

公共圖書館兒童閱讀推廣策略初探及經驗分享

The Strategies and Experiences of Children's Reading Promotion

林秀滿

Hsiu-Man Lin

國立公共資訊圖書館助理輔導員

Assistant Counselor, National Library of Public Information

董秋蓉

Chiu-Rung Tung

國立公共資訊圖書館閱覽諮詢科專員

Executive Officer, National Library of Public Information

【摘要 Abstract】

公共圖書館向來積極經營兒童閱讀推廣服務，但數位時代環境下兒童的閱讀習慣產生變化，也影響公共圖書館推展兒童閱讀的策略。國立公共資訊圖書館為臺灣第一所國立級數位公共圖書館，除提供一般型態之兒童閱讀服務，也規劃具有數位特色之閱讀服務，以吸引兒童參與，培養其閱讀興趣與能力。本文簡介國立公共資訊圖書館兒童閱讀推廣現況及其成果，最後歸納提出未來發展建議，期望提供兒童更優質的閱讀服務。

Children's reading programs always play an important role in public library services. However, the reading habits of children have been changed by digital technology in the decade. Many public libraries try to discover new reading programs to catch up this new wave. National Library of Public Information (NLPI) is a national digital library in Taiwan. NLPI not only offers traditional programs for children, but also designs new digital reading programs for children by using new technology. This paper introduces the current children's reading programs of NLPI and the results of these efforts. By sharing these experiences, it is hoped that the public libraries can offer better services for children in the future.

【關鍵字 Keywords】

兒童閱讀、讀者服務、國立公共資訊圖書館

children reading program, reader services, National Library of Public Information

壹、前言

兒童閱讀是公共圖書館的核心工作之一，依據兒童年齡、需求等特性規劃適切優質的閱讀活動，鼓勵兒童親近圖書資源，主動參與閱讀，進而激發其想像力與創造力，並提升學習成效，以上目標一直以來都是公共圖書館不變的經營重點。以往圖書館透過推行各種不同類型的閱讀活動與相關服務，如說故事、讀書會，或營造和善的空間情境等，藉此啟發兒童對閱讀的興趣與能力，加強其走入圖書館的意願。同時，針對家長、教師等兒童照顧者，若能為其設計親子相關活動或服務，也能建立他們與圖書館的交流，讓兒童閱讀推廣服務更為廣泛與普及。

國立公共資訊圖書館（以下簡稱國資圖）以數位圖書館為定位，營造虛實合一的服務空間，在原有圖書館核心業務外，也強化建置數位化資源平臺與資訊服務，透過提供民眾質量並重的數位服務，以縮減城鄉數位落差，並扮演全民閱讀領航者角色，帶動全國公共圖書館事業發展。因此，為數位時代的兒童讀者設計具啟發性、豐富性、知識性且兼具吸引力的閱讀活動，是兒童閱讀推廣服務的關鍵。除原有各類閱讀活動，如說故事、主題書展、班級參訪外，也利用兒童熟悉數位科技的背景，規劃新風貌的閱讀推廣服務，如體感互動故事活動和數位閱讀等，希冀激發這批數位原民閱讀的興趣，進一步提升閱讀能力，持續建立良好的閱讀風氣。

貳、數位時代的兒童閱讀習慣及公共圖書館閱讀服務策略

隨著網路、多媒體及行動裝置（mobile device）等數位科技的高速發展，許多資訊以全然不同的面貌呈現，如電子書、電子期刊、行動APP等數位工具，衝擊原本藉由圖書、報章雜誌等實體資源進行的閱讀模式。值此環境下，公共圖書館推行兒童閱讀推廣服務時，勢必面臨層出不窮的新科技及使用者閱

