



# 103

## 公共圖書館多媒體創意行銷研習

指導機關：教育部

主辦機關：國立公共資訊圖書館

研習日期：103年7月28日、8月11日

# 103年 公共圖書館多媒體創意行銷研習

指導機關：教育部 主辦機關：國立公共資訊圖書館 研習日期：103年7月28日

## 目次

研習課程表.....	3
研習課程	
訪談技巧與實例分享/林照真 .....	6
數位影像製作及多媒體工具應用行銷實作演練/劉滄碩 .....	17
講師資料.....	51
附錄	
103年故事行銷暨多媒體創意行銷研習實施計畫.....	54
筆記欄.....	59



# 研習課程表

# 「多媒體創意行銷研習」課程表

103年7月28日(星期一)、8月11日(星期一)				
時間	課程內容	規劃說明	主講人或主持人	備註 (課程內容對應之核心能力)
09:00~09:20	報到		輔導推廣科	
09:20~09:30	始業式		國立公共資訊圖書館	
09:30~12:00	訪談技巧與實例分享 - 多媒體行銷內容題材搜集與保存	瞭解並善用地方資源，挖掘重要的民間記憶及文史並加以包裝行銷，進而整合於圖書館服務。	林照真老師 (臺灣大學新聞研究所副教授；資深記者)	促進合作關係和社群服務聯盟的發展。
12:00~13:00	午餐暨交流		輔導推廣科	
13:00~16:30	數位影像製作及多媒體工具應用行銷實作演練	介紹目前常用的多媒體工具及媒介，如 Youtube 及 Facebook 等及數位影像剪輯與製作的基本概念，並瞭解如何善用多媒體媒介進行創意行銷。	劉滄碩老師 (天長互動創意有限公司創意總監)	具備多媒體編輯及設計能力與利用多媒體及網路行銷圖書館的概念與方法。
16:30~17:00	綜合座談暨結業式		國立公共資訊圖書館	
17:00~	賦歸			

# 研習課程

## 訪談技巧與實例分享

台灣大學新聞研究所林照真

carolinelin@ntu.edu.tw

### 深度訪談用途廣

- 深度訪談是取得資料的有效方法，很多資料可從訪談中得到線索，得到有力的呈現
- 深度訪談具有一定的證據力，視當事人的角色而定
- 深度訪談會因個人的表達技巧而有不同效果，口才較好者自然較佳
- 但也可能因為訪問者的引導而改善
- 深度訪談受限於記憶力，也有可能出錯

## 誰會用深度訪談技巧

- 新聞記者
- 學術研究者
- 文字工作者
- 任何想做口述歷史的人

## 使用深度訪談時需要哪些工具

- 錄音筆，所有聲音都可數位典藏
- 錄影，所有影像都可數位典藏
- 平面攝影，記錄受訪者不同的神情，與翻拍有價值的任何檔案文件
- 筆記，在訪談時隨時記下自己的靈感
- 要找一個安靜與不受打擾的訪談環境，才能讓訪談更可能成功

## 認識與訪談有關的傳播工作

- 以文字或是各種傳播工具，表達理念與觀察
- 要在很短的時間內使對方接納，建立信任關係。
- 要讓對方很快知道你（妳）問題的重點內容。
- 談話時要學習掌握主動權。
- 為人真誠、說話誠懇、工作態度認真、正直、報導能夠受人信任。
- 最終是要呈現作品。

## 紀實（non-fiction）最重要

- 以事實為根據
- 不可以有自己的意見
- 多數是以第三人稱完成
- 不用形容辭
- 這些真實意見，都是因為採訪而取得

- 訪談

## 訪談的重要

- 紀實報導相當重要的是要反映多元聲音，所以必須借重訪談，不是喃喃自語
- 訪談可以蒐集他人更多意見，使更多人有說話的機會
- 自由訪談是突破言論控制很重要的一環
- 社會愈自由，民眾愈願意接受自由訪談

## 為何需要訪談

- 可以豐富文章與觀點
- 可以很快蒐集相關資料與意見
- 不會淪為作者的主觀，可以感覺到一定的包容性
- 讓不同的意見對話，所以訪問者要能找出問題的爭議點

## 訪談時的一些要求

- 首先表明身分
- 要說明來意
- 要簡單扼要表達問題的意涵
- 要能很快整理受訪者意見，以便更進一步追問相關問題
- 不能使用隱藏式的錄音／影機，如果要錄音／影，一定要得到對方同意。

## 訪談對話時的角色

- 採取主動，要把重要問題問完
- 從對方的回答中，再找出問題，再追問
- 對方回答完後，可以做一些小歸納，以檢驗自己是否說錯
- 提問的問題儘量不要太複雜，太長、一次提出太多問題
- 在對方思考時，請保持沈默。沈默有時可以讓受訪者說更多話

## 訪問者與受訪者如何建立關係

- 由訪問者主動強化兩者關係
- 信守承諾
- 認真記錄受訪者所言，不加入自己的意見

## 哪些內容需要紀錄

- 要依主題可確定
- 訪問前要了解受訪者問題的情境
- 儘量問任何你想問的問題，不要不好意思

## 訪談時要注意的幾件事

- 要不斷歸納受訪者談話的內容，並提出來尋求回應
- 雖是口述歷史，卻非常需要訪問者提示問題
- 要判斷受訪者的談話中，有哪些關鍵內容

## 訪談的幾個要求

- 採訪
- 聆聽
- 觀察
- 思考
- 同時不斷延伸這四個能力

## 採訪

- 在進入主題前，首先營造應有的氣氛
- 務必讓對方明白訪談重點
- 應事先了解受訪者背景，如果無法事先作功課，在訪談時得把握機會了解
- 注意訪問不要中斷
- 用筆等工具記錄對方的談話

