



103

NATIONAL LIBRARY of PUBLIC INFORMATION

閱讀推廣創新行銷研習

研習日期：103年6月23日

指導機關：教育部

主辦機關：國立公共資訊圖書館

103年

閱讀推廣創新行銷研習

目 次

研習課程表.....	3
研習課程	
愛上閱讀的N種可能/林宛儀.....	6
10個問題，設計一套適合你的行銷策略/薛良凱.....	8
閱讀志工的培訓與經營/江錦雲.....	22
講師資料.....	27
工作人員名錄.....	29
附錄	
103年閱讀推廣創新行銷研習實施計畫.....	31
筆記欄.....	35

研習課程表



研習課程表

103年6月23日(星期一)			
時間	課程內容	主講人或主持人	備註
09:00~09:20	報到	輔導推廣科	
09:20~09:30	始業式	呂春嬌館長 國立公共資訊圖書館	
09:30~12:00	愛上閱讀的N種可能	林宛儀主任 臺北市立明倫高中圖書館	具備創新服務與管理的能力，以因應時代變革提供適切的服務
12:00~13:00	午餐暨交流	輔導推廣科	
13:00~15:30	10個問題，設計一套適合你的行銷策略	薛良凱總監 普拉爵文創顧問團隊	具備良好的公關與行銷能力，以促進合作關係和社群服務聯盟的發展，並具備實體與網路行銷圖書館服務的概念與方法
15:30~15:40	休息交誼	輔導推廣科	
15:40~16:40	閱讀志工的培訓與經營	江錦雲老師 社團法人高雄市故事媽媽協會	具備有效的人事業務和人力資源發展之能力
16:40~17:00	綜合座談暨結業式		
17:00~	賦歸		

研習課程



愛上閱讀的N種可能

臺北市立明倫高中圖書館主任 林宛儀
2014/06/23 於臺中 國立公共資訊圖書館

一、關於閱讀這回事

- (一) 為什麼孩子不愛閱讀？
- (二) 中學閱讀教育現場的困境：
 - 1 升學主義熾盛之下的幾種謬況
 - (1) 誤認圖書館的功能
 - (2) 閱讀是浪費時間的
 - 2 家長錯誤的刻板印象
- (三) 我們該如何讓孩子重拾悅讀？
 - 1 預設目標：習慣閱讀→歡喜悅讀→生命越讀
- (四) 在學校推動閱讀的我們，可以做些什麼？
 - 1 將閱讀作為販售商品，行銷包裝，抓住每一個可能
 - 2 結合學科教師力量，壯大己之勢力
- (五) 案例分享：
 - 1 國文科・閱讀零時差
 - (1) 強調零碎時間片刻，也是閱讀的好時機
 - (2) 國文科閱讀組教師，特準備精短文章閱讀
 - (3) 與時俱進：103年度全新大改版。
 - 2 國文科・主題閱讀
 - (1)、閱讀學習單設計理念：
 - A. 協助進入閱讀殿堂
 - B. 提示閱讀主軸與思考
 - C. 閱讀生命與生活
 - (2)、閱讀學習單設計示範：
 - 3 學科合作推廣閱讀模式「文學下午茶」
 - 4 學科合作推廣閱讀模式「主題書展」
 - 5 學科合作推廣閱讀模式「文學地景走讀」
 - (1) 閱讀王文興《家變》小說，走訪市定古蹟「紀州庵」。

- (2) 在「中山堂」的臺北文學季，上「臺灣文學史」的課。
- (3) 空間共時性—在「明星咖啡屋」悅讀黃春明 & 白先勇。
- (4) 春天走「獨」・「註書店」
- (5) 臺灣有個好萊塢
- (6) 一粒字的生成到印刷出版・「日星鑄字行」

6 愛閱共讀

二、如何吸引未曾主動走入圖書館閱讀的孩子願意走進來？

- (一) 圖書館隨著季節換新裝
- (二) 閱讀行銷術：市場分析
- (三) 決定策略：「誠品」+「7-11」

1 吸引進館利用

- (1) 米其林三星主廚桌邊服務之圖書餐車

2 留住客源

3 閱讀「量」增加

- (1) 閱讀有禮

4 閱讀「質」提升

- (1) FE 米其林三星主廚票選PK
- (2) FE・米其林餐廳・打卡了沒
- (3) 復古註書評
- (4) 閱讀擂台賽
- (5) 文學下午茶
- (6) 三魚網
- (7) 大師開講

