

109 年圖書館人員基礎核心能力研習班實施計畫

一、說明：

為提升公共圖書館從業人員日常工作上所需資訊能力，以及執行環境改善計畫所需之專業知能，特開辦本研習。空間改造專題邀請東海大學建築系陳格理教授與國立臺灣師範大學圖書館資訊學研究所柯皓仁教授擔任講師，由空間規劃原則，輔以案例分享與學員討論，建立學員對於圖書館空間改造的概念與想法；資訊能力專題則邀請「簡報練功團」創辦人江樵，從簡報設計到發表，帶領學員實戰簡報技巧，增進學員簡報與發表的能力，本課程可接受單日報名，歡迎各館踴躍報名參加。

二、辦理機關：

(一) 指導機關：教育部

(二) 承辦機關：國立公共資訊圖書館

三、參加對象：

(一) 108 年獲「建立縣市圖書館中心計畫」補助館優先錄取；

(二) 各級公立公共圖書館從業人員。

四、辦理時間：109 年 9 月 3 日與 9 月 10 日(星期四)，詳課程表。

五、課程地點：國立公共資訊圖書館 (臺中市南區五權南路 100 號)

六、報名資訊：

(一) 報名日期：即日起至 8 月 21 日止 (額滿提前截止)。

(二) 報名方式：

1. 採線上報名方式，因場次名額有限，報名者須經本館審核通過後始報名成功。

2. 有意參加課程人員請於報名期限內至「公共圖書館資訊服務網」選擇欲參加的場次並填寫報名資料 (報名

方式詳附件)，恕不受理現場報名。

報名網址：<https://plisnet.nlpi.edu.tw/Frontend/Home/Login>

(需登入系統，如無帳號請洽各縣市圖書館輔導業務窗口)。

3. 單日學習認證研習時數計 6 小時，課程結束後由本館統一核實登錄「公務人員終身學習入口網站」。
4. 課程開始前三日發送行前通知。
5. 如屆報名期限報名人數未達開班人數二分之一，課程取消辦理並另行通知報名學員。

七、注意事項：

- (一) 報名後請靜候本館審核通知，方可確認報名成功。
- (二) 本課程係屬免費課程，為珍惜學習資源，學員經錄取後如因故無法參加，至遲應於課程開始 3 日前通知，俾依序通知候補學員遞補缺額。
- (三) 響應防疫新生活，請與會學員於課程期間全程配戴口罩，並配合測量體溫與手部消毒，若額溫超過攝氏 37.5 度以上，或有呼吸道症狀者，請在家休息，保護自己，也保護他人。
- (四) 課程當天如遇颱風或其他天災，公告「臺中市停止上班」，則本館屆時將一同休館，課程取消。
- (五) 本館保有對課程時間、報名方式及資格審查等項目之修改權利。
- (六) 本案聯絡人：陳慧珍小姐；電話：(04) 2262-5100 分機 1508；E-MAIL：a12103@nlpi.edu.tw。

八、各場次課程表：

場次	課程說明	辦理日期	辦理地點	名額
簡報 技巧	關鍵簡報設計表達力 江樵老師 (簡報練功團創辦人)	09/03 (四) 9:30-16:00	第二會議室	32 人
空間 規劃	如何準備館舍的新建/整建 工作 陳格理教授 (東海大學建築系教授)	09/10 (四) 9:30-12:00	第一會議室	70 人
	新世代大學圖書館空間設 計理念與空間改造經驗談 柯皓仁教授 (國立臺灣師範大學圖書資 訊學研究所教授兼圖書館 館長)	09/10 (四) 13:30-16:00		

109年圖書館人員基礎能力研習班

附件 1、交通資訊

1. 請參考本館官網交通資訊：
<https://www.nlpi.edu.tw/Information/Traffic/TrafficLibrary01/TrafficLibrary06.htm>
2. 自行開車者：由本館五權南路或復興園道停車場入口進入，當日享有全日停車優惠50元（限進出1次）。
3. 搭乘大眾交通工具：
 - (1) 高鐵：搭乘高鐵至臺中站，可步行至臺鐵新烏日站轉乘區間車至臺鐵五權站。
 - (2) 臺鐵：搭乘區間車至臺鐵五權站步行至本館(約 6~10 分鐘)。
 - (3) 公車：可搭乘60、82、101、102、89、105、37、281 (復興路)、23、281 (五權南路)、9、35、41 (建成路)抵達本館。
 - (4) iBike：本館五權南路側設有iBike場站，敬請多加利用。

