

利用生成式AI， 圖書館策展Easy Go!

姜義臺

靜宜大學蓋夏圖書館/國立中興大學及靜宜大學
兼任講師

摘要(Abstract)

近年來的人工智能發展中，生成式AI(Generative AI)的使用呈現爆發性的增長，也為圖書館策展注入了新動能。許多圖書館開始應用生成式AI，作為提升服務的其中一步，將之應用於閱讀推廣與策展服務上，力圖讓圖書館的社會價值更加顯著。本文以靜宜大學蓋夏圖書館的策展實踐為例，探討生成式AI在圖書館策展服務中的應用，以及如何利用這些新技術轉化圖書館的推廣與經營模式，達成「Easy Go」的理念。

關鍵詞(keyword)：生成式AI、Generative AI、圖書館策展

一、前言

圖書館不只是借還書、講習、諮詢的地方，而是要讓圖書館所提供的產品/服務能和讀者之間產生良好的互動，並讓讀者對圖書館建立真正的情感，如此才能真正吸引讀者前來圖書館或利用圖書館資源。圖書館為了在最適當的時機提供讀者最需要的資訊服務，希望借重行銷的觀念，以增進圖書館與讀者間的溝通與彼此的瞭解。圖書館行銷不僅使讀者的需求得以滿足，亦可提升圖書館的形象。

同時，圖書館行銷是圖書館將服務傳遞給讀者所需從事的各項活動，也是瞭解讀者、進而滿足讀者資訊需求的過程。

圖書館肩負著資訊散播的使命，讓資源得以更新而不間斷，因此該如何永續經營圖書館、且讓所有民眾都愛上圖書館，將是一大考驗、且更是其繼續努力的目標。(姜義臺，2010)

圖書館策展不僅是為了展示館藏，更是為了實現知識的傳遞與創新，並提升讀者的參與感與滿意度。在紙本與數位並行的時代，生成式AI的應用為策展提供了創新的可能性，特別是在主題策展、內容生成和跨域合作方面，展現了其強大的適應性與創造性。

生成式人工智慧(Generative AI，以下簡稱生成式AI)在全球掀起了智慧創作的浪潮，改變了多個領域的服務模式。隨著生成式AI技術的成熟與應用普及，圖書館作為文化與知識傳播的核心機構，必須積極探索AI技術賦能的新方式。對圖書館而言，生成式AI既是挑戰，也是推動策展創新的新契機。

二、圖書館策展的意義與挑戰

(一) 圖書館策展的意義

圖書館策展不僅是展示館藏的一種手段，更是一種與讀者建立連結、傳遞知識價值的重要策略。隨著時代進步，策展的意義逐步擴展，涵蓋以下幾個層面：

1. 促進館藏利用與知識傳播

策展透過特定主題的展示，將圖書館中的藏書、數字資源、歷史檔案等有機結合，幫助讀者快速理解並吸收知識。例如，靜宜大學蓋夏圖書館的「春日旅蛙閱讀

趣」活動，結合書籍和互動裝置，讓旅遊與閱讀的主題更加生動。

2. 提升圖書館的文化品牌

成功的策展能強化圖書館作為文化教育場所的品牌形象。以創意吸引讀者，讓圖書館不僅是一個「借書還書」的地方，更是促進思維交流和文化傳播的平台。

3. 增進讀者參與與體驗

策展活動鼓勵讀者參與其中，透過互動、遊戲和多媒體，提供沉浸式的學習和娛樂體驗。這不僅能激發讀者對圖書館的興趣，還能培養其對主題的深入思考。

4. 支持學術研究與創意開發

專題策展往往能引導學生或研究者發掘新領域，並激發創意，進一步促進學術與實踐的融合。

(二) 圖書館策展的挑戰

在策展實踐中，圖書館會面臨多方面的挑戰，主要包括以下幾點：

1. 資源限制與經費壓力

策展需要場地設計、多媒體製作和活動推廣，經費不足往往限制創意實現的範圍。中小型圖書館尤其需要在有限的預算內實現高效的展示效果，這對策展團隊提出了更高要求。

2. 館員專業能力不足

策展涉及跨領域知識，包括故事編寫、視覺設計、技術操作等。部分圖書館員可能缺乏專業背景，導致策展創意難以實現。

3. 讀者需求多樣性

現代圖書館的服務對象涵蓋不同年齡、文化背景和興趣的群體，如何在策展中同時滿足多樣化需求是一大挑戰。

4. 技術應用與資訊安全

數位策展需要運用AI、AR等技術，然而技術的應用需要時間與資源投入，並伴隨一定的學習曲線。(張帆，2024)同時，策展中的讀者個資收集與分析可能涉及隱私問題，需特別關注資訊安全與倫理規範。