讀習慣的改變。因此，以往公共圖書館規劃兒童閱讀推廣服務時所思考的策略是否能滿足現今兒童截然不同的閱讀習慣？是圖書館員必須思考的問題。

一、數位時代的兒童閱讀習慣

以往的閱讀，通常指使用圖書、報章雜誌等平面媒體進行觀看的紙本閱讀，是一種線性而要求較長專注力的閱讀經驗（林珊如，2010）。相較之下，數位閱讀的內容則包含了多媒體（multimedia）呈現效果，以及超媒體（hypermedia）的自由與彈性等特點。前者帶給讀者多元化視、聽覺及高度互動性的閱讀感受；後者則提供超連結功能，讓讀者能跳躍式選擇自己欲瀏覽的內容，且能向外延伸更多資源，是一種非線性閱讀過程。當兒童使用 3C 產品或網際網路時，不管是玩遊戲、看影片、聽音樂，或查找資料，其體驗數位閱讀的機會都較過去來得更為頻繁。在這樣一個數位化背景下成長的人，便被稱為「數位原住民」（digital natives）（Prensky，2001），這是指出生於 1980 年後的新世代，對變化快速的數位科技與數位文化十分熟悉，比起傳統閱讀印刷紙本與文字，他們對圖像與多媒體影像有更高的接受度（林昭宇、吳可文、林敏智，2012），且習於利用網路與手機進行溝通與搜尋資訊，每天接受龐大的資訊流動量，發展出特有的數位閱讀習慣，但同時也壓縮了紙本閱讀的時間。

根據白絲帶關懷協會(2012)所作的「臺灣青少兒網路使用與自我形象調查報告」中指出，青少年與兒童每天平均上網的時數為 1.46 小時，到了週末更達 3.55 個小時，且有超過四分之一青少年與兒童是每天都上網。另外，兒童福利聯盟文教基金會（2012）調查報告中也發現國內兒童擁有 3C 產品的比率高達 18%，且使用時間亦長，平均為每天使用 54 分鐘。林巧敏（2011）對國小學童數位閱讀興趣與行為所作之研究顯示，國內學童接觸電腦的時間多數從國小 1-2 年級便開始，且有近兩成學童每天都使用電腦。他們利用電腦和網際網路以玩遊戲居多，其次是查找資訊。此結果顯示目前臺灣青少年與兒童已形成習

慣使用網路與數位工具之特性。在如此高頻率的使用情形下，對其閱讀習慣也產生影響，包括慣於接受多媒體呈現內容及多元感官刺激；隨時取用即時而快速更新資訊；具備同時處理大量流動資訊的能力；惟其專注力不若紙本閱讀投入。

青少年及兒童使用網路的情形已蔚為風氣，相較之下，圖書館舉辦的閱讀推廣活動仍多側重於傳統媒體。然而，在數位科技與資源不斷發展趨勢中，如何引導其在網路上選擇過濾出適當而有價值的資訊，是推動閱讀活動亦需要調整的方向（林巧敏，2009）。當公共圖書館逐步購置各類電子資源時，有關兒童閱讀的推廣服務內容，也須考量到數位媒體的重要性與兒童讀者閱讀習慣的變遷，以協助其提升數位閱讀的能力，培養優質的資訊素養。

二、公共圖書館經營兒童推廣閱讀服務之策略

公共圖書館推行兒童閱讀，是身為社會教育機構的責任之一。教育部自2000年推動「全國兒童閱讀運動實施計劃」，經歷十餘年來相關部門投入，及各式活動的舉辦，可見政府對兒童閱讀的重視。透過閱讀教育的養成，得以建立個人語文讀寫、邏輯思考，乃至對事物分析批判的能力。尤其是對仍處於認知發展過程中的兒童，若能引導其親近書本、學習如何閱讀，對未來之學習與發展將有所助益。公共圖書館提供社會教育功能，肩負了閱讀資源提供者與閱讀教育實施者兩種任務，對兒童閱讀的素材蒐集、整理與支援，以及活動的辦理與推廣服務責無旁貸（洪世昌，2011）。

因此，公共圖書館持續經營兒童閱讀推廣服務，是期望能增進讀者閱讀興趣，培養適當的閱讀習慣，同時提升文字閱讀與語言使用能力，能夠瞭解如何使用圖書館，最終擁有現代人應具備的資訊素養能力，以應付數位時代成長迅速而多變的資訊量。如何有效達此目標，圖書館員在策劃閱讀推廣活動時，必須從各項要素進行審慎評估，以擬訂符合讀者需求及圖書館目標的活動方案。

