



111年

# 公共圖書館 策展力研習班

111年2月24日



指導機關：教育部  
承辦機關：國立公共資訊圖書館



# 111 年公共圖書館策展力研習班

## 目次

研習須知 .....	01
研習課程表.....	02
課程簡報	
✧ 由小見大—以選書為核心的策展思維 / 洪敦明 .....	03
✧ 大展身手做展覽— Making Exhibitions / 葉翠玲 .....	41







## 研習須知

歡迎您參加本次課程，有關本次研習相關注意事項提醒如下，如有任何問題歡迎洽詢本館班務人員，謝謝您！

1. 簽到退事宜：本課程採 QRcode 簽到退，請憑行前通知信中或是識別證後的 QRcode 辦理簽到與簽退事宜，俾便紀錄學員上課時數。
2. 為配合防疫措施，本館研習課程前將對學員量測體溫，如體溫超過 37.5 度有發燒症狀者建議就醫並返家休息，現場提供酒精供學員消毒，除用餐時間請全程配戴口罩，以維持安全衛生之環境。
3. 研習期間請全程配戴識別證，以便識別學員，下課時回收識別證。
4. 上課期間請將手機調整為靜音模式，並由教室後門進出，以維持上課品質。
5. 停車費折抵：本館提供自行開車前往學員全日停車優惠 50 元（限進出一次），請於報到時提供車號及 50 元予工作人員，發票預計下課前發給學員。
6. 午餐時間為 12 時至 13 時 30 分，餐畢可於教室內休息或於圖書館內參觀。亦歡迎至館外如館前廣場、周邊園道及臨復興路建成營區綠地散步，另沿復興園道步行 10 分鐘可達中興大學。
7. 商店資訊：本館五權南路側設有星巴克與 OK 便利商店，五權南路建成路口有 7-11 便利商店。
8. 交通資訊



本館交通資訊



臺中市公車動態查詢



臺鐵火車時刻查詢

本館交通資訊：<https://www.nlpi.edu.tw/Information/Traffic/TrafficLibrary01>

臺中市公車動態：<https://citybus.taichung.gov.tw/ebus>

臺鐵火車時刻：<https://www.railway.gov.tw/tra-tip-web/tip/tip001/tip112/gobytime>



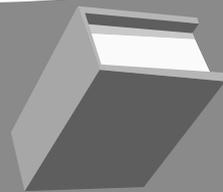
# 111 年公共圖書館策展力研習班

## 研習課程表

研習時間：111 年 2 月 24 日 (星期四)

研習地點：國立公共資訊圖書館 2F 第一會議室

時間	項目	主講人
09:10-09:25	報到	
09:30~12:00	由小見大 — 以選書為核心的策展思維	洪敦明 (國立公共資訊圖書館 助理輔導員)
12:00~13:30	午餐	
13:30~16:00	大展身手做展覽 — Making Exhibitions	葉翠玲 (國立公共資訊圖書館 助理輔導員)
16:00~	賦歸	



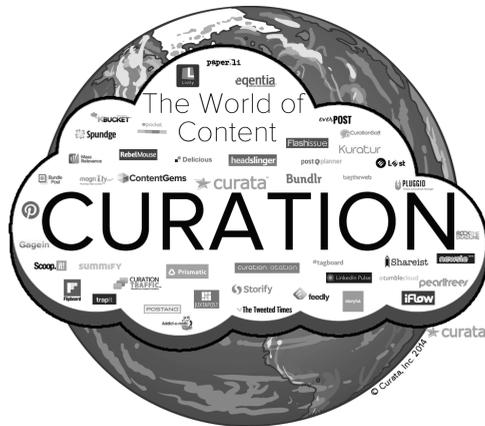
# 課程簡報 I





## 由小見大-以選書為核心的策展思維

國立公共資訊圖書館 洪敦明  
a15125@nlpi.edu.tw



策展 (curation) 概念來自於圖書館館長 (curator)，館長的職責，就是按照圖書館的定位，購買、典藏、編目、推薦書籍，提高書籍的借閱率，發揮知識的影響力。



Christopher Borrelli：如今人人都是curator（策展人）。如果你在電腦里有一個音樂播放列表，其中的每首歌都代表了你自己一個故事，那就說明你「curate」（策劃）了這一系列音樂。

## 前言

- 策展前的思考-五個為什麼
- 從整體的視野去了解各相關學科與知識的關係脈絡-以印刷字造巡迴展為例。
- 教具箱的設計規劃與教學-印刷演進、漢字演進教具箱作為案例討論
- 讀者體驗旅程圖設計-館員實作
- 國資圖公共圖書館巡迴展申請說明



## 資源下鄉，公共圖書館巡迴展

透過共享公共圖書館館藏、人力、物力等資源，以達整體推廣全民閱讀之效益

- 本館整體規劃巡迴展內容(館藏、展覽、講座等)，開放公共圖書館申請辦理，並積極與其他單位結盟合作。
- 105-110年度與中華電信、水土保持局、公視、民視、中國信託、衛生福利部、金車文教等基金會、各大出版社合作各種主題的巡迴展，透過展覽、書展與講座等形式服務地方民眾，參與人數超35萬人。

巡迴

共享

推廣

合作

105-106和土地談戀愛特展、107年書寫旅圖巡迴展



108-109 用夢想設計人生主題巡迴展



105-106 閱讀全壘打主題巡迴展



106-109 育兒BOOK夢主題巡迴展



109-111 原創繪本大解密主題巡迴展



→ 以資源共享概念，鼓勵各縣市踴躍參與

## 策展前先問自己

- 策展給誰看？
- 為何要策展？
- 內容是什麼？
- 表達形式為何？





## 問

從讀者問題開始解析

用夢想設計人生巡迴展\_為什麼青少年讀者不願意踏入圖書館

為什麼？

可能是圖書館裡沒有想看的書？

為什麼？

可能是不知道圖書館的書能滿足自己的需要？

為什麼？

可能是圖書館沒有吸引我的活動？

為什麼？

也許有好玩的活動然而跟圖書館沒有連結

為什麼？

也許青少年關心的議題圖書館沒有關注

一本好書成為解開卡關人生的鑰匙



源自於史丹佛設計學院知名的生涯規畫課程「人生設計」，點出人生是需要用心設計的一個過程，透過感受、想像、測試等步驟，來找到最符合自己的人生藍圖



## 把密室逃脫搬到圖書館、讓全國圖書館一起玩實境遊戲



## #圖書館教育遊戲化 #走遍圖書館

### 問

從讀者問題開始解析

印刷字造巡迴展\_疫情後的民眾需要甚麼？

為什麼？

除了線上活動外，我如何安全下進行實體活動？

為什麼？

居家上班上學流行MAKER手作的背後原因？

為什麼？

如何在圖書館閉館情形下還可參與活動？

為什麼？

也許有好玩的活動然而跟圖書館沒有連結

為什麼？

也許青少年關心的議題圖書館沒有關注



# 111年公共圖書館策展力研習班

## 疫期活動 推展模式

疫情期間活動不停歇

全民線上串連一起來

### 活動轉型特展



實體活動博覽會市集延期辦理

活動企劃轉型，策畫「框架之外」職業試探聯合特展

### 職人閱讀接力賽



邀請各領域知名職人官方臉書推薦職人書單

邀請民眾響應宅家閱讀、修練職人基本功

講座轉為線上講座

### 職人書布袋著走



邀請各領域職人專業推薦職人主題選書，裝入書袋中推薦讀者借閱

書袋裡書籍經過紫外線殺菌機進行消毒，安心借閱

### 臉書串聯書包開箱



邀請各行各業透過照片與書單開箱自己的職人書包

189個官方臉書響應，網路書店、出版社、作家..