5. 內容選擇與敘事挑戰

策展需兼顧學術價值與大眾接受度，過於專業的內容可能疏離普通讀者，而過於簡單則可能削弱學術意義。

6. 策展效果難以量化

策展的影響力常難以量化，如何有效衡量其成效，並根據數據進行改進，是圖書館需要解決的問題。

(三) 面對挑戰的策略

為克服上述挑戰，圖書館可採取以下措施：

1. 加強資源整合與合作：

與學校、社區和企業合作，共同分擔策展成本並提高資源利用率。結合生成式AI等技術，降低策展素材的製作成本(張帆，2024)。

2. 提升館員專業能力：

對館員進行專業能力的培訓，培養策展、設計與科技應用能力，鼓勵跨學科學習，形成多元化的策展團隊。

3. 聚焦讀者需求：

透過問卷調查與社群互動收集讀者回饋，據此調整策展內容，分階段策劃多主題活動，逐步滿足不同群體需求。

4. 設立策展評估指標：

例如進館率、參與人數及讀者回饋，利用AI進行數據分析，精準改進策展策略。

圖書館策展的意義與挑戰並存。在生成式AI等新技術的應用之下，策展正在走向創新和智慧化。只要能妥善應對挑戰，策展將成為圖書館推動知識共享與文化傳播的重要利器，為圖書館的未來發展注入更多活力。

三、靜宜大學蓋夏圖書館策展的經驗分享

靜宜大學蓋夏圖書館在策展方面擁有豐富的經驗，以下是幾項可以分享的重點：

(一) 策展理念與主題設計

1. 以使用者為核心：針對師生需求設計主題展，例如學術資源介紹、時事議題或與校園文化相關的展覽。
2. 主題多元化：融合文學、藝術、歷史與科技，讓展覽內容更具吸引力。
3. 與課程結合：與教師合作，策展內容融入課程需求，促進學術研究與教學活動的結合。

(二) 資源整合與內容策劃

1. 學術與流行並重：結合館藏資源與外部展品，例如書籍、期刊、電子書以及影音媒體。

2. 數位策展：利用數位技術建立虛擬展覽，讓師生可在圖書館網頁線上參觀。
3. 合作策展：與其他館所或機構合作，借用展品或邀請專家協助規劃展覽。

(三) 視覺與互動設計

1. 吸睛的視覺效果：利用展板、海報與多媒體設備，設計高質感的展示空間。
2. 互動體驗：設置觸控螢幕、VR體驗或參與式活動，提升觀眾參與度。
3. 分區導覽：規劃展區動線，讓參觀者能有邏輯地瀏覽展覽。

(四) 教育與推廣活動

1. Book思異講座與工作坊：邀請專家學者或相關領域人士分享經驗，深化主題意涵。
2. 學習單與任務卡：設計互動性學習工具，提升參觀者的學習興趣。
3. 社群媒體推廣：透過Facebook、Instagram等社群平台進行預告與後續分享，擴大影響力。

(五) 展後效益分析

1. 回饋蒐集：利用問卷調查或意見箱收集參觀者的回饋，作為未來策展改進的依據。
2. 數據分析：統計參觀人次、互動參與度與相關資源借閱量，評估展覽影響。
3. 持續學習：檢討策展流程與技術，累積經驗提升專業能力。

四、靜宜大學蓋夏圖書館創新策展實例

(一)「春日旅蛙閱讀趣」書展

這個以日本手機遊戲「旅行青蛙」為靈感的主題書展，展示了圖書館策展的創意潛力。成功地将「旅行」與心理學、藝術等主題結合，吸引了大批讀者。書展不僅僅展示旅遊類書籍，而是圍繞「旅行」的概念，將書籍分為六大主題區：

1. 蛙是獨行俠：說走就走的旅行書籍
2. 蛙的獨白：心理自我對話類書籍
3. 蛙是小畫家：藝術創作類書籍
4. 蛙是網紅：社群媒體相關書籍
5. 跟著蛙蛙交朋友：人際關係書籍
6. 蛙蛙不能說的祕密：美食探索書籍



