



103

故事行銷研習

指導機關：教育部

主辦機關：國立公共資訊圖書館

研習日期：103年6月30日

103年 故事行銷研習

指導機關：教育部 主辦機關：國立公共資訊圖書館 研習日期：103年6月30日

目 次

研習課程表.....	3
研習課程	
故事行銷與原理及策略/蔡翼擎.....	6
故事行銷的成功關鍵及案例解析/盧建彰.....	18
圖書館故事行銷實作演練/盧建彰.....	18
講師資料.....	22
工作人員名錄.....	24
附錄	
103年故事行銷暨多媒體創意行銷研習實施計畫.....	27
筆記欄.....	31

研習課程表

「故事行銷研習」課程表

103年6月30日（星期一）				
時間	課程內容	規劃說明	主講人或主持人	備註 (課程內容對應之核心能力)
09:00~09:20	報到		輔導推廣科	
09:20~09:30	始業式		國立公共資訊圖書館	
09:30~12:00	故事行銷的原理及策略	瞭解故事行銷的原理，以及運用於圖書館服務的策略。	蔡翼擎老師 (實踐大學國際企業系助理教授)	具備良好的公關與行銷能力
12:00~13:00	午餐暨交流		輔導推廣科	
13:00~14:30	故事行銷的成功關鍵及案例解析	瞭解故事行銷的成功關鍵，並藉由實際案例分析說明。	盧建彰導演 (學學文創講師，歷任奧美、智威湯遜廣告創意總監)	促進合作關係和社群服務聯盟的發展
14:30~14:40	休息交誼		輔導推廣科	
14:40~16:40	圖書館故事行銷實作演練	透過分組討論方式進行圖書館故事行銷的實作演練。	同上	具備實體與網路行銷圖書館服務的概念與方法
16:40~17:00	綜合座談暨結業式		國立公共資訊圖書館	
17:00~	賦歸			