5 持續閱讀習慣

- (1) 閱讀集點送
- (2) 愛閱共讀
- (3) 私密閱讀・館藏出走

三、勇闖ALA POSTER SESSION

四、校園支持與回饋 →明倫閱讀主廚上報，學生得到鼓勵

10個問題， 設計一套適合你的行銷策略



薛良凱

普拉爵文創 執行創意總監與創辦人
台灣社會向上發展協會 理事長
國立臺灣大學EMBA講師

fox.hsueh@gmail.com



具備多年資深主管經驗，長期負責戰略規劃、團隊建立、媒體宣傳、大型行銷活動與空間設計經驗，工作專業橫跨生產、媒體、零售三大塊。擔任企業與國家機構顧問超過十年，長期累積的多元經歷，充分應用在消費心理、人際關係、媒體行銷上。從2005年起，開始投入研究人類大腦與行為科學，並開創獨特的心靈智慧、創意、團隊教學法，於國內外學校、機構開班授課。

經歷：

誠品書店事業處營運長、國立故宮博物院顧問、博庫數碼總經理、PC home雜誌總編輯、文化部顧問、Cite城邦出版副總經理、學學文創志業講師及數家上市櫃公司顧問

關於普拉爵文創

簡介：

普拉爵翻譯自英文 Project 一字，普拉爵是一個全新的人類知識培訓機構，幫助所有人以最有效率、最有效果、及最有趣的方式學習各種知識。在普拉爵的課程清單中，各種實用的知識，依據多年教學實務經驗以及不斷進行中的研發測試，已經分門別類打包成為塊狀學習包。當有需要我們的時候，依照目的、狀況的不同，學員、團體、企業的實際需要，我們以這些學習包為核心配方，加入對象需求的程度調整，添加實際訪談結果，進行完全客製化的設計。

關於普拉爵與薛良凱老師的更多課程：

潛能開發與五感體驗、右腦圖像思考、學說一口好故事、提升溝通表達、寫一份吸引人的企劃書、做一場生動有說服力的企劃書、品牌規劃與行銷設計、客戶關係管理、感性行銷、企業 mini-MBA、使用者經驗、設計思考與打造好品牌。

關於活動與演講邀約：

課程資訊 <http://www.pwg.com.tw/>

歡迎大家來按個讚：<https://www.facebook.com/projectworksgroup>

10個問題，設計一套適合你的行銷策略

4

Customer Segments

1

目標客層

企業鎖定提供產品或服務的目標，
預定接觸的個人、組織或群體。

關鍵致勝：認清對的人(對象)比對的事更重要

10個問題，設計一套適合你的行銷策略

5

Value Proposition

2

價值主張

可以為所設定「目標客層」，創造出「價值」的產品或服務。包括創新、高效能、客製化、設計、品牌、價格、低成本、低風險、智慧、達到(率)、便利、輕易、專利等等。
關鍵致勝：簡單、核心、解決某一或某幾個問題、有差異、讓人值得花費取得

10個問題，設計一套適合你的行銷策略

6

Channels

3

通路

接觸與溝通「目標客層」的地點、場所或方式，以傳達其「價值主張」。

關鍵致勝：抵達消費者的路徑

10個問題，設計一套適合你的行銷策略

7

Customer Relationship

4

顧客關係

企業與「目標客層」之間，建立起的溝通、服務或維繫型態。包括一對一、客製化、自助式、自動化、社群、俱樂部、多人參與等等。

關鍵致勝：獨有、特有、不易討價還價、很難複製

10個問題，設計一套適合你的行銷策略

8

Revenue Streams

5

收益

透過「價值主張」產生的獲利，有時候未必是金錢。
而收益必須扣除成本，否則不能稱之為利潤。

關鍵致勝：策略、策略、策略(有計劃或是有戰略想法)

10個問題，設計一套適合你的行銷策略

9

Key Resources

6

關鍵資源

要讓這個商業模式運轉，所需要的最重要資源。

包括實體、智慧、人力、專利、財務等等。

關鍵致勝：跟費用有關，暫時領先或是組裝優勢(整合)