圖1 「春日旅蛙閱讀趣」書展海報



圖2 書展分為六區-書展主題的發散

(二) 鋼彈進駐圖書館-鋼彈不只是鋼彈教育展

蓋夏VS國資圖_閱讀聯盟共同戰線，本次展出獨立收藏家高皓庭老師長達三十多年的收藏，除了可以近距離欣賞精美的鋼彈1/12夏亞專用薩克、120公分的紙模型，入手自各路模型好手的精彩作品外，還有絕版模型、扭蛋、盒玩、外盒、3C、文具.....等當今被稱作古物或神物的收藏，這些都將透過主題規劃後呈現在大家眼前。



圖3 鋼彈不只是鋼彈活動海報

(三) 霹靂英雄戰場-靜宜特展

由霹靂與靜宜大學以產學合作的方式，讓傳統庶民文化更加精緻，吸引更多閱聽大眾！展覽共規畫霹靂英雄戰場的「英雄集」及「文化起源」兩展區，透過「英雄集」展示霹靂正劇中正、反兩派極具個人魅力的角色，並透過角色說明帶出霹靂不同時期的面貌與劇場發展。

現場共展出正派戲偶7尊，包括素還真、一頁書、天跡、君奉天、亂世狂刀、風采鈴、紅塵雪；反派戲偶7尊，包括妖后、無疆侯、海蟾尊、人覺、眾天邪王、地冥、弁襲君。第二展區「文化起源」分別介紹布袋戲的歷史與發展、英雄進化史的戲偶構造與演變、英雄誕生的角色介紹、布袋戲世家、霹靂武俠新世界、霹靂文創等發展。



圖4 霹靂英雄戰場-靜宜特展海報

(四) 玩具+家久：玩具回收議題展

策展概念：不要因為它的結束而哭泣，不要為它曾經發生過而微笑。舊愛成新歡，正是二手經濟的真諦。物品結束在一個人手中的旅程，卻在另一個人那裡開始新的篇章。物品透過再次流轉，讓更多人擁有快樂的機會。循環經濟讓每段故事延續，讓愛與記憶永不止步。玩具是每個人玩樂記憶的開始，但玩具的替換率高，故此次特展以玩具為切入點，以SDGs環保主題出發，探索二手玩具循環利用的相關主題。在資料查找過程中得知「台灣玩具圖書館協會」作為資源連結平台，從環保及教育出發，透過回收二手玩具、發揮教保專業、整合志願服務，(如協會會員「Formosa玩具基地」)從事相關公益活動。圖書館於是與「Formosa玩具基地」聯絡，由基地提供玩具展，由協會提供相關議題資訊，由圖書館進行策展規劃，完成此特展。圖書館同時展出「環保」主題書展，引導讀者延伸閱讀。



圖5 玩具+家久：玩具回收議題展海報



圖6 以SDGs環保主題出發，探索二手玩具循環利用的相關主題

五、結語

生成式AI在圖書館策展中的應用，既展示了創新技術的潛力，也反映了圖書館對未來發展的思考。生成式AI為圖書館策展帶來了無限可能性，但也需平衡技術應用與人文價值。未來，蓋夏圖書館將在以下幾方面繼續努力：

- (一) 館員技能提升：加強AI素養與跨領域合作能力。
- (二) 多元化策展形式：探索混合現實(MR)與區塊鏈技術的應用。
- (三) 社群連結：與地方文化機構合作，打造更具在地性的策展內容。

蓋夏圖書館的策展經驗顯示，AI技術能有效提升策展的效率和影響力。然而，圖書館在採用這些技術時，仍需充分考量其挑戰與倫理問題，以確保其應用符合圖書館的核心價值與使命。

六、參考文獻

- 姜義臺(2010)。圖書館的創新服務與行銷。臺北市立圖書館館訊，28(2)，22-36。doi:10.29773/BTPL.201012.0002
- 佐佐木俊尚著；郭菀琪譯(2012)。CURATION策展的時代:「串聯」的資訊革命已經開始!。經濟新潮社出版。
- 姜義臺(2019)。發現Book能：圖書館策展的無限可能。國立公共資訊圖書館公共圖書館人才培訓教材，第15期，85-94。
<https://www.nlpi.edu.tw/FileDownload/LibraryPublication/20190110165048414170831.pdf>
- 釋悟因(2018)。策展-展現圖書館的新魅力。佛教圖書館館刊，63，6-7。<https://www.gaya.org.tw/journal/m63/63-open.pdf>
- 李穎婷(2023)。生成式人工智能給圖書館帶來的機遇、挑戰及應對策略。圖書與情報，2，42-49。
- 張帆(2024)。生成式AI時代圖書館發展策略透視——基於IFLA與ARL視角的解讀與啟示。圖書館理論與實踐，270，77-82。