## 聆聽

- 採訪是發問，聆聽是接收訊息，因而涉及訊息的接收與理解
- 真正的聆聽與理解才能有進一步的追問
- 聆聽時是要真正聽懂，聽不懂時一定要發問，聽不懂裝懂會引起很大的困擾
- 聆聽是一種技術，也是一種修養。但傳播人的聆聽是為了達到傳播的目的，所以一定要掌握重點

## 觀察

- 每個人的觀察力不同，觀察重點也不同，但重點是非得觀察不可
- 觀察受訪者的表情、肢體語言、四週情境
- 經常練習自己的觀察能力
- 或許不必到明察秋毫的境界，但不能對身處的環境渾然不知

## 思考

- 訪談寫作並非有聞必錄，還是要靠訪問者的判斷，也就是需要思考
- 要思考對方為什麼要這樣做？這樣說？
- 要思考如何口語表達、如何掌握文字
- 要思考事件的合理性與邏輯
- 要思考報導的後果，對社會的影響
- 太多事要思考，無法列舉完整

## 再強調一次

- 要採訪、聆聽、觀察與思考
- 除了具備這四個能力外，還要繼續設法改進、延伸這些能力
- 所以，深度訪談不能停留在任意問一些問題，別人任意回答就達成這樣的要求而已

- 訪談演練

- 謝謝大家
- 問題與討論

Version 1.0 2014.07.12



# 多媒體創意行銷

數位影像製作及多媒體工具應用行銷實作演練

天長互動創意有限公司  
www.tien-chang.com

國立公共資訊圖書館



www.tien-chang.com

Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.



## 劉滄碩 Andy Liu

<http://andyliuonline.com>  
[andyliu@tien-chang.com](mailto:andyliu@tien-chang.com)

創意  
思考

網路  
行銷

簡報  
技巧



www.tien-chang.com

Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.

**評審 講師 委員**

青輔會「青年創業教育育成輔導計畫」評審  
勞委會「多元就業開發方案」諮詢輔導委員  
經濟部中小企業處「電子商務競賽」督導  
台中科技大學 網路行銷 兼任講師  
台北城市大學.聖約翰科技大學 網路行銷 業界講師  
台北市動物園 貓熊明信片設計競賽評審

www.tien-chang.com

Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.

**秀 美圖秀秀**

www.tien-chang.com

Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.



**美圖秀秀網頁版**  
功能特色說明

**簡單 快速 免費**

<http://xiuxiu.web.meitu.com/>

www.tien-chang.com Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.

This banner features a circular icon with a camera and photo symbols, followed by the title '美圖秀秀網頁版' and subtitle '功能特色說明'. Below are three large white circles containing the characters '簡單', '快速', and '免費'. The URL 'http://xiuxiu.web.meitu.com/' is centered below. At the bottom, there are social media icons for a thumbs up and a play button, and a footer with the website name and copyright information.



美圖前 美圖前 美圖前

美圖后 美圖后 美圖后

多種特效，塑造不同的圖片風格  
創意拼圖，營造照片意境  
超強美容，打造驚艷照片

www.tien-chang.com Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.

This grid shows three columns of image transformations. Each column has a 'before' (美圖前) and 'after' (美圖后) image. The first column shows a woman's face with various filters. The second column shows the Eiffel Tower with a photo-in-photo effect. The third column shows a woman's face with a 'DREAM' text overlay and skin smoothing. Social media icons and footer information are at the bottom.



# LOMO特效



美图前

美图后

www.tien-chang.com

Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.

This slide features a header with a camera icon and the text 'LOMO特效'. Below the header are two side-by-side images of a woman in a white tank top and shorts in a wooded area. The left image is labeled '美图前' (Before) and the right image is labeled '美图后' (After), showing a LOMO-style effect. At the bottom, there are social media icons for a thumbs-up and a play button, followed by the website 'www.tien-chang.com' and a copyright notice.

# 人像特效



美图前

美图后

www.tien-chang.com

Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.

This slide features a header with a camera icon and the text '人像特效'. Below the header are two side-by-side images of the same woman in the same setting. The left image is labeled '美图前' (Before) and the right image is labeled '美图后' (After), showing a different portrait effect. At the bottom, there are social media icons for a thumbs-up and a play button, followed by the website 'www.tien-chang.com' and a copyright notice.

# 時尚特效

美图前

美图后



www.tien-chang.com

Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.

# 藝術特效

美图前

美图后



www.tien-chang.com

Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.





# 場景篇-日曆應用



美图前

2014.02 FEBRUARY						
S	M	T	W	T	F	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	



美图后



[www.tien-chang.com](http://www.tien-chang.com) Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.

# 進階篇



[www.tien-chang.com](http://www.tien-chang.com) Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.



# 魔幻筆

一秒搞定超炫特效



美图前



美图后




www.tien-chang.com
Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.



# 魔幻筆特效

**1** 進入「美化圖片」選單  
選擇「魔幻筆」（魔幻筆）。

**2** 選擇喜愛畫筆樣式  
輕輕在圖片中點擊，  
即可看到魔幻效果！






www.tien-chang.com
Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.



## 局部處理

### 打造甜美的粉紅色系！

☰



美图前



美图后

👍
▶

[www.tien-chang.com](http://www.tien-chang.com)

Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.



## 局部處理

☰

- 1
 進入「美化圖片」選單  
 選擇「局部處理」（局部处理），  
 再選擇「局部變色」（局部变色）
- 2
 在照片背景適當部分均勻塗色，  
 完成後，點擊「確定」，  
 若顏色不夠，可重複塗抹兩次！

👍
▶

[www.tien-chang.com](http://www.tien-chang.com)

Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.

**消除筆**  
輕鬆消除浮水印等...

美图前

美图后

www.tien-chang.com

Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.

**消除筆**

- 1 進入「美化圖片」選單  
選擇「消除筆」（消除筆）
- 2 放大圖片或者調整話比大小，  
可以更容易對準需要消除的區域！
- 3 多次塗抹效果會更好

www.tien-chang.com

Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.

www.tien-chang.com

Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.