10個問題，設計一套適合你的行銷策略

10

Key Activities

7

關鍵活動

要讓這個商業模式運轉，所必須要執行的事項與活動。
包括生產製造、提出解決方案、平台、網路等等。

關鍵致勝：跟行動有關，暫時領先或是組裝優勢(整合)

10個問題，設計一套適合你的行銷策略

11

Key Partners

8

關鍵合作夥伴

要讓這個商業模式運轉，所需要的供應商與合作夥伴。
這包含競合、互利、合作、採購、投資、傭顧、契作等關係。
關鍵致勝：上游(原料)與下游(接觸消費者)價值通常比較高

10個問題，設計一套適合你的行銷策略

12

Cost Structure

9

成本結構

運作這個商業模式所會發生的所有費用，
包含成本驅動、價值驅動或介於此間。

關鍵致勝：這是固定還是變動成本，是機會成本、沒入成本
還是長期投資？

10個問題，設計一套適合你的行銷策略

13

Why me?

10

為何是你

能夠把這件事精確、有效率完成的人選，為什麼是你？
因為你有什麼過人之處？

關鍵致勝：

平時培養進修自己的能力，創造自我價值，讓自己無可或缺！

10個問題，設計一套適合你的行銷策略

14

Key Partners 關鍵合作夥伴 8	Key Activities 關鍵活動 7	Value Proposition 價值主張 2	Customer Relationship 顧客關係 4	Customer Segments 目標客層 1
	Key Resources 關鍵資源 6		Channels 通路 3	
Cost Structure 成本結構 9		Revenue Streams 收益 5		

閱讀志工的培訓與經營

2014. .06.23

社團法人高雄市故事媽媽協會 江錦雲

☆從故事媽媽說起

說故事是快樂的事。

有人說，故事是孩子左右腦學習最佳的語料－感性的右腦負責故事的幻想以及世界的編撰與導演；理性的左腦負責句型的架構學習。故事亦是學習語言發音、節奏、單音和句型的捷徑，從故事進入閱讀世界更是美好的媒介。

不論在國內外，“為孩子說故事”一直都在親子互動中扮演著重要的角色。當我們和孩子分享完故事之後，彼此有了共同話題，孩子油然而生起想要表達的慾望，再藉由討論、回答與問題的發問，就更能一起探索，一起進入心靈想像空間，愉快地遨遊在心靈花園中。

就在民國90年12月，一群來自南臺灣熱情驕陽下的故事媽媽們從陌生到熟捻，從契合到共同發心，高雄縣故事媽媽協會終於在眾人的祝福與期待中誕生了！故事媽媽們以故事為橋樑，推廣故事閱讀運動，為更多的父母親和孩子散播故事和創意思考啟發的種子。

～故事就是這樣開始的～

☆我們的宗旨：「服務、推廣、成長」

服務社會，推廣故事閱讀，共同學習成長！！

☆我們的願景：「～說故事給更多的人聽～」

☆我們的努力：「說說故事讓生活和學校及社區……[手牽手]!!」

☆我們做的事：

說故事、讀書會、讀書會帶領人培訓、故事閱讀推廣活動
社區故事媽培訓、故事志工培訓、社區成長團體研習、、、、

說故事是快樂的，聽故事是幸福的！！
～ 邀您一起 說故事給更多的人聽、、、、 ～

初階入門：

堂	日期	課程名稱	講師
1	09/28 (四)	相見歡～ 認識你真好、分組及課程說明	張金齡
2	10/02 (一)	故事媽媽的角色定位～服務的呼喚	江錦雲
3	10/05 (四)	圖畫書與兒童世界	柯倩華
4	10/09 (一)	故事現場的呈現與運用	沈采蓉
5	10/12 (四)	故事示範與討論 (一)	高雄縣故事媽媽 協會講師
6	10/16 (一)	淺談兒童文學	趙鏡中
7	10/19 (四)	說故事實習 (一)	高雄縣故事媽媽 協會講師
8	10/23 (一)	敘事智慧與兒童思考	趙鏡中
9	10/26 (四)	說故事實習 (二)	高雄縣故事媽媽 協會講師
10	10/30 (一)	圖畫書賞析與運用	郭建華
11	11/02 (四)	班級經營與運用～團康樂趣多	張麗蘭
12	11/06 (一)	肢體的開發與運用	黃美滿
13	11/09 (四)	故事示範與討論 (二)	高雄縣故事媽媽 協會講師
14	11/13 (一)	說故事與延伸活動設計	盧彥芬
15	11/16 (四)	說故事實習 (三)	高雄縣故事媽媽 協會講師
16	11/20 (一)	故事、閱讀、思考 (一)	徐永康
17	11/23 (四)	說故事實習 (四)	高雄縣故事媽媽 協會講師
18	11/27 (一)	故事、閱讀、思考 (二)	徐永康
19	11/30 (四)	故事團體的經營與運作	高雄縣故事媽媽 協會講師
20	12/02 (六) AM9:00~1200	成果發表 / 結業式	協會講師

