

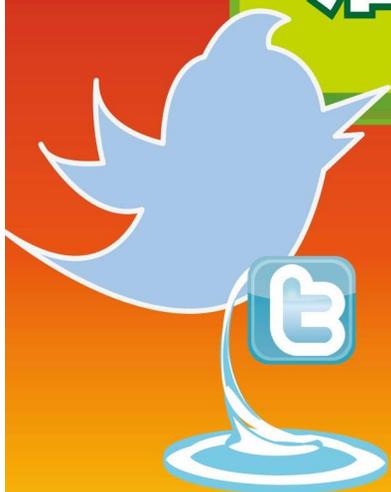


Public Library

創新機能

人才
培訓

社群與微網誌行銷圖書館工作坊



我的檔案 編輯 我的朋友 通知

國中國 says 99.06.23~24 (週三~週四)

教育部 says 本部為指導機關

國中國 says 本館 2 樓研習教室舉辦培訓

9:00am

8:00am

7:00am

4:00am

今天





Public Library

創新機能

人才
培訓

社群與微網誌行銷圖書館工作坊



我的檔案 編輯 我的朋友 通知

國中圖 says 99.06.23~24 (週三~週四)

教育部 says 本部為指導機關

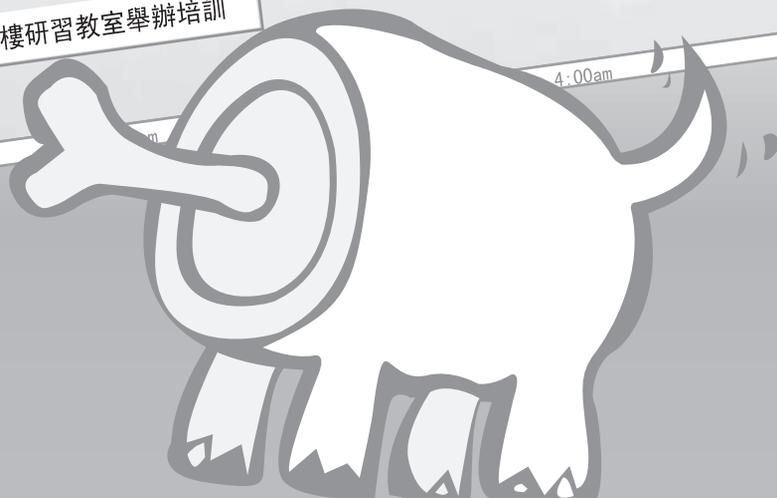
國中圖 says 本館 2 樓研習教室舉辦培訓

今天 9:00am

8:00am

7:00am

4:00am



目次 Contents

研習課程表.....	2
專題演講	
數位行銷/陳啓亮	5
社群行銷運用-Plurk your Brand、FB your Business /陳建州	21
經驗分享	
創造零距離-微網誌在圖書館界的應用/何淑津	47
微網誌在圖書館的應用經驗分享/姜義臺	59
國立臺中圖書館應用微網誌經驗與未來發展/賴忠勤	83
實作課程	
微網誌實作教學/邱鈺鋒	92
講師資料.....	110
學員名錄.....	112
工作人員名錄.....	114
座位表.....	115

附錄

99年「公共圖書館創新機能人才培訓」實施計畫	117
國立臺中圖書館位置圖暨交通指南	121
國立臺中圖書館出版品一覽表	123
國立臺中圖書館提供之電子資料庫及電子書	124
筆記欄	127





研習課程表

研習課程表

99年6月23日（星期三）		
時間	課程內容	主講人或主持人
09：00~09：20	報到	輔導課
09：20~09：30	始業式	呂春嬌館長 國立臺中圖書館
09：30~12：10	一、數位行銷	主講人：陳啓亮(XXC) 知世網絡資訊架構師
	問題與討論（Q and A）	
12：10~13：30	午餐	輔導課
13：30~15：20	二、社群行銷運用- Plurk your Brand、 FB your Business (I)	主講人：陳建州(Jeremy) 《噗浪玩出大生意》作者；資訊 科技專欄作家
15：20~15：40	茶敘交誼	輔導課
15：40~17：30	三、社群行銷運用- Plurk your Brand、 FB your Business (II)	主講人：陳建州(Jeremy) 《噗浪玩出大生意》作者；資訊 科技專欄作家
	問題與討論（Q and A）	
17：30~	明天見（前往住宿旅館）	

99年6月24日（星期四）		
時間	課程內容	主講人或主持人
9：00~10：50	四、圖書館應用微網誌經驗分享 * 創造零距離-微網誌在圖書館界的應用 * 微網誌在圖書館的應用經驗分享 * 國立臺中圖書館應用微網誌經驗與未來發展	* 分享人：何淑津組長 (國立中興大學圖書館參考組) * 分享人：姜義臺組長 (靜宜大學蓋夏圖書館參考組) * 分享人：賴忠勤課長 (國立臺中圖書館採編課暨資訊小組)
	問題與討論 (Q and A)	
10：50~11：00	休息交誼	
11：00~12：00	五、微網誌實作教學	主講人：邱鈺鋒 台灣數位文化協會行銷總監
12：00~13：30	午餐	輔導課
13：30~15：20	六、微網誌實作及展示 (地點：9樓網路資源中心)	主講人：邱鈺鋒 台灣數位文化協會行銷總監 助教：徐承立 台灣數位文化協會專案經理
	問題與討論 (Q and A)	
15：20~15：40	休息交誼	輔導課
15：40~16：30	七、綜合座談及結業式	主持人：呂春嬌館長
16：30~	賦歸	

專題演講

數位行銷

digital marketing: misunderstanding

陳啓亮

2010.06

知世網絡 資訊架構師 charles.chen@isobar.com

國立臺灣師範大學 圖書資訊學研究所 博士班 xxc.chen@gmail.com

©Creative Commons

簡歷

職業

- **wwwins isobar**
知世網絡 網路行銷顧問/代理商
- **資訊架構師**
Information Architect
客戶: 工業研究院、和信醫院、台灣大哥大、中華電信、保德信人壽、康健人壽、富達投顧、遠東商銀、信義房產、奇美、豐寶、納智捷汽車、金寶山
- **系統整合(Oracle, E-C, KM)**
企劃/設計/前端工程
客戶: 台灣外貿協會、中國信託
- **財經內容社群網站**
內容編輯部主管

學業

- **國立臺灣師範大學**
圖書資訊學研究所
GLIS, NTNU, Taiwan
- **博士班研究生**
PhD. Student
- **師大圖資所 碩士**
論文: 書後索引編制行為研究
(2008獲秀圖資碩士論文獎)
- **東海美術系 學士**
主修: 複合媒材/媒體藝術



包括企業執行長及一般大眾在內，大多數人仍然分不清楚行銷與販售。
— 菲利普·科特勒 (Philip Kotler)

什麼是行銷

WHAT IS MARKETING



數位行銷

1. 數位行銷與傳統行銷完全不同
2. 行銷就是讓人們買一些原本不需要的東西
3. 行銷就是廣告與銷售
4. 數位行銷是免費的
5. Web2.0 時代網友們會自動幫我傳播資訊

議題一

數位行銷與傳統行銷完全不同

數位行銷與傳統行銷完全不同

- 數位行銷的確改變了傳統行銷的規則
- 並沒有改變行銷的本質
- 擴大/深化行銷的定義

- 後面我們會在回到這個問題

議題二

行銷就是讓人們買一些原本不需要的東西

行銷是讓人們買一些不需要的東西

行銷(Marketing)詞源的意涵：

- **Market:** 市場, 發生交換行為的場所
- 市場的成立, 有三個要素：
 - (1)供給方
 - (2)需求方
 - (3)所交換的產品與等價之物

但是, 並不是當這三個要素都存在, 就一定會有市場交易

例：想要找一本書

- 某圖書館(供給方)有本書(產品)
- 讀者想要找一本書(需求方)
- 讀者辦好借書證了(使用產品的代價)
- 中間還缺了什麼？



Marketing = Make Market = 營造市場 = 傳遞資訊

科特勒 (Kotler, 2008)在其經典行銷教科書中主張：

- 行銷無法創造個人基本需求(need)，
- 欲求(want)是可以被社會環境或情境所創造的，
- 欲求(want)可以被市場上得供需交換滿足，但可以交換的市場(market)並不一定存在。
- 行銷(marketing) = 媒合供需雙方, 讓供需雙方得以進行交換

但的確會有一些行銷活動，會建立起有缺陷的欲求，讓消費者買了以後才悔不當初。

分組練習一

《遠見》2007閱讀大調查：

- 國人花在看電視和上網的時間是看書的9倍；
- 1/4 國人不看書；
- 平均一年只花1375元買書，遠落後香港5855元；

根據剛剛對誤解二的分析架構，你們分析看看：

1. 某人根據新聞斷言說，台灣人沒有閱讀的需求，是這樣嗎？
2. 某圖書館舉辦閱讀達人活動，頒獎給借書最多的讀者。這個行銷行動有沒有效？為什麼？

議題三

行銷就是做好廣告與銷售

行銷就是廣告與銷售

但實際上，行銷大師告誡：

- 九成的行銷工作都在電視廣告播出及拓展業務之前。
菲利浦·科特勒 (Philip Kotler)
- 行銷的目的在使銷售成為多餘的。
彼得·杜拉克 (Peter Drucker)