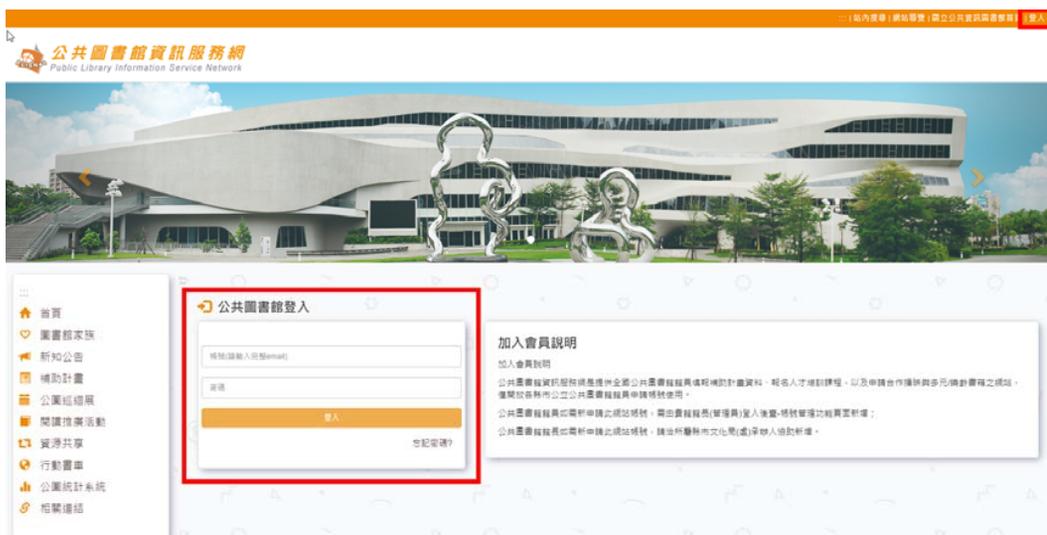


附件2、公共圖書館資訊服務網報名方式：

網址：<https://plisnet.nlpi.edu.tw/Frontend/Home/Login>

登入系統：

使用前請先確認您的帳號是否已開立，如您無法登入系統，請洽貴館館長或縣(市)圖書館輔導業務承辦人，協助您開設帳號。



(一) 課程報名：

選擇左側清單「課程報名管理→課程報名」，點選本場研習名稱：「圖書館人員基礎核心能力研習」。並選擇所欲參加的場次。

課程報名

計畫名稱：109年圖書館人員基礎核心能力研習班

計畫內容：
 為提升公共圖書館從業人員日常工作所需資訊能力，以及執行環境改善計畫所需之專業知能，特開辦本研習。空間改造專題邀請東海大學建築系陳怡理教授與國立臺灣師範大學圖書館資訊學研究所楊仁教授擔任講師，由空間規劃與設計、輔以案例分享與學員討論，建立學員對於圖書館空間改造的概念與想法；資訊能力專題則邀請「聽報聽功課」創辦人江維，從聽報設計到發表，帶領學員實踐聽報技巧，增進學員聽報與發表的能力，本課程可接受當日報名，歡迎各界踴躍報名參加。

序號	課程名稱	報名期間	場次時間	報名狀態	詳細資訊
1	109/09/03(星期四)聽報能力場次	2020-07-28 08:00~2020-09-21 17:00	2020-09-03 09:30~2020-09-03 16:00	開放報名	查看課程 我要報名
2	109/09/10(星期四)空間規劃場次	2020-07-28 08:00~2020-08-21 17:00	2020-09-10 09:30~2020-09-10 16:00	開放報名	查看課程 我要報名

[返回計畫列表](#)

(二) 填寫報名資訊與送出報名資訊：

請填寫是否需時數認證(公務人員終身學習入口網)、交通接駁以及本場次用餐狀況，如有特殊事項請填寫於備註欄，確

109年圖書館人員基礎能力研習班

認資訊正確後請點選「確認送出」，並靜候本館審核。

姓名：██████

單位名稱：國立公共資訊圖書館

職稱：██████

連絡電話：██████████

電子郵件：██████████

手機號碼：(例:0912-345678，僅供接駁聯繫使用)