研習課程




故事行銷與策略管理

實踐大學蔡翼擎博士



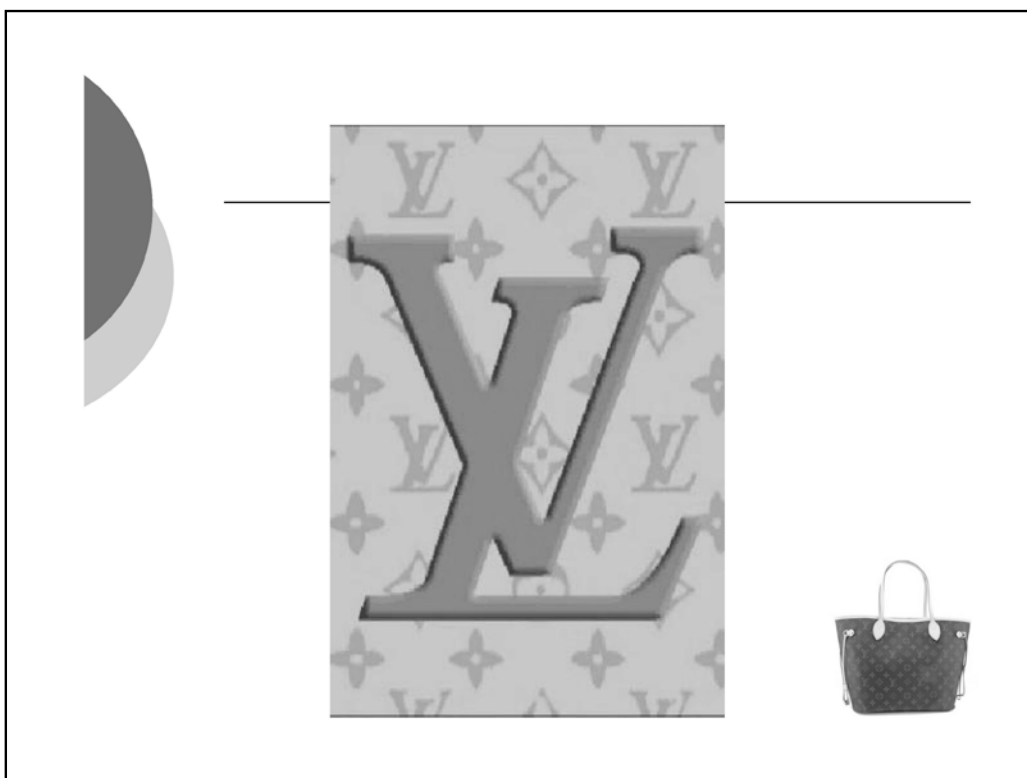
目錄

- 行銷故事
- 故事行銷
- 怎麼說故事
- 怎麼說品牌故事
- 行銷策略



兩則故事行銷的例子





故事行銷



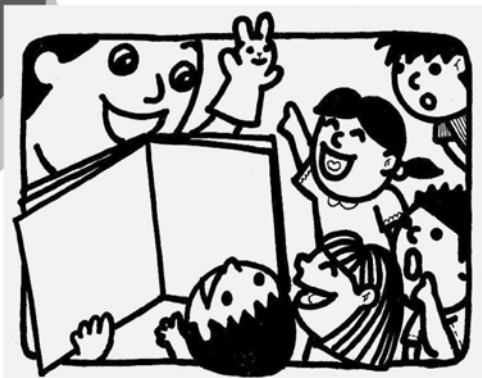
- 說個好故事，把顧客與公司連結在一起
- 幫品牌說一個好故事，勝過千萬行銷費用

什麼是故事



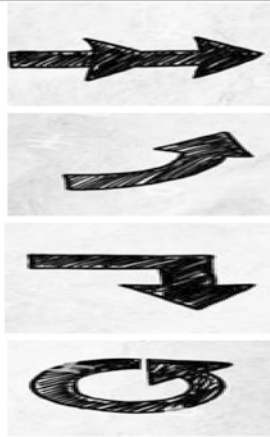
- 敘述
- 描述
- 傳說

學著說故事



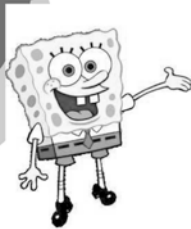
- 每一位偉大的領導者，都是很會說故事的人
- 要善於體會生活中的真、善、美
- 訴說親身經歷的故事最動人

好聽故事的四個要點



- 個性鮮明的人物
- 衝突點
- 轉折點
- 爆點

鮮明的角色



(海綿寶寶)

個性開朗、活潑、是樂天派的傻瓜，在蟹堡王工作。



(派大星)

個性活潑、是個傻大頭、最好的朋友是海綿寶寶，不愛乾淨。



(章魚哥)

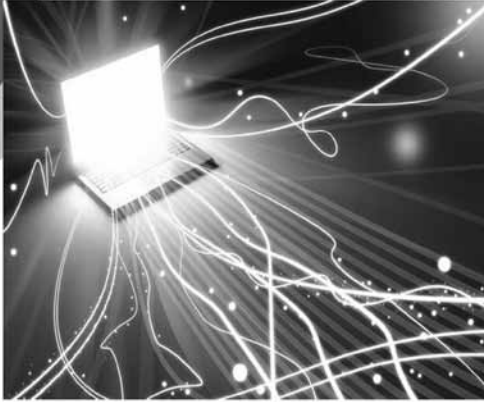
個性孤僻、討人厭、在蟹堡王工作但並非很愛這份工作。



(蟹老闆)

是個性愛錢、不折不扣的鐵公雞、是蟹堡王餐廳的老闆。

如何讓你說的故事深植人心



- 內部教育訓練
- 反覆的說
- 利用新聞報導
- 利用網路

好故事的特徵



- 真實的故事
- 好的鋪陳與引導
- 精準的傳達我們的價值觀
- 動人

我們的品牌故事在哪裡



- 創辦人的故事，組織的創建歷史
- 產品或服務的製造過程、內涵和功能
- 消費者的故事

「品牌故事」吸引媒體的方法



- 說明故事內容究竟跟我們的活動、商品有什麼關連性
- 活動或產品的特色，或是小故事
- 由活動帶出未來願景
- 強化小故事、小確幸的戲劇張力
- 設計多次報導的重點與時機



美女



!!