相約 ～～一起說故事給更多人聽～～

堂	預計日期	課程名稱	內容	講師
1	10/17 (一)	服務的呼喚 ～談故事媽媽	談故事媽媽的源起及其角色定位，志工專業及專業志工之服務精神。	張采珍
2	10/24 (一)	從故事苗圃 耕耘長成故事樹	從「故事」的概念說起，認識故事的元素，在兒童文學中耕耘並建立自己的故事苗圃。	張采珍
3	10/31 (一)	鳥語花香 ～漫步故事花園	從敘事智慧談說故事的技巧與氛圍的營造。	楊茂秀
4	11/07 (一)	演奏的饗宴 ～說說故事示範	講師實際示範教學1小時，示範教學後帶領學員提問討論1小時。	張采珍
5	11/14 (一)	活用智慧(一) ～我是故事園丁	落實社區服務效能，學員實際演練及會後講師與全體學員之討論、建議。	江錦雲
6	11/21 (一)	書群與思維林象 ～建立故事智庫	故事材料的挑選與歸類，針對特定時間、特定對象或特定主題做書群的建立，並掌握書群中的思考面向。	徐永康
7	11/28 (一)	故事樂高與創意 設計	故事演奏之延伸活動設計與帶領技巧之變化。	徐永康
8	11/05 (一)	童言童語中的 詩情話意	學習與孩子討論故事、互動，形成合作思考團體的方法與技巧。	徐永康

堂	日期	課程名稱	講師
1	04/09 (一)	愛的穀粒～大家一起來	張玉麗
2	04/16 (一)	繪本的認識與欣賞	盧惟靜
3	04/23 (一)	故事演奏的方式與技巧	盧彥芬
4	04/30 (一)	肢體、聲調、表情之運用	葉俊伸
5	05/07 (一)	童詩童話樂童年	林世仁
6	05/10 (四)	故事示範～故事現場的呈現	薛秀美、吳芳招、卓秋燕
7	05/14 (一)	故事魔法 劈哩啪啦碰！	沈采蓉
8	05/17 (四)	故事現場實習	薛秀美、吳芳招、卓秋燕
9	05/21 (一)	故事志工的角色定位	吳惠勤
10	05/28 (一)	故事中的思考與討論	徐永康

相約 ～～一起說故事給更多人聽～～

☆起心動念

部分學員來上研習課程，可能只是想自我增能，或者大家有伴一起來上課；透過課程中的示範與實習多次的分組討論，小組成員彼此的關係變得更縝密，加上陪伴學姐一路支持，除了閱讀志工技能提升外，更能感受到團體的力量，在未來志工旅程上更有源源不斷的動力產生。

我們是有能力幫助別人的人。

☆服務社會

原高雄縣幅員廣大，偏鄉資源匱乏，縱使圖書館藏書豐富，也要有人穿針引線，引起閱讀動機。故事媽媽的腳丫丫行遍高高屏地區的社區及偏遠國中小，偏鄉服務是辛苦的卻也是志工能量的來源，許多志工可能都是第一次到部落服務，部落裡每一張渴望的眼神，都為下一次的服務儲備能量。

學校、社區、圖書館、醫院、甚至老人院，定時定點的社區服務，提供志工不同服務的選項；不下鄉照樣忙碌。故事仙杜瑞拉時間一到，是媽媽、是主婦、是家人，在陪伴家人之餘，也能服務社區。

劇團演出是另一種呈現，透過肢體的開發解放，志工更加柔軟與開放，服務的對象與人次更多元。曾經在屏東佳義國小，主任謝謝故事媽媽協會的劇團演出，因為這是佳義國小的孩子第一次看到真人演出。