指導單位 | 教育部 主辦單位 | 國立公共資訊圖書館 臺中市政府 合作夥伴 | 文化部文化政策處 臺灣印刷學會 協辦單位 | 各縣市文化局(處) 鄉鎮圖書館

NATIONAL PUBLIC LIBRARY TOURING EXHIBITION

2021 全國公共圖書館巡迴展

# 印刷·字造

製造文明書展 x 印刷字造特展 x MAKER教具箱

○ 時代的改變從閱讀的改變開始

PRINT X CHARACTER

111

好閱讀 官方網站



策展人  
國立公共資訊圖書館 洪敦明  
[a15125@npi.edu.tw](mailto:a15125@npi.edu.tw)

執行廠商  
開譜國際顧問有限公司 周怡萱  
[sherry.c@topcape.com.tw](mailto:sherry.c@topcape.com.tw)

LINE群組



[https://line.me/R/ti/g/v9MS1P\\_4Vk](https://line.me/R/ti/g/v9MS1P_4Vk)

雲端檔案



<https://bit.ly/3qjF-Hk>

本簡報除另有註明外，採用創用CC姓名標示-  
非商業性-相同方式分享3.0台灣版授權釋出



馬克吐溫：人一生  
中最重要兩天就是  
出生那天和發現  
原因的那天



## 跨領域合作



## 疫情下的民眾需求觀察

- 疫情下的圖書館閉館，讀者期待不同管道取得線上圖書資源
- 除了線上展覽，民眾也尋求另類實體的展示互動方式
- 疫情下的居家親子共學教育，衍生互動手作活動的需求
- 許多家庭對於疫情下如何教養孩子感到焦慮且無助
- 即便有線上教育活動，文字與印刷依舊是重要知識取得途徑



## 製造文明-策展緣由

- 社群媒體的傳播，影響人們較重視影像/圖像語言。然而文字為語言的重要載體，若缺失了文字很多重要文獻都無法傳承到後代，或將訊息傳遞到遙遠的彼方，本展重新定位文字與印刷的重要性。
- 本展嘗試以解密圖書DNA特展資料為基礎。以文字與圖書的演進為主題，探索漢字發展的歷史背景、字體、印刷術及圖書館演變等議題，回到漢字與印刷的源頭，探討文字與圖書的過去、現在與未來，分析其由文字演化至今的文化與美學，文字與圖書是知識傳遞的重要媒介。
- 關心傳統跟未來趨勢的融合性，結合因疫情引發的線上學習與手作體驗趨勢，製作成可互動的教具箱，搭配展覽及書展。

## 製造文明-策展緣由

- 引導親子從展覽互動體驗中實現漢字文化、印刷載具革命、創造文明的歷史這三位一體的理念

從展覽教具體驗、導覽手冊、展覽品與圖書瀏覽、到互動創作的歷程

## 製造文明-策展緣由

NATIONAL PUBLIC LIBRARY TOURING EXHIBITION

# 印刷字造

全國公共圖書館巡迴展  
製造文明書展 x 印刷字造特展 x MAKER教具箱

### 印刷字造巡迴展策展理念

為了讓時代的轉變更直覺地反映在每個人的生活中，國立公共圖書館於2021年推出「印刷字造」字體巡迴展。展覽以文字為核心，以設計為背景，以展覽為載體，在每個人的生活中，創造一個屬於自己的「印刷字造」。

### 印刷術的演進

從傳統的雕版印刷到現代的鉛字印刷，印刷術的演進，也反映了人類文明的進步。印刷術的演進，也反映了人類文明的進步。印刷術的演進，也反映了人類文明的進步。

「你生命中最重要的兩天是你出生的那一天，以及你發現閱讀的那一天。」——馬克吐溫

國立公共圖書館

指導單位 | 教育部 | 主辦單位 | 國立公共圖書館總館 | 合作夥伴 | 國立公共圖書館總館 | 協辦單位 | 各縣市文化局(處) 圖書館

NATIONAL PUBLIC LIBRARY TOURING EXHIBITION

# 字造

全國公共圖書館巡迴展  
製造文明書展 x 印刷字造特展 x MAKER教具箱

### 印刷字造巡迴展策展理念

為了在數位時代的轉變中，看見印刷術的演進，國立公共圖書館於2021年推出「印刷字造」字體巡迴展。展覽以文字為核心，以設計為背景，以展覽為載體，在每個人的生活中，創造一個屬於自己的「印刷字造」。

### 文字及其載體的演進

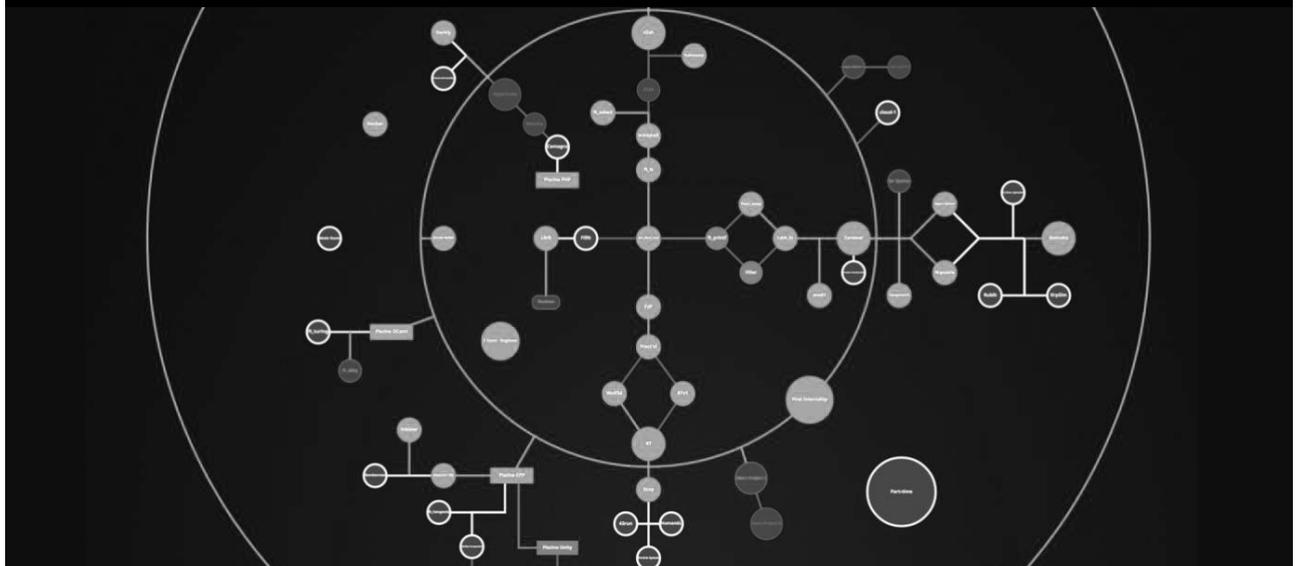
隨著文明的演進，人類也以不同的方式傳播知識，包括刻痕、書寫、繪畫、印刷、數位等。文字及其載體的演進，也反映了人類文明的進步。

