

96年縣市文化局

輔導知能 培訓研習手冊



主辦機關：國立臺中圖書館

研習地點：國立臺中圖書館二樓研習教室

研習日期：96年6月13、14日

縣市文化局輔導知能培訓

研習手冊

目次

研習課程表	1
專題演講	
公共圖書館的社區資源運用 / 施純福	3
活動企劃案構思與撰作 / 林俊廷	30
善用網路資源行銷公共圖書館 / 姜義臺	66
地方文史資料調查、蒐藏與保存 / 王嵩山	107
講師資料	113
學員名錄	115
工作人員名錄	117
座位表	118
附錄	
96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫	119
國立臺中圖書館位置圖、交通暨停車指南	121
國立臺中圖書館出版品一覽表	123
參考資料	124
筆記欄	143

研習課程表

日期	時間	課程內容	主講人或主持人
96 年 6 月 13 日 (三)	09:30~ 10:00	報到	輔導課：賴甫昌課長
	10:00~ 10:10	始業式	楊宣勤館長 國立臺中圖書館
	10:10~ 12:00	一、專題演講：「公共圖書館 的社區資源運用」	主講人：施純福館長 高雄市立圖書館館長
		問題與討論 (Q and A)	
	12:00~ 13:30	午間用餐	輔導課：賴甫昌課長
	13:30~ 15:20	二、專題演講：「活動企劃案 構思與撰作」I	主講人：林俊廷執行長 臺灣企劃塾執行長
	15:20~ 15:40	茶敘交誼	輔導課：賴甫昌課長
	15:40~ 17:30	三、專題演講：「活動企劃案 構思與撰作」II	主講人：林俊廷執行長 臺灣企劃塾執行長
		問題與討論 (Q and A)	
	18:00~ 19:00	晚餐	輔導課：賴甫昌課長
19:00	明天見		

研習課程表

日期	時間	課程內容	主講人或主持人
96 年 6 月 14 日 (四)	09:00~ 10:30	四、專題演講：「善用網路資源行銷公共圖書館」I	主講人：姜義臺組長 靜宜大學蓋夏圖書館 參考組組長
	10:30~ 10:40	休息交誼	輔導課：賴甫昌課長
	10:40~ 12:00	五、專題演講：「善用網路資源行銷公共圖書館」II	主講人：姜義臺組長 靜宜大學蓋夏圖書館 參考組組長
		問題與討論 (Q and A)	
	12:10~ 13:30	午間用餐	輔導課：賴甫昌課長
	13:30~ 15:30	六、專題演講：「地方文史資料調查、蒐藏與保存」	主講人：王嵩山所長 台北藝術大學博物館 研究所所長
		問題與討論 (Q and A)	
	15:30~ 15:40	休息交誼	輔導課：賴甫昌課長
	15:40~ 16:30	八、綜合座談及結業式	主持人： 楊宣勤館長 國立臺中圖書館 參與討論學者： 王嵩山所長
16:30~	賦歸		

專題演講

▶ 施純福 老師

▶ 林俊廷 老師

▶ 姜義臺 老師

▶ 王嵩山 老師

公共圖書館的社區資源運用

演講大綱

施純福 館長

高雄市立圖書館 館長

一、如何突破公共圖書館經營的困境？

管理大師彼得·杜拉克（Peter F. Drucker）於「非營利機構的經營之道」一書的第一篇即揭示「使命為先」的觀念。

二、何謂社區資源？如何蒐集？應用的時機？

- （一）蘇珊·郝爾（Susan Hall）對於「社區資源」的界定
- （二）社區資源的類型
- （三）建立社區資源地圖
- （四）運用社區資源的 5W2H
- （五）社區資源分析表
- （六）運用社區資源應注意事項
- （七）成功的運用社會資源因素

三、「公益勸募條例」通過後因應之道

95 年 4 月 25 日立法院三讀通過

第五條 本條例所稱勸募團體如下：

- 一、公立學校。
- 二、行政法人。
- 三、公益性社團法人。
- 四、財團法人。

各級主管機關（構）得基於公益目的接受所屬人員或外界主動捐贈，不得發起勸募。但遇重大災害或國際救援時，不在此限。

◎公共圖書館因應之道：

- (一) 不公開
- (二) 不針對不特定人士
- (三) 尋求企業主動捐贈
- (四) 與公益性社團法人或財團法人合作，由其發起
- (五) 自行成立財團法人○○○圖書館基金會
- (六) 制定認養計畫

四、學界可供參酌的募款相關理論

- (一) 項鍊理論 (Necklace Theory)
- (二) 時間窗理論 (The Window Theory)
--狩獵季節 (Hunting Season)
- (三) 金字塔理論
- (四) 交易分析理論
- (五) 說服理論

瓊恩·福納根 (Joan Flanagan) 於「募款成功」一書中指出募款基本大原則為建立深且廣的贊助人群眾基礎，募款活動應該盡量擴大參與，以求最大量的贊助者。

五、國外圖書館募款個案

- (一) 最早文獻紀錄：希臘化時期 (西元前二世紀) 小亞細亞西岸的克斯島圖書館出土銘刻文
- (二) 企業公民的領航者：美國鋼鐵大王卡內基 (Andrew Carnegie)
- (三) 辣嬾寫真：英國倫敦圖書館肯頓鎮分館

六、高雄市立圖書館運用社區資源案例分享

- (一) 「一人一書·幸福高雄」全民捐書捐款活動
- (二) 運用社會資源，購置程控式飲水機 19 台
- (三) 行動圖書館暨故事媽媽列車
- (四) 快可易女書殿

- (五) 首創故事媽媽認證，打造城市流行品牌
- (六) 「漫步高雄・2007」城市美學系列講座
- (七) 分館行銷及社區資源之運用

七、結論

莎士比亞名言「斧頭雖小，但多劈幾次，就能將堅硬的樹木伐倒」



公共圖書館的社區資源運用

施純福 館長

高雄市立圖書館 館長

公共圖書館的社區資源運用- 以高雄市立圖書館為例

施純福

高雄市立圖書館館長

96年06月13日

高雄市立圖書館



立圖書館
Public Library

圖書館為何需要社區資源

- 非營利組織
- 經費不足
- 館藏缺乏
- 人力不足
- 實現使命



何謂社區資源

- 美國Delaware大學Susan Hall認為資源的界定如下（引自王麗容，2004）
 - （一）可以用來支持或幫助者
 - （二）需要時可以擷取的物品
 - （三）有效處理困難或問題的能力
 - （四）可以用來因應困難情境的方法



社區資源的類型

- 有形資源
 - 人力資源：志工招募
 - 物力資源：設備、天然資源
 - 財力資源：政府機關補助、捐款收入
 - 活動空間：場地、音響
- 無形資源
 - 專業技術
 - 社團組織
 - 社會關係



建立社區資源地圖

- 個人／志工／熱心人士
- 出版社／書店／讀書會
- 公益團體／民間社團／基金會
- 政府公部份／學校／村里長辦公室
- 企業／醫院／商家／工廠
- 寺廟／教會
- 媒體



運用社區資源的考量因素5W2H

- What：確認要做什麼事？
- Who：找什麼人來做？
- Where：在那裡做？
- When：何時做？
- Whom：對象是誰？
- How：如何做？
- How money：需要多少經費？



社區資源分析表

- 財力、人力、設備、知識與技能
- 需要哪些資源？
- 現有資源？
- 欠缺的資源？
- 如何取得資源？



運用社區資源應注意事項



- 首長重視程度
- 組織健全
- 計畫周詳
- 蒐集資料
- 優質形象
- 親訪致意
- 發布新聞
- 參加活動
- 帳目公開
- 感恩回饋

出處：程良雄，「圖書館經費的籌募」臺北市立圖書館館訊18:3
期(民國90年3月5日)，頁22



高市圖認養實施計畫

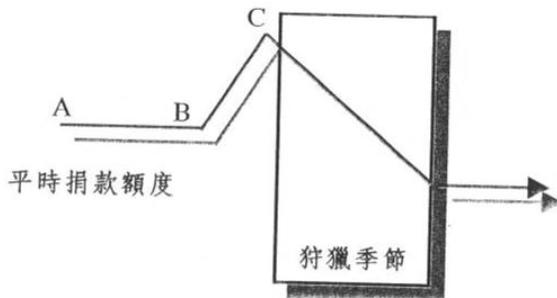
- 為有效運用社會資源，促進圖書館之健全發展，提供完善之圖書資訊服務，與民眾共同營造書香社會，特依據公共圖書館設立及營運基準第38條「公共圖書館應訂定民間捐助獎勵有關規定」，訂定本計畫。



募款的相關理論(續1)

• 時間窗理論

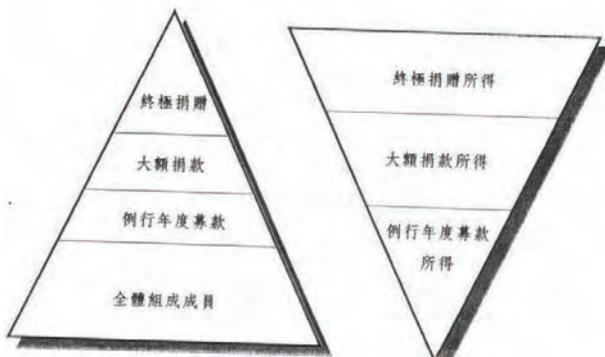
是指捐款者有習慣性的捐款額度，但在某些事件的催化或某特定時段，可能會比平常額度高出數倍或數十倍，此時段稱為狩獵季節。每年10月至隔年5月間，是工商景氣來臨最佳選擇時機。



募款的相關理論(續2)

• 金字塔理論

Worth(1993)指出募款計畫的內涵可以用金字塔圖形來表示



募款的相關理論(續3)

- 交易分析理論

捐贈行為是在一「雙向對稱」的「基本價值交換情境中進行」，藉著捐贈來滿足其人生哲學或基本需求如提昇自我形象、獲取社會地位、希望透過公益機構以獲取肯定和表揚。



募款的相關理論(續4)

- 說服理論

說服是在公共關係的社會架構中，透過符號的交換來修正態度和行為，包括態度的改變、態度的支持與偏好態度的強化。



美國鋼鐵大王卡內基(1) (Andrew Carnegie)

- 一個世紀前美國鋼鐵業（當時全球進行工業革命，鋼鐵為工業之母，尤如今之電腦業）鉅子卡內基首創基金會，捐款贊助一些公共圖書館後，引發其他工商業鉅子相率參與文化及公益事業，蔚成風氣，提升美國教育文化水準，被喻為企業公民的領航者－鋼鐵大王卡內基捐出5,600萬美元在全美建立1,681個供民眾免費使用的公共圖書館及其他英語系國家建立828個公共圖書館

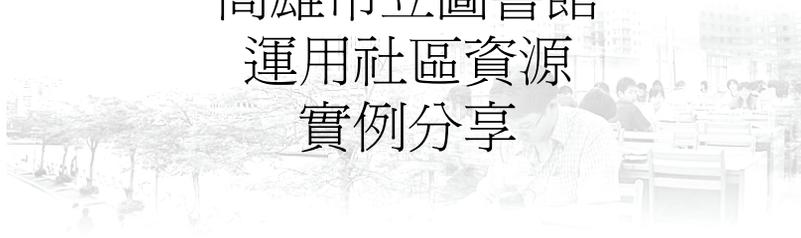


美國鋼鐵大王卡內基(2) (Andrew Carnegie)

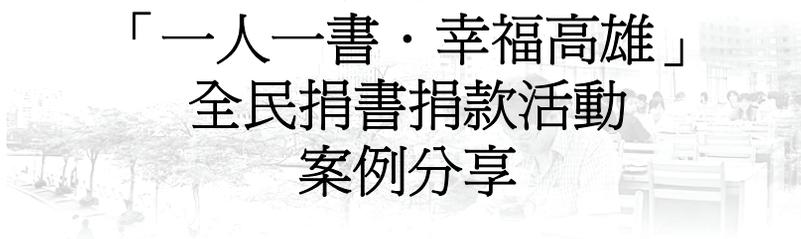
- 卡內基的名言：“在巨富中死去，是一種恥辱”



高雄市立圖書館
運用社區資源
實例分享



案例一.
「一人一書·幸福高雄」
全民捐書捐款活動
案例分享



「一人一書·幸福高雄」 蒐集資料進行策略分析

- 大規模的捐書捐款活動為高市圖自1954年成立迄今50年來第一次
- 蒐集國內外參考資料
- 潛在不利因素:2個月時間、立法委員選舉、國內無捐款給公共圖書館之風氣、員工多無募款經驗、12月底發生南亞大海嘯



「一人一書·幸福高雄」

- 認同與投入
「每一項使命宣言，都必須反映機會、能力和投入感三項要素，否則勢將無法凝聚機構內的人力資源法做好該做的事」
— 彼得·杜拉克 —



彼得·杜拉克 Peter Drucker



「一人一書·幸福高雄」 活動總目標

- ✓圖書20萬冊
- ✓捐款1000萬元
- ✓達到本市市民平均每人擁有1冊圖書之目標



「一人一書·幸福高雄」 活動說帖

獨特性及前瞻性以滿足社會需求與期待

- ✓高市圖陪大家走過50年的情感訴求
- ✓強調充實館藏對提昇高雄子弟閱讀的重要性
- ✓一人一書係攸關市民、城市、國家競爭力之躍升及邁向現代化城市的重要指標
- ✓以「尋找高雄的卡內基」為號召期盼全民參與，加速計畫成功
- ✓以最愛的書捐給最愛的城市



「一人一書·幸福高雄」 主題活動記者會

- 一人一書灌溉城市芬芳記者會：市長代言
- 街頭藝人一日所得捐圖書記者會：街頭藝人代言
- 高雄大學黃英忠校長響應捐書：學術界代言
- 旗津分館名人說故事&捐書儀式：局長代言
- 高雄市議會捐書活動：議長及教育委員代言
- 三民分館開代&捐贈儀式：企業界代言
- 勞工響應捐書捐款記者會：勞工界代言
- 成果發表及掛牌儀式



「一人一書·幸福高雄」 成果

- 93年11月至94年1月為期二個月的時間，發動開館50年來最大規模的全民捐書捐款活動
- 共募得840萬元捐款（超過年度800萬元購書預算）以及16萬冊圖書，總計超過10萬人次參與這項城市運動，創下台灣公共圖書館界的歷史及典範。
- 94年底再獲市府第二預備金600萬元經費挹注購書，提早7年於95年3月達成153萬冊圖書典藏之目標

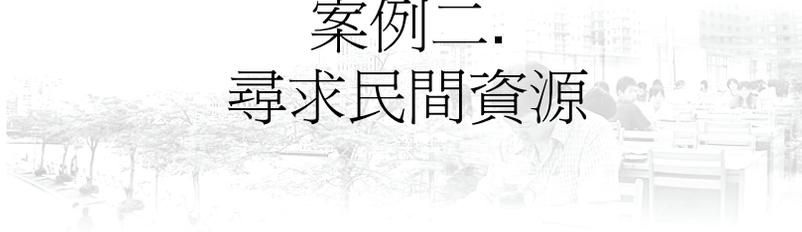


「一人一書·幸福高雄」

- 建立良好的社區關係，形塑圖書館新形象，靜態的服務改為主動走出去、透過媒體大幅報導提升了高市圖的能見度、傾聽民意及建議以爲施政參考
- 凝聚全館向心力，創造圖書館界新典範
 - 1.全館總動員，拜訪社區各行各業
 - 2.93年度提升爲民服務品質績效獲市府推薦參加行政院「服務品質獎—個別獎—善用社會資源」評獎。



案例二. 尋求民間資源



捐款購置飲水機19台

積極運用社會資源，募款50萬元購置程控式飲水機19台（市價逾70萬元），裝置於總館、各分館及民眾閱覽室，解決讀者飲用水需求。



案例三. 打造沒有圍牆的圖書館

- 爭取**23**個贊助單位捐贈**186**萬元購置「行動圖書館」及「故事媽媽列車」二部車
- 載運**2,000**多本兒童書主動送到本市各社區、幼稚園、國小、育幼院、醫院等
- 已啟動**50**場次服務約**20,000**名學童，並遠赴高雄縣六龜山地育幼院及荖濃國小關懷弱勢兒童
- **2007**年**3**月忠僕號高雄港說演故事及借書



- 動支第2預備金250萬元推動成立「行動音樂館」於2006年12月25日啓用



案例四. 輔導社區成立圖書館(室) 創造三贏契機



輔導社區成立圖書室

- 快可易社區女書殿成立
- 發出第1張團體借閱證
- 推出輔導服務





輔導社區圖書館服務內容

- 館內空間配置及設備規畫
- 圖書徵集、採購、分類、編目
- 圖書館自動化系統規劃及運用
- 閱覽、典藏政策之制訂
- 館員、志工、故事媽媽培訓
- 讀書會成立等閱讀推廣活動
- 優先轉贈本館贈書、刊物暨文宣資料等
- 圖書館相關業務諮詢
- 協助相關資訊登載本館網站、電子報、刊物等





案例五.首創「故事媽媽」認證 打造城市流行品牌

- 為整合高雄地區故事媽媽資源，建立說故事人力資料庫平台，2005年首創「故事媽媽認證」並辦理培訓
- 每年9月辦理故事媽媽認證培訓
初階培訓(18小時課程，15小時實習)
進階培訓(12小時課程，15小時實習)
- 延伸說故事據點至全市各社區、學校、幼稚園，擴大故事媽媽服務的能量，提昇榮譽感及素質
- 推廣多元閱讀運動，為本市閱讀注入活水

- 2005年初階及進階共培訓200人，2006年培訓230人，目前獲得認證者共有55位
- 2009年世界運動會時將有超過600位故事媽媽深入各角落散播書香與歡樂
- 經常開辦故事媽媽進修課程
- 於本館推廣組設置「故事媽媽圖書專區」共約2,200本繪本書供故事媽媽借閱



故事媽媽說演故事

- 每週六上午於各分館進行說故事活動
- 主動協助參與學校晨間說故事時間
- 行動故事媽媽列車送故事到城市有需要的地方
- 參與2005高雄國際貨櫃藝術節推出「假日貨櫃故事屋」共30場，超過100位故事媽媽投入，吸引10,000人次親子參加
- 2006年毛毛蟲兒童哲學基金會與中華民國圖書館學會於世界閱讀日前夕於12個分館舉辦「萬人說故事—送你一萬祝福」



-
- 接受各大書局、社區、學校、社福單位、醫院邀請說演故事
 - 參與高雄市建築博覽會、左營萬年祭、旗津海岸公園周日說故事、2007屏東黑鮪魚文化觀光季說演故事



