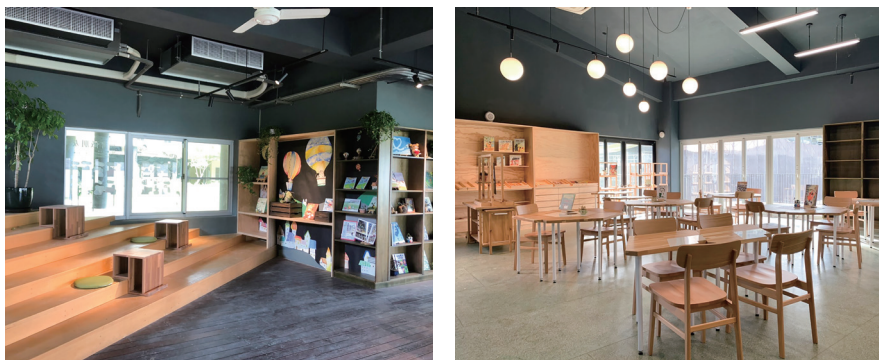


圖13 關埔國小圖書館整建後空間寬敞，具多元利用功能（圖片提供／關埔國小）



圖14 校慶時湧入大批讀者（圖片提供／關埔國小）



66,666,666

或者書店的策劃能量也延伸到新竹市圖書館動物園分館。我們以孩子的特性：好奇心、想像力、群體生活出發，每季推薦百本好書、故事體驗與闖關，更舉辦一場以孩子為主角的「閱野書集」親子書市，邀請愛書市民與在地文創品牌共同擺攤，分享閱讀樂趣。



圖15 或者書店為動物園分館規劃主題書展、解說導覽

對於未來的展望

「或者」這類的文化空間本身也屬公共空間，並且具有社會責任，文化的特殊性在這裡累積、創新，它們是為了群眾而存在的空間。如果是商業空間，在商業財務攤提上，是會因為時間增加而遞減帳面價值；而具有社會責任的文化空間，會經過時間的增加，積累出具有深度的文化資產。

鴻梅文創的願景是「讓在地人驕傲，旅行者憧憬」，我們實際上是在倡議一場文化運動，希望透過民間力量，串聯有志一同的夥伴，由下而上形塑地方特色。在未來，我希望能定期舉辦「國際工藝生活節」，以工藝為載體，新竹為場域，提供一個平台凝聚各生活面向的工藝職人，並增加國際交流的機會，藉此喚起更多人對於美好文化生活型態的討論與想像，實踐五感閱讀於生活之中。



圖16 美好的文化生活型態五感閱讀是不可或缺的元素