輸入手機號碼

時數認證：

是 | 請輸入身分證號

如需時數，請務必輸入身分證號

否

飲食習慣：

葷

素

不用餐

備註：

返回課程列表

確認送出

報名審核成功後，將會寄發Email通知

簡報實做 練功坊

CHUCK CHIANG

簡報常見地雷

簡報手法

目標力

觀眾調查

目標設定

聽眾利益

知彼知己，方能百戰百勝
對症下藥，才不會對牛彈琴

换位思考



聽眾為王

目標力

觀眾調查

目標設定

聽眾利益

先自問「我為什麼要做這次簡報」
簡報完希望觀眾帶著什麼想法離開
無法掌握簡報目標，簡報很容易失焦

目標設定

知道

簡報後想要觀眾理解記得的重點是什麼？

感到

簡報後想要觀眾產生什麼樣的感受？

做到

簡報後要促發讓觀眾產生什麼行動？

目標力

觀眾調查

目標設定

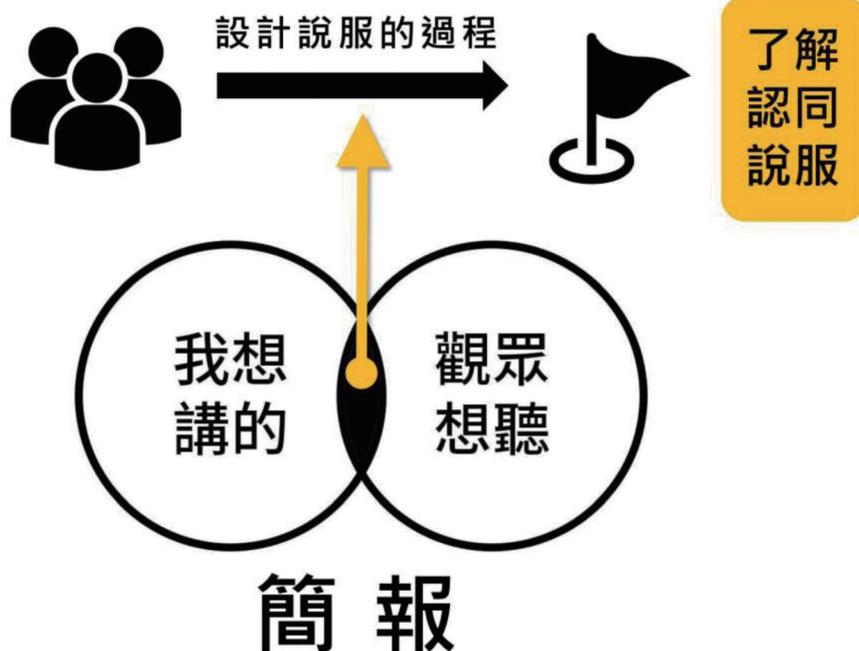
聽眾利益

我的簡報對觀眾有什麼好處？
給觀眾一個理由
「為什麼要聽你說」

聽眾利益

請換位思考，站在聽眾的角度，這場簡報將……

- 解決我哪些**問題**？
- 對我帶來什麼**好處**？（實質 or 精神）
- 避免讓我產生什麼**問題與壞處**？



設計的背後



觀眾是誰

重點為何次要為何

能否再分類

觀看的順序為何

有沒有干擾觀看的元素
需要去除

設計不只是漂亮

更在於幫助觀眾更快更好的

圖解製作四大步驟

瀏覽
全文

找出
關鍵
字句

分類
釐清
邏輯

形成
圖形
架構

出納流通 ▼ 借書

借書時間	開館後三十分鐘開始 閉館前三十分鐘截止			
圖書地點	所有位於圖書館B1書庫的圖書皆採開架式陳列並開放外借			
外借品項	圖書、視聽媒體、無線網卡、校園軟體 跨校借書證等皆提供外借			
外借對象	<table border="1"> <tr> <td>本校學生 本校教職員 教職員眷屬 (直系血親及配偶)</td> <td>畢業校友 圖書館之友</td> <td>館際互借協定 之學校</td> </tr> </table> <p>持本人服務證、學生證或借書證借閱</p>	本校學生 本校教職員 教職員眷屬 (直系血親及配偶)	畢業校友 圖書館之友	館際互借協定 之學校
本校學生 本校教職員 教職員眷屬 (直系血親及配偶)	畢業校友 圖書館之友	館際互借協定 之學校		