全國故事媽媽一起來麻吉活動

- 2006年11月16日及17日結合全國22縣市故事媽媽辦理「全國故事媽媽一起來麻吉」共有250位參加
- 2007年11月全國故事媽媽相約高雄再相聚，高雄未來成爲所有故事媽媽的故鄉



案例六. 城市美學系列講座

- 結合高雄市建築師公會等9大團體，每單位捐出5萬元共45萬元，舉辦一系列城市美學講座
- 每2週1次於高雄文學館舉辦，與市民分享建築美學趨勢之概念
- 未來目標成立「建築美學圖書館」之構想



案例七. 分館行銷及社區資源運用

自95年起，行銷策略著重在分館，集中資源充實各館館藏特色、辦理大型推廣活動，並結合民間團體共同推動。



特色館藏活動

根據各區民眾需求及地方特色訂定館藏特色，並辦理行銷活動

月份	館別	主題
95年1月	高雄文學館	文學活動(結合港都文藝協會..)
95年2月	寶珠分館	查資料比賽(結合商家.銀行.里長)
95年3月	鹽埕分館	高雄漫畫祭活動(結合亞太漫畫協會)
95年8月	新興分館	盲用電腦研習活動(結合
95年10月	楠梓分館	運動*悅讀YOUNG起來- 2009世界運動會在高雄資料展
95年12月	翠屏分館	飲食文化特色活動(結合高雄餐旅學院)
96年3月-4月	前鎮分館	原住民特色活動(結合原民會)
96年6月	左營分館	旅遊特色活動(結合觀光協會)



積極爭取社會資源合計約1300萬元

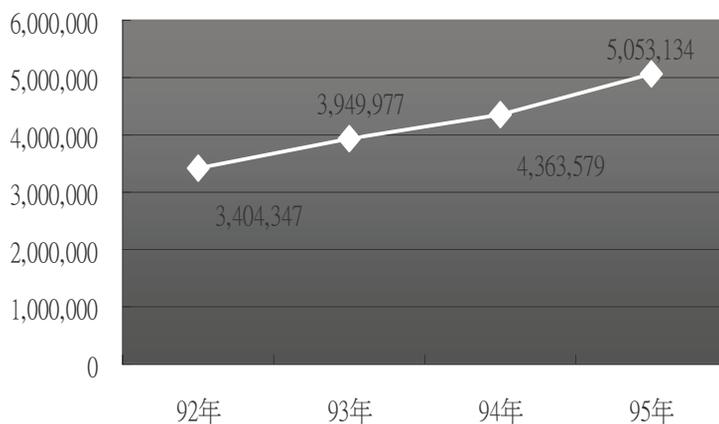
項 目 名 稱	金額(元)
94年一人一書全民捐書捐款活動	8,410,000
楊瑞華先生捐款購買19台飲水機	500,000
95年企業及團體捐助行動圖書館	1,860,000
95年蔡見女士、里長、寺廟等捐助苓雅分館學齡前圖書館	1,350,000
95年各分館結合社區資源	350,000
96年各分館結合社區資源	590,000
合計	13,000,000



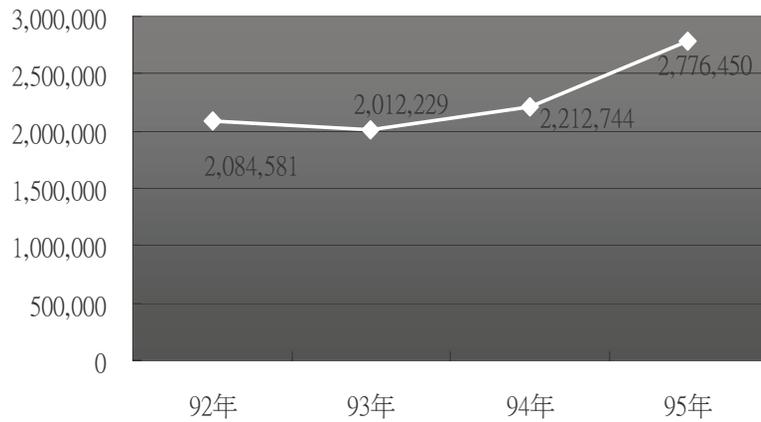
找錢部隊



近4年圖書館利用人次大幅提升



近4年圖書借閱冊數大幅提升



The End
請多指教!!



活動企劃案構思與撰作

林俊廷 執行長
台灣企劃塾 執行長

國立台中圖書館
~96年「縣市文化局輔導知能培訓」



活動企劃案構思與撰作



主講人：台灣企劃塾執行長 林俊廷
時間：96年6月13日13:30-17:30 時
地點：國立台中圖書館二樓研習教室
e-mail：planning54@yahoo.com.tw



【活動企劃要領】

【各類型活動】

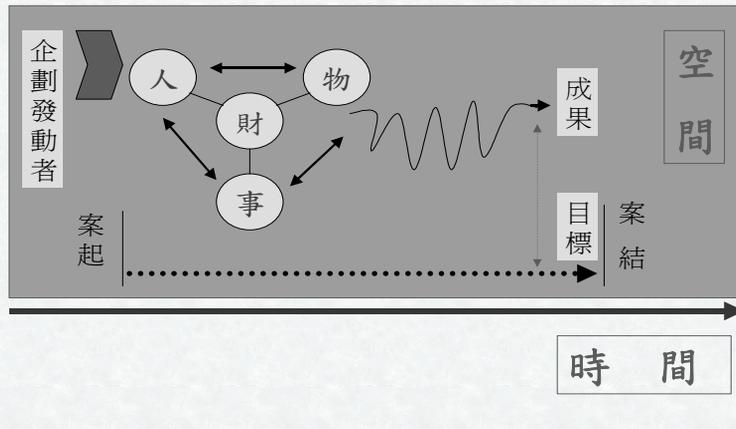
1. 記者會活動
2. 慈善公益活動
3. 節慶、藝文活動
4. 交流訪問、聯誼活動
5. 園遊、嘉年華會活動
6. 表演會活動
7. 選拔活動
8. 競賽活動
9. 展會活動
10. 開幕、簽約、紀念慶活動
11. 產品、業績發表、促銷活動
12. 研討會活動
13. 教育訓練活動
14. 社運活動
15. 選舉造勢活動
- 16...



縣市文化局
輔導知能培訓研習手冊



企劃案執行要素模型



活動「形式」與「效益」

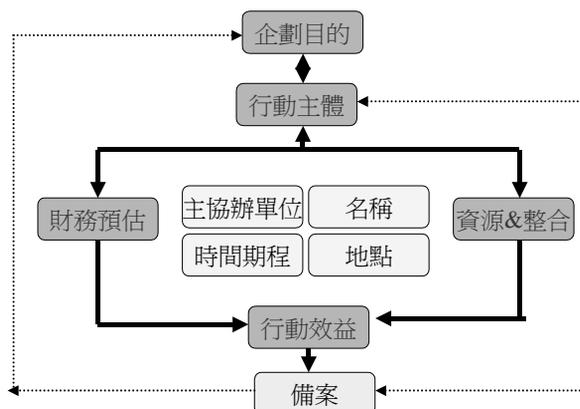
- 形式的重要(有形的世界)
活動可快速產生：意義掌握、具宣傳(引發關注)、示範、參與便利...等效果
 - 行動的力量
形式可引發“結構”(集體)性的行動力量
 - 用形式(活動...)
→ 引發(隱射)動機(觀念、習慣、價值、悲憫...)
→ 產生行動(力量)
→ 改變現況
- ※ 形式是手段，不是目的

掌握活動企劃的要領

- 一、活動目(的)標、定位、需(訴)求 ... 要很清楚
- 二、活動之行動主體，創意特色要很突顯
- 三、活動所涉之領域習慣、規則、技術... 要很熟悉
- 四、執行動員所需資源(人、事、物、財)調合安排
- 五、掌握流程
- 六、人性的掌握，氣氛、感受、記憶... 的營造
- 七、其它

【企劃案構思】

企劃案撰寫的思考流程



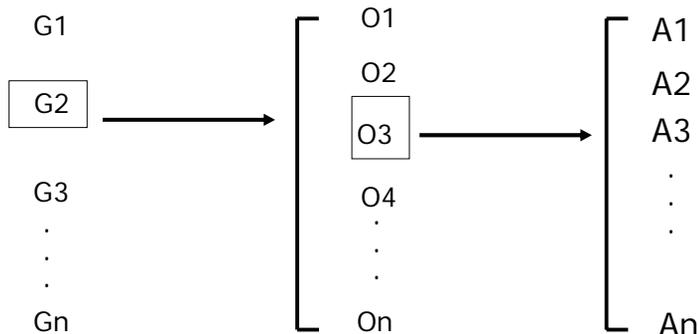
源起、目的

- 確認源起** - 立案的源起為何？是組織任務？政策、政令？公共問題？環境需求？或期望？...
- 分析屬性** - 問題、需求的屬性，如關聯層次、結構、急迫性如何？
- 確立目標** - 期望達到(解決問題或滿足需求...)什麼目標？目的？

政策是一群目的 (Goals)，以便優先...

企(計)劃是達至一目的的一組(可衡量的)目標(Objectives)...

方案是達至一目標的一組特定行動 (Actions)...



行動主體

- 需求偏好** - 考量企劃對應之標的者獨特、真正需求為何？
- 可能方案** - 立案能被接受的原因為何？是因方案獨特、完備？具創造性價值或...？有那些可能的行動方案？
- 關連邏輯** - 各行動方案與案源目的的達成，邏輯推導得過嗎？關聯強度高嗎？
- 選定方案** - 選定主方案與輔助關聯方案



資源整合

- 潛在標的** - 可納入方案的潛在人、財、事、物、名等資源有那些？
- 設計結合** - 這些潛在資源的關聯度如何？可以如何調和連接？
- 資源匯入** - 如何轉化導入各項資源？誰來做？如何做？
- 媒體計畫** - 藉由何種媒介、如何觸動媒體廣佈訊息以擴大廣宣效益？
- 人員計畫** - 未來執行的核心人力質、量如何安排掌握？



財務計畫

- 規模估計** - 所需經費規模為何？如何計算？
- 收支考量** - 可能來源為何？如何取得？損益平衡點為？不足時應如何彌足？

名稱主題

- 貫連主體** - 貫連企劃目的及行動主體，如何讓閱案者可從企劃案名稱直接理解立案目的
- 易懂易記** - 如何讓名稱容易上口，易懂易記
- 會心創意** - 名稱鮮明創意，引發標的者瞭解與參與的興趣





主協辦單位

目的性 - 依立案目的思考對目的達成有助益、需(或可)邀請之單位加入

權責分工 - 思考在專案進行期間，擬邀之主協辦(或贊助)單位可分別扮演之角色，未來合作之權責... 等



時間期程

便利性 - 選定之時程是否便利各標的群體之參與

特效性 - 是否有那一特殊時程可使企劃案推動更具效益

適當性 - 適合各項資源募集與導入的時程

合理性 - 設定時程長短合宜，可達最佳成本/效益平衡點

地(區)點

- 便利性** - 便利多數標的群體參與的地點
- 效益性** - 能發揮企劃案執行成效的最適地點
- 成本考量** - 選定地點之效益與成本平衡點

效益預估

- 評量事項** - 方案執行後之效益評量事項有那些？
- 總效益** - 照行動方案執行後，總效益是否大於總成本？
- 關鍵效益**
 - 企劃標的群在意的效益重點為何？如何說服？



備案計畫

- 可能變數** - 未來執行方案可能的變數有那些？
- 關鍵變數** - 那幾項可能變數是最關鍵(可能會影響執行的成敗)？
- 對應備案** - 一但影響方案執行之變數(或阻礙)發生，應如何對應？顯示立案者對該案理解與準備的深度，易使閱案者認同



補充資料

- 再次說服** - 加附哪些補充資料，有助於閱案者對案情的了解，再進一步說服閱案者接受提案

企劃構思操作練習單

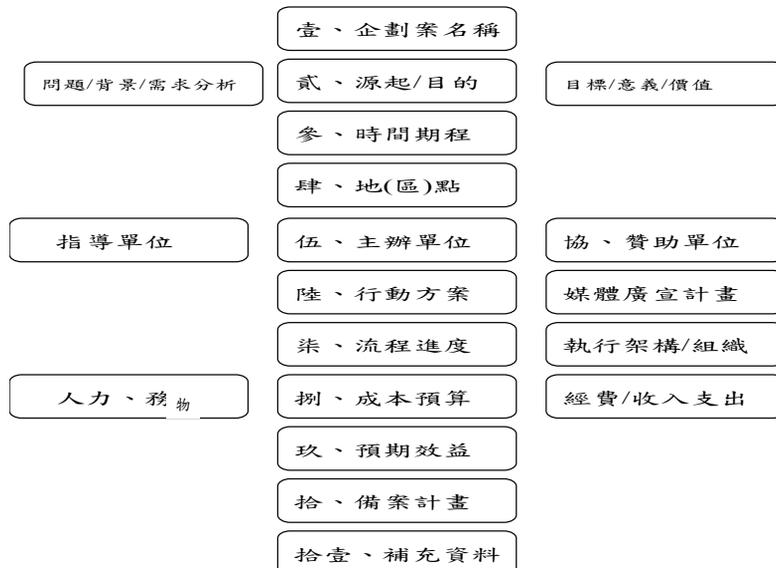


操作單元：**【企劃書前言】**(背景、緣起、目的...)

學員暫設 習作主題	
一、問題或需求釐清與分析	<ol style="list-style-type: none"> 1.描述是什麼問題或需求？(What) 2.為何有這樣的問題或需求？(Why) 3.想說服的對象是誰？可能的看法如何？(Who) 4.關連或關鍵時間時程為何？(When) 5.影響相關者的區域或廣度如何？(Where) 6.這個問題或需求現況（程度）如何？(How) 以往如何解決或滿足？結構及複雜程度如何？…
二、解決或滿足此問題、需求的重要性	<ol style="list-style-type: none"> 1.意義？價值？ 2.急迫、必要性如何？(時勢、環境、機會…)
三、預定達成之目的與目標	<ol style="list-style-type: none"> 1.描述目的目標(簡要說明)：
四、整合一二三項用「說服」的語調及角度，寫下本企劃書前言	本企劃書前言(緣起/目的)：

【企劃書撰作】

常用企劃書撰寫大綱 (參考格式)



一、企劃案名

- 將經貫連行動主體、易懂易記、創意化之企劃案名稱臚列於企劃書封面及內文首頁起始欄
- 可以有副標題，突顯立案焦點，但不宜冗長
- 運用Logo與Slogan

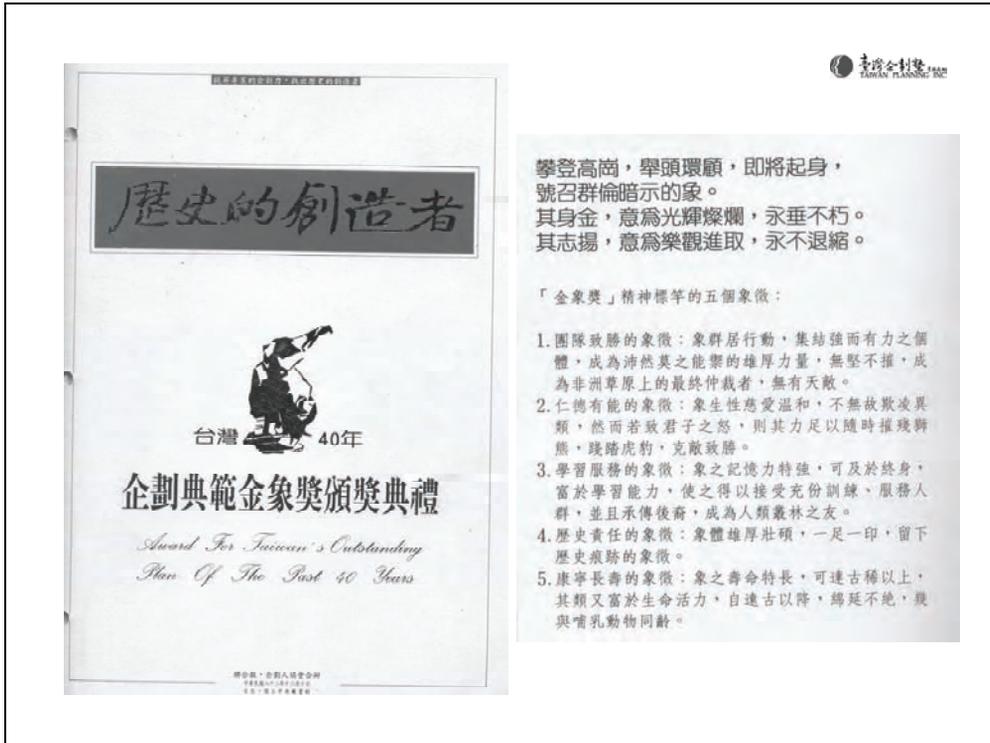
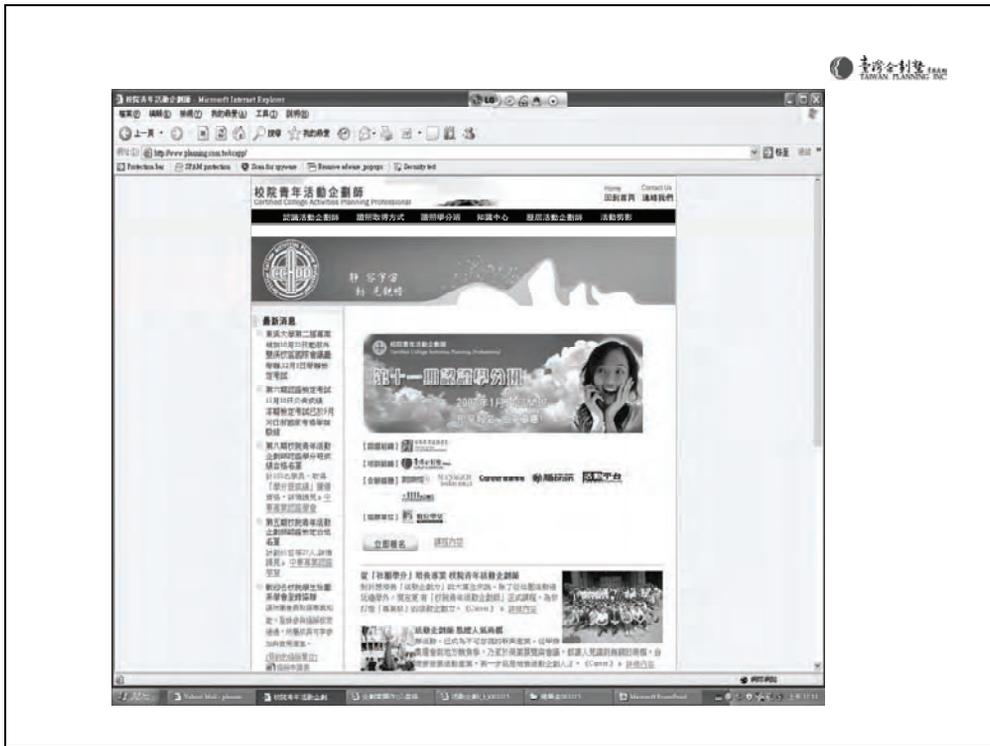
贈書大陸活動