這些要素包括 推廣對象的分層、地區範圍的擇定、活動項目的安排（曾淑賢，2005）：

（一）推廣對象的分層

兒童閱讀推廣活動固然以兒童本身為主要對象，然而閱讀教育也涉及家庭與學校教育的投入程度，因此兒童照顧者，如家長、教師、兒童照顧人員等，均是在安排活動時必須同時考量的對象，如引導親子共讀、與教師合作圖書資訊利用教育。而兒童本身在年齡或學習程度上的分層，亦為值得關注的重點之一，如陳麗君與林麗娟（2012）的研究中提到，除學齡兒童閱讀外，嬰幼兒的閱讀與服務也日益受到重視，國內公共圖書館實行的Bookstart計畫，便是提倡嬰幼兒及家長的閱讀風氣。

再者，閱讀並非只是人生單一階段的計畫，而是持續不斷發展的過程，當兒童逐步成長為青少年後，圖書館須將原有的閱讀活動內容深化，培養不同階段讀者獲取更深入而多元的閱讀能力。故如何將青少年與兒童階段的閱讀推廣活動加以銜接，也是規劃活動內容時，須從對象層面加以思索的問題。

（二）地區範圍的擇定

圖書館閱讀推廣活動往往安排在館內進行，一來是館內可使用的設備與資源最為豐富，其次也為鼓勵兒童踏入、熟悉圖書館。然而，對一些利用圖書館較為不便的偏遠地區而言，反而減少了他們參與活動、接觸利用圖書館的機會。故閱讀活動舉辦地點的評估，也必須考慮到一些偏遠地區讀者之狀況，可藉由巡迴車或下鄉服務，將只限於館內單一點的活動，延伸成線、面的服務。

若圖書館安排的活動內容較盛大，如閱讀計畫，單就館內資源或人力無法完全應付時，也可考慮與社區其他教育或民間機構合作，如學校、博物館、文化中心，甚至企業等，透過共同對閱讀資源的投入，建立交流合作的機制，廣

泛推展社區或縣市性的閱讀推廣活動，對閱讀風氣的營造，將會比單一館別來得更具有力量。

(三) 活動項目的安排

不同閱讀活動有不同性質與功能，圖書館對活動的選擇不需包山包海，而是以自身最有力的資源來安排活動，讓讀者享受到最值得的回饋，方能達到活動舉辦的最大效益。就現有圖書館兒童閱讀推廣活動而言，有說故事、讀書會、閱讀講座、書展、班訪、寒暑期閱讀活動等，在項目上或許大同小異，但如何以更有趣、具創意表現形式來呈現，以吸引讀者參加，甚至開發出新類型的活動，也是館員設計活動的重點。

從上述要素觀之，在設計閱讀推廣活動時，應以涉及對象、地點與內容等要項思考與擬訂策略，進而根據推廣對象背景與特性加以分層考量，數位時代的來臨，不僅改變了兒童的閱讀習慣，也影響館員與讀者溝通、聯繫與學習的方式（宋雪芳，2011）。至於地點的擇定，可利用數位資訊無遠弗屆之特性，打破單一時間、地區的限制。因此，活動策略如何逐步加入數位閱讀，以拉近讀者、館員、傳統媒體和數位資源間的距離，將現有的兒童閱讀推廣活動引導到嶄新局面，對館員可謂是一大挑戰。

參、國資圖兒童閱讀服務之推廣

為妥善服務兒童讀者、有效推廣兒童閱讀，國資圖針對不同年齡層舉辦兒童閱讀推廣活動，分別有班級訪問、親子博士信箱、1~6年級來館好書展等，並備有諸多數位設備如AR擴增實境、互動體感故事屋及各項電子資源。除了善用館內資源，亦與館外單位異業合作，如邀請麥當勞彩虹家族到館內進行劇場表演及臺中市故事協會的媽媽說故事活動。同時，國資圖亦配合相關領域之學界研究，如國立中興大學宋慧筠助理教授主持的「讓我參與 (Involve Me)」，提供研究者實踐研究主題的場域，締結良好的社區關係，達到與社區關係營造、形