「你生命中最重要的兩天是你出生的那一天，以及你發現閱讀的那一天。」——馬克吐溫

國立公共圖書館

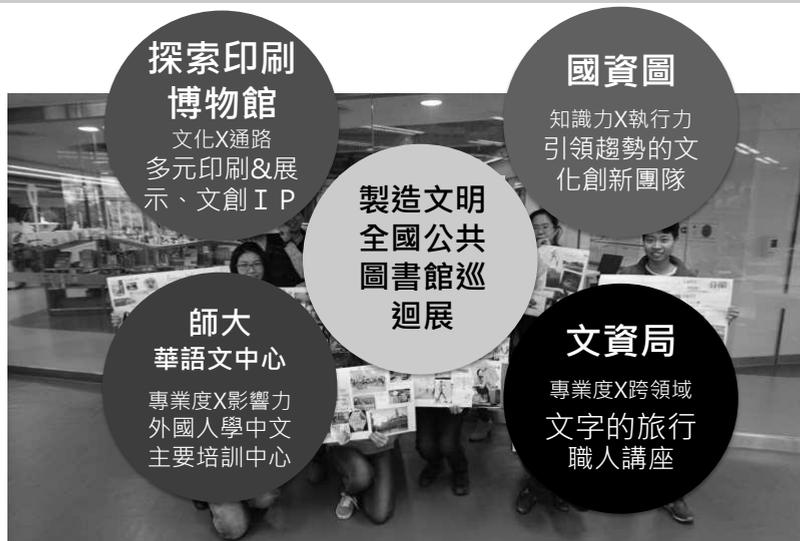
指導單位 | 教育部 | 主辦單位 | 國立公共圖書館總館 | 合作夥伴 | 國立公共圖書館總館 | 協辦單位 | 各縣市文化局(處) 圖書館

讀者可以從居家從展覽、教具箱、桌遊探索文明演進的藝術





## 跨領域合作打造巡迴展



### 跨領域合作項目：探索印刷博物館VS.國立公共資訊圖書館

#### 財政部印刷廠 - 臺灣 印刷探索館

- 依據國資圖提供資料，協力製作至少1種桌遊
- 提供每種桌遊，供各館巡展使用
- 其他配合活動

#### 國立公共資訊圖書館

- 國資圖提供教具箱相關設計理念及設計素材
- 辦理記者會將探索臺灣印刷探索館內容納入活動宣傳，並安排至各縣市展覽進行曝光



## 跨領域合作：文化部文化資產局VS.國立公共資訊圖書館

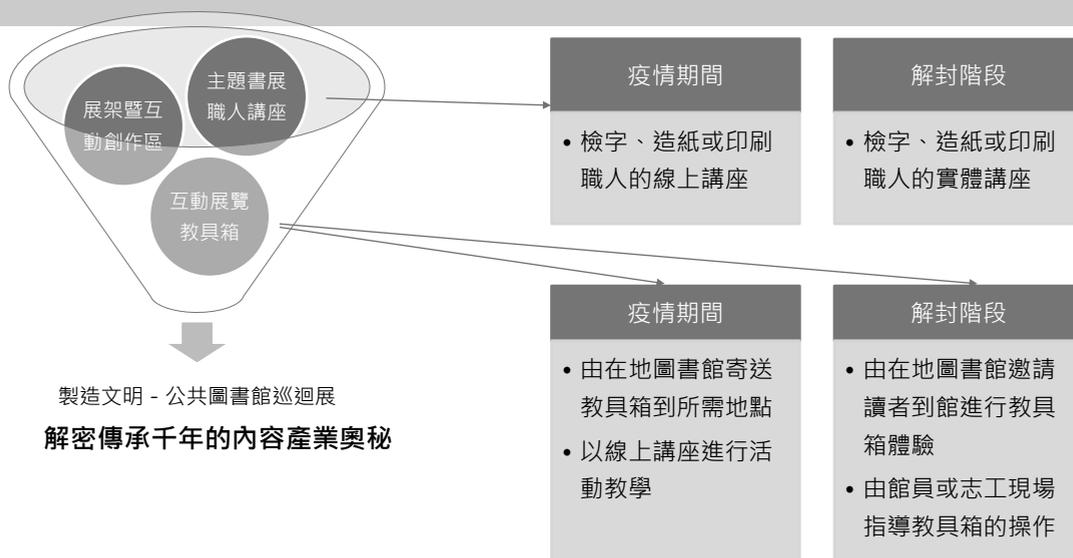
### 文化部文化資產局

- 提供展覽相關圖書與展架
- 與展覽相關，紙質修復等各類型職人講座
- 其他配合活動

### 國立公共資訊圖書館

- 國資圖將文資局展覽統籌規畫並進行宣傳
- 辦理記者會將文資局內容納入活動宣傳，並安排至各縣市展覽進行曝光

## 製造文明-策展架構











# 111年公共圖書館策展力研習班

## 展覽展架

NATIONAL PUBLIC LIBRARY TOURING EXHIBITION 全國公共圖書館巡迴展

### 印刷·字造

時代的改變從閱讀的改變開始

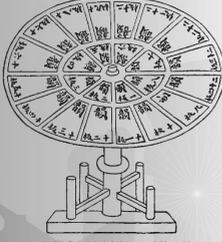
#### 認識活版印刷

活字版印刷以單個文字排列組合為版印刷，活動性與改版的便利性，北宋有畢昇發明「膠泥活字」，南宋出現「錫活字」，元代又有王禎使用木頭做的「木活字」，明代江蘇更出現「銅活字」印刷，再再都是中國活版印刷發軔的軌跡。

現代化的活字排版印刷技術，是德國人古騰堡 (Johannes Gutenberg) 在一四五〇年前後發明鉛合金鑄造的金屬活字，並建立活版印刷技術的系統，這套印刷技術成功應用於聖經的印製及其他印刷品的量產，後來也很快的在歐洲普及。

活版印刷是臺灣在一九二〇年代至一九八〇年代最主要的印刷技術，印刷品包括車票、個人的身分文件、獎狀、電影票、報紙、雜誌、書籍，甚至是公司行號使用的報表、廟宇所使用的疏文等，對於當時臺灣出版事業的興起、新聞資訊的流通，促進知識的普及及廣告包裝等的商業交流，有著深遠的影響。

資料出處：文化部文化資產局出版品《文字的旅行-臺灣活版指南》



· 王根「印刷活字盤」/ 維基百科

指導單位 | 國家圖書館 合作夥伴 | 國立公共資訊圖書館  
主辦單位 | 國立公共資訊圖書館 協辦單位 | 國立公共資訊圖書館

## 展覽展架

NATIONAL PUBLIC LIBRARY TOURING EXHIBITION 全國公共圖書館巡迴展

### 印刷·字造

時代的改變從閱讀的改變開始

#### 活版印刷在臺灣的歷史

臺灣近代活版印刷術，約開始於一八五八年「天津條約」簽訂後，臺灣安平、淡水等港口開放，各國商船停泊，洋行漸設立，許多傳教士來臺宣教。為了將聖經內容以白話文翻譯給當時幾乎是文盲的信徒，一八八〇年曾來臺宣教的馬雅各 (Dr. James Laidlaw Maxwell) 醫生，從英國捐贈了印刷機、鉛字、鉛字架等共計十一箱印刷設備，遠渡來到臺南給臺灣教會，巴克禮 (Thomas Barclay) 牧師則趁著回英國時，特地到印刷公司學習檢字、排版與印刷，並在一八八四年返臺後將此設備組裝起來。

這第一座西式活版印刷機就此寫下臺灣活版印刷事業的第一頁，並在隔年以臺語羅馬字開始編輯出版《臺灣府城教會報》，以文字造就了信仰的開創與傳承。

資料出處：文化部文化資產局出版品《文字的旅行-臺灣活版指南》



· 臺灣府城教會報創刊 · 長老教會 臺灣第一台活版印刷機

指導單位 | 國家圖書館 合作夥伴 | 國立公共資訊圖書館  
主辦單位 | 國立公共資訊圖書館 協辦單位 | 國立公共資訊圖書館



## 展覽展架

NATIONAL PUBLIC LIBRARY TOURING EXHIBITION

全國公共圖書館巡迴展

# 印刷·字造

時代的改變從閱讀的改變開始

PRINT X CHARACTER

QR Code

### 活版印刷製作程序

資料出處 | 文化部文化資產局出版品《文字的旅行-臺灣活版指南》

指導單位 | 國家圖書館

主辦單位 | 國立公共資訊圖書館

合作夥伴 | 國立中央圖書館

協理單位 | 國立歷史博物館

## 展覽展架

文化部文化資產局

# 愛你一萬年

紙質藏品保存維護措施

### 紙質藏品修復處理

修復的目的是補救文物損壞的部分，讓這些部分變得不再礙眼，並以尊重文物本身形式、資訊為原則。預防性文物保護主要目的藉著控制導致文物損壞的因子來減緩文物劣化的速度。除了穩定的溫溼度、生物病蟲害防治及杜絕有害光線外，文物保護措施的形式及所使用材料，更是影響文物長期保存最直接的因子。