一人一書贈書到大陸活動

小小龍過海洋·一人一書一好友

書香傳真情·友誼跨世紀





二、源起目的

以說服性的角度來陳述說明立案背景，期望達成的目標、目的：

- 條理清楚：將問題、需求為何？重要性、意義如何？說清楚，講明白
- 鏗鏘有力：讓閱案者覺得案源確實重要或很具意義，需解決的問題確實很急迫
- 格局恢宏：尋求說詞的廣闊格局，較易振奮閱案者注意(但切忌浮誇)
- 問題需求之重要性、急迫性，可用比對、推演等方式進行說服；而目標目的之陳說，可以條列式、具層次性之方式表達

三、時間期程

- 將審慎選定之時間期程列置
- 必要時應進行不同時程優劣效益分析之敘述



(兩天一夜)

A案：

94年6月24日(六)10:00時~6月25日(日)17:30時

B案：

94年7月2日(六)10:00時~7月3日(日)17:30時

※ 建議7月2、3日舉辦較佳

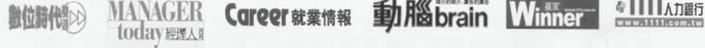


四、地(區)點

- 將選定之適當地(區)點列置
- 必要時，附圖說、交通、方位...等資料
- 必要時，將不同可能之地點進行交插分析



【合辦媒體】



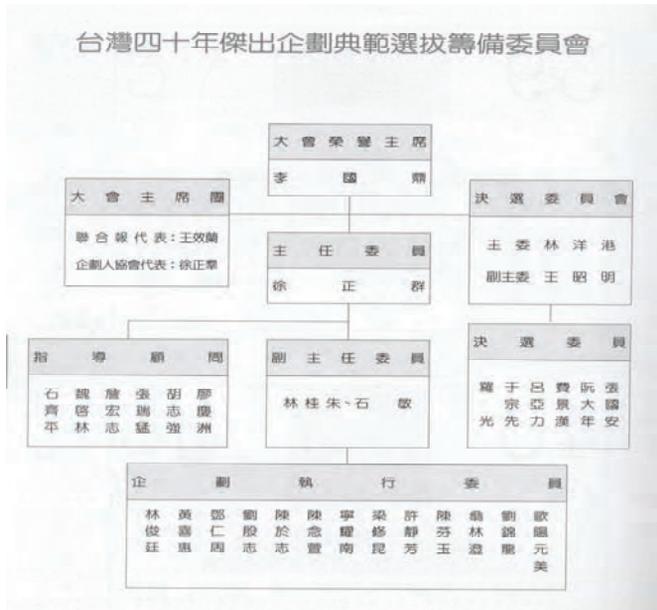
【協辦單位】



國立台北大學公共行政暨政策學系系學會、國立台灣科技大學畢業聯誼委員會、南榮技術學院企業管理系學會、國立體育學院電腦研習社、輔仁大學竹苗校友會、中央大學數學系系學會、德明技術學院企管系系學會、建國科技大學學生自治會等全國大校院學生會
國立台北師大學生自治會、萬能科技大學生命關懷社、致遠管理學院觀光系學會...
歡迎各校學生會·社團持續加入



台灣四十年傑出企劃典範選拔籌備委員會



六、行動方案

- 標列行動方案名稱、或以標題方式先標列主要行動事項
- 在方案名稱或主要行動事項標題下，敘述構想內容
- 構想內容之敘述，應勾勒出執行後的樣貌，並對“如此做(或這樣的構想)”之獨特性、意義、效益..多加闡述
- 可輔以解說性之圖、表，使閱案者易於掌握、理解整體之行動樣貌

企劃案總體概念陳述

概念邏輯關聯

行動邏輯關聯

行動項目分述

其它圖示

相關補述

架構圖
關聯圖
流程圖
...

專案名稱：「部落產業經營企劃師種子培訓專班」

提案單位：台灣企劃塾、中華專業認證學會

提案日期：九十三年七月

壹、提案源起

依據行政院國家發展重點計畫~挑戰二〇〇八—新故鄉社區營造計畫新部落運動計畫，原住民族委員會六年工作計劃之部落社區產業發展及營造學習型部落與社區計畫，為推動並輔導部落產業整體發展，打造台灣原住民部落成爲生態旅遊重鎮，其中施政工作重點目標，包括輔導原住民地區觀光發展、傳統歌藝、傳統美食，輔導民宿村莊經營，及生態旅遊等，惟部落產業發展的生根茁壯，端賴部落產業經營人才的培育成效。

現代旅遊觀光行業的發展趨勢，係結合天然景觀、生態資源、人文特色及專業服務的綜合性資源，部落產業經營人才必須具備現代化經營的企劃執行專業知識與觀念技術，尤其是經營企劃、產品企劃、整合性的行銷企劃（活動企劃、公關廣告企劃、網路行銷企劃等），始能將綜合性資源發揮最高的運用效能。

人才是產業發展的根本，原住民是屬於社會的弱勢族群，專業教育普及程度有限，產業發展的專業人才尤其欠缺，已成爲部落產業發展的最大瓶頸，因此，培養部落產業發展企劃專業人才應是政府輔導原住民發展自主經濟的最首要的工作。培訓原住民青年（大專、或已累積相關實務工作經驗且有志返(在)鄉創業之原住民青年），使具備經營管理的專業企劃知能，將爲部落產業發展培育未來成長茁壯的希望種子。

貳、提案構想

由行政院原住民族委員會主辦「部落產業經營企劃師種子培訓專班」，培訓在學或已畢業大專以上學歷、或已累積相關實務工作經驗且有志返(在)鄉創業之原住民青年，接受部落產業經營企劃專業課程訓練，提昇、或使具備部落產業經營企劃的知能，有助於實際投入部落產業經營開發、促進原住民產業經營專業人才之服務與就業，同時成爲發展、推動部落產業經濟的種子領導人。

學員取得本專班結訓證書，未來得參與「部落產業經營企劃師」認證考試，及格者發給「部落產業經營企劃師」證照(概如附件，另案規劃)，協助籌組、形成原住民自主專業的部落產業經營服務知識社群，提供原民產業發展可長可久的「在地」人力資源。

貳、提案構想

不同於其他「自發型」經濟發展，「促進型」的產業經濟發展，政府的政策促進作為都不會忽略：

「人才培育」、「就業推介」、「經營輔導」、「獎勵提振」與「成長自主」等五項重要系統關連環結。
”促進”相對後發的原住民部落產業發展的生根茁壯，更需兼顧與全面強化打造這五項關鍵環結。

- 一、「人才培育」：人才是產業發展的根本，原住民尚屬於社會經濟的弱勢族群，專業教育普及程度有限，產業發展的專業人才尤缺，已成為部落產業發展的最大瓶頸，因此，培養部落產業發展經營企劃專業人才應是政府輔導原住民發展自主經濟的最首要的工作。
- 二、「就業推介」：原民產業經營企劃人才培育的目的乃在階段性知(職)能養成後，發揮服務貢獻經濟社群的作用。如何訓用合一，讓產業經營組織求才便捷，而原住民人才易於取得發揮專長的舞台，生計有所依憑，提供有效就業媒合平台至關重要！
- 三、「經營輔導」：更多人才願投入原民產業經營開發，才有更多產業榮景可期，也才能創造更多原民就業機會，享用更多發展成果。惟產業經營具高度專業性與風險。原住民產業發展促動的初期，應給予更多現代化專業、實質的(知識、財務...)經營輔導，以較能取得成功的保障。
- 四、「獎勵提振」：相較其他族群，政府應對原住民產業經營者應給予更多的獎掖鼓勵。給予原住民產業經營

甄選「部落產業經營企劃師種子培訓專班」參加學員：

1. 在學或已畢業原住民大專青年
2. 累積相關工作經驗，有志返(在)鄉創業之原住民青年

進行64小時專業培訓：

1. 理論
2. 實務
3. 參觀見學
4. 演練實作

發予「部落產業經營企劃師種子培訓專班」結訓證書

1. 投入各部落，進行實際產業經營、開發
2. 促進原住民部落青年服務、就業
3. 組織原住民自主的「部落產業經營」專業性、學習成長性知識社群

◎ 促進原住民部落產業經營專業青年服務、就業：

- 推薦至部落產業發展相關組織就業(已畢業者)
- 推薦至部落產業發展相關組織服務、見習(仍在學者)
- 建立「部落產業經營人才資料庫」...

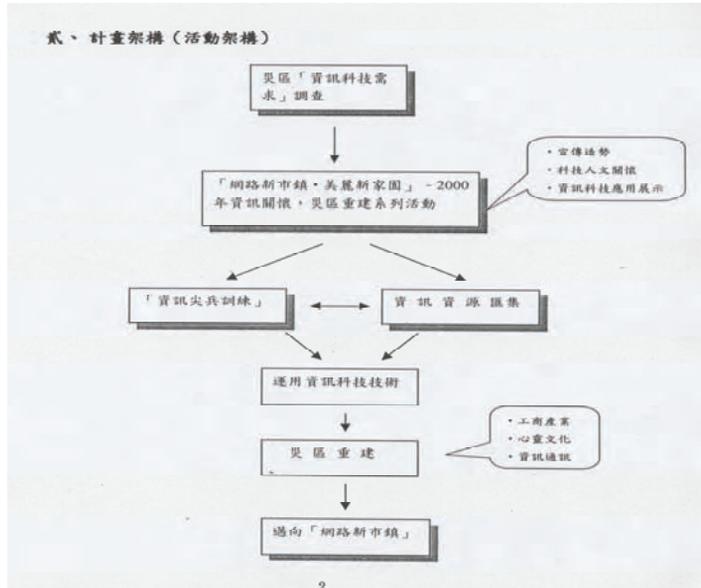
◎ 投入各部落，進行實際產業經營、開發：

- 政府輔導、協助可行性較高之「產業經營企劃構想」之實現
- 協助取得原住民青年創業貸款
- 成功個案之發表(觀摩)、推廣...

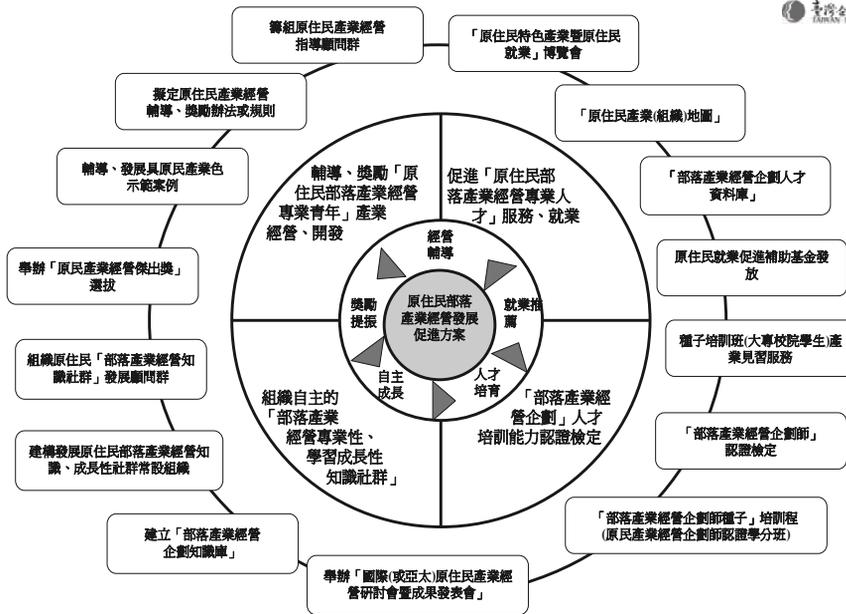
◎ 組成原住民自主的「部落產業經營」專業性、學習成長性知識社群：

- 成立原住民「部落產業經營企劃師」聯誼會，經常進行產業經營、發展知識經驗之交流
- 引進國內外部落產業經營知識、資源，建立諮詢服務團
- 建立「部落產業經營企劃知識庫」...

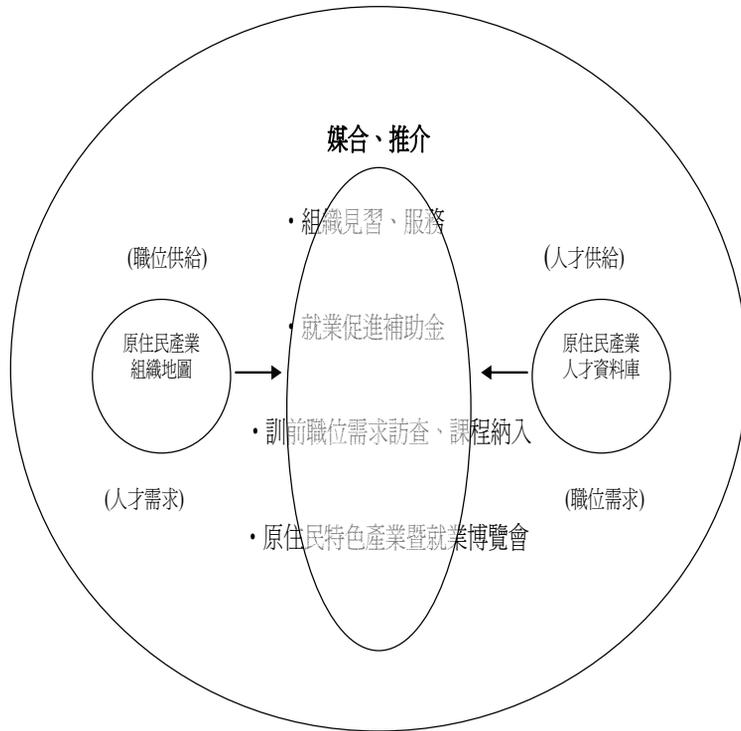
貳、計畫架構 (活動架構)



9



二、促進「原住民部落產業經營專業青年」服務、就業



1. 建立【全台「原住民產業(組織)地圖」】

- 進行原住民特色產業分類(文化旅遊、手工藝、美食、民宿...)
 - 專家指導，由各期「原住民產業經營企劃師種子班」學員分工(可列入學程作業)，協助蒐集、訪查，逐次建構
 - 建成網頁資料庫，除主動訪查外，開放原民產業組織主動登錄
 - 透過本網站，進行整合行銷(各原民產業組織服務、產品行銷宣傳)
 - 結合「原住民人才資料庫」，進行求才媒合
- ※ 集中建立原住民所經營(或相關)之產業組織資料，掌握瞭解原住民業經營現況，進行經營需求調查、協助；瞭解原住民產業提供之就業機會現況，促進職位供給與人才媒合；釐定合宜之原民產業發展政策。

2. 建立【部落產業經營人才資料庫】

- 初期累積建構歷屆參與「原住民產業經營企劃師種子班」學員及「原住民產業經營企劃師」等人才資料庫
 - 未來開放符合原住民產業經營專業條件之原住民登錄
 - 建構求職與求才主動配對媒合之網路機制(整合「原住民產業(組織)地圖」之建構，連結推動)
 - 進行本資料庫人才全面推介、行銷(與國內各公、私就業服務網進行全面合作互連、主動協助mail推介至各求才組織...)
- ※ 持續性、專業化的進行原住民人力資源整合與人才推介

參、各項次行動促進綱要

一、培育「部落產業經營企劃人才」

1.【原住民族部落產業經營企劃師種子班】培訓

本行動方案計畫，詳見先前提案。

2.【原住民族部落產業經營企劃師】認證檢定

- 籌組「部落產業經營企劃師」項目評鑑委員會
- 訂定「部落產業經營企劃師」認證辦法
- 設定認證課程
- 設定考論科目
- 設定考論簡章
- 公告認證辦法、課程、地點
- 進行執統認證檢定
- 合格者授證
- 籌組研習會、協會
- 進行人才推介、專業交流、知識成長

強化原住民族產業經營人才就業、創業的經營穩健。

※透過檢定認證，塑造社群自我認同感、歸屬感、自覺性，形塑原住民族產業經營專業性，促進社群知識轉進化，引導、產生社群集體知識力量之綜效。

二、促進「原住民族部落產業經營專業青年」服務、就業



「文化之都·才藝天使」嘉年華

活動內容

一、「文化之都·才藝天使」交流演出

- 開幕儀式(市長致詞)
- 選派台中市國小才藝班同學演出五個節目
- 上海小天使演出五個節目

二、「你濃我濃·水土交融」和平陶捺印活動

- 大陸小天使代表致贈 胡市長「長江水」(上海吳淞江為長江支流)
- 胡市長致贈大陸小天使代表「中市土」
- 請大天使市長與市長夫人獻唱「你濃我濃」(可義賣...)
- 兩市小天使和平陶捺手印儀式
 - 1.將「長江水」與「中市土」加以混拌
 - 2.混拌之陶土同一規格分50份
 - 3.由50位中市小天使與50位大陸小天使兩兩共同捺下和平之印(會後燒存)
 - 4.市長與兩市小天使合影留念

三、「才藝博展會」

- 交流會場週邊邀集各型才藝教育或專業養成組織一起參展，提供市民、學童與彼岸小天使一個才藝學習與綜覽的好機會(如：電腦、語文、繪畫、舞蹈、心(珠)算、樂器...)
- 才藝博展會可延展2~3天

四、「才藝全都錄」數位攝影

- 中市電腦業現場提供數位影相攝錄服務
- 現場交友活動可即時錄攝並輸出(或燒印光碟)分贈參加之小天使與市民
- 現場進行電腦數位操作介紹與教學

七、流程進度

- 拆解行動方案的“所有工作事項”
- 將拆解後的所有工作事項，依執行相關性，予以歸類為幾項主要工作事項(即每一主要工作項下有數項分項工作)
- 將各主要工作(依時間系列)臚列，配以預定完成時間期程(開始與結束)
- 可以甘特圖、要徑法(CPM)、計畫評核(PERT)...等方式表達