圖片 情境營造

圖示 輔助說明

圖片 背景呈現

設層級



畫面中的構成元素透過

大小、色彩、粗細

設置突顯每個元素重要性的層級

找架構



找架構 建分類

示邏輯

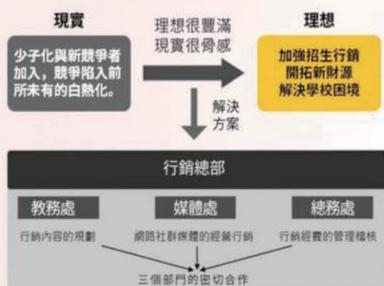


用符號呈現元素彼此的關係與邏輯

大學發展困境與解決方法

近年所處的學校經營環境很嚴峻，學生人數減少再者又有新競爭者加入市場，競爭已經激烈到前所未有的地步，為了迎戰這種狀況，學校決定強化增設行銷部門。

新成立的行銷總部，是由教務處、媒體處與總務處三個部門所構成，教務處負責行銷內容的規劃，媒體處負責網路社群媒體的經營行銷，總務處負責相關行銷經費的管理稽核。在三個部門的密切合作下，計畫逐步擴大強化行銷業務，加強招生行銷開拓財源解決學校困境。



去除雜訊
找關鍵字

拆架構
找邏輯

逐步說明
一次一重點

如何有效開會？

- 認清會議的目的
- 考慮開會的人選
- 擇好時間安排場地備妥物品
- 有關編寫議程及會議程序
 - 開會時的溝通技巧
- 如何促進良好的會議氣氛
- 如何應付會議中的困難情況
 - 會議記錄要確實
 - 待辦事項要追蹤