這個誤解來自於一般人由「行銷外在工作」來認識行銷本質。
就像很多人誤解圖書館員都在處理借還書一樣。

那..... 行銷專業工作，除了廣告宣傳與產品銷售，還有什麼？

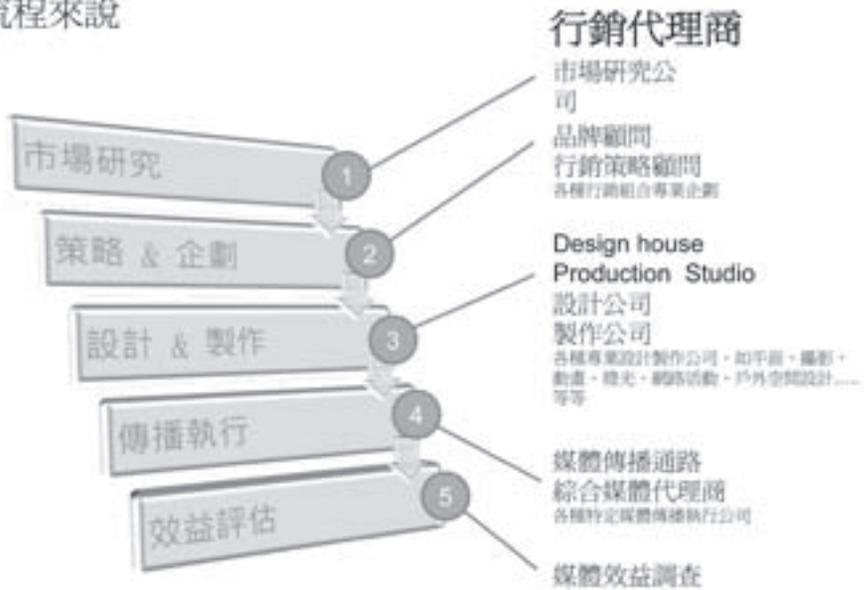
Marketing is the process by which companies determine what products or services may be of interest to customers, and the strategy to use in sales, communications and business development

從流程來說



不論是年度行銷企劃，或是每月專案執行，一定都包含這五個執行過程

從流程來說



從能做的事情來說：行銷組合(marketing mix)

- Product (offering)
產品
- Price
價格
- Place
通路
- Promotion
傳達
- Customer value
顧客價值
- Cost
成本
- Convenience
便利性
- Communication
溝通

分組練習 2

- 如果今天要進行閱讀推廣活動，從行銷的角度，就你剛剛所學到的分析，你會找哪些人代言？為什麼？



市面上琳琅滿目的書籍，讓人眼花撩亂不知道該怎麼選擇。台北市高中職家長協會特別邀請教育部長、教育局長、高中校長推薦了五十五本書單，讓青少年了解可以從哪些書籍開始培養閱讀興趣。六月十九號在北市圖也有推廣講座，歡迎青少年朋友參與。

台北市高中學生家長會聯合會與高中職家長會長協會有感於現代青少年多沉溺在網路世界，較少培養閱讀興趣，為了鼓勵孩子閱讀，特別邀請各界名人推薦書單，作為青少年朋友閱讀、選書的指導，像是教育部長吳清基推薦「以品德面向未來」、台北市教育局局長廖素萍推薦「寫給年輕人的簡明世界史」、台北市長郝龍斌推薦「世界又熱又平又擠」等，共有五十五本書單，涵蓋心理、歷史、經濟、文學等。台北市高中學生家長會聯合會總會長洪錦光希望家長也多加推薦，一起讓青少年讀好書。

教育廣播電台 (2010-05-25 18:03)

ALA American Library Association Celebrity READ poster campaign

The image displays a grid of 12 posters for the 'Celebrity READ poster campaign' by the American Library Association. Each poster features a different celebrity and the word 'READ' in large, bold letters. Below each poster is the celebrity's name, the price (\$15.00), and an 'Add to Cart' button.

Celebrity	Price
Jeff Bridges	\$15.00
Tom Hanks	\$15.00
Twilight	\$15.00
Rebel Neumann	\$15.00
Brooke Jovan	\$15.00
Be To	\$15.00
James Braxton	\$15.00
Carlin Blum	\$15.00
Chris Hansen	\$15.00

議題四
數位行銷 = 免費

數位行銷 = 免費

- 開設Blog = 免費
- 開設FB粉絲團 = 免費
- 申請Plurk帳號 = 免費
- 註冊Google analytics 帳號 = 免費
- 網路傳播 = 免費

數位行銷 = 免費

- 經營 Blog = 24 小時投入
- 經營 FB粉絲團 = 24小時投入
- 經營 Plurk = 24小時投入
- 取得 Google analytics 認證 = 120小時測驗時間
- 有效的網路傳播 = 無價

- 生小孩有健保, 不代表養小孩不花錢

資訊媒體科技對傳播行為的影響

以往

- 大眾媒體傳播
- 聽眾/觀眾 是受影響的
- 詮釋權掌握在 資訊生產者

現在

- 資訊使用者取用
- 資訊使用者 是主動的
- 詮釋權由整個資訊生態塑造

媒體 BOE

- 買來的媒體 Brought media
 - 廣告(電視,平面,等等)、置入行銷、促銷活動、關鍵字廣告
- 自有的媒體 Owned media
 - 官方網站、產品、產品包裝、客戶服務體驗
- 贏取的媒體 Earned media
 - 口碑、公開討論

分組練習 3

以這次的課程活動為例，如果下次你也要規劃一樣的課程活動：

- 從BOE的觀點，你會怎麼利用不同的媒體管道與策略？

議題一

數位行銷與傳統行銷完全不同

數位行銷

- 只用數位的行銷？或是 數位時代的行銷！
- 數位行銷大忌：為數位而數位



社群行銷運用

Plurk your Brand 、FB your Business

Jeremy

Jeremy

網頁搜尋



■主題一

社群網站與微網誌改變了什麼？

Jeremy

網頁搜尋

傑洛米在流浪 **說** 罪魁禍首在這裡 ↓ ↓



Jeremy [網頁搜尋](#)

傑洛米在流浪 **問** 這是泡沫嗎？



Jeremy [網頁搜尋](#)



傑洛米在流浪 **覺得** 當然不是！

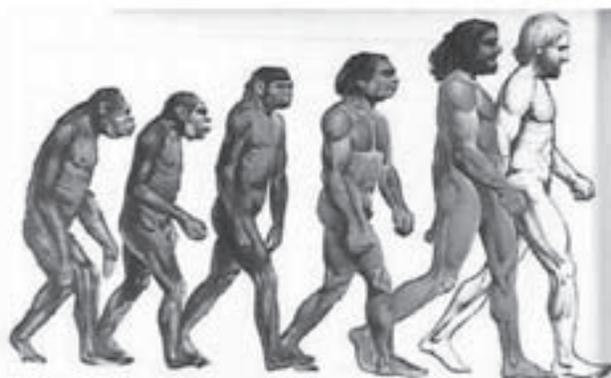
- 上網的第一站改變了
- 我們離不開人群
- 改變了我們接收訊息的方式
- 群眾智慧的實踐
- 女性很愛玩
- 帶動行動上網

Jeremy

網頁搜尋



傑洛米在流浪 **問** 我要現在就加入嗎



Jeremy

網頁搜尋



傑洛米在流浪 **覺得** 我認爲要！

- 這個趨勢不會倒退
- 《即時+一對多》成爲網路的顯學
- 多數網站的停留時間會變短
- 上網越來越好打發時間
- 品牌能夠找到直達客戶的低成本橋樑(?)

Jeremy 網頁搜尋



■主題二
社群網站的使用者行爲模式

Jeremy 網頁搜尋



傑洛米在流浪 **覺得** 社群網站興起的背景

- 大家都很懶
- 大家都很閒
- 很多人寂寞又苦悶
- 大家的生活圈又很小
- 前所未見的即時互動感
- 資訊焦慮症

以上簡稱：寂寞商機

Jeremy

網頁搜尋



傑洛米在流浪 **分享** 社群服務有哪些？



Jeremy

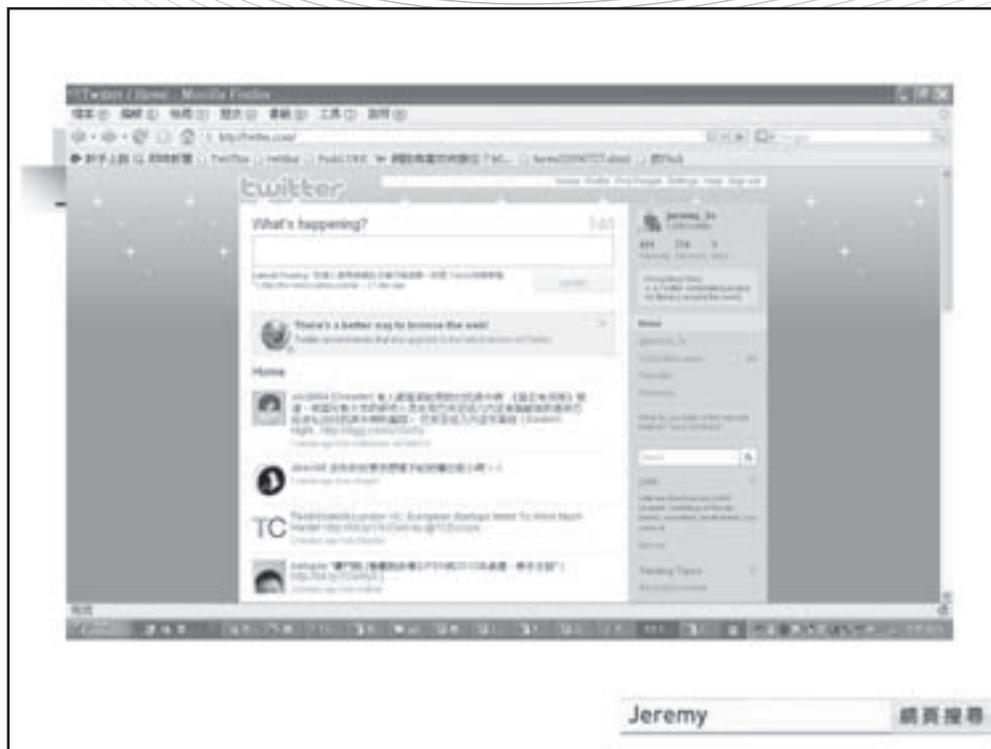
網頁搜尋

傑洛米在流浪 **問** 什麼是微網誌？

延伸閱讀：《嘆浪玩出大生意》40~53頁
Jeremy [網頁搜尋](#)

高水準的推特

Jeremy [網頁搜尋](#)