第一天 (7月2日)		第二天 (7月3日)	
時間	流程事項	時間	流程事項
-08:40	準備/引導	07:00-08:10	早餐
08:40-09:50	學員報到	08:30-10:00	【高效團隊組織與運作】
10:00-10:50	【始業式】	10:30-12:00	【領導的藝術與方法】
11:00-12:00	【專題講演】	12:00-13:20	中餐/午休
12:00-13:20	中餐/午休	13:20-15:00	【各組企劃案簡報】
13:20-15:20	【校院社團活動企劃】	15:20-16:10	【座談】
15:40-17:40	【活動企劃書撰作】	16:30-17:20	【結業式】
18:00-19:30	晚餐/休息	17:30-	
19:30-21:30	【小組演練/交流】		
21:30-	夜宿/休息		

主要執行事項	時 程						
	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
一. 主要參與單位邀集	■						
二. 協贊單位邀集		■					
三. 場地洽租		■					
四. 活動物件製作		■					
五. 貴(來)賓邀請			■				
六. 設備洽租				■			
七. 趙進卓越 VCR 錄製		■					
八. 物件運送至美					■		
九. 會場佈置彩牌						■	13 14
十. 現場執行						■	14
十一. 會後結案事宜						■	

工作要項	時程														
	六月						七月								
	14日	16日	18日	20日	22日	24日	26日	28日	30日	2日	4日	6日	8日	10日	12日
一、營隊規劃/提案	←														
二、講師邀集、溝通、確認			→												
三、課務籌備(場地、人員、物件、流程...)			→												
四、活動(新聞)訊息發佈			→												
五、活動招生、報名、甄選、通知			→												
六、學員培訓										→					
七、結訓成果報告書彙編											→				
八、提送結案報告													→		
九、財會收支核銷													→		
十、培訓延伸效益推展														→	



八、成本預算

- 可以流程推估的方式將所有執行本企劃方案過程中將產生的所有成本事項(包括人力、物力、費用)一一臚列
- 將所有成本事項全數轉化以金額計算
- 依主要相關性，將所有成本事項歸為幾類，每類項下有許多分項(依會計原則列項，或其它簡易方式)
- 以表列方式表達較易讀覽
- 預算收入來源或結構，應一併表達



九、預期效益

- 合理推估:符合經驗法則，不過份誇大，但應具想像空間與吸引力
- 數據化:效益表達能數據化儘量數據化，提供一“客觀”之判斷依具；無法(難以)數據化者，可用「質」的方式加以描述
- 極多化:效益由立案者提出，非由閱案者自己去發掘，能多提出一項，就不應少一項
- 回應目的:效益要能呼應立案目的，符合立案邏輯的一致性

十、備案計畫

- 陳述立案可能的風險變數
- 如何面對風險變述的備案準備

十一、補充資料

- 附列之每一件補充資料均有其說服目的(非多多益善)
- 進行順序編頁
- 可進行補充資料之重點摘要說明

【企劃書實例評析】

【如何編製企劃書】

綜合原則

所有的作為無非是要表達對這件事的鄭重與用心，以便能夠...

- 一、具象：藉圖示、物件...等，將企劃意念具體化
- 二、封面：將立案主題、LOGO、主辦單位名稱等，以統一視覺形象系統，調合的展現於封面
- 三、用紙：用紙影響觸（質）感、影響視覺，可視情境需要設計專屬用紙
- 四、顏色：正常下應予調和，特殊情況下應思考符合閱案者偏好的色系
- 五、字體：字形、字體大小、重點標示、字色，版面布局、行距，留天留地，留左留右，空缺補圖

綜合原則

- 六、圖表：使企劃案視覺柔化、表達簡化、意念明確化，必要時應採色（表）圖
- 七、編輯：藉合宜編輯表達立案重點，讓全篇重點分明，視覺流暢，便利閱案
- 八、裝訂：裝訂形式影響企劃書觀感價值，應妥為選擇
- 九、製作工具：注重視覺的吸引力，強化電腦、美術工具運用的能力，提昇品味與鑑賞力

比較 事項 企劃書 表達類型	媒體型態	啟閱性	具體性	廣佈性	簡報輔助	技術性	企劃投入評價	總體說服效益
文字型企劃書	<ul style="list-style-type: none"> 純文字 書面 系列單向 靜態 	便利，但不具啟閱吸引力	較差，讀閱者需將文字概念做轉化	書面，屬傳統傳遞形式，較差	聊備資料，只具「參考」	最低	最低	較低
美編型企劃書	<ul style="list-style-type: none"> 文字 圖、表 書面 系列單向 靜態 	便利，具啟閱吸引力	略佳，讀閱者藉圖表，可得較具體之企劃構想	書面，屬傳統傳遞形式，較差	具「說服」效益	稍高，需有美編或鑑賞能力	稍高	較高，為目前普遍運用的型態
多媒體企劃書	<ul style="list-style-type: none"> 文字 圖表 聲訊 視訊 互動 動靜調和 	需啟閱工具(如電腦光碟機等)，最具啟閱吸引力	最優，藉由影音字等，多呈現具體企劃構想	數位化傳遞方式，較佳較廣(E-mail)	為最優輔助「說服」工具	最高，需能操作各類e化軟體、硬體工具	最高	最高，為不久將來用之型態



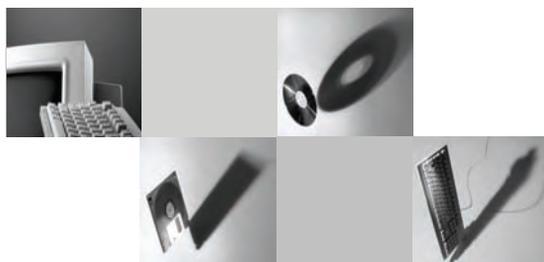
善用網路資源行銷公共圖書館

姜義臺 組長

靜宜大學蓋夏圖書館參考組 組長

國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫

善用網路資源行銷公共圖書館



姜義臺

jiang@lib.pu.edu.tw

<http://www.lib.pu.edu.tw/~jiang>

靜宜大學蓋夏圖書館參考組長

2007.6.14



報告大綱

- 自我介紹
- 網路資源的蒐集
- Web2.0 & Library 2.0
- 圖書館網站的建置
- 部落格 Blog
- 部落格(Blog)在圖書館的應用
- 圖書館電子報
- 結語



國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫



自我介紹

- 桃園縣人，移民台中市
- 淡江大學教育資料科學學系(現改名資訊與圖書系)畢業
- 靜宜大學蓋夏圖書館，民國82年10月-
- 中興大學圖書資訊學研究所攻讀中
- 中華民國圖書館學會電子報主編
- 中華民國圖書館學會研究發展委員會秘書



國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫

網路資源的蒐集

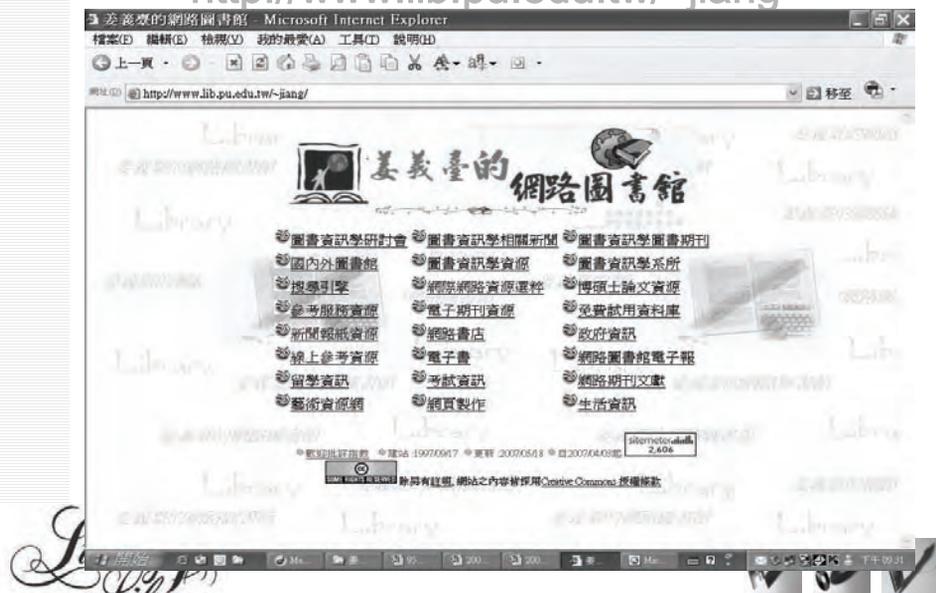
- 工作所需
- 個人興趣
- 資源分享
- 編寫網頁從瀏覽器的”我的最愛”開始
- 網路資源不在乎天長地久，只要曾經擁有。



國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫

姜義臺的網路圖書館

http://www.lib.pu.edu.tw/~jiang



靜宜大學
姜義圖書館

國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫

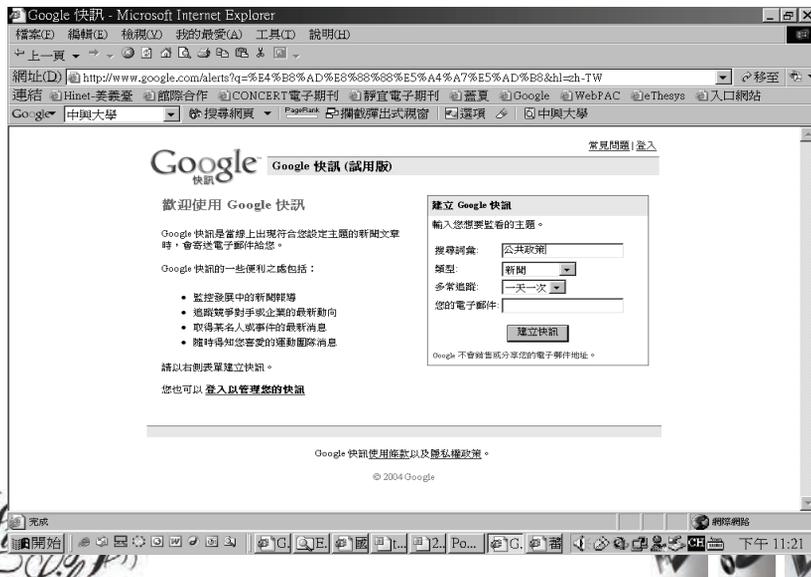
我的資訊來源-讓資訊主動送上門

- 網站
- 部落格
- 報章雜誌
- 同道分享
- 網網相連
- 加入Listserv討論群體
- 訂閱他館電子報
- 資訊偶遇(information encounter)
- 資訊有價，花錢訂購

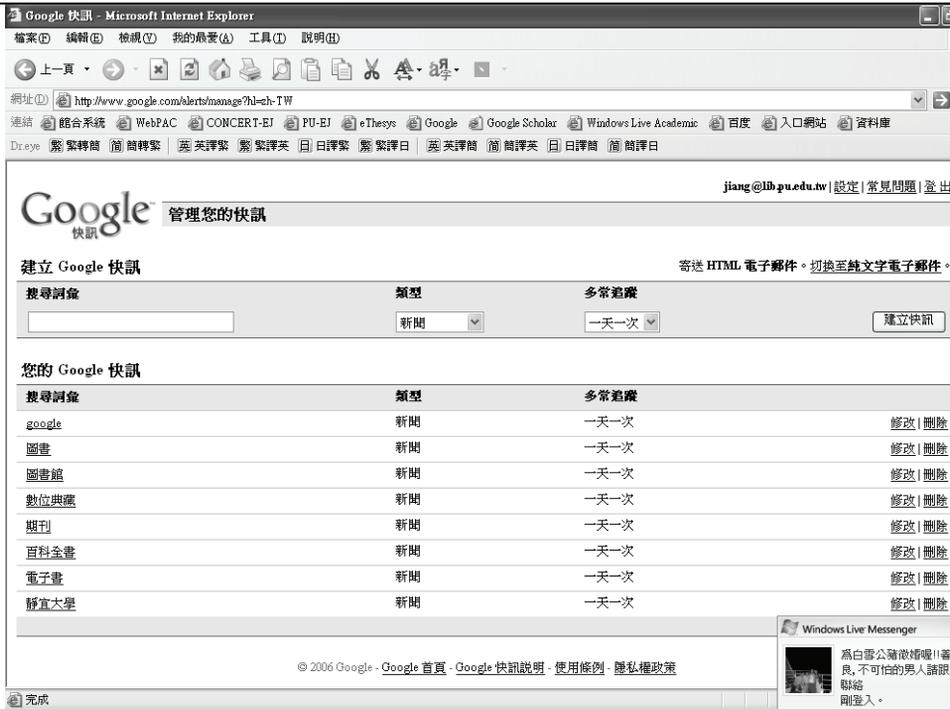
靜宜大學
姜義圖書館

國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫

Google快訊



國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫



標籤雲 共享 Tim O'Reilly

權力轉移 美國矽谷 關聯式廣告
 去中心化 社群
 Web 2.0 & Library 2.0 網摘師
 互動 A型經濟 出口網站 網路泡沫
 Web1.0 參與 網路相簿



什麼是Web2.0?

- Web 2.0 是由 O'Reilly Media(歐萊禮)所提出，並於2004及2005年各召開了一次 Web 2.0 conference。
- 標示網路產業在千禧年泡沫化之後產生的質變
- 重新強調網路被發明之初的「互動、參與和共享」精神，代表網站為部落格 (Blog) 和維基百科 (Wikipedia)



國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫

在概念及目的上

- 希望透過瀏覽器便何以處理所有的事務，也就是把 Web 視作一個服務平台。
- 資訊是由各網站主動流向使用者的瀏覽器，而不是使用者就各網站。
- 使用者可以自訂想要的資訊。
- Web 的使用強調互動，即使用者的參與和分享、及社會性軟體 (social software) 的發展。
- 以使用者為中心



國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫



Web 1.0 與 Web 2.0

	Web 1.0 (1993-2003) 通過瀏覽器瀏覽大量網頁	Web 2.0 (2003-未來) 網頁，加上很多通過Web分享的其他「內容」，更加互動，更像一個應用程序而非一個「網頁」
模式	「讀」	「寫」和貢獻
主要內容單元	「網頁」	「文章 (Post) /記錄」
形態	「靜態」	「動態」
瀏覽方式	瀏覽器	瀏覽器、RSS閱讀器、其他
體系結構	「客戶服務器 (Client Server)」	「網路服務 (Web Services)」
內容創建者	網頁編寫者	任何人
主導者	「電腦玩家」	「大量業餘人士」



國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫



圖書館在 Web 2.0 服務上的應用

- 網誌 (Weblog 或 Blog)：或稱為部落格、博客，它是一個相當容易建置及使用的訊息發佈平台。
- RSS (Really Simple Syndication)：透過 RSS 的技術，網站可以將訊息主動 push 給讀者。
- Wiki：一種可在網路上開放多人協同創作的平台，只要透過網頁瀏覽器及使用很簡單的標記語言便可合作撰寫文件，最有名的應用要算是 維基百科 (Wikipedia)。



靜宜大學
莒夏圖書館

國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫



RSS的幾個名詞- RSS Feed

- **RSS Feed**：是一份well-formed 的XML 檔案，資料內容可能是一則新聞、網誌或一本新書資訊等，依不同的RSS版本規格，而有不同寫法。但現在很多RSS Reader軟體同時支援不同的RSS Feed 版本。
- 常見圖示有：



靜宜大學
莒夏圖書館

國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫

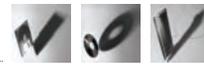


RSS的幾個名詞- RSS Reader

- **RSS Reader**：剖析、接收RSS Feed檔案的軟體，有各種形式，包括單機安裝、Web界面、瀏覽器外掛、瀏覽器直接閱覽和電子郵件等方式
- **RSS的迷思**
 - 服務少數精英讀者
 - 下一個資訊垃圾



國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫



如何訂閱RSS

- RSS Feed來源有許多，Blog、Blog聯播、Web網站及圖書館提供的各項資源服務(如：新書通報、期刊目次等)。這種方式是一個點接著一個點的蒐集，優點是資料相關性高，但缺點是掌握資訊面太小。
- 訂閱RSS非常簡單，只要將RSS Feed網址輸入到RSS Reader網址列裡(一般會用“複製捷徑”－“貼上”)，好比平常使用瀏覽器瀏覽網站，在網址列輸入網址即可瀏覽網頁一般。如果確定訂閱，只要按下訂閱(Subscribe)，則以後開啟RSS Reader，新資訊就能推播到訂閱者眼前。



國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫



RSS的應用- News

- 在國內新聞站台應用RSS的技術，目前並不普及，中時電子報是國內第一個提供RSS的服務，緊接著聯合電子報及台灣電視公司(TTV)也跟進，反觀國外CNN、BBC很早就提供這項服務了。號稱沒有新聞記者的Google News，也提供了RSS服務，相信未來還會有更多新聞網站會提供RSS服務。



國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫

RSS的應用-氣象

- 中央氣象局在今(2006)年4月3日起，開始提供RSS服務，目前提供的項目有「天氣預報」及「警特報」，訂閱這二項RSS Feed後，RSS Reader即能主動將中央氣象局的天氣預報或颱風警報、豪雨特報等最新資料送到訂閱者眼前。



國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫

國內提供RSS服務的圖書館 (1/2)

- 長庚大學：最新消息。
- 台東大學：個人借閱到期提醒通知、新書通報、西文期刊目次、中文新書書目、新購藏好書介紹等。
(<http://acq.lib.nttu.edu.tw/rss/>)
- 台灣大學：圖書館新鮮事、新到館資料訂閱、關鍵字新書資料、新進館藏選介、新書精選推薦、校史館、新聞剪報等。
(<http://www.lib.ntu.edu.tw/RSS/nturss.htm>)
- 文化大學：最消息、新書/視聽資料目錄、西文期刊目次等。
(<http://www.lib.pccu.edu.tw/rss.html>)
- 高雄醫學大學：最新消息、新書展示、新增/試用電子資源、利用教育講習等。
(<http://www.kmu.edu.tw/~lib/news11-5.htm>)
- 交通大學：新書通報、公告、視聽館藏介紹、



國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫



國內提供RSS服務的圖書館 (2/2)