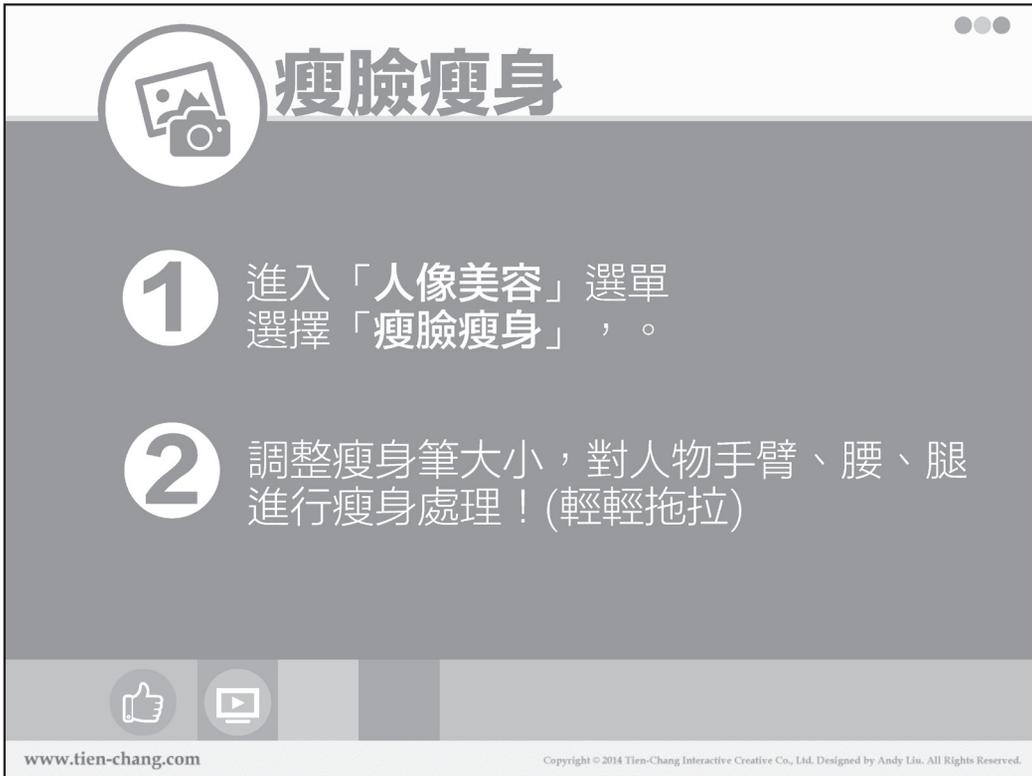
瘦臉瘦身  
人像美容 -> 瘦臉瘦身

美图前

美图后

www.tien-chang.com

Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.



**瘦臉瘦身**

- 1 進入「人像美容」選單  
選擇「瘦臉瘦身」。
- 2 調整瘦身筆大小，對人物手臂、腰、腿  
進行瘦身處理！（輕輕拖拉）

www.tien-chang.com Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.



**祛痘祛斑**

人像美容->祛痘祛斑  
人像美容->磨皮

美图前 美图后

www.tien-chang.com Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.



## 祛痘祛斑

- 1 進入「人像美容」選單  
選擇「祛痘祛斑」，調整畫筆大小，  
點擊臉上痘痘明顯的地方，點擊**應用**。
- 2 選擇「磨皮」分類，選擇「**整體磨皮**」。  
亦可用「**局部磨皮**」調整

www.tien-chang.com Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.



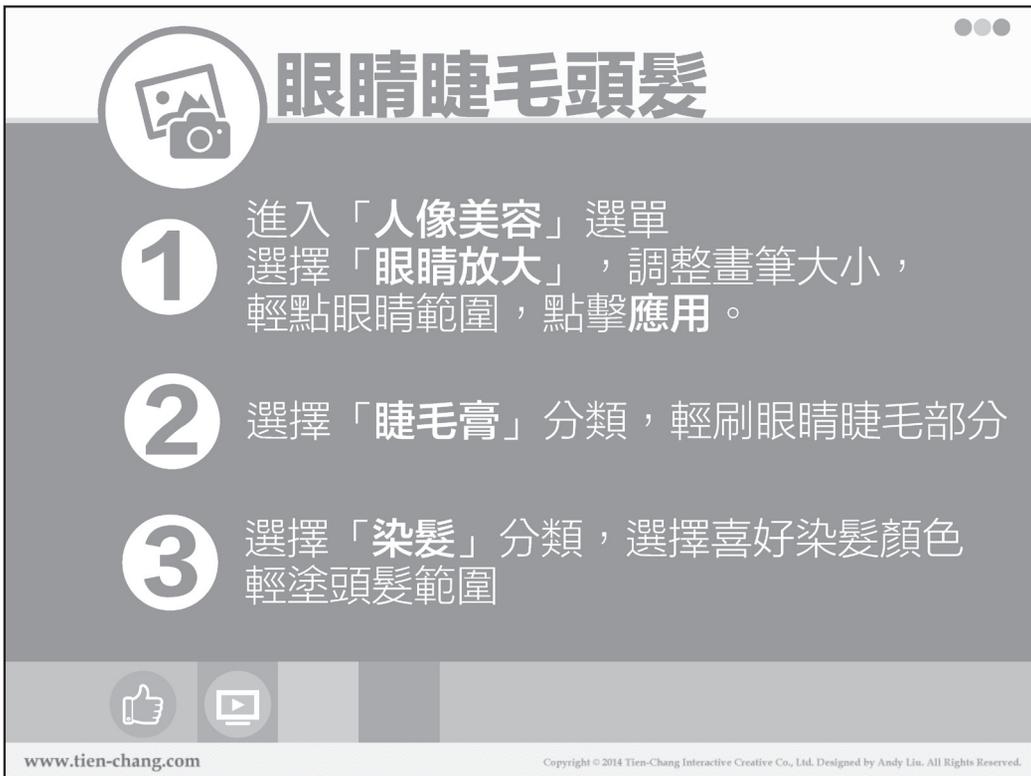
## 眼睛睫毛頭髮

人像美容->眼睛放大  
人像美容->睫毛膏  
人像美容->染髮




美图前 美图后

www.tien-chang.com Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.