一、保存材料

使用在文物保存材料皆為無酸材料，不含木質素、硫磺物等雜質。保存材料的選用不僅需要考慮重要的是對文物材質作正確判斷，才能達到適當的保護效果。

二、保護形式

- 四折翼保護書套  
畫冊、雜誌等立體文物，以四折翼方式保護，製作材料為無酸棉柔紙、聚丙烯、無酸雙面膠等，依照文物體積長、寬、高量身製作符合外尺寸之保護套，能有效防止因人員操作不當造成之折痕、折痕、油污、水漬等，更可減低蟲害。
- L-型保護夾  
信札、手稿等平面、雙面、半面式文物，因本身物性、化性特殊，亦或人為經年累月的使用後，造成裂痕、破洞、蟲蝕、變黃等，使用L-型保護夾可有效預防文物持續劣化現象。保附材料，以無酸棉柔紙、無酸棉質紙、聚丙烯、超吞波計透棉等。
- 開窗式夾板  
例如水彩、照片等保材較特殊文物，以無膠方式固定於無酸卡紙板上，兼顧觀賞性與保存性。使用無酸雙面膠、亞麻布膠帶、Tyvek膠帶、4ply、6ply卡紙等。
- 其他  
非紙質文物者，依照不同材質、形狀給予適當保護措施。例如存放書畫、文房、封籤品等，主要要員可固定於封籤內不滑動，亦方便管理人員持拿為原則。

資料出處 | 文化部文化資產局出版品《愛你一萬年-紙質文物保存修復維護手冊》



## 展覽展架

文化部文化資產局

### 愛你一萬年

紙質藏品修復處理

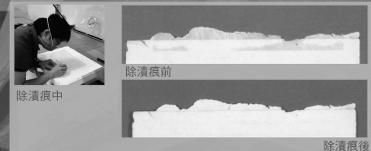
**一. 表面除塵**  
 灰塵多半表面為不平整、具稜角，易對文物造成磨損等物理性的損壞，文物表面的圖像、文字也會被遮蓋而影響視覺美感甚而無法判讀。



**二. 攤平、攤折痕**  
 利用紙張纖維原具有吸濕的效果，當紙張纖維吸濕到軟化程度，施予重壓及乾燥，使得紙張纖維氫鍵重新形成，恢復較平整的程度。



**三. 除漬痕**  
 可能使用水溶性方式，使用水彩筆沾水、蒸汽筆、抽氣桌等工具移除。有時需要使用有機溶劑，針對不同漬痕的特性使用。



資料出處 | 文化部文化資產局出版品《愛你一萬年-紙質文物保存修復推廣手冊》

## 展覽展架

文化部文化資產局

### 愛你一萬年

紙質藏品修復處理

**四. 除膠帶、除膠漬**  
 膠帶含有塑化劑等化學成分，容易隨著老化過程後，融入紙張纖維，造成紙質文物嚴重劣化及影響視覺美觀。



**五. 水洗、除酸**  
 使用超純水清洗紙張文物，將紙張文物內髒污、降解產物溶出，可降低纖維劣化速度。除酸過程為中和酸性物質，降低纖維素水解劣化反應，提高紙張酸鹼值。



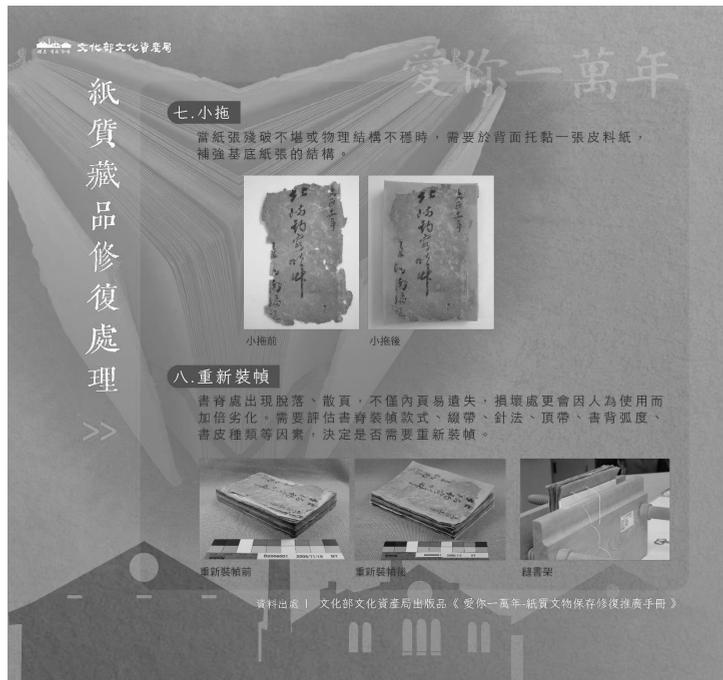
**六. 補裂縫、補破洞**  
 使用黏著劑及修復專用紙張，將裂縫補齊，增加裂縫處的物理強度，亦可修飾視覺整體性。



資料出處 | 文化部文化資產局出版品《愛你一萬年-紙質文物保存修復推廣手冊》



## 展覽展架



## 2

## 以選書延伸策展 - 印刷字造特展

模組化的展架設置





## 2

## 印刷字造特展-展架參考規劃

模組化的展架設置



## 3

## 教具箱的設計規劃與教學 印刷演進、漢字演進教具箱

- 本案教具箱以國小學童、學前兒童或親子家庭作為主要的設計對象，每次操作教具箱時間宜在40至60分鐘內進行完畢。
- 主題內容由分別廠商與探索印刷博物館規劃設計，以互動性及遊戲化的概念，以解密圖書DNA特展內容為範圍，開發至少兩個主題的教具箱，幫助使用教具箱的讀者，透過操作過程中理解文字與圖書的演進，掌握關鍵知識與文化內涵。
- 每種教具箱皆需包含「互動教具」、「教學圖卡」、「教具教學手冊」、「學習單」、「延伸補充資料」及「開箱教學影片」，教案內容請參考教育部所發布之108年十二年國教課綱發展設計。互動教具則需以原創設計為基礎，發展為兼具視覺化資料、美感及便於操作性之輔助教具，每組教具箱可提供至少4位學員使用。





## 漢字演進 教具箱內 內容物



## 印刷演進教具箱實作





# 4

## 製造文明線上展：巡迴展官網、解密圖書DNA官網

巡迴展官網 <https://plisnet.nipi.edu.tw/>

解密圖書DNA官網 <http://libdna.nipi.edu.tw/>



### 各館分館暫定物料配置，同時間有兩套巡迴展在兩館進行展示



推廣文宣品：DIY印章套組、文青杯墊

項目	規格數量
海報	每館約6張，菊全開A1尺寸，彩色單面，霧面上膜，150磅銅版紙
教具箱	依展覽主題製作2款教具箱，每款10組共20組
桌遊	依展覽主題製作1款教具箱，共5組
展覽摺頁	每館約120份(依館舍大小微調)，大小為A4大小
推廣文宣品 (活動抽獎用)	每館10份(5個文青杯墊、5個文青DIY印章套組)
主題圖書	共150本相關主題圖書
展架	8個展架(雙面)，每個230*230cm