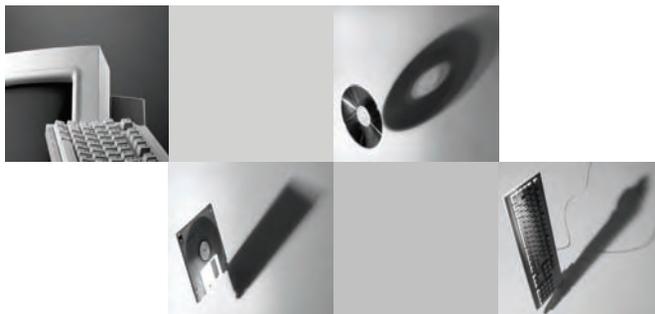
- 宜蘭大學：最新消息。
- 政治大學：最新消息。
- 中山大學：最新消息。
- 基督書院：綜合性網誌。
- 和春技術學院：綜合性網誌。
- 修平技術學院：綜合性網誌。
- 萬能科技大學：館訊。



國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫



圖書館網站的建置



圖書館網站內容的建置

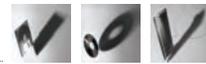
- 有豐富的網站內容，才能吸引讀者使用。
- 圖書館應該為讀者提供優質的網站資源。
- 根據學校的特性，建置圖書館網站的內容特色。
- 不必一定要花大錢才能建置網站內容。
- 善用免費學術資源。



國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫

主動蒐集高品質的免費網路學術資源

- 針對不同研究學術領域，主動蒐集網路上優質的免費資源，並建立Google-like的查詢機制。
- 使用者能透過圖書館的網站得到他所需要的高品質網路資源，久而久之，他就會以圖書館為取得研究資源的第一選擇。
- 亦能使優質的網路資源變成館藏的一部分。
- 圖書館資源的使用率會提高，網路上的免費且高品質的資訊也可更有效被利用



國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫

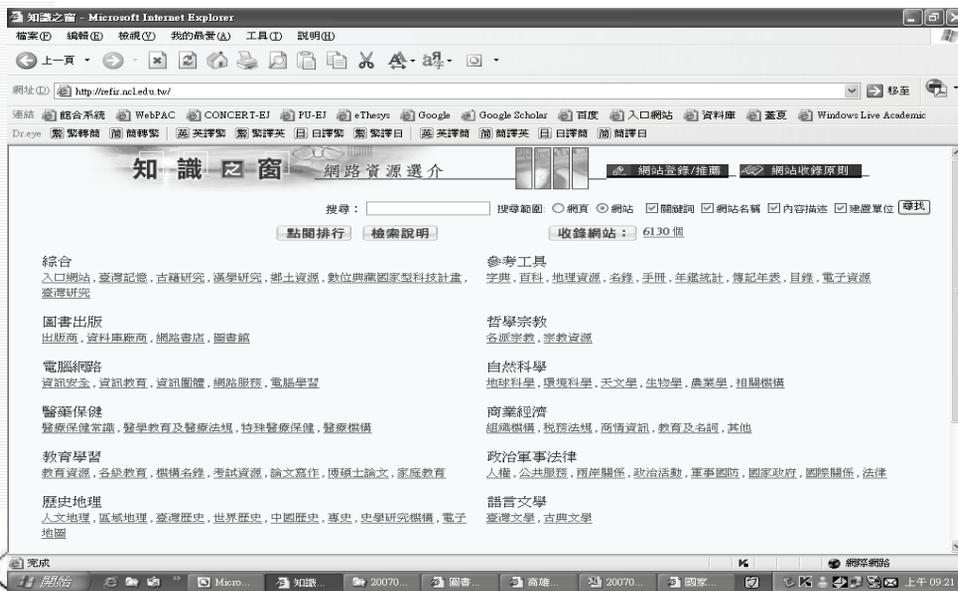
國家圖書館參考服務園地知識之窗

- 民國91年3月1日正式啟用，歡迎各界踴躍推薦或登錄優質網站，分享網路資源。
- 本系統與網路上之搜尋引擎功能不盡相同，僅收錄較具學術性、知識性及編輯嚴謹之網站。
- 收錄6132個網站(2007.05.11)



國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫

http://refir.ncl.edu.tw/



靜宜大學 Library 莒夏圖書館

國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫

Yahoo! 奇摩學術搜尋

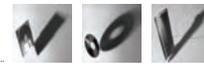


靜宜大學 Library 莒夏圖書館

國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫

臺灣大學圖書館學術資源網

- 國立臺灣大學學術資源網(NTU Scholars Gateway)
- 與Yahoo奇摩合作篩選優質免費學術資源網站
- 目前已收錄3500多個中英文網站



國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫

<http://sg.lib.ntu.edu.tw/>

歡迎推薦 連絡我們 回臺大圖書館首頁

國立臺灣大學
學術資源網
enhanced by
NTU LIBRARY

YAHOO! 搜尋
奇摩

查詢詞彙:
[]

分頁檢視
(每頁 20 條)

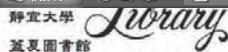
分類檢視
(類別: [])

查詢

about us
國立臺灣大學學術資源網

圖書館為促進館藏多元化並協助本校師生及國內外研究人員進行教學及學術研究，成立「臺大學術資源網(NTU Scholars Gateway)」，該網站有系統徵集且篩選可支援各學科領域教學與研究之優質國內外免費電子學術資源，並歡迎各界踴躍推薦相關資訊，以豐富網站資源。

目前收錄網站數量：11862



國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫

科技政策研究與資訊中心資料庫檢索

- 本站有光碟資料庫，及電子期刊/電子參考資料庫，同時也連結國內、外好用又免費查詢的網站。



國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫

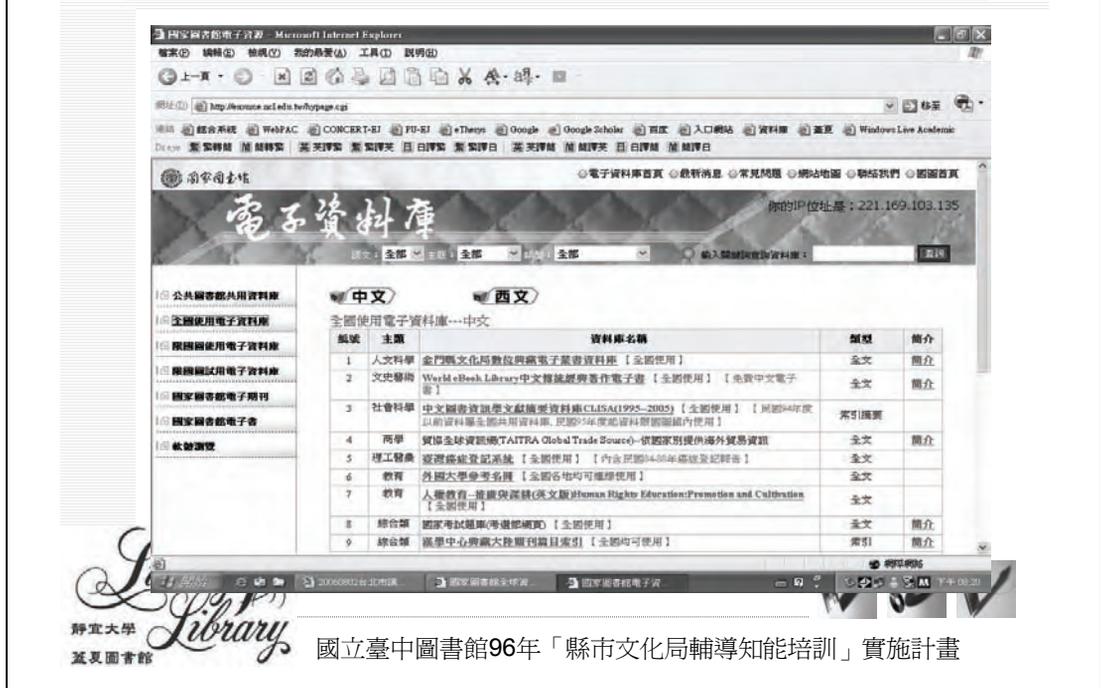
<http://cdnet.stpi.org.tw/>



國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫



國家圖書館電子資料庫-全國使用電子資料庫



國家圖書館電子資料庫－ 公共圖書館共用資料庫



國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫

將國圖重要內容單獨列出



國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫





數位典藏國家型科技計畫

- <http://www.ndap.org.tw/>
- 有非常多內容豐富、有趣的網站。
- 可選擇適合之網站，一一列在圖書館網站內容中。



國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫



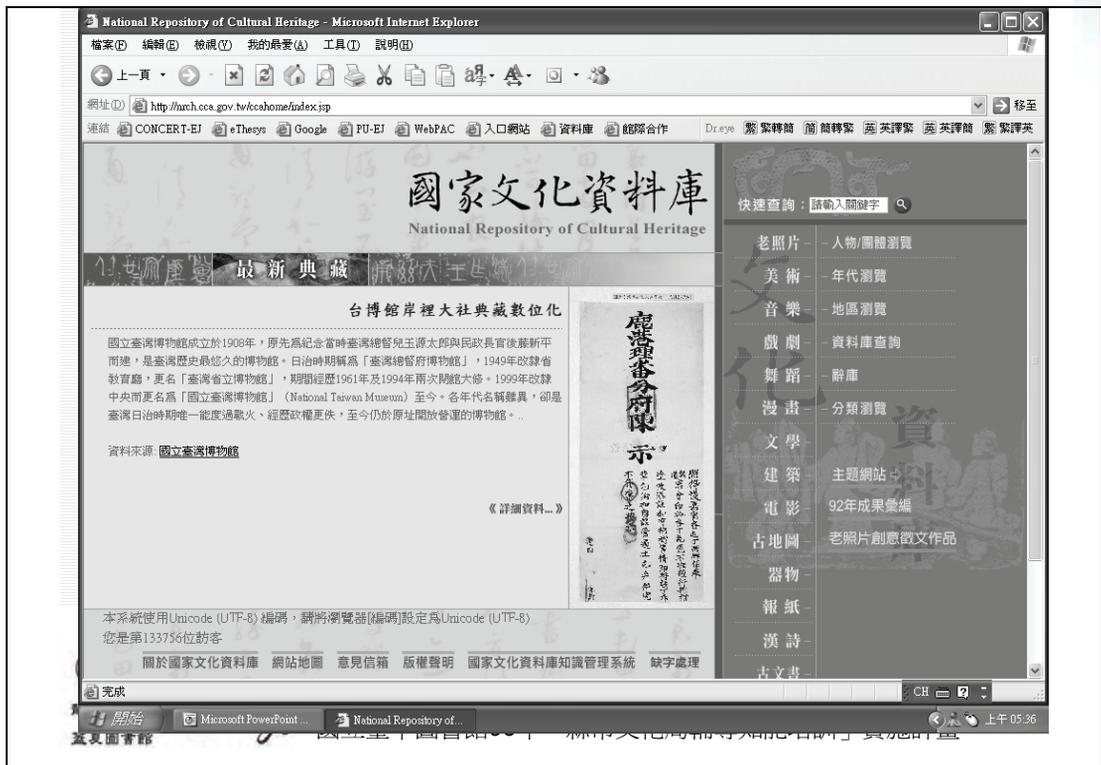
數位典藏聯合目錄系統



靜宜大學
蓋夏圖書館

國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫





全國法規資料庫入口網站

靜宜大學 *Suking Library* 莒夏圖書館

國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫

期刊資料庫

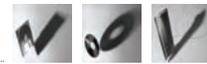
- [CEPS 思博網--中文電子期刊服務](#)
- [台大學術期刊資料庫](#)
- [台灣師大圖書館EdD-Online教育論文線上資料庫](#)
- [教育資料館資料庫整合查詢系統 \(國立教育資料館\)](#)
- [Elsevier ScienceDirect](#)
- [Emerald Fulltext electronic library](#)
- [ingenta](#)
- [IEEE Xplore](#)
- [SpringerLINK](#)
- [Project MUSE](#)



國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫

其它更多資源

- [政府資訊](#)
- [網路書店](#)
- [電子書](#)
- [字典辭典](#)
- [百科全書](#)
- [線上參考資源](#)
- [博碩士論文資源](#)



國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫

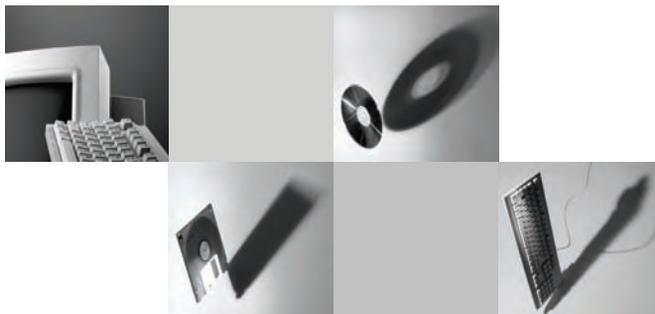
好用、不花錢

- 上述各種資源都不必花錢 (?)
- 充分利用，充實圖書館網站內容。
- 有了內容豐富的網站，讀者自然會多加利用。
- 擴充圖書館的功能，發揮數位圖書館的效益。



國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫

部落格 Blog



部落格 Blog

- Blog就是Weblog的簡稱。
- Web是網路，Log是指網站程式運作時，產生的記錄檔。
- 為了將部落格和網站程式的Log記錄作區分，因此才通稱為Blog(又稱為部落格、網誌、博客)。



國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫

Blog的定義

- Blog為Weblog的簡寫，是一種線上個人日誌，內容為作者的反思、評論，並時常提供超連結的網站
 - Blog: 網路日誌/網誌/部落格
 - Blogger: 寫部落格的人/部落客/博客
 - Blogging: 寫部落格
 - Blogosphere(部落圈): 由部落客形成的群體
 - Blodgebrity: 部落圈中的名人



國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫



- Blog就是一個可以讓你發表心得、抒發自我的平台。
- 從獨立專有的網址、發表文章、好友分享、傳閱串連、意見回饋.....與好友互動等等，完全包括在一個小小的平台裡。
- 撇除傳統個人網站硬冷的管理機制以及網頁編輯能力的限制，在部落格圈裡，你只要花費10分鐘的時間，就可以馬上建立一個美美的、個人化的、簡單好使用的部落格。



國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫



Blog的類型

- 流水帳Blog
- 轉載Blog
- 技術Blog
- 情感Blog
- 娛樂Blog
- 學術Blog
- 社會Blog

韓建斌, "Blog隨想之二：對100篇Blog文章的取樣分析,"

<http://www.donews.com/Content/200504/13101be8162e4f9f8c4fa32e498418b4.shtm>>



國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫

Blog的特質

- 個人化
 - 文章內容或頁面設計，均以表現個人的想法為主
- 時間序
 - 文章依發布的時間排序，最新發布的會列在最上面，有順序即可利於文章找尋
- 公開化
 - 文章均具有公開的永久連結，任何人只要取得連結即可瀏覽內容
 - 透過引用的串連，也讓文章之間的關係透明
- 社群化
 - 引用不僅讓部落客易於追蹤自己文章的後續討論及影響，更可讓部落格間產生串連，進而形成如興趣小組般的社群



國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫

Blog的建置

- 免費資源：
 - [無名小站](#)
 - 蕃薯藤
 - Yahoo
 - MSN
 - [Blogger](#)
- 委外建置
- 自行建置
 - Movable Type
 - WordPress
 - LifeType



國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫



推薦幾個部落格

- [無名小站網路日誌](#)
- [彎彎的漫畫日誌](#)
- [Library Views 圖書館觀點](#)
- [梁董的吧台後](#)
- [Lib News 圖書資訊網誌](#)
- [西文電子資源的視界 E-Resources](#)
- [皓皓的網誌](#)



國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫



推薦幾個部落格-中國大陸

- [DEEPSO 圖書館新聞聚合系統 \(SXNA\)](#)
- [Keven's Blog 數圖研究](#)
- [LIS Blogsource of China\(圖林網誌\)](#)
- [編目精靈](#)
- [圖謀博客](#)

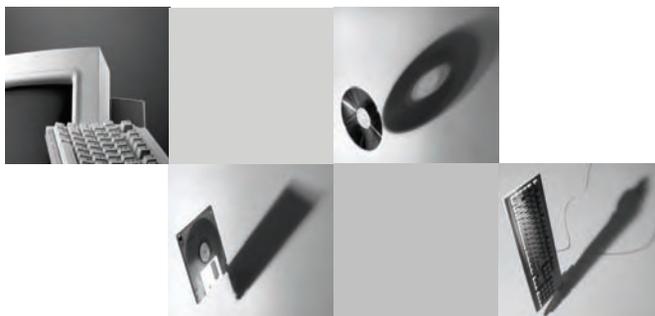


靜宜大學
莒夏圖書館

國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫



部落格(Blog)在圖書館的應用



靜宜大學
莒夏圖書館

圖書館運用Blog的效益

- 工作分散
- 更新快速
- 品質提升
- 距離拉近
- 傳播快速
- 溝通直接
- 觀點多元



國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫

部落格在圖書館的應用

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• 最新消息• 意見回饋與討論• 施工紀錄• 刊物出版• 主題書展• 新進館藏• 書籍推薦 | <ul style="list-style-type: none">• 心得分享• 主題指引與討論• 專題選粹• 讀書會• 活動網頁• 參考資源• 建立社群 |
|---|--|

資料出處：柯皓仁-- 部落格(Blog)在圖書館的應用



國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫







建議(1/2)

- 評估想建置的Blog類型及用途
- 擬定行銷策略
 - 確定Blog工具適不適合所要推展的活動？以及設置Blog的目的和期望為何
- 使用者分析
 - 使用者是否有上網及利用Blog的習慣？
 - 使用者的特性以及所習慣的發表類型？
 - 使用者是否喜歡接受新資訊和交流？
- 內容和範圍評估
 - 設置Blog的主軸為何？
 - 是否可以增加使用者對於圖書館或數位資料的使用範圍？
 - 希望服務的對象是否只是線上使用者？

建議(2/2)

- 技術問題評估
 - 圖書館要在館內電腦或網路伺服器上架設Blog？
 - 設置Blog的安全性和公開程度考量？
 - 要具備什麼特色(如檔案、搜尋)？
- 部落格內容
 - 避免過度花俏
 - 注意字體大小
 - 控制首頁文長
 - 善用超連結
- 持續更新 M. Doucette, "Blogs & Blogging for Your Library,"
http://www.oaltabo.on.ca/Doucette_blogs_blogging_for_library.ppt,
轉引自陳薇竹&楊美華 "以部落格行銷公共圖書館的青少年服務,"
臺灣圖書館管理季刊, 2卷2期: 54-64 (95/04)