行銷活動，必須隱惡揚善
誠實，但不必坦白

賈伯斯的演講



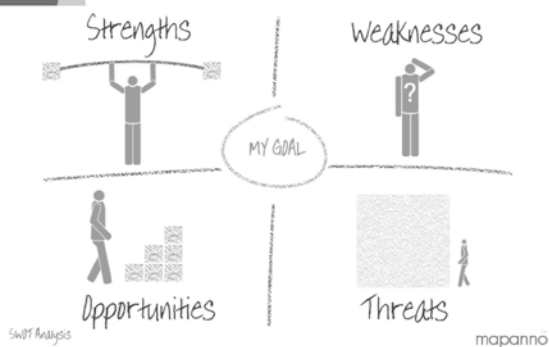
故事行銷的前置作業 方法論



策略？
策略！



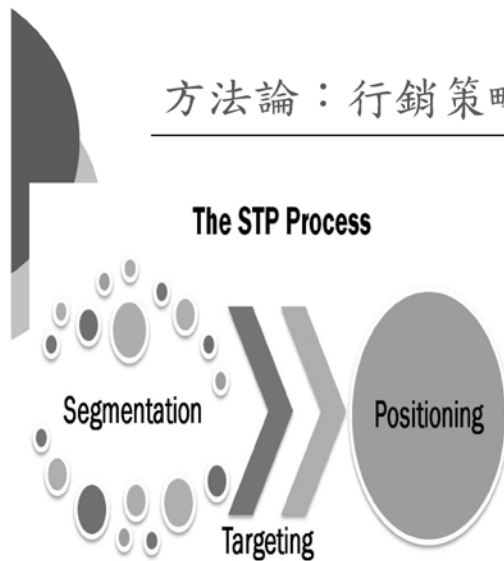
方法論：策略規劃



○ SWOT (強弱危機分析法)

- S：優勢 (Strengths)
- W：劣勢 (Weaknesses)
- O：機會 (Opportunities)
- T：威脅 (Threats)

方法論：行銷策略規劃



- 「STP」策略：
 - S：市場區隔 (Segmentation)，定義「有哪些不同需求與偏好的購買族群？」
 - T：選擇目標市場 (Targeting)，「要經營哪一個或多個市場區隔？」
 - P：市場定位 (Positioning)，「如何將商品的獨特利益，傳遞給市場區隔中的顧客？」

方法論：行銷計畫



故事行銷的成功關鍵及案例解析 & 圖書館故事行銷實作演練

廣告導演 盧建彰

103年6月30日 於 國立公共資訊圖書館

講師簡介

- 臺灣廣告界、微電影的北七明星——盧建彰Kurt Lu
- 臺灣最愛講故事的廣告導演，臺灣廣告創意排名第一導演
- (2006年Gunn Report Ranking 臺灣排名No.1)
- 廣告導演、詩人、小說家、作詞者、學學文創講師、演員、跑者，全家隨鄭成功上岸後賜住安平古堡王城西。流放到臺北做廣告14年，歷任奧美、智威湯遜廣告創意總監，幸運到29歲獲Gunn Report Ranking臺灣NO.1。當廣告導演拍過52支片「Google齊柏林篇」獲選十大微電影。



有故事，讓你更有力

- 好故事，無往不利！
 - 除了廣告需要創意行銷，現在每個人都需要故事力！
 - 小至臉書訊息發布，大至跨國會議簡報，學會建立自己的故事力，創造個人魅力與獨特性。
 - 用創意搞定個人形象、演講、提案、行銷、廣告、公關、粉絲頁、微電影.....，體驗無所不在的故事力！

好故事，無往不利

- 面對超級大客戶，抓不住對方喜好？
- 不管那些，先講個故事準沒錯！
- 一個動人的故事，比起聲嘶力竭，更能達到效果！

suncolor 三采文化

會說故事，讓世界聽你的

說一個動人的故事，勝過跳針長篇大論！

Kurt Lu 盧建彰 導演

如果你的商品沒有故事，那你其實該小心的暫停一下，先把那故事找出來，不必急著投入預算在沒有故事的行銷上，因為一來那會是浪費的、沒有效果的；二來你也沒有任何標準，好決定自己的每個行銷動作是對或錯。