象建立之雙贏目標。以下就推廣活動類型及成果逐一說明：

一、常態性閱讀推廣活動

(一) 班級訪問活動工作坊

為配合國民小學經常舉辦校外參觀活動，國資圖自民國 93 年起辦理「班級訪問」活動，以國民小學一至六年級學生為對象，以班級為單位申請到館班級訪問，分為一至三年級、四至六年級二組，由館員及志工導覽，帶領小朋友認識圖書館各項圖書資源、設施及服務，也設計生動活潑的學習內容，以引發學童探索圖書館及閱讀的興趣，包括如何使用圖書館、圖書分類、圖書排列方式、借閱規則、資源檢索、兒童數位資源及圖書館應遵守的禮節介紹等。

國資圖之「班級訪問」活動廣受學校好評，但目前參與學校仍多侷限於臺中市國小，無法普及至其他縣市學校。因此，為使更多學童受益，國資圖於民國 103 年將原有班訪問活動轉型成為「班級訪問活動工作坊」，將以往辦理班訪及兒童閱讀活動之經驗分享予其他公共圖書館館員，並與學校圖書教師觀摩學習，供其進行相關活動規劃時，能有所參考依據，進而激盪出更有創意的教學內容。

「班級訪問活動工作坊」依不同年級（低中高）程度設計各類圖書資訊利用教案，同時亦將國資圖兒童學習中心過去曾舉辦過的閱讀活動編撰成教案，於國資圖網頁供館員或教師下載。截至民國 104 年 4 月已完成 16 種活動教案，內容包括分年級圖書館利用教育、班級指導閱讀等，下載次數較高的前五名教案是：「實際行動愛圖書館」、「圖書館導覽介紹」、「我是「如果」小孩」、「試試身手選好書」、「拜訪圖書館」，下載次數在 159 至 179 次之間。

國資圖於 102 年受理 87 場班級訪問，參加人數達 2,705 人，平均每場有 31 位師生參加，但 103 年度轉型成為「班級訪問活動工作坊」，提供教案給全

國各縣市公共圖書館館員及學校圖書教師申請下載，截至民國 103 年 12 月共受理 2,526 件申請教案，參加人數約 75,780 人，參加單位及人次均大幅提升。

由表 1 顯示，全國 22 縣市公共圖書館，來自 19 縣市計有 60 所公共圖書館申請下載教案，共下載 860 次，每次以 30 人參與學習計，合計參加人次約 25,800 人。其中，以臺南市公共圖書館申請下載館數最多，達 13 館；其次為臺北市，共有 5 館。全國 22 縣市國中小學，來自 21 縣市計有 152 所學校申請下載教案，共下載 1,666 次，每次以 30 人參與學習計，合計參加人次約 49,980 人。申請下載學校以臺中市的學校為最多，共計有 38 所；其次為臺南市，共有 19 所；桃園縣第三，共有 13 所；屏東縣、花蓮縣、宜蘭縣及苗栗縣分別各有 10 至 12 所。

表 1 103 年班級訪問工作坊申請單位數及下載教案次數

單位 縣市	公共圖書館		國中小學		合計	
	單位數	下載次數	單位數	下載次數	單位數	下載次數
基隆市	0	0	3	33	3	33
臺北市	5	71	5	57	10	128
新北市	4	71	1	3	5	74
桃園縣	1	6	13	83	14	89
新竹縣	2	32	3	15	5	47
新竹市	1	16	1	15	2	31
苗栗縣	4	78	10	92	14	170
臺中市	3	38	38	385	41	423
彰化縣	3	40	6	144	9	184
南投縣	4	64	4	52	8	116
雲林縣	1	16	1	10	2	26
嘉義縣	2	33	2	7	4	40
嘉義市	1	3	4	25	5	28
臺南市	13	170	19	216	32	386
高雄市	1	16	0	0	1	16

屏東縣	4	53	12	108	16	161
宜蘭縣	4	64	10	103	14	167
花蓮縣	3	35	11	223	14	258
臺東縣	3	38	5	46	8	84
澎湖縣	1	16	2	30	3	46
金門縣	0	0	1	3	1	3
連江縣	0	0	1	16	1	16
合計	60	860	152	1,666	212	2,526