## 眼睛睫毛頭髮

- 1 進入「人像美容」選單  
選擇「眼睛放大」，調整畫筆大小，  
輕點眼睛範圍，點擊應用。
- 2 選擇「睫毛膏」分類，輕刷眼睛睫毛部分
- 3 選擇「染髮」分類，選擇喜好染髮顏色  
輕塗頭髮範圍

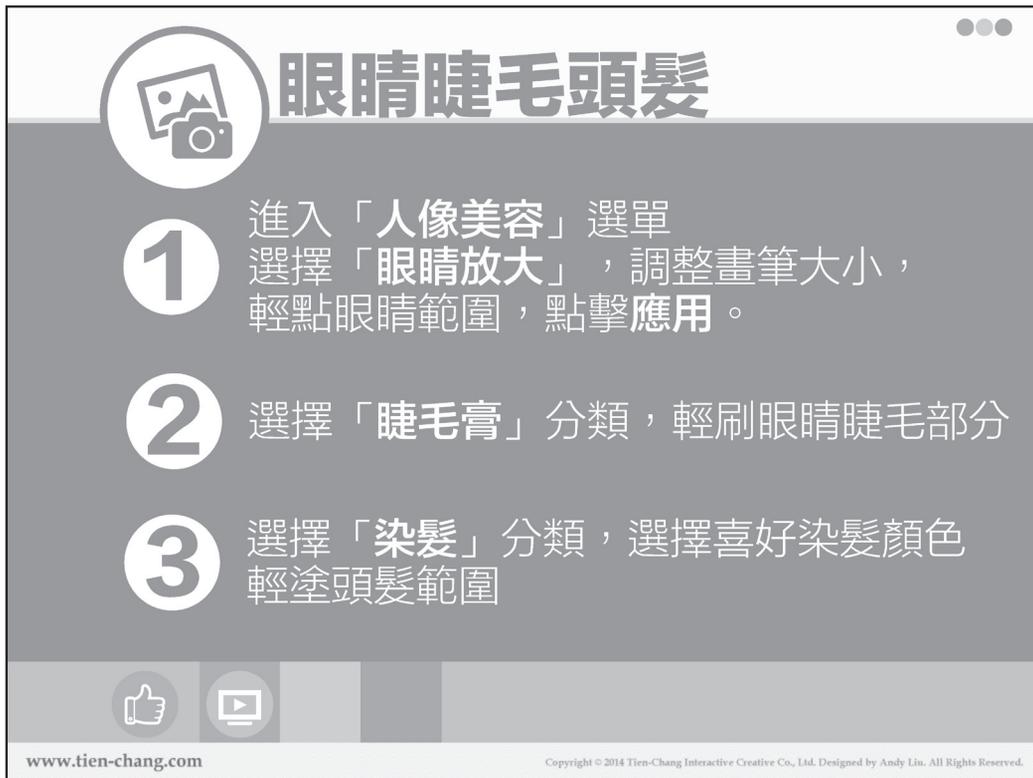
www.tien-chang.com Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.



## 美容飾品

- 1 腮紅
- 2 美瞳
- 3 睫毛
- 4 眼影
- 5 眉毛
- 6 紋身
- 7 假髮

www.tien-chang.com Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.



**眼睛睫毛頭髮**

- 1 進入「人像美容」選單  
選擇「眼睛放大」，調整畫筆大小，  
輕點眼睛範圍，點擊應用。
- 2 選擇「睫毛膏」分類，輕刷眼睛睫毛部分
- 3 選擇「染髮」分類，選擇喜好染髮顏色  
輕塗頭髮範圍

www.tien-chang.com

Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.



# 拼圖篇

www.tien-chang.com

Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.











## 照片批次處理功能

- 1 一鍵美化
- 2 修改尺寸
- 3 裁剪
- 4 添加水印
- 5 添加邊框



www.tien-chang.com

Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.



## 觀摩作品

zuopin.meitu.com  
美图秀秀作品集

你的作品也想被推荐吗?  
赶快来投稿吧!

### 参与方式:

只要把自己處理好的美圖前/美圖後對比照片，發到微博並@美圖秀秀（同時附上具體製作步驟），就有機會被美圖秀秀官方微博推薦，還能獲得一隻限量版的美圖公仔哦！



获奖公布: @美圖秀秀 官方微博



www.tien-chang.com

Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.



**美圖秀秀手機版**

前往AppStore应用商店 免费下载

http://xiuxiu.meitu.com/iphone/

前往AppStore应用商店 免费下载

http://xiuxiu.meitu.com/ipad/

免费下载

http://xiuxiu.meitu.com/android/

前往Windows Store 免费下载

http://xiuxiu.meitu.com/winphone/

www.tien-chang.com

Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.



**美圖秀秀電腦版**

美圖秀秀

首頁 功能介紹 軟件下載 素材下載 軟件教程 常見問題

美圖秀秀 v3.9.6

中国最流行的图片软件

立即下载

>> 免费下载 美圖秀秀 3.9.6 正式版

更新時間: 2013-12-27

Windows 8 版下载

http://xiuxiu.meitu.com/

www.tien-chang.com

Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.

# 1 基礎教學

<http://xiuxiu.meitu.com/tutorial/guide.shtml>

# 2 圖文教學

<http://xiuxiu.meitu.com/tutorial/tw.shtml>

# 3 影片教學

<http://xiuxiu.meitu.com/tutorial/video.shtml>



[www.tien-chang.com](http://www.tien-chang.com)

Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.