# 111年公共圖書館策展力研習班

## 製造文明線上直播講座

直播連結：<https://vod.nlpi.edu.tw/>

類型	主題	講師	時間	地點
文字素養力	馴字師的魔法 -從文字中尋找趣味	林世仁老師 (金鼎獎作家)	111/01/15(六) 14:00-16:00	國立公共資訊圖書館
文明演進力	打開文明之門 -為孩子說「人類大歷史」	劉維人老師 (國語日報專欄作家)	111/02/26(六) 14:00-16:00	國立公共資訊圖書館
創作力	探索印刷體驗		111/03/24(日) 14:00-16:00	圖書館

## 巡迴展相關媒體報導



「印刷·字造」全國巡迴展 首站抵達外埔圖書館-大台中新聞  
觀看次數：19次 · 2021年12月21日

台灣生活新視 Taiwan Daily Network  
4.88萬訂閱者







<p><b>Key Partners</b> 關鍵合作夥伴</p> <p>誰能幫你</p> <p>勞動部 技職院校 網路書店 各領域職人 各家媒體 策展單位</p>	<p><b>Key Activities</b> 關鍵活動</p> <p>你做哪些事</p> <p>展覽、線上推廣 (社群、書單、講座)、實體書包</p> <p><b>Key Resources</b> 關鍵資源</p> <p>你是誰 你擁有什麼</p> <p>中部讀者</p>	<p><b>Value Proposition</b> 價值主張</p> <p>你如何幫助顧客</p> <p>實體結合數位提供各領域職人書單、主題書包、展覽、線上講座、線上書展、知識加值</p>	<p><b>Customer Relationships</b> 顧客關係</p> <p>你如何與顧客互動</p> <p>社群網站、職人書包</p> <p><b>Channels</b> 通路</p> <p>別人怎麼知道你 你透過何種方式服務</p>	<p><b>Customer Segments</b> 目標客層</p> <p>你幫的是哪些人</p> <p>渴望探索職涯的讀者</p> <p>社群媒體 口碑、媒體</p>
<p><b>Cost Structure</b> 成本結構</p> <p>人力、資源、通路連結</p> <p>你要付出什麼</p>		<p><b>Revenue Streams</b> 收益流</p> <p>潛在讀者</p> <p>你會獲得什麼</p>		

17:20

<p><b>Key Partners</b> 關鍵合作夥伴</p> <p>誰能幫你</p>	<p><b>Key Activities</b> 關鍵活動</p> <p>你做哪些事</p> <p><b>Key Resources</b> 關鍵資源</p> <p>你是誰 你擁有什麼</p>	<p><b>Value Proposition</b> 價值主張</p> <p>你如何幫助顧客</p>	<p><b>Customer Relationships</b> 顧客關係</p> <p>你如何與顧客互動</p> <p><b>Channels</b> 通路</p> <p>別人怎麼知道你 你透過何種方式服務</p>	<p><b>Customer Segments</b> 目標客層</p> <p>你幫的是哪些人</p>
<p><b>Cost Structure</b> 成本結構</p> <p>你要付出什麼</p>		<p><b>Revenue Streams</b> 收益流</p> <p>你會獲得什麼</p>		

17:20





附件 1-1

## 印刷演進教具箱簡介（含教學影片）

（一） 教具箱主題：印刷演進教具箱

（二） 教學目標：

1. 藉由教具箱內的物件，認識印刷的演進，並融入 Maker 自造者的概念學習自己動手觀察、操作和討論。
2. 認識印刷術的演進，並了解印刷的特色及北宋畢昇活字版印刷的原理和應用。

（三） 教案特點：

1. 印刷術的演進及日常上的運用。
2. 包括木雕版印刷、拓石、印章及凸版凹版的認識，以及活字版印刷皆融入創客的概念，讓同學親手動手試試看。
3. 教具使用上採互動規劃設計，以手作方式達成印刷術學習目標。



# 111年公共圖書館策展力研習班

## (四) 教具箱使用說明：

### 印刷演進 教具箱

Be A Maker

使用說明書 >>>

#### 印刷演進 教具箱

**目錄**

- 藉由教具箱內的物件，認識印刷的演進，並融入Maker自造者的概念學習自己動手觀察、操作和討論。
- 認識印刷術的演進，並了解印刷的特色及北宋畢昇活字版印刷的原理和應用。

**教學重點**

印刷術的演進及日常上的運用。  
包括木版印刷、拓石、印章及凸版印刷的認識，以及活字版印刷皆融入創客的概念，讓同學親手動手試試看。教具使用上採互動與設計，以手作方式達成印刷術學習目標。

**單元內容**

單元一   木版印刷	單元二   活字版印刷
------------	-------------

**對象&時間**

國小低年級 40-50分鐘

比一比看看，  
東西方方的手抄本有什麼不同？

想想看看，印刷術發明以前，  
要大量複製書籍該怎麼辦？  
印章？手抄？還是…？

東方：



西方：



宗教相關的抄本記載最多，像是：佛經、古蘭經及聖經。

### 雕版出現了！

印刷最早是出現在中國，是拓石和印章兩種方法逐步發展而合成的，是經過很長時間，積累了許多人的經驗而成的，是人類智慧的結晶。



清湖印木雕版

### Be A Maker

自己動手試試看看

使用到的工具有...



雕版



白紙



拓印工具組

在雕版上蘸了墨，鋪上一張乾淨的紙，用「馬蓮」平整的按壓，把紙拿下來，成功了嗎？



傳統雕版印刷工具



凸版和凹版有什麼不一樣？  
都來印印看看吧！

### 日常生活中的拓印？

① 試試看用鉛筆把硬幣的圖案拓印出來，  
出國遊玩時拓印外國硬幣也是很好的留念方式喲！



校具箱內附有的塑膠錢幣，拿出來拓拓看吧！

② 找找看家裡的印章，是什麼材質，  
用凹或凸什麼方式雕刻的呢？



### 想一想

雕版印刷是不是很難？還要將全部的圖和字  
鏡射過來，還有什麼是雕版印刷的缺點呢？

- ① 需要有經驗的工匠費時耗工地雕刻
- ② 印壞了就必須重來
- ③ 不耐用容易損壞

### 活字版印刷出現啦！

活字印刷術是一種印刷方法，  
使用可以移動的木刻字、金屬  
或膠泥字塊，用來取代傳統的  
抄寫，或是無法重複使用的雕  
版印刷。



### 東西方的活字印刷術



東方：  
北宋畢昇活字版印刷



西方：  
古騰堡活字印刷



## 活字印刷

要將文字預先製成一個個的單字，印刷時將稿件所需的文字排拼成一塊版，然後在版上施墨刷印，印畢可將版面上的單字拆散按序存放，以供下次印書排版時使用。歷史上有記載的材料有黏土、木頭或金屬等。



## Be A Maker

### 自己動手試試看

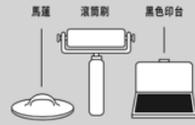
使用到的工具有...