Before

如何有效開會？

會議前

- 認清會議的目的
- 考慮開會的人選
- 擇好時間安排場地物品
- 有關編寫議程及會議程序

會議中

- 開會時的溝通技巧
- 如何促進良好的會議氣氛
- 如何應付會議中的困難情況

會議後

- 會議記錄要確實
- 待辦事項要追蹤

After

將分享如何快速將多項文字重點
在**1分鐘內** 快速排版圖解化呈現重點

如何有效開會？

如何有效開會？

- 認清會議的目的
- 考慮開會的人選

如何有效開會？

會議前

- 認清會議的目的
- 考慮開會的人選
- 擇好時間安排場地物品
- 有關編寫議程及會議程序

會議中

- 開會時的溝通技巧
- 如何促進良好的會議氣氛
- 如何應付會議中的困難情況

會議後

- 會議記錄要確實
- 待辦事項要追蹤

重新歸類

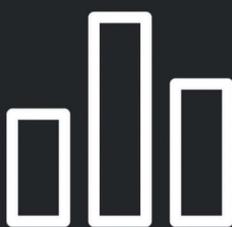
SmartArt
快速運用

加入動畫
逐步說明
一次一重點

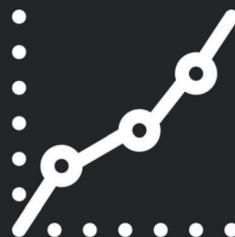
3大常用的圖表類型



圓餅圖
Pie Chart



直條圖
Bar Chart



折線圖
Line Chart



圓餅圖
Pie Chart

用途

呈現整體中各部份的

不適合

不適合比較各個組成部份間的差異，尤其時
其實用會更適合

注意事項

別使用比例有

折線圖
Line Chart
的問題



直條圖
Bar Chart

用途

呈現數據之間的

不適合

不適合呈現隨時間變化的
使用 會更適合

注意事項

起始點是否為
有時會有截然不同的觀感

折線圖



折線圖
Line Chart

用途

呈現一段時間的「**趨勢**」
表現隨著時間推移的數據波動和變化

例子

如 **股價** 等 可據以判斷趨勢

注意事項

別使用 **Y軸** 來呈現數據，不容易閱讀，
X軸要呈現 **時間**，而不是 **數據**

98年度台東縣政府所屬機關綠色採購現況

單位名稱(機關/科/組)	採購總金額	環保產品採購金額	環保產品採購百分比
台東縣政府資訊管理處(7878A-B-01)	52462	52462	100%
台東縣政府社會處(7878A-B-02)	26693	26693	100%
台東縣政府財政處(7878A-B-03)	27400	27400	100%
台東縣政府經濟發展處(7878A-B-04)	3880	3880	100%
台東縣政府建設處(7878A-B-05)	12800	12800	100%
台東縣政府農業處(7878A-B-06)	184200	184200	100%
台東縣政府衛生局(7878A-B-07)	45255	45255	100%
台東縣政府勞工局(7878A-B-08)	48562	48562	100%
台東縣政府社會局(7878A-B-09)	49724	49724	100%
台東縣政府地政局(7878A-B-10)	800000	800000	100%
台東縣政府警察局(7878A-B-11)	366037	352216	96.22%
台東縣政府消防局(7878A-B-12)	281787	280647	99.78%
台東縣政府水電管理處(7878A-B-13)	23480	23480	100.00%
台東縣政府衛生局(7878A-B-14)	1234532	1234532	100.00%
台東縣政府警察局(7878A-B-15)	644314	676778	105.04%
台東縣政府社會局(7878A-B-16)	25900	25213	97.33%
台東縣政府衛生局(7878A-B-17)	1234568	1232076	99.83%
台東縣政府勞工局(7878A-B-18)	11762	7862	67.00%
台東縣政府農業處(7878A-B-19)	28048	146178	489.00%
台東縣政府衛生局(7878A-B-20)	47038	36078	76.70%

Before

98年度台東縣政府所屬機關綠色採購現況

單位名稱(機關/科/組)	採購總金額	環保產品採購金額	環保產品採購百分比
台東縣政府衛生局(7878A-B-04)	45852	45852	100%
台東縣政府財政處(1)(7878A-B-03)	43724	43049	98.24%
台東縣政府勞工局(7878A-B-08)	88968	96711	97.73%

1. 立法委員審議政府採購法時主動建議納入，87年5月27日公布，88年5月27日施行。

2. 機關得優先採購下列環保產品，並得允許10%以下價差優惠，鼓勵廠商生產環保產品。

After

將分享如何突破數據圖表的既定形式
來強化凸顯放大重點並適當輔助說明

CCT95成立於2006年，由設計網頁系統起家。

當時的網頁市場處於混頓不明的時代，網頁技術都還在發展的年代，我們承接中小企業的網站系統為主，包含PHP與ASP.NET為技術核心開發網路服務。

2008年，主攻中大型入口網站設計以及企業入口網站(EIP)設計為主

2010年，推出了365WEB企業架站服務，協助台灣廣大的中小企業以及商店建構形象網站

2012年，啟用了Amazon的雲端基礎架構AWS。建構出第一個雲端架站服務

2013年，推出365BOOKING的雲端訂房系統，供國內旅館業使用

2014年，推出了365SHOP的雲端線上購物系統，服務國內外知名品牌

Before



After

將分享如何突破條列文字式的傳統簡報
能否有些其他不同的方式來呈現

Youtube 背後數據大公開

- Youtube 每個月有超過十億人造訪
- Youtube 每天瀏覽次數是三十億次
- Youtube 現在有61語言的版本
- Youtube 瀏覽次數有25%來自行動裝置
- 每分鐘有72小時的影片內容上傳到 Youtube



Before

After

在爭奪注意力的視覺化時代
將分享如何運用工具更**視覺化**的來呈現設計簡報

圖示 ICON 型簡報設計

圖示的擺放

圖示的選擇

對齊

均分

彩色 vs
黑白

線 vs 塊

尖 vs 圓

粗 vs 細

網路視覺化 資源

“
從哪裡尋找影像
”