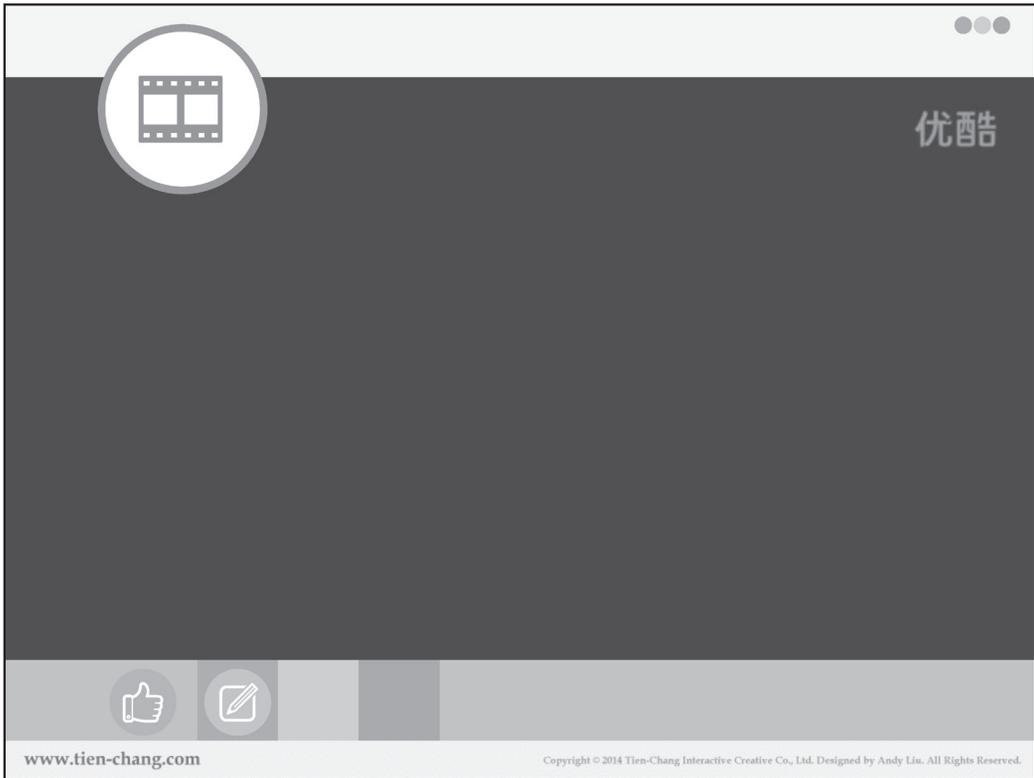


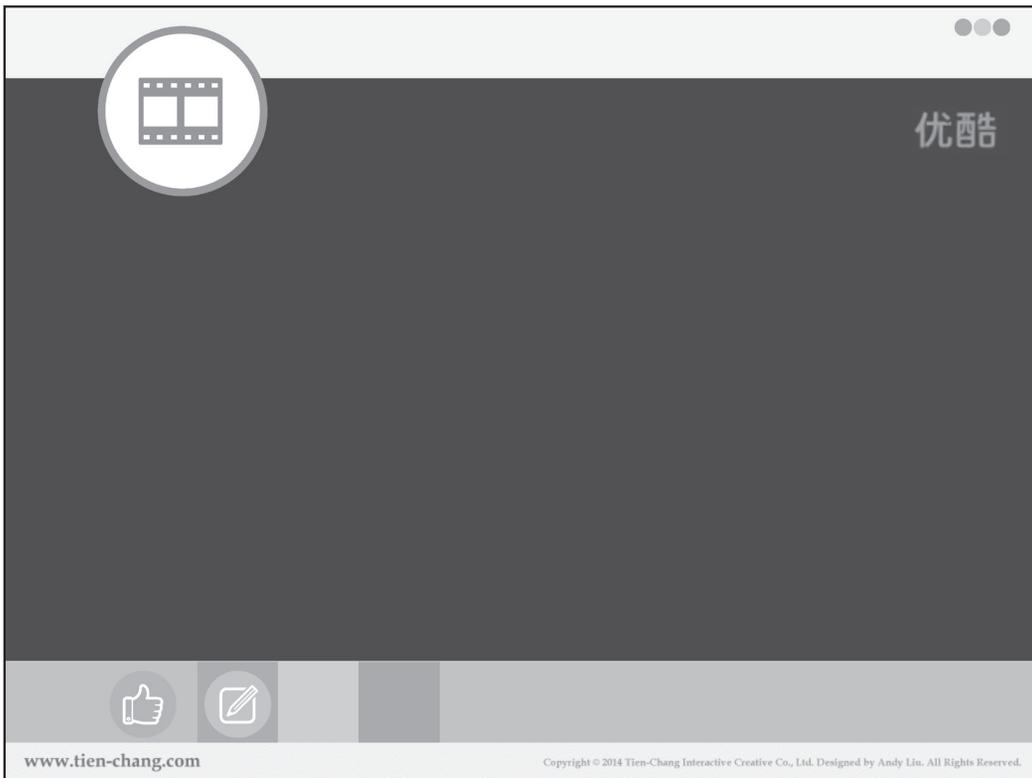
<http://www.meipai.com/>



[www.tien-chang.com](http://www.tien-chang.com)

Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.







## Youtube 影片編輯器

### 功能特色說明

簡單 方便 整合

www.tien-chang.com

Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.