活字印刷工具箱



白紙



拓印工具箱

揀選想印刷的字，並排列好在木盤中，在活字上均勻灑上印泥，鋪上一張乾淨的紙，用「馬蓮」平平的按壓，把紙拿下來，成功了嗎？

## 想一想

活字印刷的發明真的讓知識的傳播有了巨大的進展，但是，有了方便的數位印刷後，其實需要鑄字、拾字的活字印刷也快被淘汰了。未來你覺得印刷術會不會也消失呢？

## 四色印刷的奧妙

印刷四分色（CMYK）是彩色印刷時採用的一種套色模式，利用三原色（紅、黃、藍）混色原理，加上黑色油墨，共計四種顏色混合疊加，形成所謂「全彩印刷」。

小朋友們，試試看用四種單色透明片，組成豐富多彩的「多彩蘋果盤」吧！是不是很有趣呢？

紙料袋內可以找到四色蘋果的透明片，在白紙上創效果會更好喔！



## 線上學習區





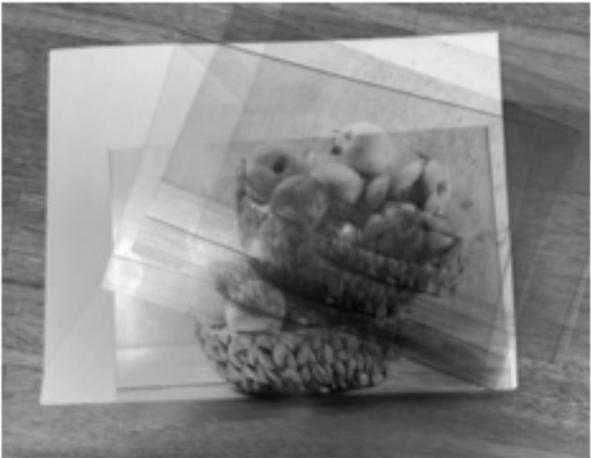
(五) 內容清單

編號	內容	數量	照片
A-1	木雕版凹版	1塊	
A-2	木雕版凸版	1塊	
A-3	拉鍊袋	1個	
B-1	工具小布袋	1個	
B-2	印刷滾輪	1個	
B-3	印刷用馬連	1個	
B-4	黑色印泥	1盒	
C-1	活字版網袋	1個	
C-2	活字版木框	1個	
C-2	小活字	25個	



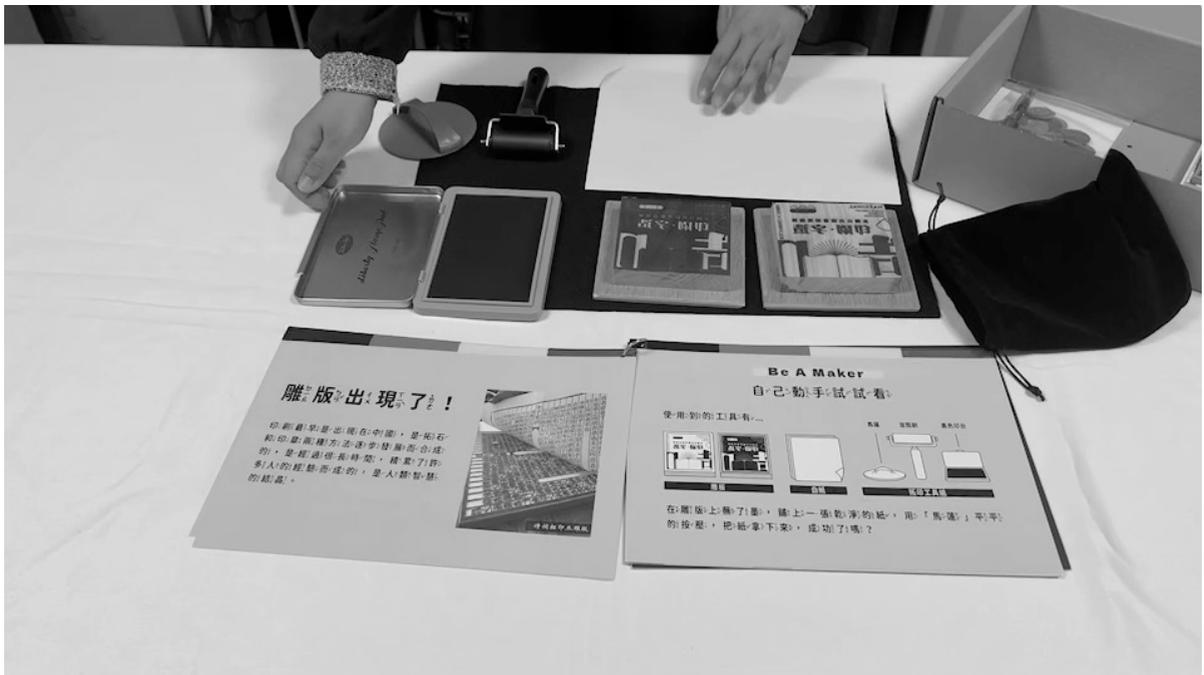


# 111 年公共圖書館策展力研習班

E	塑膠印幣	每個幣值各 2，共 8 個	
F	四色印刷 體驗透明 片及底版	5 片	
G	書法墊布	1 片	
使用說明書		1 本	



(六) 印刷教具說明影片



附件 1-2

## 漢字演進教具箱清冊

				
<p>漢字演進教具箱箱體</p>	<p>漢字演進教具箱使用說明書一本</p>			
				
<p>A-1 貨郎圖</p>	<p>B 招牌小木盒</p>			
				
<p>12 張漢字透明片信封(12 個漢字如右所示)</p>	<p>B-1</p>	<p>B-2</p>	<p>B-3</p>	<p>B-4</p>
				
<p>12 張漢字透明片信封(12 個漢字如右所示)</p>	<p>B-5</p>	<p>B-6</p>	<p>B-7</p>	<p>B-8</p>
				
<p>12 張漢字透明片信封(12 個漢字如右所示)</p>	<p>B-9</p>	<p>B-10</p>	<p>B-11</p>	<p>B-12</p>



<p>C-1 帶卜辭腹龜甲合成版</p>	<p>C-2 帶卜辭腹龜甲透明片</p>	<p>C-3 毛公鼎(正反面)</p>	
<p>C-4 毛公鼎拓本</p>		<p>C-5 篆隸千字文</p>	
<p>C-6 草書字帖</p>		<p>C-7 楷書拓本</p>	
<p>D-1 六書造字冊(共 20 張)</p>	<p>D-2 一長一短紅色磁條</p>	<p>E 字造撲克牌</p>	





# 課程簡報 II





# 大展身手做展覽

## Making Exhibitions

---

策展人 葉翠玲

國立公共資訊圖書館 助理輔導員

### 大綱

---

- 那些你想了解的展覽二三事
- 做展覽該怎麼開始
- 展示的工作重點與步驟
- 展場與展品的安全措施
- 展覽工具介紹

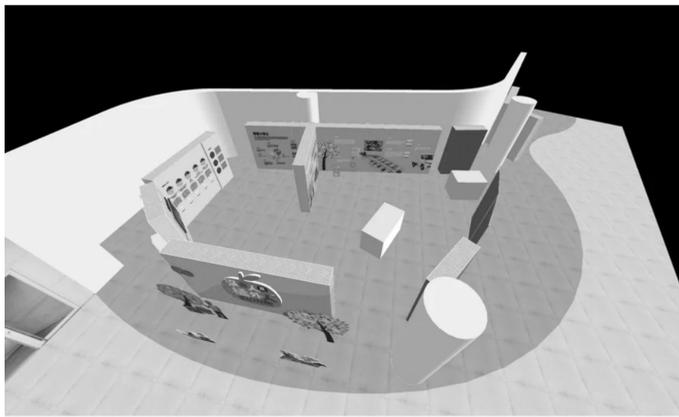


## 展覽作業流程-1準備

- 文宣製作
  - 展覽相關文宣製作，應於開幕前2週印製完成以預留 4~5 天郵寄配送時間
- 展出場地
  - 協商展出場地，並將場地尺寸、平面圖寄給展出單位
- 測量及場勘
  - 展出單位前來測量並場勘
  - 繪出展場作品(附作品圖檔)佈置圖
  - 確定無誤再開始著手佈展