Jeremy

網頁搜尋

傑洛米在流浪 **問** 什麼是推特？

- 微網誌的始祖
- 每則訊息**140**個字以內
- 具備一對多的傳播性質
- 具備即時的特性
- 全球最大的微網誌服務

Jeremy

網頁搜尋



傑洛米在流浪 **覺得** 台灣推特的使用者特徵

- 自成一圈的資深部落客(60世代)
- 政治意識較為偏綠
- 英語系資訊來源非常快
- 主觀意識很強
- 與大陸網友互動頻繁
- 討論比較菁英，也比較小圈圈

Jeremy

網頁搜尋



傑洛米在流浪 **覺得** 我的看法

- 流量會呈現小眾穩定(在台灣)
- 推特使用者多半也有使用其他SNS
- 如果是台灣行銷，可以不用考慮
- 如果是國際行銷，不得不考慮

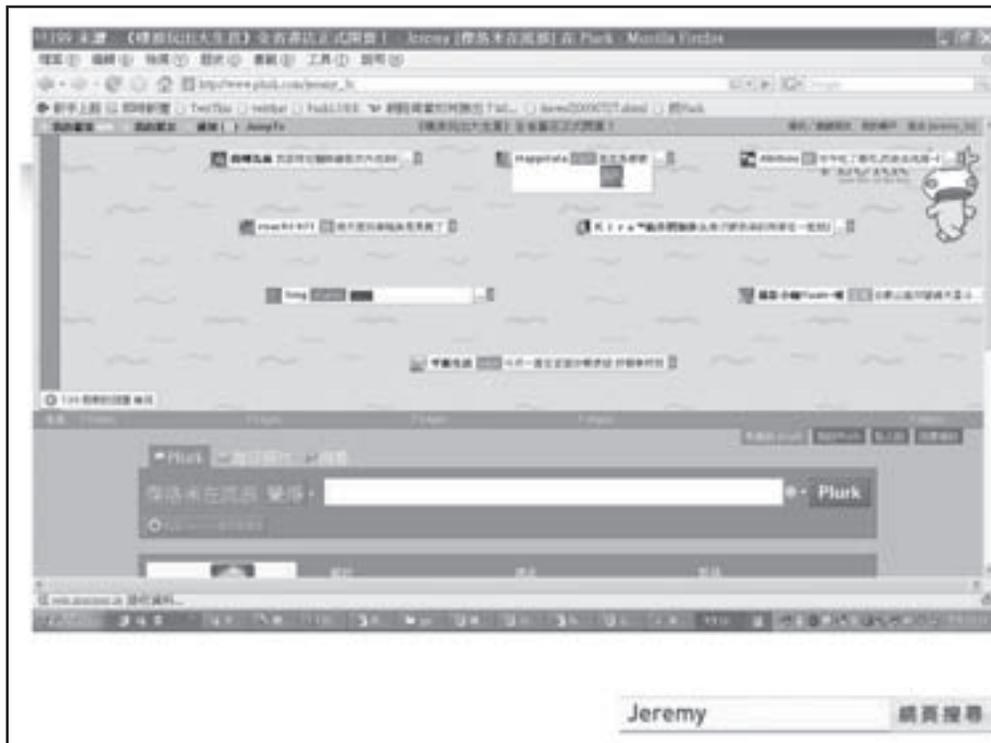
Jeremy

網頁搜尋

情感細膩的撲浪

Jeremy

網頁搜尋



Jeremy

網頁搜尋



傑洛米在流浪 **問** 什麼是噗浪？

- 每則訊息**140**個字以內
- 具備一對多的傳播性質
- 具備即時的特性
- 水平時間軸
- 集中討論
- 互性性高，兼具社群網站的特性
- 兼具**MSN**、部落格、**BBS**佈告欄與交友功能

Jeremy

網頁搜尋



傑洛米在流浪 **覺得** 台灣噗浪的使用者特徵

- **28~35**歲上班族、人妻、知名部落客、政治人物居多
- 泛綠鄉民的群聚地
- 對陌生噗友的接受度較高
- 即時接收訊息、心情分享為主要目的
- 有**21.8%**會追蹤知名部落客，**14.1%**會追蹤名人
- 創辦人賴在台灣不走

Jeremy

網頁搜尋



傑洛米在流浪 **覺得** 我的解讀

- 嘜浪是一個高度強調互動的大家庭
- (資深)嘜友大都是感情細膩的鑑賞家
- 嘜浪像是封閉的派對，黏著門檻較高
- 對於陌生人的排斥感較低
- 訊息分享、時間感是嘜浪的重要功能(轉嘜)
- 有力的訊息能在短時間造成極大的口碑效果

Jeremy

網頁搜尋



傑洛米在流浪 **覺得** 嘜浪的行銷侷限

- 非強勢品牌不容易引起追蹤
- 訊息的生命週期變很短暫
- 內容產出變得比較零碎
- 壞事傳得比好事快
- 嘜友不喜歡粗糙的行銷手法

Jeremy

網頁搜尋

社群王者Facebook

Jeremy

網頁搜尋



Jeremy

網頁搜尋



傑洛米在流浪 說 我眼中的Facebook

- 網路聯絡簿
- 空間無限的相簿
- 具備網誌、社團、粉絲專頁、影音等功能
- 應用程式超多

Jeremy

網頁搜尋



傑洛米在流浪 說 Facebook的使用者特徵

- 86.8%的使用者加入才半年，88.7%的人都有玩遊戲
- 約40%為25~34歲，75.5%為上班族
- 71.1%的人擁有50位朋友以內
- Facebook的朋友結構：
 - 33.1%是原本就認識的
 - 15.2%是親朋好友的朋友
 - 11.3%是職場的朋友（將近60%是原本就認識的）
- 56.9%的用戶是女性

Jeremy

網頁搜尋



傑洛米在流浪 **覺得** 台灣Facebook現象

- 遊戲、心理測驗還是FB最主要的應用
- 互動、接收訊息並不是主要目的
- 如果有，也以熟人之間為主
- 只玩遊戲的人，很難產生互動
- 不喜歡陌生人的氛圍，會造成行銷門檻

Jeremy

網頁搜尋



傑洛米在流浪 **覺得** 我的解讀

- Facebook是個可以自得其樂的環境
- Facebook讓你很快找到熟人
- Facebook上的雜音太多，訊息很容易被蓋台(10%的人會看到你的訊息)
- 互動流於廉價，不容易看出Consumer Insight
- 臉書引起的爭議過多

Jeremy

網頁搜尋



傑洛米在流浪 **覺得** 關於粉絲專頁

- 92.3%的用戶有追蹤粉絲專頁，其中有59%用戶追蹤五個以內的專頁
- 77%的粉絲專頁，擁有1000名粉絲以內
- 74.8的用戶喜歡贈獎或抽獎活動
- 68.6的用戶願意接收廣告或置入
- 12.3%喜歡電影專頁、10.9%喜歡餐廳美食、9.7%喜歡音樂、8.5%喜歡遊戲

Jeremy

網頁搜尋



傑洛米在流浪 **覺得** 關於粉絲專頁的解讀

- 超過1000名粉絲，你就是傑出的20%
- FB上受歡迎的訊息，跟部落格高度重疊
- 追蹤粉絲專頁的行為會越來越少
- 直接送贈品或許效果快，但謹慎為之
- 弱勢品牌在上面不容易與網友產生感情

Jeremy

網頁搜尋



傑洛米在流浪 **覺得** 關於應用程式

- 分享給朋友的訊息，21%為測驗，13.7%為遊戲
- 置入式程式被分享的機率不高，除非真的很有趣
- 網友對於陌生AP抱有戒心
- AP開發受置於Facebook與開發團隊
- AP開發須注意作弊的問題

Jeremy

網頁搜尋



傑洛米在流浪 **覺得** 我對臉書的看法

- Facebook是個可以自得其樂的環境
- Facebook讓你很快找到熟人
- Facebook的雜音太多
- 只玩遊戲的會加很多陌生人，注重交流的只加朋友
- 時間很多的人會成為重度使用者，但很多人用FB來打發時間

Jeremy

網頁搜尋



傑洛米在流浪 **覺得** 臉書的行銷侷限

- 非強勢、食衣住行育樂的品牌不容易做
- 你要決定產出何種形式的內容來奪取網友注意力
- 功能太過於複雜，不好上手
- 導流量回網站的效益不如微網誌
- 不容易產生感情連結
- 小心Facebook獨大！

Jeremy

網頁搜尋

■ 主題三
社群行銷

Jeremy

網頁搜尋

傑洛米在流浪 **問** 有沒有覺得頭昏眼花了呢？



Jeremy 網頁搜尋

傑洛米在流浪 **分享** 開始思考社群行銷的理由

- Web 2.0行銷：將訊息往人多的地方送
- 你應該懂在網路奪取消費者眼球的方法
- 擁有眼球等於擁有網路流量
- 低成本的Focus Group
- 你需要口碑行銷的支點

Jeremy 網頁搜尋



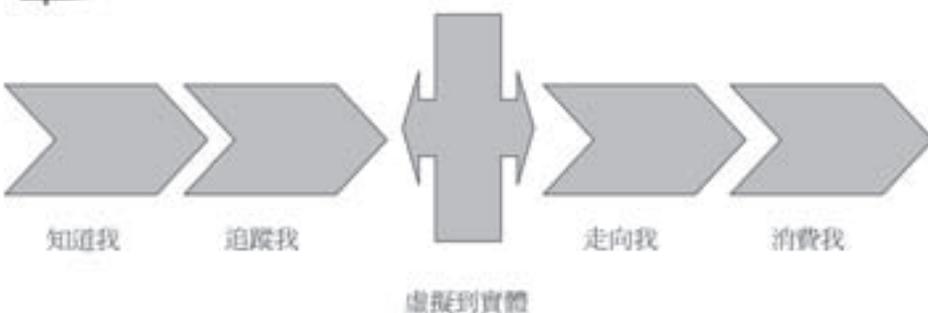
傑洛米在流浪 **分享** 開始思考社群行銷的理由

- 你需要一條接收危險信號的天線
- 強化熟客關係的低成本橋樑
- 搶占消費者的心占率
- 社群時代，朋友分享比較容易讓人相信
- 或許真的可以帶進業績

Jeremy 網頁搜尋



傑洛米在流浪 **分享** 網路行銷四階段



知道我 追蹤我 走向我 消費我

虛擬到實體

Jeremy 網頁搜尋

社群行銷，不是科學，而是藝術



傑洛米在流浪 討厭 社群行銷難度越來越高

- 網路擁有先行者優勢
- 社群網站本質在人，不在行銷
- 過度氾濫的商業行爲
- 小品牌脫穎而出的門檻變高
- 行銷人日理萬機，根本不懂
- 老闆也不見得支持

Jeremy

網頁搜尋



傑洛米在流浪 **打算** 盤點你手上的資源

- 有沒有懂社群的人
- 有沒有有趣的素材
- 有沒有老闆的支持
- 有沒有耐心

Jeremy

網頁搜尋



傑洛米在流浪 **分享** 嘍浪行銷的目的

- 接收危險信號的天線
- 訊息發佈的擴音器
- 情感行銷的試金石
- 強化與網路意見領袖的互動
- 可設計CSS版型

Jeremy

網頁搜尋



傑洛米在流浪

分享

嘆浪績效評估

- 重點：網路上的數字，要看比例關係
- 參與度
- 粉絲魅力
- 互動力
- 品牌吸引力

Jeremy

網頁搜尋



傑洛米在流浪

分享

臉書行銷的目的

- 盡可能在臉書上撈人(重量)
- 深度經營社群(也重質)
- 盡可能的置入吧
- 導入業績這件事情，在FB上有可能發生

Jeremy

網頁搜尋



傑洛米在流浪 **分享** 臉書績效評估

- 粉絲數量(特別是女性粉絲數量)
- 參與度(每個張貼內容的互動次數)
- 網頁瀏覽次數/粉絲數量(訊息到達率)
- 張貼品質內容指標(13~26)
- 每天新增粉絲成長狀況
- 粉絲的年齡、地區加減看
- 應用程式使用人數