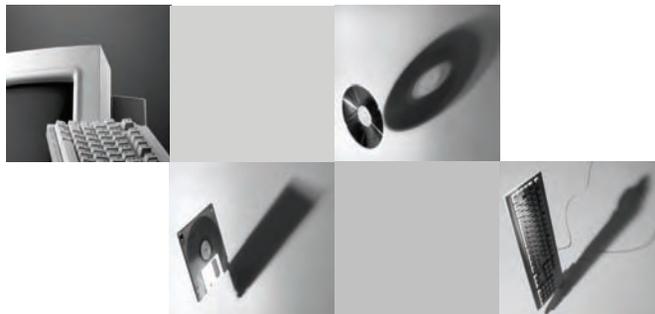


態度開明

國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫



圖書館電子報



圖書館電子報

- 圖書館電子報發行之目的在於開拓圖書館的服務對象與範疇，希望藉此搭起服務讀者的橋樑。
- 主動把有用的資訊送給讀者。
- 圖書館服務的行銷。



國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫

電子報的內容

- 圖書館的最新消息
- 新的資源
- 新書通報
- 好站推薦
- 新的服務項目
-



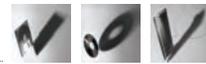
國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫

電子報發送的時機

- 利用圖書館網站內容來發送。
- 配合各種節日、慶典。
- 結合圖書館館藏。
- 搭配時事。



國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫



電子報發送的對象

- 議員、所有同仁、一般民眾。
- VIP(首長、一級主管．．)
- 蒐集E-mail。
- 讓讀者訂閱電子報。



國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫



電子報的技術

- 利用IE瀏覽器->傳送->以電子郵件傳送畫面。
- 將收件者用<密件副本>。
- 若利用系統自動發送，容易被視為垃圾郵件。
- Mail Server要穩定。
- 電子報網頁內容檔案不可過大。



靜宜大學
莒夏圖書館

國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫



電子報的網頁

- 網頁上留有各期電子報，方便讀者瀏覽歷史檔。
- 電子報的內容不要太雜，儘量簡單明瞭。
- 用標題條列、簡單提要，再點選進入詳細內容。



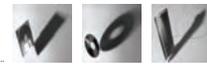
靜宜大學
莒夏圖書館

國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫



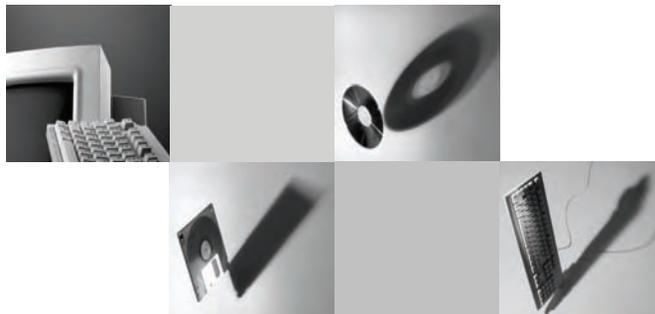
電子報的持續

- 圖書館電子報持續發行，需要不斷的創意與資訊。
- 要花心力發掘內容、建置網頁。
- 要有耐心及服務的熱誠。
- 持之以恆不容易呀!



國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫

結語



沒頂、衝浪及游泳(1/2)

- 曾有學者以沒頂、衝浪及游泳三種狀況來形容當前資訊氾濫的窘境。
- 網路最容易讓我們在資訊狂潮中沒頂，任何企圖跟上所有資訊的人，要不然就是將研究範圍縮小，要不然就得花很多時間蒐尋，但卻沒有時間組織、分析、綜合與創造。
- 所謂的衝浪，只是在資訊大海上漂浮，並無法深入，更不是對資訊的掌握及獲取。



國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫



沒頂、衝浪及游泳(2/2)

- 只有游泳者讀完整篇文章，甚或進展到讀書的層次。
- 對網路的使用者而言，分辨游泳、衝浪及沒頂的判準是態度。
- 泳者如果迷上新穎與完整，而不是針對某種特殊主題有所深入，必定會被淹沒。
- 如果使用發現不再讀完整篇論文，他已是衝浪。
- 資料出處：賴鼎銘—《網路迷思》在資訊狂潮中沒頂？衝浪？游泳？，(聯合報/ 2000-01-18/ 15版/民意論壇)



國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫



推薦閱讀

- 范并思、胡小菁—「圖書館2.0: 构建新的图书馆服务」
- 林泰宏—「2.0 時代的圖書館 — Web 2.0、Library 2.0 介紹」
- 吳錦範—RSS的介紹及其在圖書館的應用
- Library Views 圖書館觀點—大學圖書館的 Blog 應用
- Tim O'Reilly—What is Web 2.0: Design patterns and business models for the next generation of software, 2005. (中文翻譯)
- 梁董的吧台後 - 淺談Library 2.0(I)



國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫



- 柯皓仁--部落格(Blog)在圖書館的應用--『創造數位環境及人性化圖書館』研討會,2006.8
- 部分內容摘錄自杜毓真，柯皓仁(2006)，「部落格在公共圖書館的應用初探」(台北市立圖書館館訊, 23(3):35-54)
- 洪淑芬,部落格 (blog) 之特質與發展現況,國家圖書館館刊 九十四年第二期(2005.12)
- 淡江大學資圖系Wiki實驗平台



國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫



謝謝聆聽

敬請指教

Thanks



靜宜大學
莒夏圖書館



國立臺中圖書館96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫



地方文史資料調查、蒐藏與保存

王嵩山

教授兼所長 / 博物館研究所

國立臺北藝術大學

文史資料蒐藏與保存工作的社會文化意義

近年來，我們開始明白地方文史資料（物件、影像、聲音、文獻、手稿）的調查、蒐藏與保存工作的重要性。在重視地方意識、民族文化與歷史遺產（ethnic and historical heritage）、基層的社會建設，與關懷生態系統的惡化之歷史趨勢下，臺灣各縣、鄉、鎮、市等「地方志」、「地方史」、「地方文獻叢刊」的編纂，成為各級政府積極進行的重要文化工作之一。地方文史資料中的複數型的「歷史（histories）」面向，被擺置在廣泛的去中心化、去殖民化、以多學科與不同角度的視野，進行普化的社會文化建構。個體的位置與影響力也被注意。

以鄉鎮志的編纂而言，在傳統的看法中，這項工作必須承襲「修志」的歷史淵源。也就是一方面對於光復後臺灣的地方自治、基礎建設、地方人氏開發地方的智慧行為或錯誤的決策，提供翔實的記錄與回顧；另一方面，在憲政體制進行轉換的今日，更可前瞻未來地方與區域的新展望。很明顯的，地方志、鄉土文史、地方文獻叢刊的調查與編纂工作，將會更加蓬勃的在臺灣各地進行。

事實上，我們更應該強調的是地方文史資料作為「族群認同」、發掘「集體知識與記憶」與「獨特的生活方式」、增進「地方社會文化發展」之功能，也應強調一向被忽略的弱勢發聲（與書寫）的重要性。因此，地方文史工作或鄉鎮的修志應以當地（原住民）經驗與事件為主體。

正如著名的人類學家 M. Sahlins 研究夏威夷的歷史(1981)所指出：「人們往往根據自身所擁有的文化前題、社會所賦予的人與物的範疇，在不同的情況中行動」。地方文史資料的調查，在方法論上著重於：「文化如何安排各

類事件」，以及在這個過程中「既有文化又如何被重新安排」(參閱 M. Sahlins 1981, 1985, 1995) 的「持續過程」。這種觀點不只強調了掌握文化性質的必要性，更意識到文化與歷史之間的關係是「互涵」的，社會文化與自然、自然與歷史之間，也存在這種關係，這使建構歷史的過程更加的複雜。

通過對實證資料的蒐集與詮釋，我們不但需要分析「外在社會所造成的影響」；也應重視地方史與族群社會文化史所隱涵內在的透視、獨特的思考模式、與社會組成原則等幾個面向，對生態領域之開發、歷史的形成與物質興趣的產生，所具有的「內在創造與改變的力量」。顯然，這對地方的社會文化發展具有相當大的影響力。我們可以阿里山鄉的人類學文史調查為例。

地方文史調查：以阿里山鄉志之編纂為例

▲ 策略與概念架構 ▲

由於志書的編纂具有鑑往知來、凝聚鄉民意識之重要性，阿里山鄉地方人氏乃積極的發起編纂鄉志的計劃。阿里山鄉志之編纂工作乃依據：一、阿里山鄉鄉民代表會，民國八十五年第十五屆第五次臨時大會乙字七號議決提案：「請鄉公所編列預算，正式建立本鄉之詳細鄉志系統」；二、阿里山鄉公所八十五年五月二十八日擬定之「編撰阿里山鄉鄉志籌施計劃」；三、鄉公所八十五年十月十二日鄉志編纂第一次籌備委員會決議；而於民國八十六年二月十八日第二次籌備委員會，委託「阿里山鄉志編纂小組」辦理。

阿里山鄉志編纂小組以較理想的概念勾勒編纂範圍。不但參酌傳統中國史學的「方志」內容，也顧及人類學的「民族志 (ethnography)」之基本內容。其論述領域，廣泛的含概自然生態系統與社會文化體系各層面。換言之，《阿里山鄉志》之編纂，不僅止於從事靜態的「編史」工作，也企圖「全貌性的 (holistic) 描述阿里山鄉境自然界與人文界的現象及其過程」。在這個定義之下，本鄉志編纂的目的，試圖包含兩個基本且相關的書寫層次。

首先，我們藉由系統的發掘十七世紀早期三百餘年來，目前嘉義縣阿里山鄉域範圍內的鄒人、漢人之官方與私人史料，自然與人文知識，不但嘗試的描述阿里山鄉之自然、人、與社會文化的關係，也記錄阿里山鄉整體建設

與發展之軌跡、民眾之思考模式和行為所產生之影響。我們試圖擷取且突破一般官方、單一學科與單一視野、資料堆砌式之修志編史的限制，通過理解的詮釋以建構一個以主要族群為主體的阿里山鄉地方史（local history）與自然史（natural history）志書。

其次，地方志書的纂修既然具有鑑往知來的功能，而這項功能是否能妥善的達成，唯有通過社會實踐來加以檢驗。因此，為使這項修志的歷史工作及其成果能持續的發揮其功能，並使其兼具養成鄉民和青年關懷地方語族群之情感，增加從事地方文史與生態維護工作之能力，編纂部邀請數位鄒族青年與出身於鄒族的學者參與工作，並與現有之「母語工作室」和其他民間文化團體相輔相成。換言之，藉由修志的過程及其後續工作，我們不但寫下阿里山鄉的歷史，作為未來阿里山鄉鄉政的整體發展之借鑑，也充實了將來編輯鄉內「鄉土教材」的基礎；另一方面，則為設立具有族群特色的「鄒族文化中心」、和漢人村落的「社區發展」，培養文化工作人才。

阿里山鄉志編纂的過程，至少涉及下列四個不同層次的內容。第一，阿里山鄉具有豐富的生態環境，長遠的史前與歷史背景，也有獨特的鄒人、漢人的族群關係。因此，單一學科無法承擔如此沉重的工作，也可能無法獲得合理的瞭解。因此，為了使鄉志內容更具科學性、全面性、系統化與可讀性，我們邀集社會文化人類學、語言學、地理學、地質學、動物學、植物學、考古學、歷史學、都市計劃學、醫學、工藝學、戲劇學、文學、教育行政等各領域學者，採用跨學科互補的方式，通過文化的觀念來整合不同專業科際，進行基礎研究、編纂鄉志。

第二，我們嘗試採取動態的、互補的、相對的、與比較的「互涵」概念來處理阿里山鄉的生態、歷史與社會文化問題。通過兼顧了自然體系與社會文化體系、科學與人文、結構與過程、原生與次生、本土與外來、秩序與失序、日常與非常、社會文化發展之同化與異化、過去與現在、國家系統與地方系統、發展及其抗拒、開發與保存、官方與民間、專業知識與民眾知識、公共生活與私人生活、社會與文化、思想與實踐……等「互涵」的「參考範疇」，我們理解的詮釋其個別或普同之性質，並討論這些範疇之間的辯證關係。

第三，鄉志的編纂無疑的是一種「全貌性 (holistic)」的工作。通過廣泛且鉅細靡遺的全面蒐集相關資料，藉以闡明生態與社會文化制度之間的相關性；經由「重演過去的經驗與思想」，詮釋隱藏在人對自然之社會文化建構、歷史事件、與社會文化事實中的思想模式。

第四，在文化中的修志活動與歷史撰述本身，是歷史、文化的一部份。換言之，修志活動與歷史撰述的行為成為完成志書的主體之一。傳統與過去的智慧，與當前的日常生活中的不同階層，有不同方式、不同程度的結合。藉由論述場域之建立、集體知識之掌握、文化形式之實踐，可以明瞭進行社會動員的可能及其基本限制。

以前述之概念架構，「阿里山鄉志編纂部」設編纂、研究助理及資料採集員。各編纂分別就其專長負責撰寫各相關章節，由總編纂召集各項會議、協調調查與編纂事務，整合各分志以成稿。本鄉志的編纂，除各學科分別就其專長、擬定因應阿里山鄉以鄒族原住民歷史與文化為主體之研究方法，從事基礎的、實證的研究之外，將採取下述四個互相關連的基本研究方法，以蒐集資料證據，從事批判性的研究。事實上，這種批判的對象，不僅止於對資料的批判，更直接指涉到研究者本身既有之文化背景、思想、行為和其母學科之相關研究成果與知識系統。

▲ 方 法 ▲

首先，如同所有鄉鎮志書的編纂程序，編纂研究員將仔細與系統的蒐集分散於日據時代與國民政府時期之各級政府、民間團體、文字與電子媒體、各宗教組織……等機關團體之相關學術論文、文獻記錄、檔案史料、統計書表、地方與全國性報紙、雜誌期刊、古今圖籍、影像與錄音資料、手稿、契約文書、碑匾、標本等資料。

其次，為了要全面且確實的建立阿里山鄉志，發掘被遺忘或被忽略的史料與史觀，掌握當代鄉民及其祖先對於歷史、文化與自然世界的社會建構，編纂研究員將輔以考古遺址發掘、田野參與觀察、深入訪談、舉辦耆老座談會、蒐集生命史資料、以及運用問卷等社會調查技術，蒐集未見諸文字之口傳與地下資料、阿里山鄉內的漢人與鄒人之當代自然與社會人文知識。雖然

如此，受限於時間、經費與編志的目的，本工作主要鎖定在「纂修」，因而不可避免的偏重既有的研究成果與資料。

第三，阿里山鄉志之建構，強調鄉內居民參與。因此，除了徵聘鄉內青年參與工作、進行前述之田野調查與深入訪談之外，並定期發行《阿里山鄉志編纂簡訊》，研究人員也擇期分赴各村舉辦「鄉志編纂說明會」，加強知識的溝通。編纂研究員與「母語工作室」、「鄒族群文化社」、「鄒族文教基金會」、「青年會」，以及阿里山鄉三個「社區發展協會」……等鄉內既有的組織之人員密切合作。而編纂研究員，一方面學習鄒文化與漢人之山區適應，另一方面也負有輔導具不同興趣鄒青年之責任，共同參與社會文化歷史之形構。

最後，在研究與編纂的過程中，編纂部與相關人士舉行數次定期研討會，討論不同階段編纂實務與問題、凝聚學術共識，溝通各學科在搜集與詮釋資料上的理論意涵，並期望得以逐步整合不同學科、在阿里山鄉之生態與社會文化知識上的發現。我們期待後續的工作（如「阿里山鄉文獻叢刊」以及「阿里山鄉各村村史」等之編纂）有可能發展出來。

▲ 成果及其後續發展 ▲

阿理山鄉志在前任代理鄉長湯宏忠任內簽約、完成於現任湯保富鄉長任內，由民國八十六年三月開始進行編纂的工作，期中曾因颱風天災影響研究工作而申請延期半年，至民國八十八年八月完稿，共計花費兩年六個月時間、完成編纂工程。

《阿里山鄉志》凡二十一篇，內容綱目如下：第一篇《志首》。第二篇《境域與地理志》。第三篇《地質志》。第四篇《動物志》。第五篇《植物志》。第六篇《史前考古志》。第七篇《體質志》。第八篇《歷史與沿革志》。第九篇《住民志》。第十篇《語言志》。第十一篇《政事志》。第十二篇《建設志》。第十三篇《經濟志》。第十四篇《衛生志》。第十五篇《宗教禮俗志》。第十六篇《教育與文化事業志》。第十七篇《物質文化志》。第十八篇《表演藝術志》。第十九篇《口傳文學志》。第二十篇《人物志》。第二十一篇《阿里山鄉大事記》。第二十二篇《參考文獻》。

這些成果，更進一步的以數位化的方式呈現（如：國立自然科學博物館之「阿里山山脈與鄒文化數位博物館」）。

事實上，不論是鄉志的編纂、或近年來筆者積極從事的人類學田野調查工作、或是數位博物館的建構，都顯示我們必須在「實證的基礎」上，「上窮碧落、下黃泉」，深入的描會過去的事物與思想的樣貌，藉此看待獨特的地方文史資料的蒐藏與保存問題。

講師資料



施純福 老師

學 歷：淡江大學教資所碩士
 經 歷：高雄市立圖書館館長
 高雄市政府文化局科長
 臺北市立圖書館分館主任
 服務單位：高雄市立圖書館館長
 聯絡電話：07-2218183
 E-mail：fu@mail.ksml.edu.tw

林俊廷 老師

學 歷：復旦大學國際關係及公共事務學院博士候選人
 國立政治大學公共行政研究所碩士
 經 歷：台灣企劃塾執行長
 中華專業認證學會 秘書長
 中華民國企劃人協會秘書長、常務理事
 行政院國家科學委員會科學技術資料中心機要秘書
 八動企業股份有限公司董事長特助
 台北縣電腦公會副總幹事
 中華專案管理學會理事
 中華知識生產力協會副理事長
 中華國家競爭力協會副秘書長
 文山、士林、大同、新莊、板橋等社區大學企劃課程講師
 服務單位：台灣企劃塾執行長
 聯絡電話：02-23650930
 E-mail：jimlin@planning.com.tw
 planning54@yahoo.com.tw