（紙風車劇團 319 鄉鎮走透透，孩子們在三年後欣賞了一場專業的表演）

服務別人成長自己，從故事媽媽到閱讀志工。

☆推廣故事閱讀

說故事是愉快的，聽故事是幸福的，故事媽媽藉由故事為橋樑，散播閱讀種籽，推廣故事閱讀活動，落實說故事服務社區理念。晨間說故事、故事列車部落行、偏遠國中小閱讀列車、社區故事閱讀趣、老人公寓說故事、愛的甜甜圈、繪本童樂會、

提供 0 ~ 99 歲的故事閱讀服務！

☆共同學習成長

進階培訓課程幫助故事志工能認識自己、熱愛生命、勇於成長，進而能在從事服務的過程中，更能接納欣賞與尊重，啟動志工熱情，祈使志工能成為一個讓世界變得更美麗的人。

共同學習成長是重要的，讀書是重要的，讀書會是團體共同成長的奠基。閱讀志工不僅學習閱讀推動技能提升，更需多方涉獵不同書籍，充實多元智能。自己讀書有書香、一起讀書有各種書墨香，參加讀書會就像參加 party，一人帶一道菜來，結束時帶回家的是各式各樣的美味。透過大量廣泛的閱讀，不同形式的閱讀，志工得到鼓勵、支持及學習成長，並藉著讀書會的討論對話與分享，助人服務形成網絡，促成經營永續與效能提升，閱讀志工共同學習成長。

故事媽媽愛華用一首台語歌〔春天的花蕊〕形容故事媽媽：「雖然春天定定會落雨，毋過有汝甲阮來照顧。無論天外烏雨會落外粗，總等有天星來照路。汝是春天尚美的花蕊，為汝我毋驚淋甲濕糊糊；汝是天頂上光彼粒星，陪汝我毋驚遙遠和艱苦。春天的春天的花蕊歸山乾，有汝才有好香味；暗暝的暗暝的天星滿天邊，無汝毋知叨位去。」

閱讀志工服務路上有天星來照路夥伴照顧，有汝才有好香味。因為我們深信：「If I can fly higher than the eagle. It is just because you are the wind beneath my wings」（如果我能飛得比老鷹高，是因為你是我翼下的風）」。

一人學習一人成長，共同學習共同成長！

☆結語

『閱讀三部曲』：提升閱讀興趣、增加閱讀動機、從故事中有所領悟。

『志工經營三部曲』：提升服務興趣、增加服務動機、從服務中有所學習。
支持陪伴與相隨經營著閱讀志工的熱情與能力！

最後請一起想一想：

1. 是否有足夠的任務分派志工？
2. 各區域是否有輔導人員指導與陪伴志工？
3. 是否有安排在職訓練？
4. 工作是否有明確的目標和流程？
5. 工作項目的發展能否符合志工生涯規劃的理想？

～ 邀您一起 說故事給更多的人聽、 、 、 ～

講師資料



講師資料

林宛儀 老師

現職

臺北市立明倫高中圖書館主任

經歷

國立清華大學台灣文學研究所畢業
臺北市立明倫高中註冊組組長、
服務推廣組長

薛良凱 老師

現職

普拉爵文創顧問團隊總監

經歷

國立臺灣大學EMBA講師
誠品書店事業部營運長
城邦出版集團副總經理

江錦雲 老師

現職

社團法人高雄市故事媽媽協會常務監事

經歷

高雄縣故事媽媽協會創會理事長



工作人員名錄

工作人員名錄

國立公共資訊圖書館

呂春嬌	館長
劉採琮	副館長
賴忠勤	研究員
邵迺衡	主任
許瓊惠	主任
黃文玉	科長
劉杏怡	科長
謝智敏	小姐
劉俊	先生
余玟靜	小姐
施玲玲	小姐
花穎潔	小姐
葉翠玲	小姐
陳慧津	小姐
賴怡靜	小姐
陳廣宗	先生
蔡順至	先生
蔡志鴻	先生
江映駿	小姐
簡素美	小姐
鄒湘瑛	小姐