CC0 免費圖庫搜尋引擎

網址：<http://cc0.wfublog.com/>

有找照片素材做簡報又怕侵權的困擾嗎？CC0 免費圖庫搜尋引擎解決你的困擾！

關於 CC0

什麼是 CC0 圖庫？也就是開放授權可以使用的圖庫，你可以複製、修改、重新發布這些作品，也可以用於商業用途並且不需經過核可也不需聲明著作者，對於常常有找圖怕侵權困擾的人真的非常值得一試喔。

串連近20個免費圖庫

目前「CC0 免費圖庫搜尋引擎」收錄串連了將近 20 個大大小小的免費圖庫，未來還會持續增加，但已經相當足夠我們一般做簡報找素材找圖的需求啦！



PAKUTASO

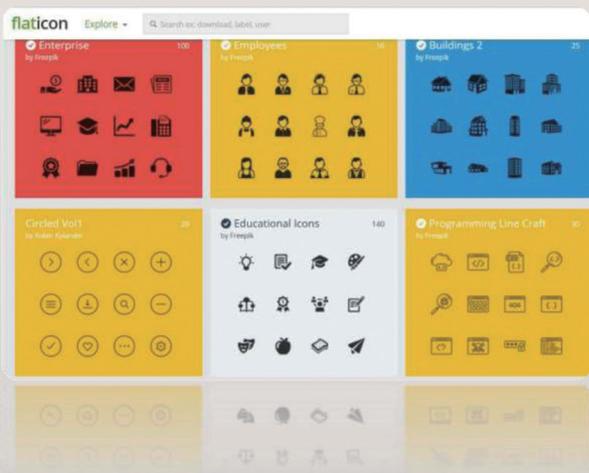
網址：<https://www.pakutaso.com/>

找東方臉孔素材或日系照片？PAKUTASO 正適合你！

日系主題情境與亞洲臉孔

「Pakutaso」，在免費圖庫資源這麼多的情況下這個網站最與眾不同的地方，就是它是一個「日本圖庫服務」所以裡面有更多符合東亞流行文化情境的主題照片，更重要的是這些照片裡的模特兒都是亞洲面孔

“ 從哪裡尋找圖示 ”



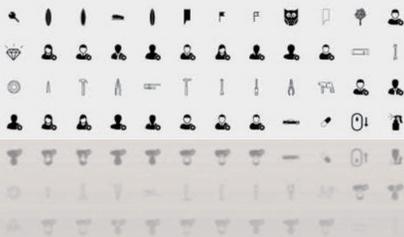
FlatIcon

FlatIcon | 提供的圖示更多元，且全部扁平化，圖示顏色可以自由選擇，圖標格式相當的多，像是 SVG、PNG、PSD、WebFont 等多種格式。

不過記得免費下載要做好創作者姓名/出處的標註！



Communication Simplified

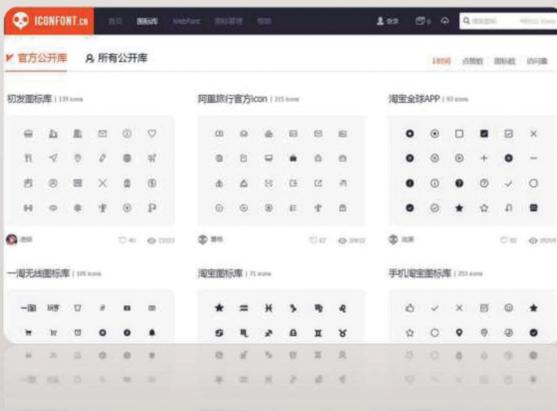
<http://thenounproject.com/>


Noun Project

Noun Project | 擁有超過150,000 個 icon 圖示，提供 **PNG**、**SVG** 兩種檔案格式，提供使用者免費下載 (CC) 及付費兩種方式。

但圖示色調主要以**黑白為主**，如果要改色會比 Flaticon 麻煩一些。此外，圖標**創作者姓名/出處** 下載後會直接幫你標註在圖示的下方。

iconfont



iconfont | 由阿里巴巴體驗團隊打造一款圖標庫，**支援中文搜尋**，擁有著很強大且圖標內容很豐富的向量圖標庫，同時提供自定義圖標、圖標上傳下載功能。目前有著70多萬個圖標。