No Story, You'll Be Sorry

會說故事，讓世界聽你的

說一個動人的故事，勝過跳針長篇大論！

Kurt Lu 盧建彰 導演

在我曾經工作過的每個地方，我都認識司機、保全、清掃的阿姨，賣滷肉飯的老闆娘、咖啡店老闆，當然游泳池裡的救生員、DVD 店的店員、舊書店的店長、鋼筆店的老闆、醫院的護士，連生命事業禮儀公司的老闆，我也都喜歡聊上幾句。

請你回頭看一下這些身份，再仔細看一眼，因為你平常可能都不太會看，你仔細看，每一位都很有故事，或者說，他們都比我們看到很多故事。

沒有故事，宛如去勢……

- 沒有故事，再大的個人魅力也會迅速耗竭！
- 沒有故事，再精采的團隊也會離你而散！
- 沒有故事，再強的品牌精神也無法交關！

No Story
會說故事，
讓世界聽你的
說一個動人的故事，勝過跳針長篇大論！
You'll
Kurt Lu
盧建彰
Be Sorry
沒有故事，宛如去勢……

Kurt Lu
盧建彰 導演



只要講了一個故事，就可以增加他的價值。而我很早就知道故事的價值。
當我掉了五元，而無法買豬油回家時，我鉅細靡遺地跟媽媽說，如何跌倒，如何湊巧的，手中零錢散落一地，我如何不顧膝蓋的疼痛，仍想趕快撿起那滾入水溝蓋中的五元，卻穿不過那欄欄而一手髒污。
當我看到媽媽慢慢息怒的臉，我知道剛那故事至少值五元。而且膝蓋證明我說的是真實的故事。
賈柏斯也講了一個故事，雖然一開始沒人懂，到底誰要把電腦和電話還有照相機放在一起？但是，這個奇妙的故事，因為他講了，所以發生了。那故事是有價值的。

講師資料

講師資料

蔡翼擎 老師

現職

實踐大學國際企業管理學系助理教授

學歷

國立臺北大學企業管理學系博士

經歷

財團法人宋作楠先生紀念教育基金會專案主持人

世新大學企管系兼任助理教授

醒吾技術學院企管系助理教授

經濟日報資深撰述委員

經濟日報採訪中心執行副主任

香港聯合報編輯部副主任

永汎國際資訊科技公司內容總監、知識長

勤業會計師事務所經理

中國生產力中心專案經理

盧建彰 老師

現職

廣告導演、作家、學學文創講師

經歷

奧美、智威湯遜廣告創意總監

工作人員名錄

工作人員名錄

國立公共資訊圖書館

呂春嬌	館長
劉採琮	副館長
賴忠勤	研究員
邵迺衡	主任
許瓊惠	主任
黃文玉	科長
劉杏怡	科長
謝智敏	小姐
劉俊	先生
余玟靜	小姐
施玲玲	小姐
花穎潔	小姐
葉翠玲	小姐
陳慧津	小姐
賴怡靜	小姐
陳廣宗	先生
蔡順至	先生
蔡志鴻	先生
江映駿	小姐
簡素美	小姐
鄒湘瑛	小姐

教育志工

孫晶昱	小姐
張素貞	小姐
樓桂花	小姐

附錄

國立公共資訊圖書館

103 年「故事行銷暨多媒體創意行銷研習」

..... 實施計畫

- 一、依據：本館「103 年公共圖書館經營管理人才培訓實施計畫」辦理。
- 二、目的：增進圖書館員公關與行銷能力，並藉由實際案例分析及實機操作，瞭解故事行銷的原理並具備多媒體與網路行銷圖書館服務的概念與方法。
- 三、辦理機關
- （一）指導機關：教育部
- （二）主辦機關：國立公共資訊圖書館
- 四、參加研習對象及資格：縣市文化局及鄉鎮（市、區）圖書館從業人員（請各縣市文化局鼓勵館長及館員報名參加）。
- 五、研習場次、時間及地點：

場次別 (故事行銷)	日期	地點
第 1 場	6 月 30 日 (星期一)	國立公共資訊圖書館二樓第一會議室 (臺中市南區五權南路 100 號)
場次別 (多媒體創意行銷)	日期	地點
第 1 場	7 月 28 日 (星期一)	國立公共資訊圖書館二樓數位學習教室 (臺中市南區五權南路 100 號)
第 2 場	8 月 11 日 (星期一)	國立公共資訊圖書館二樓數位學習教室 (臺中市南區五權南路 100 號)