Jeremy

網頁搜尋



傑洛米在流浪 **分享** 關於臉書的廣告刊登

- 吸納粉絲是個相當不錯的方法
- 點擊率不及於關鍵字廣告
- 如果你有產品的話，可增加曝光度
- 預算不用太多(CPC沒有關鍵字廣告高)
- 要設定精準的社群
- 建議自己買就好

Jeremy

網頁搜尋

傑洛米在流浪 分享 我自己的案例

- 12/2~1/14，總瀏覽人數3,539,281
- 點擊次數2156(點閱率0.06%)
- 吸納粉絲1028(粉絲吸納率0.03%)
- CPC 0.06元，CPM 0.04元
- 總共花了我.....
- 133.07美元(找一位粉絲4元)

傑洛米 (Jeremy) 的筆記本

《如何贏得大生意》線上讀書會，除了閱讀以外，也分享社群行銷的相關觀點！
Jeremy Chen 高振仲。
電: 0919-000000

Jeremy 網頁搜尋

傑洛米在流浪 分享 也有人這麼說

新聞媒體、eNews、新聞社社群媒體、個人使用的Facebook 廣告

令人失望的 Facebook 廣告

廣告
4/27
10/10/13

為了開拓網路生意，我買了 Facebook 廣告，每千次瀏覽 30 美元，結果發現 點擊率只有萬分之五左右，廣告費就大肉所費，7 萬美元換來 30 人次成交，可憐死我的荷包了。

回應 3/12

Suzanna
4/27
10/11/13

廣告解答 - 王立 (傑洛米)

Facebook 的廣告可以針對社群的年紀及性別，學歷等等來廣告廣告

但真正可以影響到這些年齡的是「興趣」。這也是 Facebook 廣告的問題所在

一般網頁點擊率真的「太低」了，所以以前在推廣什麼叫「小遊戲」或叫「獎金」連來看網頁的比率，看的廣告也是儘量往「遊戲廣告」或「獎金廣告」本身就有興趣了，點擊廣告的比率就高了，差不多是千分之五，但 Facebook 廣告沒辦法去尋找這些興趣，我還是用 Facebook App 的 AdSense 因為只能放在 App 打開時，廣告才跟廣告的格式廣告，正金買錢，遊戲，銀行 這些是有廣告，點擊率差不多只有「萬分之五」左右，事實上跟就廣告，因為針對這些興趣的廣告，也因為利益，最上層了全平台，但中只有點擊率平均只有萬分之五，有超過萬分之五的話就對我非常有幫助了！

7 位使用者中有 3 位認為這個解答有幫助。您覺得呢？ 點讚 回應

回應 3/12

Jeremy 網頁搜尋



傑洛米在流浪 **打算** 這裡可以找到我

- 我的書
 嘍浪玩出大生意
- 我的臉書
<http://www.facebook.com/jeremyjotter>
- 我的嘍浪
http://www.plurk.com/jeremy_3c

Jeremy 網頁搜尋

經驗分享



國立中興大學
National Chung Hsing University

朝陽圖書館
NCHU Library

創造零距離 微網誌在圖書館界的應用

主講人：中興大學參考組 何淑津

日期：99年6月24日

微網誌熱潮

- 微網誌(Micro-blogging, Microlog)
- 一種允許使用者即時更新簡短文字(通常少於200字)並可以公開發布的部落格形式。
- 允許任何人閱讀或者只能由使用者選擇的群組閱讀。

社交網路服務網站 Facebook

facebook

Facebook. 讓你和親朋好友保持聯繫，隨時分享生活中的每一刻。



- Facebook是一個連繫朋友的社交工具

Facebook創辦人Mark Zuckerberg（2009）曾說過：
「Facebook不是網路交友工具，而是讓真實的人際關係延展到網路上。」

Facebook在朋友搜尋的功能是比一般社交網站來的實用，Facebook經過交叉比對，找出可能互相認識的朋友，推薦給使用者。

【國立中央大學圖書館】

互動社群服務 Plurk



- Plurk是一個社會化的微網誌
- 於2008年5月12日上線
- 最大的特色：在一條時間軸上顯示了自己與好友的所有訊息。
- 透過Plurk 在八八水災中得知災民發出的訊息，並完成勘災、調度及募集物資工作。

【國立中央大學圖書館】

流量統計 臉書打敗雅虎奪冠

2010/05/29 雅虎新聞

- Google公布網站流量數據顯示
Facebook.com每個月有5億4000萬人造訪，
Yahoo.com每月訪客則有4億9000萬，
Facebook.com不僅是亞軍Yahoo.com的8倍
以上，這樣的數據還略高於網路人口的
35%。
- 此外，Facebook.com每月瀏覽頁數達約5700
億頁。

5

【國立中央大學圖書館】

各院校使用微網誌情形

名稱	建立日期	功能
台灣大學圖書館 <u>Plurk</u> 、 <u>Facebook</u>	2009年7月	提供館藏查詢、查詢 論文的服務
台灣師範大學圖書館 <u>Plurk</u> 、 <u>Facebook</u>	2009年10月	提供查找書、目前研 究室空間狀況、全國 天氣概況、影片、圖 片
清華大學圖書館 <u>Facebook</u>	2009年11月	訊息的發布
南開科技大學圖書館 <u>Plurk</u>	2009年10月	「今天誰生日？」的 服務，並提供該館館 藏連結

6

【國立中央大學圖書館】

中興大學圖書館

名稱	建立日期	粉絲數
 <p>中興大學圖書館 Facebook 粉絲團</p>	2010年1月	559人
 <p>中興大學圖書館 Plurk</p>	2009年7月	124位朋友 118位粉絲

7
【國立中興大學圖書館】

國立中興大學圖書館 最新消息

現在你可以在噗浪(Plurk)上找到中興大學圖書館的蹤影，快成為圖書館的粉絲吧。

Re: 現在你也可以在噗浪(Plurk)上找到中興大學圖書館的蹤影，快成為圖書館的粉絲吧。

My God 加入了 Plurk 喔! 是該去管理了嗎

Re: 現在你也可以在噗浪(Plurk)上找到中興大學圖書館的蹤影，快成為圖書館的粉絲吧。

歡迎您們加入。

Plurk 喔! 是該去管理嗎? 快考慮在管理。

五月 2010

一	二	三	四	五	六	日
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

近期文章

• 以東區4區委館館員為主的研習
6/12(二)下午09:12:00開始上課













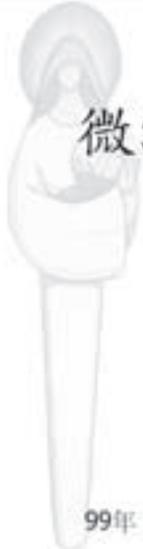
圖書館與讀者間的軌跡

- Plurk創辦人之一的雲惟彬說，使用者永遠有出人意表的應用方式：
- 專門播報各地地震快報
- 婚禮規劃，從挑婚紗、選蛋糕，都與親友分享，還可以搭配照片做個小小的問卷調查，順便留下完整紀錄
- 「觀察一個人的噗浪紀錄，不知不覺，你也加入他的生活軌跡！」

- 備註：
- 文章-Plurk在圖書館的應用
<http://blog.yam.com/hcliu1516/article/23623543>
- 新聞-好玩又有趣 微網誌嘆浪爆紅：
<http://www.libertytimes.com.tw/2009/new/feb/25/today-life11.htm>
- 新聞-網路美女作家阿潼 見他一天就嫁了Plurk：
http://mag.udn.com/mag/people/storypage.jsp?f_ART_ID=154244
- 文章-你們館Facebook了嗎?
<http://libraryviews.blogspot.com/2010/03/11/911/>
- 新聞-流量統計 臉書打敗雅虎奪冠：
<http://tw.news.yahoo.com/article/url/d/a/100529/19/26ir2.html>
- 文章-社交網站Facebook使用現況與人際關係問題初探
<http://www.nhu.edu.tw/~society/e-j/86/04.htm>
- 新聞-出版界搭微博快車 宣傳新書 互動性絕佳新平台 網路作家累積人氣管道
<http://news.chinatimes.com/mainland/0,5245,50503792x112010053000465,00.html>

靜宜大學蓋夏圖書館

Libiny Library



微網誌在圖書館的應用經驗分享

姜義臺

jiang@lib.pu.edu.tw

<http://www.lib.pu.edu.tw/~jiang>

靜宜大學蓋夏圖書館參考組長

2010.6.24

99年「公共圖書館創新機能人才培訓」— 微網誌行銷圖書館工作坊

靜宜大學蓋夏圖書館

Libiny Library

<http://www.lib.pu.edu.tw/~jiang/>



靜宜大學 蓋夏圖書館 *Sun-Ying University Library*

報告大綱

- 社群網站、微網誌
- 微網誌行銷
- 微網誌在圖書館的應用
- 結語



99年「公共圖書館創新機能人才培訓」— 微網誌行銷圖書館工作坊

靜宜大學 蓋夏圖書館 *Sun-Ying University Library*



社群網站、微網誌

99年「公共圖書館創新機能人才培訓」— 微網誌行銷圖書館工作坊

社群網站(Social networking service)