但圖示下載必須先登入帳號，必須擁有**微博**或**QQ**的帳號才能登入。



FLAT ICON DESIGN

FLAT ICON DESIGN | 一個日本的免費扁平化設計圖示網站，總數量大約有 500 個左右！網站提供的圖示風格設計都很簡約、可愛，非常適合使用於投影片報告，而且這些圖示明確標示為「**可以作為商業用途**」，網站開放 **Illustrator AI**、**EPS**、**JPEG**、**PNG** 和 **SVG** 五種格式下載



Human Pictogram 2.0

以人物動作為主的免費 icon 網站，比較特別的是人物的動作都相當誇張有趣。

在這裡只要看到想要的圖示就可以立即下載，無需申請會員，所有的素材都可以商業用途及個人用途使用。而目前網站上所提供的檔案格式共有三種「**illustrator Ai**」、「**JPG**」、「**PNG**」，可隨個人的需求喜好來決定要下載哪一種檔案類型喔。

圖示 ICON 型簡報設計

圖示的擺放

圖示的選擇

對齊

均分

彩色 vs
黑白

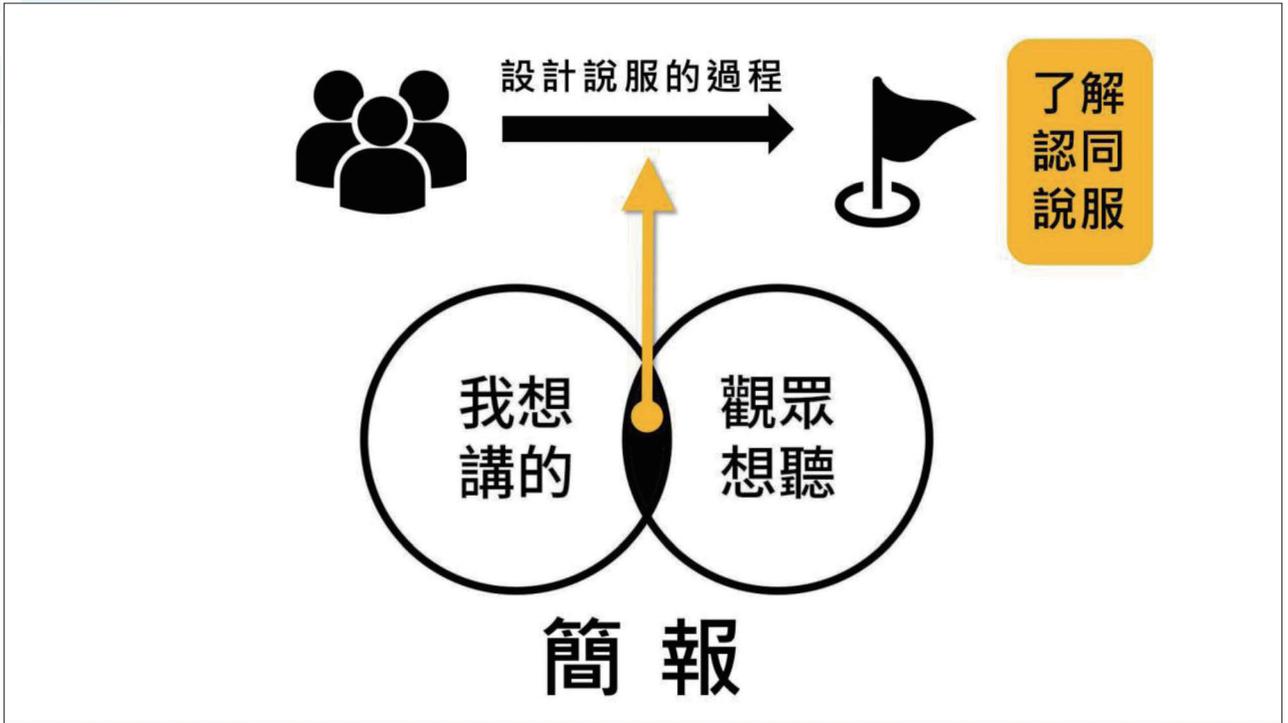
線 vs 塊

尖 vs 圓

粗 vs 細

换位思考





複雜的問題，用複雜的方式表達是“學歷”，
複雜的問題，用簡單的方式表達是“能力”，
複雜的問題，用有趣的方式表達是“魅力”！