講師資料



姜義臺 老師

學 歷：淡江大學教育資料科學學系(現改名資訊與圖書系)畢業
中興大學圖書資訊學研究所攻讀中

經 歷：靜宜大學蓋夏圖書館參考組長
中華民國圖書館學會電子報主編
中華民國圖書館學會研究發展委員會秘書
中華圖書資訊學教育學會會員委員會副召集人

服務單位：靜宜大學蓋夏圖書館參考組組長

聯絡電話：04-26328001 轉 11630

E-mail：jiang@lib.pu.edu.tw

王嵩山 老師

學 歷：英國牛津大學社會文化人類學博士候選人
國立臺灣大學人類學研究所碩士

經 歷：國立臺北藝術大學博物館研究所教授兼所長
國立自然科學博物館展示組主任
國立自然科學博物館人類學組研究員

服務單位：國立臺北藝術大學博物館研究所教授兼所長。

聯絡電話：02-28938230

E-mail：sswang@mail.nmns.edu.tw

學員名錄

編號	姓名	性別	服務單位	職稱	電話	住宿
1	潘富教	男	台北縣立圖書館	支援教師	02-22534412#8622	Y
2	李伯華	女	台北縣立圖書館	輔導員	02-22534412#8622	Y
3	黃華明	女	桃園縣政府文化局	課長	03-3322592#820	Y
4	陳慧貞	女	桃園縣政府文化局	佐理員	03-3322592#842	Y
5	呂姿玲	女	新竹縣文化局	課長	03-5510201#270	N
6	李育財	男	新竹縣文化局	課員	03-5510201#279	Y
7	郭淑婉	女	新竹市文化局	課長	03-5319756#230	N
8	莊尚文	女	新竹市文化局	課員	03-5319756#231	Y
9	黃鳳嬌	女	苗栗縣文化局	約聘編審	037-338227	Y
10	曾錦運	男	苗栗縣文化局	課員	037-352961#512	Y
11	蔡靜慧	女	台中縣文化局	課長	04-26280173	N
12	黃世桓	男	台中縣文化局	約聘	04-26280173	N
13	潘美君	女	台中市文化局	課員	04-23727311-488	N
14	劉宜琇	女	南投縣政府文化局	約僱	049-2221619#201	N
15	吳纓廷	女	南投縣政府文化局	約聘	049-2221619#412	N
16	侯秀育	女	彰化縣文化局	課長	04-7250057#330	N
17	何明芬	女	彰化縣文化局	輔導員	04-7250057#332	N
18	黃長永	男	雲林縣政府文化局	課長	05-5340919	N
19	楊梅君	女	雲林縣政府文化局	約聘	05-5340919	N
20	徐貞容	女	嘉義縣政府文化局	課員	05-3499978#36	Y
21	蔡慧美	女	嘉義縣政府文化局	課員	05-3499978#32	Y
22	沈文玉	女	嘉義市文化局	約僱	05-2788225#609	Y
23	涂淑玲	女	台南縣政府文化局	課長	06-6321047	N
24	林建志	男	台南縣政府文化局	約聘	06-6321047#6617	Y

學員名錄

編號	姓名	性別	服務單位	職稱	電話	住宿
25	洪榮志	男	台南市立圖書館	組長	06-2255146	Y
26	林煦瑄	女	高雄市立圖書館	書記	07-2112181#20	Y
27	張文寧	女	高雄市立圖書館	助理員	07-2112181#54	Y
28	洪慈芬	女	高雄縣政府文化局	課長	07-6262620#2501	Y
29	李玉霜	女	高雄縣政府文化局	約聘	07-6262620#2509	Y
30	林彩影	女	屏東縣政府文化局	約聘	08-7379423	Y
31	邱創錦	男	花蓮縣文化局	課員	03-8227121	Y
32	曾世聰	男	台東縣政府文化局	課長	089-350383	Y
33	賴淑玲	女	台東縣政府文化局	約聘	089-353543	Y
34	黃文玉	女	宜蘭縣政府文化局	課長	03-9322440#200	Y
35	張菁華	女	宜蘭縣政府文化局	課員	03-9322440#215	Y
36	洪玉菇	女	澎湖縣文化局	課員	06-9261141#152	N
37	黃先蕙	女	連江縣政府文化局	約僱	083-622393#107	Y
38	林美玲	女	國立台中圖書館	副研究員	04-22511722	N
39	潘綺霞	女	國立台中圖書館	助理輔導員	04-22261105#766	N
40	鄒湘瑛	女	國立台中圖書館	課員	04-22261105#336	N
41	林美惠	女	國立台中圖書館	約僱	04-22261105#107	N
42	陳惠媛	女	國立台中圖書館	約僱	04-22261105#116	N
43	張芬媚	女	國立台中圖書館	辦事員	04-22261105#936	N
44	林秀滿	女	國立台中圖書館	助理輔導員	04-22261105#258	N

工作人員名錄

館 長	楊宣勤
副 館 長	鄭慕寧
秘書室 課 員	邱素英
會計室 主 任	蔡月珠
會計室 課 員	張薰云
輔導課 課 長	賴甫昌
輔導課 輔導員	周孟香
輔導課 專員	林麗娜
輔導課 課員	李淑卿
輔導課	劉秀珠
文化志工	陳麗玉
文化志工	楊玉枝
文化志工	鄭麗淑
文化志工	許春來
文化志工	蔡麗花
文化志工	林金福
文化志工	游碧雪
文化志工	林寶蓮

座位表

講台

第一排	1 潘富教	2 李伯華	走	3 黃華明	4 陳慧貞	走	5 呂姿玲	6 李育財	走	7 郭淑婉	8 莊尚文
第二排	9 黃鳳嬌	10 曾錦運		11 蔡靜慧	12 黃世桓		13 潘美君	14 劉宜琇		15 吳纓廷	16 侯秀育
第三排	17 何明芬	18 黃長永		19 楊梅君	20 徐貞容		21 蔡慧美	22 沈文玉		23 涂淑玲	24 林建志
第四排	25 洪榮志	26 林煦瑄		27 張文寧	28 洪慈芬		29 李玉霜	30 林彩影		31 邱創錦	32 曾世聰
第五排	33 賴淑玲	34 黃文玉		35 張菁華	36 洪玉菇		37 黃先蕙	38 林美玲		39 潘綺霞	40 鄒湘瑛
第六排	41 林美惠	42 陳惠媛		43 張芬媚	44 林秀滿		45	46		47	48
			道				道				

A grayscale photograph of a park scene. In the foreground, a wooden bench is positioned on a sandy or dirt bank next to a body of water. The background features several trees, some with bare branches, and a grassy area. A large, semi-transparent oval is centered over the image, containing the Chinese characters '附錄' (Appendix) in a bold, white, sans-serif font.

附錄

96年「縣市文化局輔導知能培訓」實施計畫

一、依據：本館 96 年公共圖書館人才培訓實施計畫辦理。

二、目的：

- (一) 加強縣市文化局（圖書館）輔導鄉鎮圖書館知能及實務交流。
- (二) 增強對圖書館營運相關資訊之瞭解及實務應用之能力。
- (三) 在多元化資訊環境的需求下，提升本身並協助輔導鄉鎮圖書館提升服務內容、品質及活力。

三、辦理機關：

- (一) 指導機關：行政院文化建設委員會
- (二) 主辦機關：國立台中圖書館

四、研習對象：(各縣市推派 1~2 人參加)

- (一) 北、高兩市圖書館業務主管及承辦人參加
- (二) 各縣市文化局（圖書館）業務主管及承辦人參加

五、研習日期：96 年 6 月 13、14 日（星期三、星期四）。

六、研習地點：國立台中圖書館二樓研習教室（台中市北區精武路 291 之 3 號）。

七、報名作業

(一) 報名日期：即日起至 96 年 5 月 10 日

(二) 報名方式：

1、由本館統一登入公務人員終身學習入口網站（<http://lifelonglearn.cpa.gov.tw>），認證研習時數計 12 小時。

2、將於開課前以 E-mail 通知報到。

(三) 本案聯絡人：李淑卿小姐（TEL：(04) 22261105-923；
FAX：(04) 22232521；e-mail：p037@ntl.gov.tw）

八、經費：由本館相關年度經費項下支應。

九、其他

(一) 參加學員請各服務機關給予公(差)假參加(主辦單位提供膳宿)。

(二) 與會學員差旅費，請依規定向各服務單位報支。

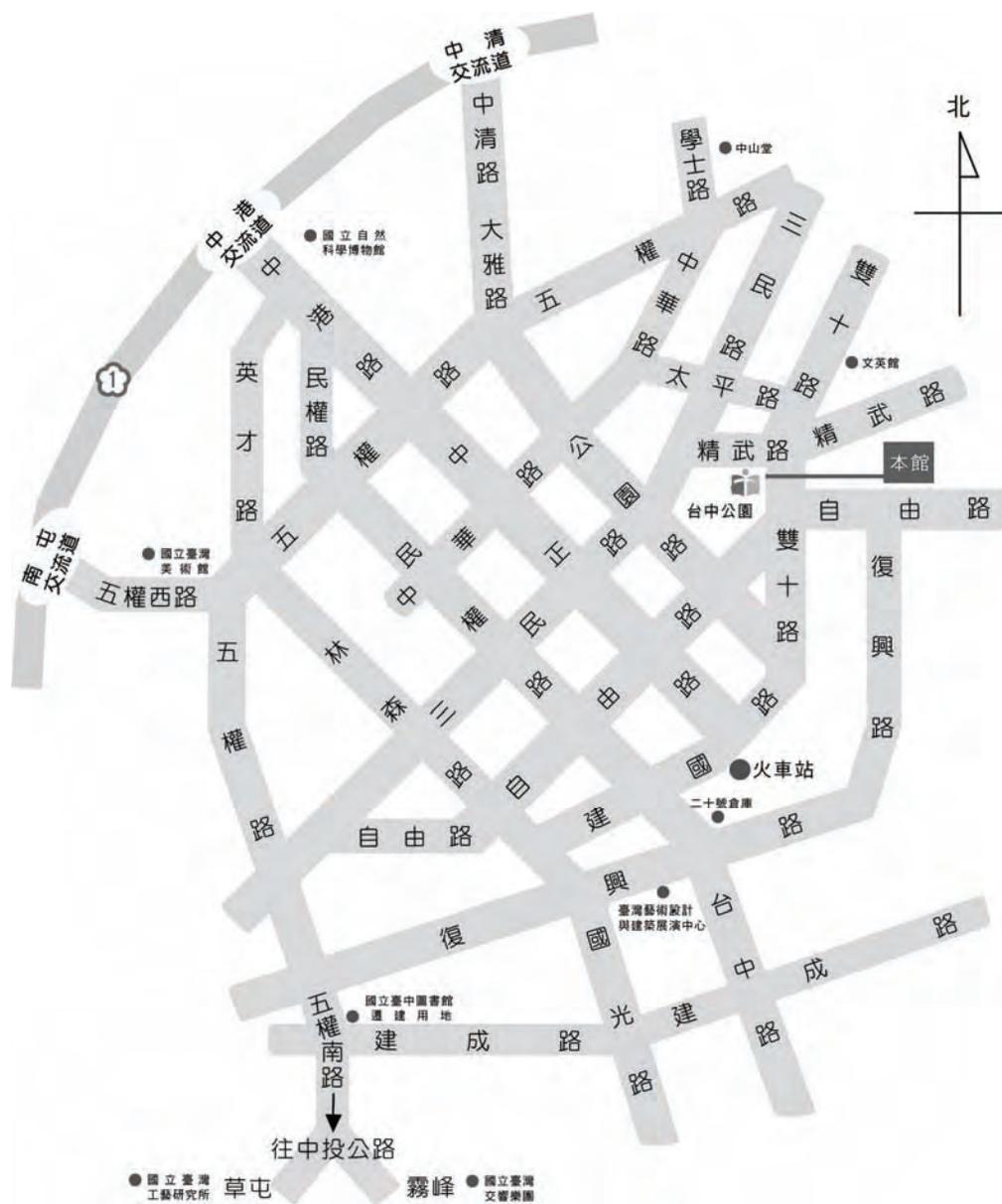
十、本計畫如有未盡事宜，得依實際需要適時修正之。



國立台中圖書館 位置圖、交通暨停車指南

地址：台中市精武路 291 之 3 號 電話：04-22261105

一、位置圖



二、交通暨停車指南

乘車指南

客運公司：路線（站牌）

- 台中客運：41、71、88、142、163（台中圖書館）
- 8、9、14、34、41、100、102、131、132、136（台中公園）
- 統聯客運：73、83（台中圖書館）
- 彰化客運：往豐原路線
- 巨業：通宵—大甲—台中（光復國小）
- 豐原客運：豐原（台中圖書館）、東勢（台中圖書館）、卓蘭（台中圖書館）、新田（台中圖書館）
- 仁友客運：20（台中圖書館）
- 25、31、61（台中公園）

高速公路：國道1號中山高速公路

- 南下：南下至中清路交流道下，走大雅路接公園路，至三民路二段左轉，走台中公園旁的精武路即可到達。
- 北上：北上至中港路交流道下，走台中港路至五權路左轉，至公園路右轉，再到三民路二段左轉，走台中公園旁的精武路即可到達。

步行指南

- 乘火車至台中站下車，徒步右轉建國路到底，沿雙十路，至精武路左轉到本館，約10分鐘；計程車約3分鐘。
- 乘國光客運至干城站下車，沿雙十路，左轉精武路，步行8分鐘至本館。

停車指南

本館因無停車位規劃，無法提供學員停車，請多利用大眾運輸交通工具。如欲停車者，請至本館對面一中商圈停車場，將計時票卡攜至本館二樓研習教室報到處蓋本館章戳，即可不限時數，當天優惠停車費以100元計算。

國立台中圖書館 出版品一覽表

序號	書名	出版(創刊) 年月	定價	備註
1	法國推動閱讀國際研討會會議實錄	95.12	150	平裝
2	深耕閱讀多元學習	95.8	120	平裝
3	元氣生活風	95.4	120	平裝
4	全國閱讀運動—63 本文學類好書導讀手冊	95.4	60	平裝
5	國立臺中圖書館讀者閱讀需求及閱讀型態調查研究	94.12	150	平裝 (1張光碟片)
6	公共圖書館行銷經營	94.11	150	平裝
7	讀者需求及服務滿意度調查研究	93.12	120	平裝
8	讀書會經營運作	93.12	120	平裝
9	國立台中圖書館活動手冊 (季刊)	93.12	贈	平裝
10	鄉鎮圖書館工作二十講	93.11	150	平裝
11	健康生活派	93.11	125	平裝
12	大地書情：公共圖書館的蛻變	92.6	400	平裝
13	書香遠傳月刊	92.6	95	平裝
14	新時代公共圖書館視訊聯播活動	93.6	100	VCD
15	我家的另一間書房—閱讀新時代公共圖書館	93.5	250	DVD

◎劃撥戶名：有限責任國立台中圖書館員工消費合作社

劃撥帳號：22509361

參考資料

■ 創意行銷及策略 ■

【圖書】



序號	書名	作者	出版者	發表年
1	最有效的公關行銷	譚宏皓	前景文化出版	96
2	說故事的行銷力量	歐陽風	創見文化	96
3	Web2.0	龔文仁	資策會出版	96
4	服務創新栓住顧客	財團法人中國生產力中心	財團法人中國生產力中心	95
5	顧客關係管理：	王人國	華立圖書股份有限公司	95
7	創新才能賺錢	劉智榮	愛迪生國際文化有限公司	96
8	荒謬激出大創意	朱學恆	方智出版社股份有限公司	96
9	部落格行銷達人	楊偉龍等 3人	碁峰資訊股份有限公司	96
10	從傳統到數位圖書館	顧敏	文華圖書館管理資訊股份有限公司	94
11	創意賺大錢：創意產業創新經營	魚夫	甲馬創意公司	94
12	創意成金	彭彥彰	亞鉞出版公司	94
13	非營利事業行銷策略	楊東震	新文京開發	94

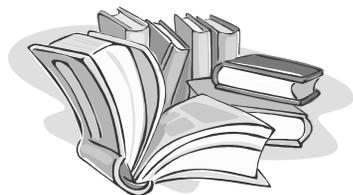
序號	書名	作者	出版者	發表年
14	贏在行銷	黃文博	我識	94
15	搞什麼行銷?-152 個商戰關鍵報告	劉燁	大都會	94
16	解放創意的定位革命	葉正綱	御書房	94
17	誰偷了我的顧客	哈維·湯普	晨星出版社	94
18	換上顧客的腦袋	比爾史汀奈	麥格羅希爾	94
19	服務業的行銷妙招	武杰	德威國際	94
20	eDM 發送技術與行銷策略	賈正忠	數位人資訊	93
21	數位時代下圖書館經營與著作權法	林培勳	政治大學	93
22	圖書館服務品質對使用者滿意度與再使用意願之研究：以大葉大學為例	陳美文	大葉大學	93
23	圖書館統計標準與電子圖書館服務使用評量	林呈潢	國家圖書館	93
24	大創意	STRAUSS STEVEND	臉譜出版社	92
25	藝術數位圖書館推廣利用之研究—以國立臺灣藝術大學圖書館為例	曾聖峰	政治大學	92
26	圖書館服務品質評估模式之研究：以軍事院校圖書館為例	蘇瑤華	義守大學	92
27	服務品質管理	林燈燦	品度	92
28	行銷組合、品牌權益與顧客終身價值間關係之研究	廖俊昭	大同大學	92
29	顧客慾望價值變化對顧客使用行動加值服務的影響之探討	陳敏良	大葉大學	92

序號	書名	作者	出版者	發表年
30	探索台灣地區企業界服務顧客滿意度整合分析研究執行之問題	沈益宏	大葉大學	92
31	高中職圖書館行銷研習班研習手冊	中國圖書館學會	中國圖書館學會	92
32	台中縣沙鹿鎮立深波圖書館讀者滿意度調查研究	袁哲瑜	臺灣師範大學	92
33	別裝了，其實你根本沒創意！	梁曙娟	滾石文化公司	91
34	圖書館品牌經營策略之研究—以臺北市立圖書館為例	莊馥瑄	臺灣大學	91
35	創新與習慣領域關係之研究	王能平	交通大學	91
36	進修教育資源搜尋網經營模式之研究	劉建成	大葉大學	91
37	以顧客使用和滿意度的觀點探討傳統圖書館與電子圖書館服務比較之實證研究—以東海大學圖書館為例	林瑞玉	東海大學	91
38	如何行銷博物館：推廣博物館，美術館和展覽的概念與方法	雪倫·狄肯曼	五觀藝術	91
39	讀者對國立臺灣師範大學圖書館行銷滿意度之調查研究	郭美蘭	師範大學	91
40	電子時代大學圖書館經營中著作權合理使用之研究	余昕翰	輔仁大學	91
41	大學生對大學圖書館辦理展覽活動需求之研究—以國立台灣師範大學為例	林始昭	師範大學	91