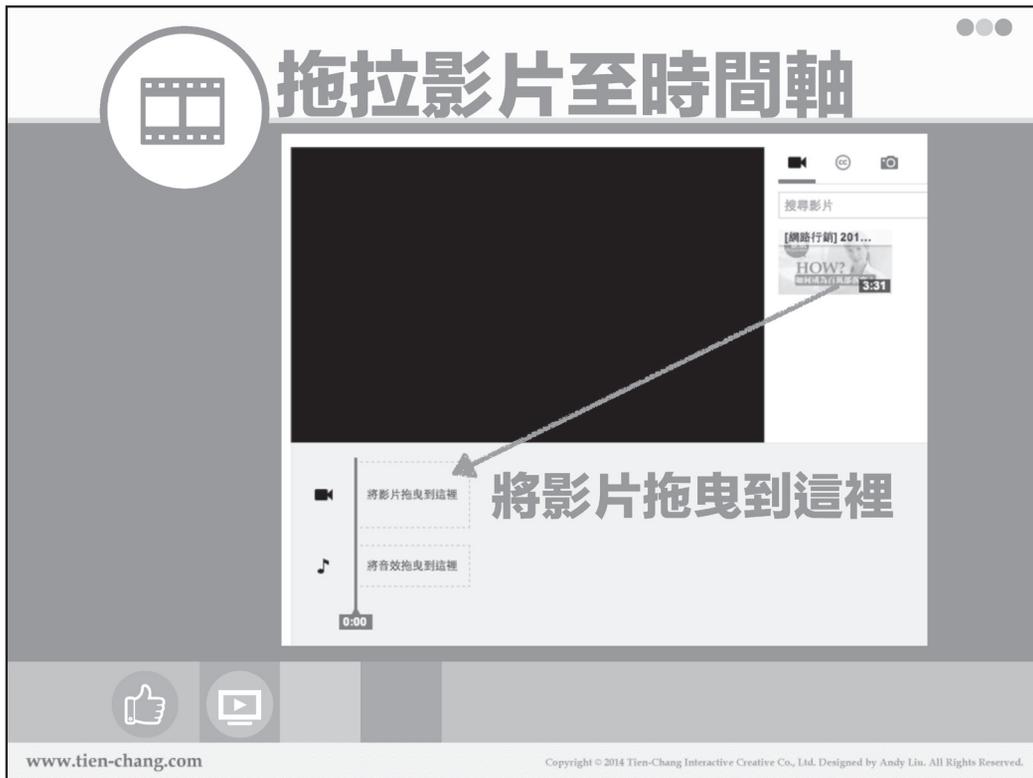
## 開始使用

- 1 登入 YouTube 帳戶。
- 2 按一下 YouTube 每個網頁頂端的 [上傳] 按鈕。
- 3 在上傳頁面右側的「影片編輯器」下，點選 [編輯]

www.tien-chang.com

Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.





## 拖拉影片至時間軸

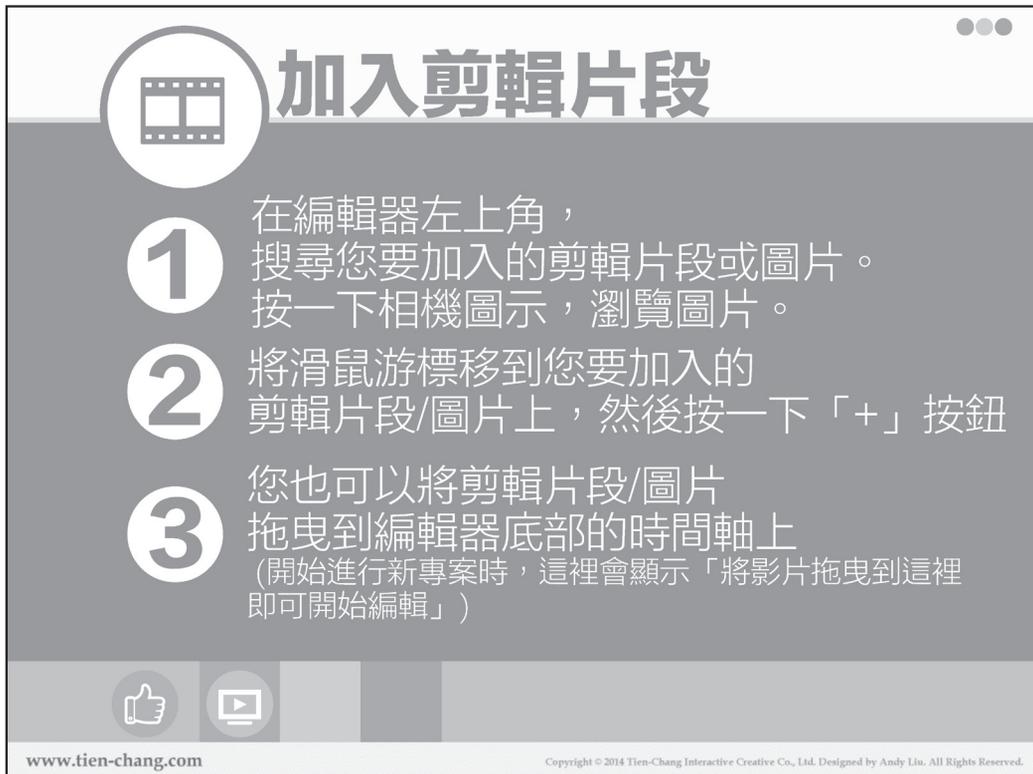
將影片拖曳到這裡

將音效拖曳到這裡

將影片拖曳到這裡

www.tien-chang.com

Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.



## 加入剪輯片段

- 1 在編輯器左上角，  
搜尋您要加入的剪輯片段或圖片。  
按一下相機圖示，瀏覽圖片。
- 2 將滑鼠游標移到您要加入的  
剪輯片段/圖片上，然後按一下「+」按鈕
- 3 您也可以將剪輯片段/圖片  
拖曳到編輯器底部的時間軸上  
(開始進行新專案時，這裡會顯示「將影片拖曳到這裡  
即可開始編輯」)

www.tien-chang.com

Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.

## 影片編輯-快速修正

快速修正 篩選器 文字 音訊

- 自動修正
- 亮度與對比
  - 亮度：0
  - 對比度：0
- 慢動作
  - 正常速度 ▾
- 旋轉
  - ↻ ↺
- 與原始影片並列顯示預覽效果
- 平移縮放
- 穩定影片
  - 穩定：0

www.tien-chang.com Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.