- 一群具有相同背景、興趣的人，為了交流，在網路上成立社群。
- 會員可在網站上留言、分享影音、參與討論群組等。
- Facebook、MySpace、LinkedIn都屬於社群網站。



99年「公共圖書館創新機能人才培訓」— 微網誌行銷圖書館工作坊

微網誌(Micro-blogging)

- 內容簡短，通常限制在140個英文字(70個中文字)以內。更適合透過手機傳送到朋友的簡訊、電子信箱中。
- Facebook(臉書)、Plurk(噗浪)、Twitter(推特)都是微網誌，其魅力就在於具有一傳十、十傳百的傳播效應，訊息產生即時又快速，很多消息確實可以經過微網誌產生推波助瀾或快速被人知道的效果。



99年「公共圖書館創新機能人才培訓」— 微網誌行銷圖書館工作坊

目前台灣流行的微網誌

- 包括：Plunks(噗浪)、Twitter(推特)、Facebook(臉書)，以及台灣自創的Buboo(巴布)等。
- 許多部落客都坦承，使用微網誌後，減少在部落格上的發文次數與字數。



99年「公共圖書館創新機能人才培訓」— 微網誌行銷圖書館工作坊

三個主要微網誌上線時間

- 2004年2月Facebook(臉書)上線。
- 2006年7月Twitter(推特)上線。
- 2008年6月Plurk(噗浪)上線。



99年「公共圖書館創新機能人才培訓」— 微網誌行銷圖書館工作坊

微網誌風潮襲捲全球

- 從2009年2月以來，Plurk(噗浪)在台灣的熱度越來越高。
- 如果說從2005年開始，Blog一詞成為網路圈的顯學；那麼2009年，看起來就是「微網誌」元年。



99年「公共圖書館創新機能人才培訓」— 微網誌行銷圖書館工作坊

微網誌的特色

- 字數限制：140個字。
 - 這麼少的字數要寫什麼？當成簡訊如何？
- 聊天沒有時空同步的壓力。
 - MSN讓你一直守在電腦前？
- 你在做什麼？想什麼？
 - 短短的文字、圖片、影片足以說明一切。



99年「公共圖書館創新機能人才培訓」— 微網誌行銷圖書館工作坊

靜宜大學 蓋夏圖書館 *Sun-Ying University Library*

Plurk(噗浪)

- 網址：www.plurk.com
- 創立時間：2008年6月
- 名稱由來：
 - Peace (和平)
 - Love (愛心)
 - Unity (團體)
 - Respect (尊重)
 - Karma (命運)



99年「公共圖書館創新機能人才培訓」— 微網誌行銷圖書館工作坊

靜宜大學 蓋夏圖書館 *Sun-Ying University Library*



微網誌行銷

99年「公共圖書館創新機能人才培訓」— 微網誌行銷圖書館工作坊

微網誌時代的行銷

- 過去的網路行銷，多數的做法是企業做了一個網站、Blog，希望網民可以看到
- 在社群網站興起的年代，企業要反過頭來，到社群網站上建立灘頭堡，到上面去跟網友互動。
- 以前的網路行銷是要把人往自己家裡帶，現在的網路行銷是把訊息往人多的地方送。



99年「公共圖書館創新機能人才培訓」— 微網誌行銷圖書館工作坊

- 微網誌就是一種聊天行銷。
- 可能有很多不見得有意義的內容，可能很瑣碎，也可能很不友善。但你的品牌形象，就是在這一次次對話過程中，傳達給社群了。



資料出處：陳建州 / 噗浪玩出大生意, 2009

99年「公共圖書館創新機能人才培訓」— 微網誌行銷圖書館工作坊

2009年的產品行銷趨勢可以歸納為 「逆、宅、廉、源、變」五個字

資料出處：

江互松/你的行銷行不行III~行銷3.0的時代來臨了



99年「公共圖書館創新機能人才培訓」— 微網誌行銷圖書館工作坊

- **逆**：我們必須持續注意一些與過去不同，且逆向而行的消費習慣即將出現。
- **宅**：越來越多人選擇分配更多時間在家庭生活，台灣已經出現新的「七大行業」，包含「快遞宅配、線上遊戲、消費娛樂、線上音樂、網路通訊、電腦相關設備和通路業者」。



99年「公共圖書館創新機能人才培訓」— 微網誌行銷圖書館工作坊

- **廉**：景氣不好沒有太多錢消費。但是生活還是要繼續維持下去，所以在這種時候，廉價品變成消費者共同追逐的目標。
- **源**：景氣不好，很多原始復古的商品與服務紛紛回籠，所以未來越簡單、越原始的商品或服務方式才趨勢，別再繼續搞複雜了。



99年「公共圖書館創新機能人才培訓」— 微網誌行銷圖書館工作坊

- **變**：在景氣不好的時候，要吸引消費者勢必需要端出更好得行銷技巧，因此如何在宣傳與使用的方式「變」出特色。



99年「公共圖書館創新機能人才培訓」— 微網誌行銷圖書館工作坊

微網誌與Blog最大的差別

- 小：140個英文字以內
- 即時
- 不嚴肅
- 與網友的距離更近
- 滿足感較高，隨時有人附和。
- 網路族群更多元
- 訊息散布效果更強
- 更新方式更簡單



資料出處：陳建州 / 嘆浪玩出大生意, 2009

99年「公共圖書館創新機能人才培訓」— 微網誌行銷圖書館工作坊

Plurk與 MSN、Facebook、PTT比較

特色	Plurk	MSN	Facebook	PTT
使用門檻	低	低	高	低
使用頻率	中高	高	中	中
即時性	高	高	高	中
一對一互動性	高	高	高	低
一對多互動性	高	中	中	高
互動壓力	低	高	低	低
應用多元性	中	低	高	低
為來成長潛力	高	中	高	中

99年「公共圖書館創新機能人才培訓」— 微網誌行銷圖書館工作坊

微網誌功能總評比			
	facebook	twitter	PLURK
台灣使用人數	359.8萬	76.2萬	176.6萬
台灣每日流量	約80萬人次	約1.4萬人次	約14萬人次
中文版	✓	✗	✓
匿名性	建議用真名	隱稱或真名	隱稱或真名
手機應用	有手機版介面	有手機版介面	有手機版介面
好友 / 粉絲	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以social關係為主。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 加好友或為他 / 她的粉絲。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 你可以加別人為好友，別人加你好友就會變成你的粉絲。
粉絲	<ol style="list-style-type: none"> 2. 可以透過facebook的社交圈。 3. 提供facebook, gmail, yahoo等加入好友通訊錄。 3. 聊天工具：以msn在facebook上與好友聊天溝通的朋友。 	<ol style="list-style-type: none"> 2. 可以透過facebook的社交圈。 	<ol style="list-style-type: none"> 2. 可以透過facebook的社交圈。 4. 可以在論壇上+reco的好友。

外部連結	可接受各種形式的匯入	可以接受媒體匯入訊息	可以匯出訊息到MSN、Twitter和Facebook
介面	功能多樣、豐富。	簡單、清晰。	以時間軸為概念。
功能 / 娛樂性	豐富	簡單	簡單
<p>以功能的豐富性與娛樂性來看，Twitter和Plurk都屬於單純的訊息傳遞和交流，Facebook在這一方面的表現為出色，深具社交性。</p>			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 可以分享相片、影片、活動、網頁連結。 2. 有粉絲專頁。 			
<ol style="list-style-type: none"> 3. 附有網誌功能。 4. 遊戲：開心農場、水族箱、餐館等。 5. 心理測驗。 			

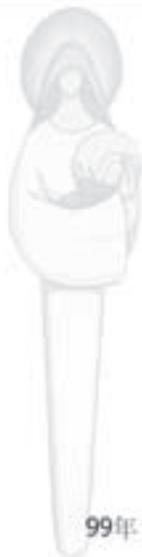
噗浪的特性

- 即時性—噗浪的時間軸概念，相當適合將某些事件立刻反應在上頭，發揮了比傳統媒體更強大的即時性與傳播力。過去企業傳達給一般媒體的訊息，可能都需要一兩天的醞釀期，才會有所曝光，而噗浪的即時性，可以幫助企業更快將特定的訊息傳遞出去。
- 互動—以電視新聞來例，部落格、Facebook就像是一般編輯的新聞內容，而噗浪比較像是穿插其中的即時快報，同時還兼具有Call in的功能，讓其他人可以即時加入討論、提供訊息。
- 如何讓別人加入你—分享更多故事、提供噗友獨家的花絮、小故事，或是丟出議題，吸引噗友們集思廣益，另外辦活動也是個不凝聚人氣的好方法。



99年「公共圖書館創新機能人才培訓」— 微網誌行銷圖書館工作坊

微網誌在圖書館的應用



99年「公共圖書館創新機能人才培訓」— 微網誌行銷圖書館工作坊

國立臺灣大學 蓋夏圖書館 *Sylvia Library*

FaceBook(臉書)、Plurk(噗浪)在圖書館的應用

- 最新消息
- 新書通報
- 參考諮詢
- . . .



99年「公共圖書館創新機能人才培訓」— 微網誌行銷圖書館工作坊

目前台灣地區大學圖書館 Facebook



圖書館名稱	人數
國立臺灣大學圖書館	5,129 個人覺得很有趣。
國立臺灣師範大學圖書館-總館	3,247 個人覺得很有趣。
清華大學圖書館	3,213 個人覺得很有趣。
國立台灣師範大學圖書館合資分館	137 個人覺得很有趣。
師大圖書館_林口分館	201 個人覺得很有趣。











微網誌在圖書館應用的問題

- 淪為最新消息另一個發佈平台。
- 重複維護的工作。
- 注意隱私權問題。
- 微網誌不見得取代部落格。
- 截長補短，部落格與微網誌兩相宜。
- 連結行動裝置，走到哪『嘆』到哪。



99年「公共圖書館創新機能人才培訓」— 微網誌行銷圖書館工作坊

結語



99年「公共圖書館創新機能人才培訓」— 微網誌行銷圖書館工作坊

- 科技的發展雖然帶來很多便利的工具，但是工具終歸是冷冰冰的。
- 如何將冰冷的工具活化應用，發揮工具的潛能，值得我們重視和關切。
- 畢竟，科技始終來自於人性。



99年「公共圖書館創新機能人才培訓」— 微網誌行銷圖書館工作坊

- Content is the king and content is the key
- 圖書館很重視資料的徵集，但資料的推廣與利用同樣重要。



99年「公共圖書館創新機能人才培訓」— 微網誌行銷圖書館工作坊

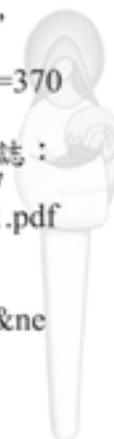
多一點創意!
少一點爭議!
讀者真滿意!