序號	書名	作者	出版者	發表年
42	圖書館網際網路服務品質滿意度之研究—以某大學圖書館為實證研究	江秀愛	南華大學	90
43	圖書館經營相關著作權問題研究—從圖書館經營者之角度出發	余惠如	東吳大學	90
44	網路電子書企業之核心資源與經營策略之研究	林美惠	南華大學	90
45	顧客服務品質再探討	楊朝堂	大同大學	90
46	桃園縣鄉鎮縣轄市立圖書館邁向電子圖書館經營管理之研究	李啟明	元智大學	89
47	公共圖書館績效評估之研究—以臺北市立圖書館為例	王珮玲	臺灣大學	88
48	臺灣地區博物館附設圖書館經營研究	陳穎儀	政治大學	88
49	創意人	詹宏志	臉譜出版社	87
50	從行銷理念探討輔仁大學人文科學圖書館參考資訊服務	李惠卿	輔仁大學	87



■ 創意行銷及策略 ■



【期刊】

序號	篇 名	作 者	期刊名稱	發表 年月
1	學校運用家長與社區資源實務探討	黃淑馨	教師天地	94.02
2	臺灣地區民眾資訊需求之比較	黃國正、黃政濤	中國圖書館學會會報	93.12
3	建立兒童圖書館之服務品質	陳光榮、劉菊梅	品質月刊	93.09
4	圖書館與檔案館行銷之比較	黃慧娟	檔案與微縮	93.06
5	創意行銷5部曲	蕭富峰	能力雜誌	92.12
6	圖書館行銷	黃碧珠	中國圖書館學會會訊	92.12
7	以顧客為導向的圖書館行銷	莊道明	教育部圖書館事業委員會會訊	92.12
8	圖書館行銷	謝淑亞	中國圖書館學會會訊	92.09
9	論讀者需求	陳冠年	大學圖書館	92.09
10	公共圖書館行銷觀念之辨	陳冠年	中國圖書館學會會報	92.06
11	圖書館行銷	卞鳳奎	中國圖書館學會會訊	92.06
12	座落在山海間的圖書館行銷策略：以臺東縣政府文化局圖書館為例	林永發	中國圖書館學會會訊	92.03

序號	篇 名	作 者	期刊名稱	發表 年月
13	知識經濟時代下的圖書館行銷	陳光榮、洪 慧書	臺灣分館館刊	91.09
14	資料探勘於圖書館行銷及顧客 關係管理之應用	顏嘉惠	圖書與資訊學 刊	91.08
15	圖書館行銷	孟文莉	中國圖書館學 會會訊	91.06
16	二十一世紀行銷服務的新趨勢 --以圖書館為例	陳光榮、呂 慈恩	臺灣分館館刊	91.06
17	送書到家--國立中央圖書館臺 灣分館辦理「送書到浩然敬老 院」活動簡介	曾添福	中國圖書館學 會會訊	91.03
18	由行銷觀點談圖書館服務品質 之提昇	陳光榮、劉 鈺貞	臺灣分館館刊	91.03
19	淺論圖書館利用教育(Library Tour)在圖書館行銷(Library Marketing)中的應用	陳勝雄	東海大學圖書 館館訊	91.01
20	從企業社會責任觀點談圖書館 行銷	陳光榮、呂 慈恩	臺灣分館館刊	90.12
21	大學圖書館服務品質管理	王梅玲	中國圖書館學 會會報	90.12
22	由圖書館行銷理論應用談推動 學校閱讀指導	莊慧貞	北縣教育	90.06
23	淺談創新時代的圖書館行銷	陳微麗	臺灣大學醫學 院圖書分館館 訊	90.03
24	從非營利機構行銷觀點談圖書 館行銷	林素甘	臺北市立圖書 館館訊	89.06

序號	篇 名	作 者	期刊名稱	發表 年月
25	論非語言交際手段對圖書館服務品質的影響	陳瑛	江西圖書館學刊(漢學)	89.03
26	大學生看圖書館行銷	梁伶君	國立成功大學圖書館館刊	88.10
27	結合社區資源提升公共圖書館服務品質	呂春嬌	臺灣分館館刊	88.09
28	圖書館應加強行銷策略之應用	陳光榮 杜陳文隆	臺灣分館館刊	88.06
29	讀者資訊尋求行為與以讀者為中心的圖書館行銷	辜曼蓉	書府	88.06
30	從洛杉磯圖書館之行談圖書館服務品質之提升	林淑芳、陳月麗	臺灣分館館刊	87.12
31	行銷圖書館與資訊服務	謝寶媛	圖書與資訊學刊	87.11
32	圖書館服務品質的提升	方玉惠	臺灣分館館刊	87.03
33	圖書館行銷管理模式	郭麗玲	圖書館學與資訊科學	86.10
34	淺談大學圖書館的行銷工作	史久莉	圖書館管理學報	86.06
35	提升圖書館服務品質之策略性作法—系統的觀點	王居卿	圖書館管理學報	86.06
36	二十一世紀大學圖書館:行銷服務時代的來臨	林珊如	大學圖書館	86.01
37	淺談大學圖書館行銷應用上的一些問題	梁伶君	成功大學圖書館通訊	86.01

■ 圖書館輔導 ■

【圖書】

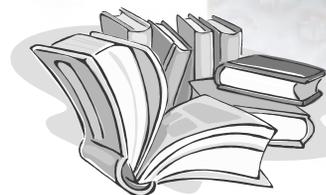
序號	書名	作者	出版者	發表年
1	臺灣圖書館為民服務白皮書	羅經貴	國立中央圖書館臺灣分館	95
2	臺灣圖書館經營史略	廖又生	國立中央圖書館臺灣分館	94
3	兒童圖書館經營管理與讀者服務	曾淑賢	文華圖書館管理資訊股份有限公司	94
4	公共圖書館行銷經營	國立台中圖書館	國立台中圖書館	94
5	讀者需求及服務滿意度調查研究	國立台中圖書館	國立台中圖書館	93
6	鄉鎮圖書館工作二十講	國立台中圖書館	國立台中圖書館	93
7	我家的另一間書房	國立台中圖書館	國立台中圖書館	93
8	新時代公共圖書館視訊聯播活動	國立台中圖書館	國立台中圖書館	93
9	大地書情：公共圖書館的蛻變	國立台中圖書館	國立台中圖書館	92
10	台北市高級中學 e 化教學資源中心整合發展需求之研究	楊萬賀	國立臺灣師範大學	92
11	配合九年一貫課程國民中學圖書館功能之研究	林寶泉	國立臺灣師範大學	92
12	高職圖書館利用教育施行現況與成效之研究—以臺北市為例	蔡宗富	國立臺灣師範大學	92

序號	書名	作者	出版者	發表年
13	藝術數位圖書館推廣利用之研究—以國立臺灣藝術大學圖書館為例	曾聖峰	國立政治大學	92
14	臺灣鄉鎮圖書館營運模式之研究：以宜蘭縣為例	黃文玉	國立政治大學	92
15	網路式指導在我國大學圖書館利用教育的應用研究	方立果	國立政治大學	92
16	e起來耍庫-資料庫查詢指導手冊(推廣版)	國家圖書館輔導組	國家圖書館	91
17	資料倉儲於圖書館管理之研究—館藏分析於圖書採購決策之應用	魏儀禎	佛光人文社會學院	91
18	高中圖書館利用教育課程規劃之研究	池增輝	國立臺灣師範大學	91
19	高中圖書館辦理班級讀書會之調查研究	張義清	國立臺灣師範大學	91
20	圖書館新聞研究-以聯合知識庫為例	林燕飛	淡江大學	91
21	圖書館人員法制研習班研習手冊	國家圖書館輔導組	中國圖書館學會	90
22	臺閩地區圖書館暨資料單位名錄-中華民國九十年	國家圖書館輔導組	國家圖書館	90
23	我國專門圖書館館員工作焦慮之研究	林妙樺	國立政治大學	90
24	高雄市國民小學圖書館經營與利用教育實施現況探討	林春櫻	國立高雄師範大學	90
25	臺閩地區圖書館統計調查報告	國家圖書館輔導組	國家圖書館	89

序號	書名	作者	出版者	發表年
26	國家圖書館終身學習與圖書資源利用研習班資料收集方法與利用班研習手冊	宋建成	國家圖書館	89
27	國家圖書館終身學習與圖書資源利用研習班圖書資訊管理班研習手冊	國家圖書館輔導組	國家圖書館	89
28	全國圖書館會議辦理情形紀要	國家圖書館輔導組	國家圖書館	89
29	全國圖書館會議辦理情形紀要/第二次	國家圖書館輔導組	國家圖書館	89
30	國小家長參與圖書館志工的圖書資訊素養需求評估之研究	曾雪娥	國立中正大學	89
31	台灣地區鄉鎮圖書館行政體制之研究	張惠真	國立政治大學	89
32	台灣省高級中學八十七學年度圖書館輔導團人員出國考察報告	陳國偉等	台灣省政府	88
33	臺灣地區高中圖書館發展之研究(1949-1999)	杜修文	國立臺灣師範大學	88
34	國民小學學校本位課程發展—以一所國小圖書館利用教育之個案研究為例	蔡宗河	國立台北師範學院	88
35	圖書館利用教育研習手冊. 八十六學年度	臺中圖書館	臺中圖書館	87
36	臺北市立國民小學級任教師利用圖書館資源教學之研究	陳昱霖	國立臺灣師範大學	87

序號	書名	作者	出版者	發表年
37	高中圖書館實施使用者利用教育之探討	蕭曉娟	淡江大學	87
38	八十四學年度高中圖書館輔導團訪視輔導報告	臺灣省政府教育廳	臺灣省政府教育廳	86
39	八十五學年度高中圖書館研習活動演講專輯	台灣省高級中學圖書館輔導團	鳳山高中	86
40	高中生「讀書會」光碟輔助教材	羅東高中	台灣省政府教育廳	86
41	國小圖書館學術研討會論文集	臺北市立師範學院	臺北市立師範學院	85





■ 圖書館輔導 ■

【期刊】

序號	篇名	作者	期刊名稱	發表年月
1	從館員培訓觀點探討圖書館輔導制度之實施	林申良	國立臺灣師範大學圖書館通訊	94.09
2	縣級圖書館輔導在社區圖書館構架中的作用	王曉潔	圖書館學刊	92.09
3	海島鄉鎮圖書館輔導工作雜談	鮑善華	圖書館研究與工作	92.09
4	圖書館輔導要點與營運基準的研訂	嚴鼎忠	中華民國圖書館年鑑	92.03
5	試論圖書館輔導要點之法律性質	廖又生	國立中央圖書館臺灣分館館刊	90.12
6	新時期市級圖書館輔導工作淺談	姚秀芬	圖書館學刊	90.11
7	大學圖書館輔導的理論與實務——從國立臺灣師範大學總館與各系所圖書室之關係談起	呂春嬌	書苑	89.01
8	文化中心輔導鄉鎮圖書館之理論與實務	林巧敏	書苑	89.01
9	大學圖書館輔導的理論與實務——從國立臺灣師範大學總館與各系所圖書室之關係談起	呂春嬌	書苑	89.01
10	國家圖書館輔導組業務成果綜述	鄭寶梅	書苑	89.01

序號	篇名	作者	期刊名稱	發表年月
11	九二一地震受災公共圖書館輔導業務報告統計	中國圖書館學會	中國圖書館學會會訊	88.12
12	公共圖書館輔導工作改革小議	吳林、關佳麗	圖書館建設	88.11
13	國家圖書館輔導新組新氣象	王梅玲	書苑	88.01
14	全省圖書館輔導工作座談會暨學會秘書長會議	聞德鋒	圖書館建設	88.01
15	「臺灣省高級中學圖書館輔導團八十六學年度圖書館利用教育研習會」紀實	林勤敏	高中圖書館	87.06
16	臺灣省高中圖書館輔導團八十五學年度工作執行報告	劉俊雄	高中圖書館	86.12
17	開創新時期圖書館輔導工作的新局面	劉維英	圖書館學研究	86.08



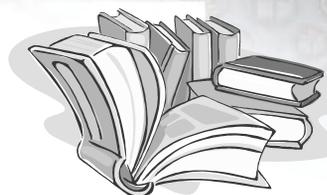
■ 社區發展及營造 ■

【圖書】

序號	書名	作者	出版者	發表年
1	社區創新營造論文集	蕭家興	正港資訊文化事業有限公司	96
2	社區如何動起來	楊弘任	左岸文化事業有限公司	96
3	地方前進	羅時瑋		95
4	人力資源輕鬆到手	周昌湘	汎果國際文化事業有限公司	
5	建構永續社區的技能	李永展	五南出版社	94
6	美麗新社區	王雲龍	黎明文化	94
7	觀光發展與社區營造	石原照敏/ 吉兼秀夫/ 安福惠美子	品度公司	94
8	社造番仔火	中華民國社區營造學會	正港資訊文化事業有限公司	94
9	地動的花蕊 上下	顏新珠/何 貞青/吳惠 蓮/等	正港資訊文化事業有限公司	94
10	社區營造的教育策略	林振春	師大書苑有限公司	93
11	社區營造與傳播	林振春/王 淑宜	師大書苑有限公司	93
12	社區服務與管理	夏太偉	新文京開發出版股份有限公司	93
13	社區營造與社會發展	李松根	桃園縣文化局	91

序號	書名	作者	出版者	發表年
14	風空主義	陳板	正港資訊文化事業有限公司	90
15	重見家園	劉蕙苓	錦德出版社	89
16	當代台灣社區劇場	林偉瑜	揚智文化事業股份有限公司	89
17	村史運動的萌芽	吳密察/陳板/楊長鎮	正港資訊文化事業有限公司	88
18	在社區學習	王政彥	高雄復文圖書出版社	87
19	六家庄風土志	陳板	正港資訊文化事業有限公司	87
20	故鄉魅力俱樂部	西村幸夫	遠流出版事業股份有限公司	86
21	社區環境政策	陳玉琨	百通圖書股份有限公司	86
22	社區工作新程式	香港基督教女青年會/編	台灣商務印書館股份有限公司	82





■ 社區發展及營造 ■

【期刊】

序號	篇名	作者	期刊名稱	發表年月
1	賦權/充能式的社區發展過程——以臺北市某社區為例	李怡娟	護理雜誌	95.04
2	永續發展與生態社區營造	彭國棟	自然保育季刊	95.03
3	推動合作事業結合社區營造之現況與展望	陳佳容	合作經濟	94.12
4	當我們同在一起——藍染美學社群的建構	王淑宜	北縣文化	94.12
5	從環保運動推進社區營造	劉炯錫	TaiwanNews 財經·文化周刊	94.11
6	自然農法有機茶·社區營造火車頭十大績優產銷班：名間鄉特用作物第10產銷班	徐清銘	豐年半月刊	94.11
7	優秀農業研究人員報導：以社區營造發展生態旅遊的彭國棟	李秀珠	鄉間小路	94.09
8	合作社參與社區營造之可行性研究-下-	陳佳容	合作經濟	94.09
9	茶鄉的文化想像與社區營造——以坪林為例	江志宏	北縣文化	94.09
10	社區營造之觀念與省思	涂進萬	水沙連	94.09
11	如何落實民眾參與理念——以社區營造條例(草案)試行計畫為例	李永展	社區發展季刊	94.09
12	社區營造——疼惜家鄉	許恩婷	中華文化雙周報	94.06

序號	篇名	作者	期刊名稱	發表年月
13	社區營造--仙人賜米白雲石鄉	華志豪	中華文化雙周報	94.06
14	合作社參與社區營造之可行性研究實-上-	陳佳容	合作經濟	94.06
15	多媒體資訊融入「綠色生活地圖」創意設計之實例研究	李維倫	康寧學報	94.06
16	掌握風起雲湧的社造契機--日本社區營造參訪	吳崑茂	臺灣月刊	94.05
17	社區營造與參與式規劃		臺灣建築報導雜誌	94.04
18	以民俗公園為中心之社區健康營造計畫構想	陳琬宜	銀樺學誌:中臺醫護技術學院論文選集	94.04
19	社區營造與生物多樣性的協力共生	陳美惠	豐年半月刊	94.03
20	新故鄉社區營造:用它,才能留住它--談歐洲農村歷史建築之維護	里森貝格	鄉間小路	94.01
21	公民會議與社區營造--以北投社區社造協定公民會議為例	洪德仁	社區發展季刊	94.01
22	建築、空間與文化:眷村改建、保留與活化再生座談會		歷史月刊	94.01
23	社區營造--我是讀經小狀元	顏瓊玉	中華文化雙周報	93.12
24	環境態度與行為互動關係--以社區環境教育活動為例	李素馨	戶外遊憩研究	93.12

序號	篇名	作者	期刊名稱	發表年月
25	校園嬉遊記—柑園的學校教育與社區營造	李惠銘	北縣文化	93.12
26	活化鄉村社區組織之推動	倪葆真	農政與農情	93.10
27	新竹九讚頭和雲林二崙、崙背推廣客語有成客語社區營造看到新典範	林偉莉	客家文化季刊	93.09
28	運用社會工作方法從事社區營造—以宜蘭縣珍珠社區為例	李後進	社區發展季刊	93.09
29	從社區營造邁向社會福祉建構	劉正輝	社區發展季刊	93.09
30	臺灣地區家庭教育社區推廣策略之研究—社區營造建構觀點	陳麗文	社區發展季刊	93.09
31	社區營造與社區參與：金鈴園與邵社的觀察與學習	廖俊松	社區發展季刊	93.09
32	邁向健康生活社區化的可行模式—呼應社區營造條例的三個健康營造可能模式初探	蔡篤堅	社區發展季刊	93.09
33	社區工作何去何從：社區發展？社區營造？	黃源協	社區發展季刊	93.09
34	社區營造條例、社區法與社區發展實質運作	楊孝滢	社區發展季刊	93.09
35	臺灣社區發展與社區營造的異同—論社區工作中微視與鉅視面的兩條路線	徐震	社區發展季刊	93.09
36	「新故鄉社區營造計畫」與「社區營造條例草案」的介紹	蘇麗瓊	社區發展季刊	93.09
37	社區發展與社區營造之植基土地與關照人民的省思		社區發展季刊	93.09

序號	篇名	作者	期刊名稱	發表年月
38	日本的終身學習和社區營造運動—淺談大學回流教育和其對社區網絡的任務	牧野篤	成人及終身教育	93.09
39	五股觀音山社區營造之現況與展望	楊海塗	北縣文化	93.09
40	生態旅遊與社區營造的參與式規劃：以高美海岸溼地為例	林淑婷	環境教育研究	93.09
41	建築、空間與文化：眷村改建、保留與活化再生座談會		歷史月刊	94.01



指導機關： 文建會
Council for Cultural Affairs

主辦機關： 國中國
NATIONAL TAICHUNG LIBRARY