## 自訂和新增效果

- 1 旋轉**：將影片旋轉 90 度
- 2 效果**：為影片套用影片強化功能，可以校正顏色、穩定畫質，並添加濾鏡
- 3 文字**：在剪輯片段中加入重疊文字
- 4 慢動作**：調整影片播放的速度

www.tien-chang.com Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.

## 影片編輯-篩選器

快速修正 篩選器 文字 音訊

HDR 風格 Lomo 風格 交叉處理 復古 寬螢幕電影

節慶效果 Orton 風格 黑白效果 懷舊泛黃 1960 年代

與原始影片並列顯示預覽效果

www.tien-chang.com Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.

## 影片編輯-文字(字幕)

快速修正 篩選器 文字 音訊

啟用文字

字型 粗體 斜體 大小 顏色 對齊

Open Sans B I 中 向左

位置 橫幅顏色 橫幅高度 橫幅透明度

底部對齊 30% 50%

文字

請在這裡輸入文字

與原始影片並列顯示預覽效果

www.tien-chang.com Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.



## 修剪、加長及剪下

1

**修剪**：將游標移動至時間軸上的影片邊緣，將拉柄往影片中央拖曳可縮短影片。

2

**加長**：將拉柄朝影片的左右兩側向外拖曳。超過影片原始長度的部分，將以重複播放的方式來處理。

3

**剪下/剪切**：剪輯片段是可以分割的。將滑鼠游標移到影片上，按一下剪刀圖示即可叫出分割標記。將分割標記移到您要分割剪輯片段的位置，然後按一下剪刀按鈕來分割剪輯片段。



www.tien-chang.com

Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.



## 分割影片

1

在視訊軌點影片可看到「剪刀」

2

點一下可分割影片



www.tien-chang.com

Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.

## 插入照片

- 1 點選照片
- 2 可從相簿挑選照片也可以直接從電腦上傳照片

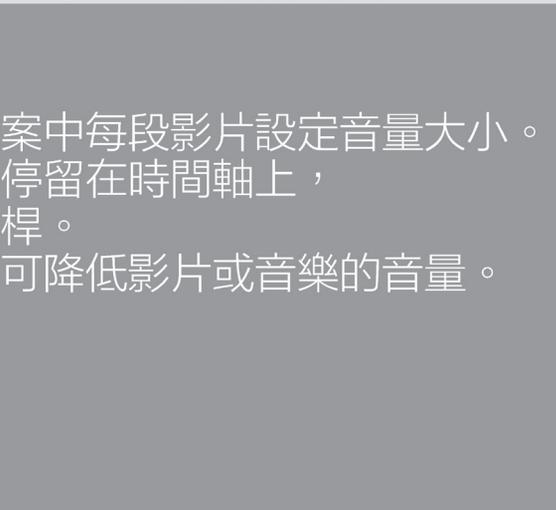


www.tien-chang.com

Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.

## 新增音樂並自訂音量

- 1 您可以為專案中每段影片設定音量大小。將滑鼠游標停留在時間軸上，找到音量滑桿。調整滑桿即可降低影片或音樂的音量。



www.tien-chang.com

Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.



## 新增音樂並自訂音量

2

您可以在影片中新增音軌。  
按一下編輯器左上角的音符按鈕，  
即可叫出 YouTube 的授權歌曲資料庫。

3

找到喜歡的樂曲，可把它拖曳到時間軸。  
您可新增多個音軌，  
只要將樂曲拖曳至時間軸上即可。

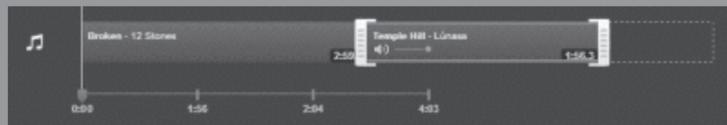


www.tien-chang.com

Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.



## 新增音樂並自訂音量



4

樂曲和影片一樣，  
不可互相重疊，只能頭尾相接。

5

根據預設，新增的曲目  
將會覆蓋取代剪輯片段的原始音訊。  
如要自訂剪輯片段上音軌的播放音量，  
請至音軌名稱的最右側調整音量滑桿。



www.tien-chang.com

Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.



# 講師資料

## 講師資料

### 林照真 老師

#### 現職

國立臺灣大學新聞研究所副教授

#### 學歷

世新大學傳播研究所博士

政治大學新聞學研究所碩士

政治大學哲學學系學士

#### 經歷

天下雜誌 (2004-2005)

中國時報 (1987-2004)

台視新聞「熱線追蹤」新聞節目 (1985-1987)

### 劉滄碩 老師

#### 現職

天長互動創意有限公司 創意總監

#### 學歷

立台中技術學院 (現為國立台中科技大學) 多媒體設計研究所

#### 經歷

勞委會、青輔會、經濟部等單位，相關創業、創意競賽評審指導業師

# 附錄

# 國立公共資訊圖書館

## 103年「故事行銷暨多媒體創意行銷研習」

### 實施計畫

- 一、依據：本館「103年公共圖書館經營管理人才培訓實施計畫」辦理。
- 二、目的：增進圖書館員公關與行銷能力，並藉由實際案例分析及實機操作，瞭解故事行銷的原理並具備多媒體與網路行銷圖書館服務的概念與方法。
- 三、辦理機關
- （一）指導機關：教育部
- （二）主辦機關：國立公共資訊圖書館
- 四、參加研習對象及資格：縣市文化局及鄉鎮（市、區）圖書館從業人員（請各縣市文化局鼓勵館長及館員報名參加）。
- 五、研習場次、時間及地點：

場次別 (故事行銷)	日期	地點
第1場	6月30日 (星期一)	國立公共資訊圖書館二樓第一會議室 (臺中市南區五權南路100號)
場次別 (多媒體創意行銷)	日期	地點
第1場	7月28日 (星期一)	國立公共資訊圖書館二樓數位學習教室 (臺中市南區五權南路100號)
第2場	8月11日 (星期一)	國立公共資訊圖書館二樓數位學習教室 (臺中市南區五權南路100號)