99年「公共圖書館創新機能人才培訓」— 微網誌行銷圖書館工作坊

參考資料

- 曠文琪、蘇鵬元(2009)。140字的威力。商業周刊，1127，頁82-88
<http://www.businessweekly.com.tw/webarticle.php?id=37046>
- 何振誠、邱張名琪、陳威助(2009)。從網誌到微網誌：網路社會參與型態的演變介紹。資訊社會研究，17期，P2-51。<http://203.72.2.115/Ejournal/5062001701.pdf>
- 羅之盈(2009)。微網誌行銷術。數位時代，182期，P41-49。
<http://times.hinet.net/times/magazine.do?magid=5800&newsid=2220506>
- [教學] 什麼是Plurk「撲浪」？如何使用撲浪？
<http://briian.com/?p=5938>



99年「公共圖書館創新機能人才培訓」— 微網誌行銷圖書館工作坊



國立臺中圖書館應用微網誌經驗與未來發展

賴忠勤／國立臺中圖書館

<http://www.facebook.com/chungchinlai>

<http://www.plurk.com/chislai>

經驗分享大綱

- 國中圖應用微網誌實際案例
- 分工情形
- 未來發展
- 結語

【國中圖的微網誌】

facebook

【國中圖的微網誌
--數位體驗區 NTL 2.0】



<http://www.facebook.com/NTL2.0>

【國中圖的微網誌--推廣課】



<http://www.facebook.com/ext.ntl>

【國中圖的微網誌—參考課】



<http://www.facebook.com/ref.ntl>

【國中圖的微網誌】

The Plurk logo consists of the word "Plurk" in a bold, white, sans-serif font, centered within a dark gray square.

【國中圖的微網誌—視教課】



http://www.plurk.com/NTL_AVEDU

【國中圖的微網誌--推廣課】



http://www.plurk.com/NTL_EXT

【國中圖的微網誌--推廣課】



http://www.plurk.com/NTL_INF

【設置各單位微網誌之原因】

- 依服務性質培養分眾族群
- 民眾可依需加入朋友或粉絲
- 避免不同訊息干擾
- 依服務方式善用微網誌之功能

【各單位應用微網誌的目的-整體】

- 訊息交流
- 活動訊息
- 服務介紹
- 新知推廣
-

【各單位應用微網誌的目的-分工】

- 閱覽典藏服務
 - 閱讀
 - 新書通報、書訊
- 參考
 - 線上參考
 - 數位資源訓練
- 採編
 - 採購資訊
 - 編目作業
- 推廣
 - 圖書館行銷
 - 活動資訊
- 資訊
 - 科技新知
 - 應用開發
- 輔導
 - 公共圖書館訊息

【未來進一步之發展】

- 建立不同主題的微網誌
 - 公共圖書館、兒童閱讀……
- 製造話題之行銷方式
- 虛擬參考服務
- 館藏查詢服務

[結語]

- 結合與延伸圖書館的服務
- 營運重於一切
 - 回應內容彈性
 - 回應速度、24小時
- 隨時調整應用工具
 - 網頁、RSS、Blog、facebook、plurk……
未來？



實作課程

微網誌實作教學

2000年來的智慧極致呈現

ADCT 台灣數位文化協會 邱鈺鋒



微網誌實作教學大綱

eLearning

- 2000年前的微網誌世界
- 圖書館的市場在哪裡
- 微網誌實戰教學應用

邱鈺鋒



現任 ADCT 台灣數位文化協會 行銷總監
ACME 頂極製作工作室 負責人

經歷 TVBS 聯意製作公司 編 政 組
ACC 大亞電腦補習班 店 長
顯隆工業股份有限公司 銷售課長
天喜旅行社 總裁特助
米娜精品服飾店 負 責 人

專長 活動攝影 文字工作
行銷專案 活動統籌

特殊 台灣Twitter追隨人數最多使用者 
全球同步國際推特慈善嘉年華台灣場統籌

圖資青年論壇

圖書館事業發展—2009青年論壇





微網誌實作教學大綱

eLearning

- 2000年前的微網誌世界
- 圖書館的市場在哪裡
- 微網誌實戰教學應用

法古今完人

故事從很久很久以前的……
滿腹經綸的老人
開始說起……

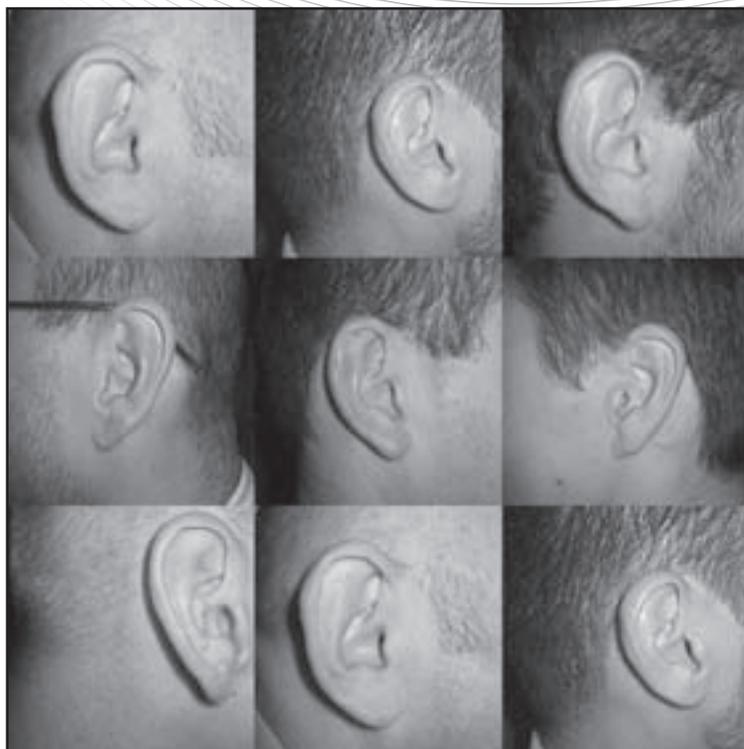


簡短

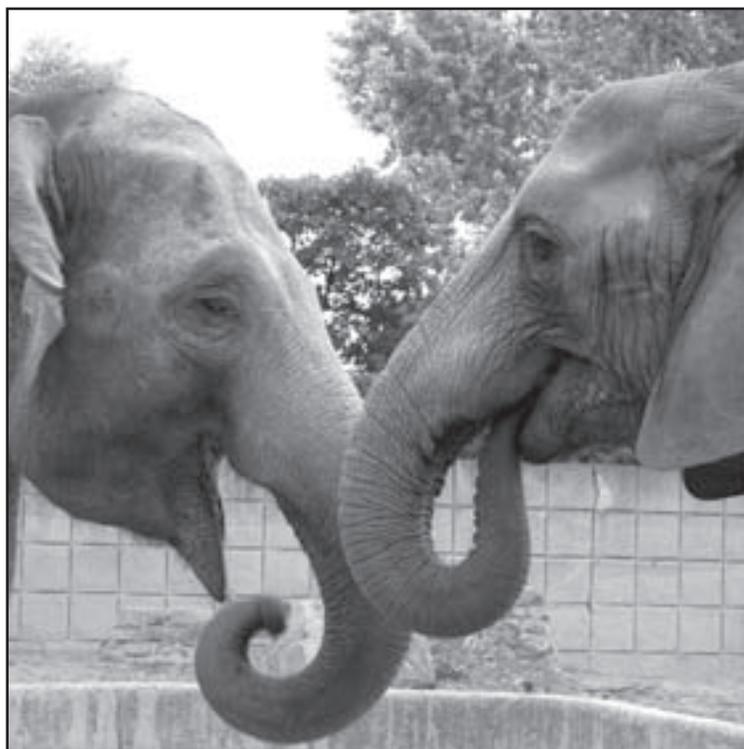


語意 雋永





順耳



相互
對話

收藏 價值



詼諧 幽默



您的圖書館呢？



微網誌實作教學大綱

eLearning

- 2000年前的微網誌世界
- 圖書館的市場在哪裡
- 微網誌實戰教學應用

野諸求失禮

2010年台灣寬頻網路使用調查報告

台灣網路資訊中心2010年3月30日
公布2010年「台灣寬頻網路使用調查」報告，
截至2010年2月12日為止，
台灣地區上網人口約有1,622萬。

共計有16,217,009人曾上網(整體人口0-100歲)，
比去年(2009)1,582萬人，增加約40萬人；
12歲以上之曾經上網人口有14,669,915人，
曾經上網比例為72.56%，比去年(2009)增加了1.61個百分點，
其中曾經使用寬頻網路人數為13,590,123人，寬頻使用普及率為67.21%，
比去年(2009)增加0.74個百分點。



Global No.2

Taiwan No.4



Taiwan

Country Audience: 6,439,540

Percent of Global Audience: 1.38%

[Share This Site](#) 1825 [Feedback](#)

Taiwan Male / Female



Taiwan Age Distribution







NO.1098

800,000 !