## 展覽作業流程-1準備

- 展區3D圖範例



(資料來源：沒有人是橘外人-臺中好橘食農教育展)



## 展覽作業流程-1準備

### ● 展區平面圖範例



(資料來源：沒有人是橘外人-臺中好橘食農教育展)

## 展覽作業流程-2佈展

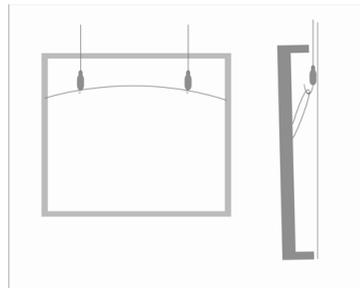
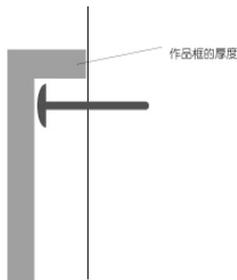
- 作品運抵·拆作品
  - 紙箱、氣泡布整理放置整齊，以方便卸展包裝作品
  - 作品堆放時請注意面對面背對背以保護畫面
- 佈展時作品放置須注意
  - 作品下方要墊個氣泡布，來保護作品



## 展覽作業流程-2佈展

### ● 作品掛置方法

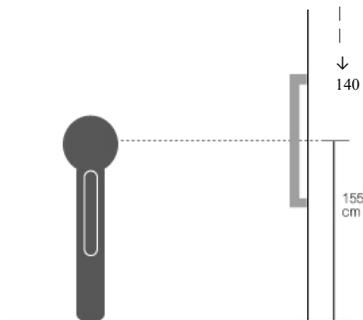
- 金屬線掛 (可調整作品框後方的掛繩來調整作品的垂直角度)
- 各式不傷牆面之黏膠或掛勾(3M 無痕膠帶及掛勾)



## 展覽作業流程-2佈展

### ● 平視水平線視點高度

- 尺寸越大之作品則依觀看距離適當調整降低畫作畫心高度。
- 以離地面約 150cm 的高度從天花板往下計算約 140cm 為作品視點中心。
- 拿水平尺測量水平





## 展覽作業流程-2佈展

- 作品間距：作品等間距通常間距是10-15cm可以是5cm甚至更小



## 展覽作業流程-2佈展

- 打燈
  - 光線的量光盡量不要有奇怪的顏色出現
  - 立體作品則需注意不同角度之光線可嚐試兩處光源
  - 電腦螢幕或錄像(video)播放處光線宜減暗
- 說明牌
  - 名牌位子高度要統一
  - 除了必須貼特別的位子，通常離作品不會太遠，以方便讓觀者知道
  - 名牌書寫方式依序為：作者、作品名稱、使用媒材、尺寸、年代
- 製作展覽主視覺、簡介與其他視覺引導系統
- 展場環境整理





## 展覽作業流程-3撤展

- 作品卸下
- 包裝
- 牆面修復：如有打洞或破損要修復
- 垃圾清運
- 場地恢復原狀後點交

## 展示文案範例

文案 2-1-2	
標題	臺灣最早的植物誌 - 《臺灣植物圖譜》
內容	<p>1895 年以後，像是國立臺灣博物館首任館長 - 川上瀧彌 (Takiya Kawakami, 1871-1915) 等的植物學家，在臺灣各地展開了大量的植物調查。將這些植物調查結果彙整起來的，便是早田文藏 (1874-1934) 於 1911 至 21 年之間發表的這一套《臺灣植物圖譜》。</p> <p>臺灣記錄有四千多種的維管束植物，這套書就記載了 3,658 種，其中還有 1,200 種是當時的新物種。全書以拉丁文及英文撰寫，附上大量插圖與 213 幅圖版 (plates)。圖版的左下角記有兩位繪圖者的名字縮寫 - F. Hayami 為速水不染，而 M. Ebina 的全名至今仍不可考。</p>
中英對照	插圖，figures；圖版，plates



## 展品清單範例

展品 039	
展品名稱	《臺灣植物圖譜》第七卷、第八卷
館藏/來源	國立臺灣大學植物標本館
展品性質	書籍
尺寸	第七卷及第八卷，精裝版 20.0 × 26.2 cm
保險金額	第七卷精裝版 10,000 元 第八卷精裝版 10,000 元
借展經費	0
說明牌	039 臺灣植物圖譜/早田文藏 著 Icones Plantarum Formosanarum by Bunzo Hayata
展示方式	實體書籍陳列於展櫃內，需要做濕度調控。 書籍不可翻閱。搭配圖片 068-078 一起展示。
備註	替代方案： 復刻版《臺灣植物圖譜》第一卷 - 第十卷（共五本） 胡哲明個人收藏 尺寸：第一、二卷：18.9 × 25.5 × 4.0 cm <sup>3</sup> 第三、四卷：18.9 × 25.5 × 4.7 cm <sup>3</sup> 第五、六卷：18.9 × 25.5 × 4.4 cm <sup>3</sup> 第七、八卷：18.9 × 25.5 × 3.0 cm <sup>3</sup> 第九、十卷：18.9 × 25.5 × 3.6 cm <sup>3</sup>
備註 2	有電子書



## 其他

- 展品(保險)安全措施(參考附件)
- 觀眾動線與安全措施
- 展場安全措施(參考附件)
- 經費(參考附件)
- 工具介紹



---

# Thank You





**臺灣產物保險股份有限公司**  
Taiwan Fire & Marine Insurance Co., Ltd.

消費者應詳閱各種銷售文件內容，如要詳細了解其他相關資訊，請洽本公司業務員、服務據點（免付費電話：0809-068888）或網站（網址：<https://www.tfmi.com.tw>），以保障您的權益。

105.06.20 產企字第 1050001211 號函備查

附件2-1

臺灣產物藝術品綜合保險單

保險單號碼	199A 字第 號			
要保人	○○ 國際有限公司			
要保人住所	110 台北市信義區松仁路			
被保險人	○○ 國際有限公司、國立公共資訊圖書館			
被保險人住所	110 台北市信義區松仁路			
保險期間	一 館藏品：不保 二 參展品：自民國 110 年 11 月 23 日零時起至民國 111 年 03 月 06 日廿四時止 三 運送品：自民國 110 年 11 月 23 日零時起至民國 111 年 03 月 06 日廿四時止			
保險標的物所在處所或運送起迄點	一 館藏品：不保 二 參展品：國立公共資訊圖書館 三 運送品：收藏家處所與國立公共資訊圖書館往返			
承保範圍	保險標的物	保險金額	自負額	保險費
一 館藏品	不保			
二 參展品	繪自然-博物畫裡的臺灣特展 (展品清單詳如附件)	NT\$40,000 元整	無自負額	NT\$1,000 元整
三 運送品	繪自然-博物畫裡的臺灣特展 (展品清單詳如附件)	NT\$40,000 元整	無自負額	NT\$1,000 元整
總保額	NT\$40,000 元整			
總保險費	NT\$2,000 元整			
本保險單除適用臺灣產物藝術品綜合保險條款外，另約定如下： 無				
備註事項：				

被保險人注意事項：

- 一、本保險單所記載事項，如有變更，被保險人應立即向本公司辦理批改手續，否則如有任何意外事故發生，本公司不負賠償責任。
- 二、本保險單非經加蓋「台灣產物保險股份有限公司保險單出單專用章」，不生效力。
- 三、保險費之交付以本公司簽發之正式收據為憑。