文化志工

楊麗玲	小姐
羅翠真	小姐
鄭麗淑	小姐

附錄



國立公共資訊圖書館

103 年「閱讀推廣創新行銷研習」實施計畫

- 一、依據：本館「103 年公共圖書館經營管理人才培訓實施計畫」辦理。
- 二、目的：增進圖書館員對族群行銷之專業規劃知能，瞭解閱讀志工之培訓及管理策略，並應用課程所學規劃閱讀活動或培訓青少年志工，以使圖書館資源發揮最大利用效益。
- 三、辦理機關：
 - (一) 指導機關：教育部
 - (二) 主辦機關：國立公共資訊圖書館
- 四、參加研習對象及資格：縣市文化局（處）及鄉鎮（市、區）圖書館從業人員。請各縣市文化局（處）鼓勵未曾參加閱讀推廣創新行銷研習課程之館長及館員報名參加。
- 五、研習時間：103 年 6 月 23 日（星期一）
- 六、研習地點：國立公共資訊圖書館二樓第一會議室（臺中市南區五權南路 100 號）
- 七、報名作業
 - (一) 報名日期：即日起至 6 月 6 日止。
（報名員額共 80 人，額滿截止）
 - (二) 報名方式：
 - 1、6 月 6 日前由各縣市文化局（處）彙整資料，統一回傳報名表。
 - 2、開課前本館將以 E-mail 通知報到時間。
 - 3、報名完成後如因故屆時不能出席，請提前於 6 月 17 日前告知本館聯絡人取消或更換人員。
 - (三) 本案聯絡人：鄒湘瑛小姐
（電話：04-22625100 #1505；傳真：04-22629001；Email：p222@nlpi.edu.tw）
- 八、經費：由本館年度經費支出。
- 九、其他
 - (一) 全程參與研習活動者發給證書。
 - (二) 統一登錄公務人員終身學習入口網站，認證研習時數計 6 小時。
 - (三) 請各參加學員服務機關核予公（差）假。
 - (四) 研習期間主辦單位供膳，與會學員差旅費請向各服務機構報支。

十、課程表

103 年 6 月 23 日 (星期一)			
時間	課程內容	主講人或主持人	備註
09:00~09:20	報到	輔導推廣科	
09:20~09:30	始業式	呂春嬌館長 國立公共資訊圖書館	
09:30~12:00	愛上閱讀的 N 種可能	林宛儀主任 臺北市立明倫高中圖書館	具備創新服務與管理的能力，以因應時代變革提供適切的服務
12:00~13:00	午餐暨交流	輔導推廣科	
13:00~15:30	10 個問題，設計一套適合你的行銷策略	薛良凱總監 普拉爵文創顧問團隊	具備良好的公關與行銷能力，以促進合作關係和社群服務聯盟的發展，並具備實體與網路行銷圖書館服務的概念與方法
15:30~15:40	休息交誼	輔導推廣科	
15:40~16:40	閱讀志工的培訓與經營	江錦雲老師 社團法人高雄市故事媽媽協會	具備有效的人事業務和人力資源發展之能力
16:40~17:00	綜合座談暨結業式		
17:00~	賦歸		

十一、本計畫如有未盡事宜，得依實際需要適時修正之。

103 年「閱讀推廣創新行銷」研習報名表

編號：

姓 名		性 別	
身分證字號		出生日期	
服務單位		職 稱	
電子郵件		時數認證	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
通訊地址	縣(市) 鄉(鎮區) 里 鄰 路(街) 巷 弄		
連絡電話	公：	行動電話	
	宅：	傳真	()
用 餐	<input type="checkbox"/> 素食 <input type="checkbox"/> 葷食		
與 會 方 式	<input type="checkbox"/> 臺中高鐵站專車接駁(8:50 出發) <input type="checkbox"/> 自行前來		
研 習 日 期 與 地 點	日期：103 年 6 月 23 日(星期一) 研習地點：國立公共資訊圖書館二樓第一會議室		
備 註	1. 請將報名表 e-mail：p222@nlpi.edu.tw；報名截止日期：103 年 6 月 6 日(本案承辦人鄒湘瑛小姐，電話：04-22625100 #1505)。 2. 研習期間主辦單位供膳，差旅費請向服務機構報支。 3. 研習當天於臺中高鐵站 8:50 提供專車接駁服務，下午課程結束則接駁至高鐵站。		







國立公共資訊圖書館

NATIONAL LIBRARY of PUBLIC INFORMATION