微網誌實作教學大綱

eLearning

- 2000年前的微網誌世界
- 圖書館的市場在哪裡
- 微網誌實戰教學應用

三人行，必有我師焉



進入微網誌！

Twitter（推特）

- Creative account
- 20 Followers
- 20 Following
- Follow miniroom549

Plurk（噗浪）

- **Creative Account**
- 20 Friends
- 20 Fans
- Follow anotherwork

同步微網誌！

FACEBOOK (臉書)

- Creative Account
- Miniroom549

Plurk (噗浪)

- 我的帳戶
- Plurk到其他網站
- FACEBOOK
- Twitter

Promote Event

新書推薦

- 書名介紹
- 作者簡介
- Quote

好書交換

- 討論活動日期
- 組員討論串
- 發布活動日期

Question
&
Answer



講師資料

陳啟亮 老師

學歷：國立臺灣師範大學圖書資訊學研究所博士班研究生

服務單位：知世網絡資訊架構師

聯絡電話：02-2719-9933

E-mail：xxc.chen@gmail.com

陳建州 老師

學歷：世新大學公共傳播學系

經歷：工商時報業務部召集人、網路作家

E-mail：jeremy.3c@gmail.com

何淑津 組長

學歷：國立中興大學圖書資訊學研究所碩士

經歷：國立臺中圖書館助理輔導員、國立中興大學圖書館館員

服務單位：國立中興大學圖書館參考組組長

聯絡電話：04-22840291 ext.140

E-mail：celine@dragon.nchu.edu.tw

姜義臺 組長

學歷：國立中興大學圖書資訊學研究所碩士
服務單位：靜宜大學蓋夏圖書館參考組組長
聯絡電話：04-26328001 ext.11630
E-mail：jiang@lib.pu.edu.tw

賴忠勤 課長

學歷：國立政治大學圖書資訊學研究所碩士
經歷：臺灣省立臺中圖書館、國立嘉義師範學院圖書館
服務單位：國立臺中圖書館採編課兼資訊小組課長
聯絡電話：04-2226-1105 ext.130
E-mail：chris@ntl.gov.tw

邱鈺鋒 老師

學歷：開南管理學院（開南大學）資訊管理科
經歷：TVBS記者、頂極製作團隊工作室負責人
服務單位：台灣數位文化協會行銷總監
聯絡電話：(02)3322-1768
E-mail：anotherwork@gmail.com

學員名錄

座位編號	姓名	服務單位	職稱	電話	住宿
1-1	葉素青	基隆市文化局	約僱	02-24224170#274	Y
1-2	劉伊敏	基隆市文化局	技工	02-24224170#283	Y
1-3	張悅玲	澎湖縣政府文化局	約僱	06-9261141#165	Y
1-4	洪慈芬	高雄縣政府文化局圖書資訊科	科長	07-6262620	Y
1-5	吳宛澄	嘉義縣政府文化處圖書資訊科	技士	05-3799978#48	Y
1-6	陳秉正	花蓮縣文化局	辦事員	03-8227121#154	Y
1-7	蔡明華	高雄市立圖書館	秘書	07-2112181#23	Y
1-8	林彩影	屏東縣政府文化處	約聘	08-7379423	Y
2-1	常家毓	臺北市立圖書館	書記	02-27552823#2115	Y
2-2	林怡君	臺北縣立圖書館	辦事員	02-22534412#8622	Y
2-3	李伯華	臺北縣立圖書館	代理課長	02-22534412#8661	N
2-4	鄭恆穎	臺北縣立圖書館	約僱人員	02-22534412#8663	Y
2-5	張銘君	新竹市文化局	辦事員	03-5319756#239	N
2-6	王美雲	新竹市文化局	書記	03-5319756#239	N
2-7	謝宜芳	新竹縣文化局圖書資訊科	約僱人員	03-5510201#502	N
2-8	李育財	新竹縣文化局圖書資訊科	課員	03-5510201#506	Y
3-1	詹淳汝	桃園縣政府文化局	佐理員	03-3322592#8407	Y
3-2	賴廷宇	苗栗縣教育處圖書資訊科	約僱	037-350884	N
3-3	林秀芬	台中市文化局	約聘人員	04-23727311#469	N
3-4	繁運豐	台中市文化局	科長	04-23718651	N
3-5	張怡芬	南投縣政府文化局	科長	049-2221619#401	N
3-6	詹憲昌	南投縣政府文化局	約僱	049-2221619#401	N
3-7	陳綉麗	臺中縣文化局	科員	2628-0166#604	N

座位編號	姓名	服務單位	職稱	電話	住宿
3-8	陳聰賢	臺中縣文化局	約僱	2628-0166#603	N
4-1	何明芬	彰化縣文化局	輔導員	047250057#332	N
4-2	周欣鶯	彰化縣文化局	科長	047250057#330	N
4-3	鍾郁扉	雲林縣政府文化處	約僱人員	05-5340541	Y
4-4	何妙顏	雲林縣政府文化處	約僱人員	05-5340541	Y
4-5	楊雅琪	台南市立圖書館	推廣組組長	06-2255146#121	Y
4-6	康雅筑	台南市立圖書館	臨時	06-2255146#114	Y
4-7	林建志	台南縣政府文化處	約聘	06-6321047#6611	Y
4-8	林美玲	國立台中圖書館	副研究員	04-22261105#193	N
5-1	黃麗紅	國立台中圖書館	課員	04-22261105#143	N
5-2	洪瑛姿	國立台中圖書館	辦事員	04-22261105#251	N
5-3	林佳葦	國立台中圖書館	約聘編審	04-22261105#252	N
5-4	李秋月	國立台中圖書館	助理員	04-22261105#258	N
5-5	曹依萍	國立台中圖書館	課員	04-22261105#254	N
5-6	連綿華	國立台中圖書館	辦事員	04-22511722#12	N
5-7	張賽青	國立台中圖書館	專員	04-22261105#348	N素
5-8	郭玉敏	國立台中圖書館	課員	04-22261105#762	N
6-1	藍銘凱	國立台中圖書館	專員	04-22261105#915	N

工作人員名錄

國立台中圖書館

呂春嬌 館長 鄭慕寧 副館長

陳哲文 主任 林厚宇 主任

賴甫昌 課長 胡修如 課長

張薰云 小姐 李春生 先生

周孟香 小姐 鄒湘瑛 小姐

羅瑞月 小姐 林耿玄 先生

呂懿如 小姐 趙幸儀 小姐

文化志工

陳慧瑛 小姐

陳怡真 小姐

座 位 表

講 台

第一排	1-1 葉素青	1-2 劉伊敏	走 道	1-3 張悅玲	1-4 洪慈芬	走 道	1-5 吳宛澄	1-6 陳秉正	走 道	1-7 蔡明華	1-8 林彩影
第二排	2-1 常家毓	2-2 林怡君		2-3 李伯華	2-4 鄭恆穎		2-5 張銘君	2-6 王美雲		2-7 李育財	2-8 謝宜芳
第三排	3-1 詹淳汝	3-2 賴廷宇		3-3 林秀芬	3-4 繁運豐		3-5 張怡芬	3-6 詹憲昌		3-7 陳綉麗	3-8 陳聰賢
第四排	4-1 何明芬	4-2 周欣鶯		4-3 鍾郁扉	4-4 何妙顏		4-5 楊雅琪	4-6 康雅筑		4-7 林建志	4-8 林美玲
第五排	5-1 黃麗紅	5-2 洪瑛姿		5-3 林佳葦	5-4 李秋月		5-5 曹依萍	5-6 連綿華		5-7 張賽青	5-8 郭玉敏
第六排	6-1 藍銘凱										



附 錄

國立臺中圖書館辦理99年 「公共圖書館創新機能人才培訓」— 社群與微網誌行銷圖書館工作坊 實施計畫

一、依據：本館「99年公共圖書館經營管理人才培訓實施計畫」辦理。

二、目的

- (一) 協助公共圖書館館員解讀並掌握時代趨勢，使能夠在資訊科技日新月異的時代，持續提升專業素養，並善用各種創新工具以增進規劃及行銷能力，進而促進公共圖書館的整體發展。
- (二) 透過專題講座、經驗分享及創意實作等循序漸進的系列課程引導，讓網路社群與微網誌行銷的創新服務行銷觀念能被了解及評估後，以適當的方式運用在圖書館的資源及活動推廣業務中。

三、辦理機關

- (一) 指導機關：教育部
- (二) 主辦機關：國立臺中圖書館

四、參加研習對象：（各縣市推派2人參加）

- (一) 北、高兩市圖書館業務主管及業務相關人員。
- (二) 各縣市文化局（處）圖書館業務主管及業務相關人員。

五、研習時間：99年6月23、24日（星期三、四）。

六、研習地點：國立臺中圖書館(台中市北區精武路291之3號)

- (一) 2樓研習教室
- (二) 9樓網路資源中心(6/24下午「微網誌實作及展示」)

七、報名作業

- (一) 報名日期：即日起至5月31日止
- (二) 報名方式：

- 1、由各縣市負責單位彙整後統一以e-mail方式向本館報名。
- 2、將於開課前以E-mail通知報到。

(三) 本案聯絡人：趙幸儀小姐 (TEL：(04) 22261105-924；
FAX：(04) 22232521；e-mail：a08061@ntl.gov.tw)

八、經費：由本館年度經費支出。

九、其他

- (一) 參加學員請各服務機關給予公(差)假參加(主辦單位提供膳宿)。
- (二) 與會學員差旅費，請依規定向各服務單位報支。
- (三) 本館統一登入公務人員終身學習入口網站 (<http://lifelonglearn.cpa.gov.tw>)，認證研習時數計12小時。

十、課程表

研習課程

99年6月23日(星期三)		
時間	課程內容	主講人或主持人
09:00~09:20	報到	輔導課
09:20~09:30	始業式	呂春嬌館長 國立臺中圖書館
09:30~12:10	一、數位行銷	主講人：陳啓亮(XXC) 知世網絡資訊架構師
	問題與討論(Q and A)	
12:10~13:30	午餐	輔導課
13:30~15:20	二、社群行銷運用- Plurk your Brand、 FB your Business (I)	主講人：陳建州(Jeremy) 《噗浪玩出大生意》作者；資訊 科技專欄作家
15:20~15:40	茶敘交誼	輔導課
15:40~17:30	三、社群行銷運用- Plurk your Brand、 FB your Business (II)	主講人：陳建州(Jeremy) 《噗浪玩出大生意》作者；資訊 科技專欄作家
	問題與討論(Q and A)	
17:30~	明天見(前往住宿旅館)	

99年6月24日（星期四）		
時間	課程內容	主講人或主持人
9：00~10：50	四、圖書館應用微網誌經驗分享 * 創造零距離-微網誌在圖書館界的應用 * 微網誌在圖書館的應用經驗分享 * 國立臺中圖書館應用微網誌經驗與未來發展	* 分享人：何淑津組長 (國立中興大學圖書館參考組) * 分享人：姜義臺組長 (靜宜大學蓋夏圖書館參考組) * 分享人：賴忠勤課長 (國立臺中圖書館採編課暨資訊小組)
	問題與討論（Q and A）	
10：50~11：00	休息交誼	
11：00~12：00	五、微網誌實作教學	主講人：邱鈺鋒 台灣數位文化協會行銷總監
12：00~13：30	午餐	輔導課
13：30~15：20	六、微網誌實作及展示 (地點：9樓網路資源中心)	主講人：邱鈺鋒 台灣數位文化協會行銷總監 助教：徐承立 台灣數位文化協會專案經理
	問題與討論（Q and A）	
15：20~15：40	休息交誼	輔導課
15：40~16：30	七、綜合座談及結業式	主持人：呂春嬌館長
16：30~	賦歸	