【各場次交通資訊，請上網瀏覽】

國立公共資訊圖書館 <http://www.nlpi.edu.tw/About/branch/newlibrary.htm>

#### 六、報名作業

- （一）報名日期：即日起至6月13日止。

(二) 報名員額：

1. 故事行銷 1 場次，報名員額 80 人，額滿截止。
2. 多媒體創意行銷 2 場次；每場次報名員額 40 人，額滿截止。

(二) 報名方式：

1. 請於 6 月 13 日前由各縣市文化局（處）彙整資料統一回傳報名表。
2. 將於開課前以 E-mail 通知報到。
3. 報名完成後如因故屆時不能出席，報名故事行銷研習學員請提前於 6 月 24 日前，報名多媒體創意行銷研習學員請一律提前於 7 月 21 日前，告知本館聯絡人取消或更換人員。
4. 說故事行銷研習及多媒體創意行銷研習可同時報名參加，亦可只報名說故事行銷研習，不可只報名多媒體創意行銷研習。

(三) 本案聯絡人：陳慧津小姐（電話：04-22625100 #1512；傳真：04-22629001；Email：a13101@nlpi.edu.tw）

八、經費：由本館年度經費支出。

九、其他

- (一) 全程參與研習活動者發給證書。
- (二) 統一登入公務人員終身學習入口網站，每場次認證研習時數計 6 小時。
- (三) 參加學員請各服務機關給予公（差）假參加（主辦單位供膳）。
- (四) 與會學員差旅費，請依規定向各服務單位報支。



## 十、「故事行銷研習」課程表

103年6月30日(星期一)				
時間	課程內容	規劃說明	主講人或主持人	備註 (課程內容對應之核心能力)
09:00~09:20	報到		輔導推廣科	
09:20~09:30	始業式		國立公共資訊圖書館	
09:30~12:00	故事行銷的原理及策略	瞭解故事行銷的原理，以及運用於圖書館服務的策略。	蔡翼擎老師 (實踐大學國際企業系助理教授)	具備良好的公關與行銷能力
12:00~13:00	午餐暨交流		輔導推廣科	
13:00~14:30	故事行銷的成功關鍵及案例解析	瞭解故事行銷的成功關鍵，並藉由實際案例分析說明。	盧建彰導演 (學學文創講師，歷任奧美、智威湯遜廣告創意總監)	促進合作關係和社群服務聯盟的發展
14:30~14:40	休息交誼		輔導推廣科	
14:40~16:40	圖書館故事行銷實作演練	透過分組討論方式進行圖書館故事行銷的實作演練。	同上	具備實體與網路行銷圖書館服務的概念與方法
16:40~17:00	綜合座談暨結業式		國立公共資訊圖書館	
17:00~	賦歸			

## 十一、「多媒體創意行銷研習」課程表

103年7月28日(星期一)、8月11日(星期一)				
時間	課程內容	規劃說明	主講人或主持人	備註 (課程內容對應之 核心能力)
09:00~09:20	報到		輔導推廣科	
09:20~09:30	始業式		國立公共資訊圖書館	
09:30~12:00	訪談技巧與 實例分享- 多媒體行銷 內容題材搜 集與保存	瞭解並善用地方 資源，挖掘重要 的民間記憶及文 史並加以包裝行 銷，進而整合於 圖書館服務。	林照真老師 (臺灣大學新聞 研究所副教授； 資深記者)	促進合作關係 和社群服務聯 盟的發展。
12:00~13:00	午餐暨交流		輔導推廣科	
13:00~16:30	數位影像製 作及多媒體 工具應用行 銷實作演練	介紹目前常用的 多媒體工具及媒 介，如 Youtube 及 Facebook 等 及數位影像剪輯 與製作的基本概 念，並瞭解如何 善用多媒體媒介 進行創意行銷。	劉滄碩老師 (天長互動創意 有限公司 創意 總監)	具備多媒體編 輯及設計能力 與利用多媒體 及網路行銷圖 書館的概念與 方法。
16:30~17:00	綜合座談暨 結業式		國立公共資訊圖書館	
17:00~	賦歸			

十二、本計畫如有未盡事宜，得依實際需要適時修正之。

# 103 年「故事行銷暨多媒體創意行銷」 研習報名表

編號：

姓 名				性 別	<input type="checkbox"/> 男	<input type="checkbox"/> 女
身分證字號				出生日期	民國	年 月 日
服務單位				職 稱		
電子郵件				時數認證	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否 公務人員研習入口網站登錄
通訊地址	縣(市) 鄉(鎮區) 里 鄰 路(街) 巷					
連絡電話	公：		行動電話			
	宅：		傳真		( )	
用 餐	<input type="checkbox"/> 素食 <input type="checkbox"/> 葷食					
與 會 方 式	<input type="checkbox"/> 臺中高鐵站專車接駁(8:50 出發) <input type="checkbox"/> 自行前來					
研 習 日 期 與 地 點 (請勾選欲參加之場次)	<input type="checkbox"/> 故事行銷研習：6月30日 <input type="checkbox"/> 多媒體創意行銷研習第1場次：7月28日 <input type="checkbox"/> 多媒體創意行銷研習第2場次：8月11日					
備 註	1. 請將報名表以電子郵件方式寄至 <a href="mailto:a13101@nlpi.edu.tw">a13101@nlpi.edu.tw</a> ；報名截止日期：103年6月13日(本案承辦人陳慧津小姐，電話：04-22625100 #1512)。 2. 研習期間主辦單位供膳，差旅費請由所屬機構支應。 3. 研習當天於臺中高鐵站 8:50 提供接駁服務，下午課程結束將會有專車送學員至高鐵站。					

# 筆記欄

# 筆記欄



***NATIONAL LIBRARY of  
PUBLIC INFORMATION***