臺灣產物保險股份有限公司

彰化分公司 經理(1) 杜國英



中華民國 110 年 11 月 22 日 立於 彰化縣





# 111年公共圖書館策展力研習班

國立公共資訊圖書館

繪自然-博物畫裡的臺灣特展投保展件清單

展期:110年11月23日至111年3月6日

編號	展品	圖片	價值
1	複製畫一批		5000
2	蘭譜複製本1組		30,000
3	複製書2本		5000
			40000





本商品經本公司合格簽署人員檢視其內容業已符合保險精算原則及保險法令，惟為確保權益，基於保險業與消費者衡平對等原則，消費者仍應詳加閱讀保險單條款與相關文件，審慎選擇保險商品。本商品如有虛偽不實或違法情事，應由本公司及負責人依法負責。有關本公司資訊公開說明文件，請見本公司網址：<http://www.tfmi.com.tw> 免費申訴電話：0809-068-888

臺灣產物藝術品綜合保險要保書



附件2-2

101.02.07 產企字第 1010000236 號函備查

102.03.20 依金融監督管理委員會 102.01.22 金管保產字第 10202520820 號函修正

保險單號碼					
要保人	國立公共資訊圖書館	統一編號	出生年月日	代表人	劉仲成
住所(通訊處)	402 台中市南區五權南路 100 號	聯絡電話		與被保險人關係	本人
被保險人	國立公共資訊圖書館、○○○	統一編號	出生年月日	代表人	劉仲成
住所(通訊處)	402 台中市南區五權南路 100 號	聯絡電話			
保險標的物	一 館 藏 品 不保				
所在處所或	二 參 展 品 國立公共資訊圖書館				
運送起迄點	三 運 送 品 收藏家處所與國立公共資訊圖書館往返				
保險期間	一 館 藏 品	自民國 年 月 日 時起至民國 年 月 日 時止(不保)			
	二 參 展 品	自民國 109 年 10 月 12 日 零時起至民國 109 年 11 月 23 日 廿四時止			
	三 運 送 品	自民國 109 年 10 月 12 日 零時起至民國 109 年 11 月 23 日 廿四時止			
承保範圍	保 險 標 的 物	保 險 金 額	自 負 額	保 險 費	
一 館 藏 品	不保				
二 參 展 品	○○○模型作品(展品清單詳如附件)	NT\$500,000 元整	因第三人損壞者，需負擔自負額 5,000；其他：無自負額。		NT\$2,500 元整
三 運 送 品	○○○模型作品(展品清單詳如附件)	NT\$500,000 元整	無自負額		NT\$2,500 元整
總保險金額	NT\$500,000 元整				
總保險費	5,000 元整				
建築物結構					
保險標的物存放位置	<input type="checkbox"/> 地下室或 樓				
防護措施	型式	廠牌			
警報系統					
鎖	門				
	窗				
其他					
有無警衛	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 共 人				
要保人茲聲明： 1. 本要保書所填各項均屬詳實無訛，絕無隱匿或偽報情事，足為與 貴公司訂立保險契約之基礎，要保人並願接受該保險契約各項條款及規定之約束。 2. 本人已審閱並瞭解 貴公司所提供之「投保須知」，另依「產險業履行個人資料保護法告知義務內容」，本人已瞭解 貴公司蒐集、處理及利用本人個人資料之目的及用途。 3. 本人知悉 貴公司得依「個人資料保護法」之相關規定，於特定目的範圍內對要保人或被保險人之個人資料，有蒐集、處理及利用之權利。 此致 臺灣產物保險股份有限公司					
要保人簽章： 年 月 日					
保經代填寫欄位					
單位名稱	單位代號	保險業務員	經代簽署人簽章		
保險公司填寫欄位					
核保	經辦	輸入	分保	服務人員	保險業務員
				19 許	



報價單號碼：199A



附件2-3

## 切 結 書

本人(單位)                    使用國立公共資訊圖書館二樓  
藝文展區，願遵守場地管理規則，本次展示作品在展覽  
期間如有損毀、遺失概與貴館無涉，特立此切結書為憑。

此 致

國立公共資訊圖館

參展人(單位)：

住 址：

電 話：

中 華 民 國      年      月      日



附件2-4

國立臺灣博物館  
「繪自然—博物畫裡的臺灣特展」展場設計製作案  
經費評估說明

項次	項目	經費內容
一	展場設計製作費	展場硬體製作 (1)木作、玻璃(壓克力)工程、金屬、面材及漆料等 (2)展場空間情境展示及互動裝置 (3)展場施作及拆卸(含運輸、施工等)
		展品展台、展架及支撐架
		電源配線工程
		圖文版面印製施作
		多媒體設備、控濕設備及照明燈具(含測試、裝卸及租賃)
		展場防護、清運、清潔及復原等
		展場規劃及細部設計、展場圖文設計
		展品佈卸展人力(含工具)
		展場維修
二	文案潤飾、翻譯、審稿費	展覽文案英譯、摺頁翻譯(英譯)
		展覽文案改寫潤飾、延伸閱讀撰擬(含審查)、導覽訓練
三	影片製作費	(1)影片後製(剪接、配音、配樂、字幕、轉檔等) (2)宣傳短片製作
四	文宣、文創品設計印製費	(1)海報：50 張 (2)折頁：10,000 份(中英文) (3)學習單：10,000 份 (4)大型帆布旗：2 式 (5)簽名條：1 式 (6)教育活動用贈品 500 份 (7)公關媒體致贈使用之文創品 500 份
五	展品包裝運輸	(1) 展品包裝運輸、取件及歸還 (2) 包裝耗材 (3) 展期中更換部分展品
六	圖像及影音授權費	(1) 圖像授權 (2) 影音授權
		總 計

## 展區設備說明

地點 國立公共資訊圖書館 二樓藝文走廊					
項次	項目	說明	單位	數量	備註
<b>一 活動式展版</b>					
1	活動式展版(矩形)	1.180cm*(H)240cm*(厚度)45cm 2.正面皆為白色美耐板，背面9座為鍍鋅鐵板噴白，5座舒活板染白	組	14	1.共計 18 組矩形造型展版皆有掛畫軌道及輪子。 2.上方皆可以夾燈及容納線路之凹型空間。4 組造型斜向展版與 9 面舒活版材質保留原材質紋路與展覽之搭配性，能自由發揮用度，彈性活用組合利於展場主題造型運用。
2	活動式展版(斜向)A 組	1.(上寬)150/(下寬)190*(H)240*(厚度)45cm 2.正面皆為白色美耐板，背面為舒活板染白。	組	2	
3	活動式展版(斜向)B 組	1.(上寬)150/(下寬)175*(H)240*(厚度)45cm 2.正面皆為白色美耐板，背面為舒活板染白	組	2	
<b>二 展示櫃</b>					
1	展示櫃	1.長 120cm · 深 60cm · 高 115cm(含壓克力罩高度) 2.2 座為白色舒活板，2 座為黑色美耐板。	組	4	

<b>三 其他組裝零件</b>					
1	掛圖器	透明線長 1M	組	100	
2	掛圖器	鋼線長 2M	組	500	
3	五爪勾		個	200	
<b>四 行動式(攜帶式)擴音器</b>					
1	MIPRO 嘉強-訂製款 手提式無線擴音機	MA-708 · 附無線手持麥克風兩組 ( ACT32HR )、領夾無線麥克風兩組 ( MUS3L ) 與發射器兩組 ( ACT32T )	套	1	
<b>五 投射燈具</b>					
1	MR16 LED 投射燈	6W 黃光 色溫 2700k	組	60	
2	投射軌道與軌道水電	每組長度: A.段 750+250+450 cm B.段 2250+600+180 cm C.段 2250cm +600+ 600+180 cm 測量總電量 2.28 安培	組	3	



# Notes

A series of horizontal dotted lines spanning the width of the page, intended for writing notes.







# Notes

A series of horizontal dotted lines for writing notes, spanning the width of the page.







111年

# 公共圖書館 策展力研習班

指導機關：教育部

承辦機關：國立公共資訊圖書館