十一、本計畫如有未盡事宜，得依實際需要適時修正之。

99年「創新機能人才培訓」報名表

編號：

姓 名		性 別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	
身分證字號		出生日期	民國 年 月 日	
服務單位		職 稱		
e - m a i l a d d r e s s		時數認證 (12小時)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 公務人員研習入口網站登錄	
通訊地址	縣(市) 鄉(鎮區) 里 鄰 路(街) 巷 弄 號 樓			
連絡電話	公：	行動電話		
	宅：	傳 真	()	
用 餐	<input type="checkbox"/> 素食 <input type="checkbox"/> 葷食	住 宿	6月23日(三) <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
研 習 日 期 與 地 點	日期：99年6月23、24日(星期三、四) 研習地點：國立台中圖書館二樓研習教室及九樓網路資源中心 (台中市北區精武路291之3號)			
備 註	1. 請將報名表e-mail：a08061@ntl.gov.tw；報名截止日期： 5/31(本案承辦人趙幸儀小姐，Tel：04-22261105#924， FAX：04-22232521)。 2. 研習期間主辦單位提供學員餐宿，旅費請由所屬機構支 應。			

國立台中圖書館位置圖、交通暨停車指南

地址：台中市精武路291之3號

電話：04-22261105

一、位置圖



二、交通暨停車指南

乘車指南



客運公司：路線（站牌）

- 台中客運：35、41、71、88、6142、6163（台中圖書館）
- 仁友客運：1、21、25、31（台中圖書館）
- 捷運公車：58（台中圖書館）
- 統聯客運：61、73、83（台中圖書館）
- 全航客運：6268（台中圖書館）
- 聯營巴士：6855（台中圖書館）
- 豐原客運：6501、6603、6876（台中公園）



高速公路：國道1號中山高速公路

- 南下：南下至中清路交流道下，走大雅路接公園路，至三民路二段左轉，走台中公園旁的精武路即可到達。
- 北上：北上至中港路交流道下，走台中港路至五權路左轉，至公園路右轉，再到三民路二段左轉，走台中公園旁的精武路即可到達。

步行指南

- 乘火車至台中站下車，徒步右轉建國路到底，沿雙十路，至精武路左轉到本館，約10分鐘；計程車約3分鐘。
- 乘國光客運至干城站下車，沿雙十路，左轉精武路，步行8分鐘至本館。



國立台中圖書館出版品一覽表

序號	書 名	出版(創刊)年月	定價	備註
1	書香文化新樂園	98.6	150	平裝
2	打造公共圖書館新紀元	97.12	150	平裝
3	公共圖書館挑戰與學習	96.12	150	平裝
4	台灣公共圖書館的新世紀特展：閱讀理想國	96.10	200	平裝
5	公共圖書館創新經營	96.4	150	平裝
6	公共圖書館空間及營運改善計畫成效評估及讀者滿意度調查研究	95.12	200	平裝 (1張光碟片)
7	法國推動閱讀國際研討會會議實錄	95.12	150	平裝
8	深耕閱讀多元學習	95.8	120	平裝
9	元氣生活風	95.4	120	平裝
10	全國閱讀運動－63本文學類好書導讀手冊	95.4	60	平裝
11	國立臺中圖書館讀者閱讀需求及閱讀型態調查研究	94.12	150	平裝 (1張光碟片)
12	公共圖書館行銷經營	94.11	150	平裝
13	讀者需求及服務滿意度調查研究	93.12	120	平裝
14	讀書會經營運作	93.12	120	平裝
15	國立台中圖書館活動手冊（季刊）	93.12	贈	平裝
16	鄉鎮圖書館工作二十講	93.11	150	平裝
17	健康生活派	93.11	125	平裝
18	大地書情：公共圖書館的蛻變	92.6	400	平裝
19	書香遠傳月刊	92.6	95	平裝
20	新時代公共圖書館視訊聯播活動	93.6	100	VCD
21	我家的另一間書房--閱讀新時代公共圖書館	93.5	250	DVD

◎購買請洽：1.五南文化廣場(<http://www.wunanbooks.com.tw>)

2.國家書店(<http://www.govbooks.com.tw>)

國立台中圖書館提供之電子資料庫（網址：www.ntl.gov.tw）進入途徑：[首頁](#) > [網路資源](#) > [本館購置、自建及公用之電子資料庫](#)

資料庫名稱	使用範圍
國家圖書館共用電子資料庫	公共圖書館
法源法律網	公共圖書館、國圖及臺灣分館
聯合知識庫	公共圖書館、國圖及臺灣分館
世界美術資料庫	公共圖書館、國圖及臺灣分館
新聞知識庫	公共圖書館(不含北高兩市分館)、國圖及臺灣分館
台灣話大辭典知識庫	公共圖書館(不含北高兩市分館)、國圖及臺灣分館
紙雕狂歡節系列互動多媒體網站資料庫	公共圖書館(不含北高兩市、國圖及臺灣分館)
牛頓教科書影音資料庫	公共圖書館(不含北高兩市、國圖及臺灣分館)
牛頓教科書自然教學寶庫-實驗篇	公共圖書館(不含北高兩市、國圖及臺灣分館)
昆蟲圖鑑小百科	公共圖書館(不含北高兩市、國圖及臺灣分館)
台灣魚類學習知識庫	公共圖書館(不含北高兩市、國圖及臺灣分館)
台灣百年時空歷史知識庫	公共圖書館(不含北高兩市、國圖及臺灣分館)
台灣古蹟學習知識庫	公共圖書館(不含北高兩市、國圖及臺灣分館)
台灣原住民學習知識庫	公共圖書館(不含北高兩市、國圖及臺灣分館)
國際運動競賽動畫專輯	縣市級公共圖書館(不含北高兩市)
ITEMS國家考試題庫	國立台中圖書館、國圖及臺灣分館
大英百科全書線上繁體中文版	國立台中圖書館
中華日報全報影像資料庫	國立台中圖書館
中央日報全報影像資料庫	國立台中圖書館
中國時報全版影像暨標題索引 (民國39年~88年)	國立台中圖書館
台灣時報資料庫	國立台中圖書館
台灣鳥類影音資料庫	國立台中圖書館
台灣兩棲爬蟲影音資料庫	國立台中圖書館
台灣飲食文化資料庫	國立台中圖書館
餐飲文化暨管理資料庫	國立台中圖書館
本草圖譜加值珍藏版	國立台中圖書館
中華古蹟學習知識庫	國立台中圖書館
故宮線上資料庫	國立台中圖書館
ARTstor藝術典藏	國立台中圖書館
歷代書法碑帖集成	國立台中圖書館

資料庫名稱	使用範圍
老夫子e教室成語漫畫資料庫	國立台中圖書館
Theatre in Video亞歷山大系列-史密森尼經典電影資料庫	國立台中圖書館
Opera in Video亞歷山大-經典歌劇資料庫	國立台中圖書館
Discovery教育串流多媒體網站	國立台中圖書館
Dr.Chinese華語大師	國立台中圖書館
JapanKnowledge	國立台中圖書館
文化音像數位資料庫(MuziMax)	國立台中圖書館
音象先修網九年一貫數位學習課程	國立台中圖書館
繁體中文健康資訊	國立台中圖書館
中國期刊全文資料庫(CJFD)	國立台中圖書館
中文期刊全文資料庫(CDPS)	國立台中圖書館
中文電子學位論文服務(CETD)	國立台中圖書館
博碩士論文光碟影像系統	國立台中圖書館
國家標準(CNS)網路服務系統	國立台中圖書館
全方位企業資料庫(TOP 5000企業排名、企業名錄資料庫)	國立台中圖書館
English DNA 雙語教學郵報	國立台中圖書館
Taiwan News Online	國立台中圖書館
TERC英語認證模考與留學資源中心	國立台中圖書館
Oxford English Dictionary (線上牛津英語大辭典)	國立台中圖書館
台灣大事記資料庫	國立台中圖書館
台灣文獻叢刊資料庫	國立台中圖書館
台灣文獻叢刊續編	國立台中圖書館
台灣文獻匯刊資料庫	國立台中圖書館
台灣當代人物誌資料庫	國立台中圖書館
台灣尋根網	國立台中圖書館
漢文台灣日日新報資料庫	國立台中圖書館
台灣日日新報資料庫	國立台中圖書館
台灣史知識庫	國立台中圖書館
線上台灣歷史辭典	國立台中圖書館
古今圖書集成	國立台中圖書館
文淵閣四庫全書	國立台中圖書館

國立台中圖書館提供之電子書（網址：www.ntl.gov.tw）進入途徑：[首頁](#) > [網路資源](#) > [電子書](#) > [本館購置電子書](#)

電子書名稱	使用範圍
TumbleBooks	公共圖書館(不含北高兩市及國圖)、臺灣分館
Tumble TalkingBooks英文有聲書	縣市級公共圖書館(不含北高兩市、國圖及臺灣分館)
親親文化Little Kiss電子書	公共圖書館(不含北高兩市、國圖及臺灣分館)
格林咕嚕熊繪本	公共圖書館(不含北市及臺灣分館)、國圖
科學人雜誌中英對照知識庫	國立台中圖書館、國圖及臺灣分館
Netlibrary英文電子書	國立台中圖書館
Wiley電子書	國立台中圖書館
ebrary英文電子書	國立台中圖書館
超星數字圖書館	國立台中圖書館
北大方正電子書	國立台中圖書館
UDN數位閱讀網	國立台中圖書館
聖典中文電子書	國立台中圖書館
台灣學術書知識庫	國立台中圖書館
MagV線上雜誌	國立台中圖書館
金庸作品集電子書知識庫	國立台中圖書館
Koobe電子書	國立台中圖書館
Acer walking library 電子雜誌	國立台中圖書館
Charng-Jinn長晉多媒體數位圖書	國立台中圖書館
中文在線電子書	國立台中圖書館

筆記欄



筆記欄



『微小力量大』



微網誌網路行銷新世代