【各場次交通資訊，請上網瀏覽】

國立公共資訊圖書館 <http://www.nlpi.edu.tw/About/branch/newlibrary.htm>

六、報名作業

- （一）報名日期：即日起至 6 月 13 日止。

(二) 報名員額：

1. 故事行銷 1 場次，報名員額 80 人，額滿截止。
2. 多媒體創意行銷 2 場次；每場次報名員額 40 人，額滿截止。

(二) 報名方式：

1. 請於 6 月 13 日前由各縣市文化局（處）彙整資料統一回傳報名表。
2. 將於開課前以 E-mail 通知報到。
3. 報名完成後如因故屆時不能出席，報名故事行銷研習學員請提前於 6 月 24 日前，報名多媒體創意行銷研習學員請一律提前於 7 月 21 日前，告知本館聯絡人取消或更換人員。
4. 說故事行銷研習及多媒體創意行銷研習可同時報名參加，亦可只報名說故事行銷研習，不可只報名多媒體創意行銷研習。

(三) 本案聯絡人：陳慧津小姐（電話：04-22625100 #1512；傳真：04-22629001；Email：a13101@nlpi.edu.tw）

八、經費：由本館年度經費支出。

九、其他

- (一) 全程參與研習活動者發給證書。
- (二) 統一登入公務人員終身學習入口網站，每場次認證研習時數計 6 小時。
- (三) 參加學員請各服務機關給予公（差）假參加（主辦單位供膳）。
- (四) 與會學員差旅費，請依規定向各服務單位報支。



十、「故事行銷研習」課程表

103年6月30日(星期一)				
時間	課程內容	規劃說明	主講人或主持人	備註 (課程內容對應之核心能力)
09:00~09:20	報到		輔導推廣科	
09:20~09:30	始業式		國立公共資訊圖書館	
09:30~12:00	故事行銷的原理及策略	瞭解故事行銷的原理，以及運用於圖書館服務的策略。	蔡翼擎老師 (實踐大學國際企業系助理教授)	具備良好的公關與行銷能力
12:00~13:00	午餐暨交流		輔導推廣科	
13:00~14:30	故事行銷的成功關鍵及案例解析	瞭解故事行銷的成功關鍵，並藉由實際案例分析說明。	盧建彰導演 (學學文創講師，歷任奧美、智威湯遜廣告創意總監)	促進合作關係和社群服務聯盟的發展
14:30~14:40	休息交誼		輔導推廣科	
14:40~16:40	圖書館故事行銷實作演練	透過分組討論方式進行圖書館故事行銷的實作演練。	同上	具備實體與網路行銷圖書館服務的概念與方法
16:40~17:00	綜合座談暨結業式		國立公共資訊圖書館	
17:00~	賦歸			

十一、「多媒體創意行銷研習」課程表

103年7月28日(星期一)、8月11日(星期一)				
時間	課程內容	規劃說明	主講人或主持人	備註 (課程內容對應核心能力)
09:00~09:20	報到		輔導推廣科	
09:20~09:30	始業式		國立公共資訊圖書館	
09:30~12:00	訪談技巧與實例分享-多媒體行銷內容題材搜集與保存	瞭解並善用地方資源，挖掘重要的民間記憶及文史並加以包裝行銷，進而整合於圖書館服務。	林照真老師 (臺灣大學新聞研究所副教授；資深記者)	促進合作關係和社群服務聯盟的發展。
12:00~13:00	午餐暨交流		輔導推廣科	
13:00~16:30	數位影像製作及多媒體工具應用行銷實作演練	介紹目前常用的多媒體工具及媒介，如Youtube及Facebook等及數位影像剪輯與製作的基本概念，並瞭解如何善用多媒體媒介進行創意行銷。	劉滄碩老師 (天長互動創意有限公司 創意總監)	具備多媒體編輯及設計能力與利用多媒體及網路行銷圖書館的概念與方法。
16:30~17:00	綜合座談暨結業式		國立公共資訊圖書館	
17:00~			賦歸	

筆記欄

筆記欄