整體而言，「班級訪問活動工作坊」教案資源分享不僅擴大參與人數，同時效益由點而面，由僅限於中部地區學校參訪擴大至全國北部、中部、南部外，更擴及臺東、花蓮及離島地區的澎湖縣、金門縣、連江縣等學校參與。

（二）親子博士信箱

為鼓勵兒童與家長學習利用圖書館資源，自民國 82 年 3 月起舉辦「小博士信箱」活動，民國 84 年 7 月起改變部分型態，並更名為「親子博士信箱」。活動方式為由館員以閱讀或資料檢索為題，每週針對國小低、中、高等三個年級組別分別出題。低、中年級以繪本及讀本為主，以增進兒童閱讀興趣；高年級則以學習資源檢索與數位資源使用為主，增進閱讀及學習利用國資圖數位資源的能力。該活動每週五更新題目及公佈答案，答對的小朋友可累積獎章兌換獎品。透過閱讀查詢集點換禮物的活動，不但可以吸引兒童到館閱讀，培養查詢資料及解決問題的能力，更可透過網路資料檢索查詢，學習如何使用資料庫。

102 年共辦理 150 場，參與人數計 5,340 人，平均每場參與人數約 36 人；103 年 147 場，參與人數增加至 6,556 人，平均每場參與人數約 45 人，比 102 年平均每場參加人數增加 9 人。

（三）兒童說故事活動

國資圖的兒童說故事活動有多種不同型態，例如：麥當勞彩虹家族的劇場

表演，由麥當勞姐姐透過生動活潑的故事內容、道具及戲偶服，讓小朋友在麥當勞姐姐帶動唱的帶領下手舞足蹈，會場充滿著小朋友的歡笑聲（圖 1）；與主婦聯盟環境保護基金會臺中分會合辦綠繪本故事活動，由該分會綠繪本講師擔任主講人，以愛地球的環保綠繪本為主題，進行故事介紹，透過故事閱讀增進小朋友對保護環境的認識，並結合圖書館禮儀及資訊檢索於活動中；與臺中市故事協會合辦的說故事活動則由故事媽媽說演幼兒故事方式，引領兒童認識閱讀、體會書本的魅力，埋下心中的閱讀種子（圖 2）。

102 年共辦理兒童說故事活動 55 場，參與人數計 1,899 人，平均每場參與人數約 35 人；103 年 54 場，參與人數增加至 3,026 人，平均每場參與人數約 56 人，比 102 年平均每場參與人數增加 21 人。



圖 1 麥當勞彩虹家族的劇場表演



圖 2 故事媽媽說故事活動

（四）1 至 6 年級來館好書展

為鼓勵兒童閱讀風氣，滿足家長及小朋友對好書資訊需求，兒童學習中心除了供借閱圖書外，更進一步推介館藏資源，由館員推薦 1 至 6 年級圖書，每年級各 10 本，共 60 本，並每三個月更新一次。

民國 102 年 10 月開始辦理，共辦理 3 場，共 3,168 人參與，平均每場參與人數約 1,056 人；103 年辦理 12 場，參與人數增加至 40,737 人，平均每場參與人數約 3,394 人。

(五) 主題書展

透過精選兒童圖書，由館員選定書展主題，挑選 40 至 50 本相關書籍於展示區陳列展示。藉由每一次的書展，讓小朋友對該主題有基本的認識，如「我是小畫家」書展（圖 3），小朋友可以知道更多關於台灣藝術家諸如陳澄波、楊英風等的故事，激發小朋友看更多關於藝術與繪畫書籍的興趣。主題書展固定為期兩個月，依主題搭配相關活動，有闖關遊戲、填寫學習單、集章活動等，如「我是小畫家」搭配相關活動為波比繽紛樂，小朋友可以至櫃檯領取著色紙，為波比換上新衣，讓小朋友在遊戲中閱讀書展圖書，培養閱讀習慣。

民國 102 年 5 月開始辦理 8 場，共 9,503 人參與，平均每場參與人數約 1,188 人；103 年辦理 12 場，參與人數增加至 39,249 人，平均每場參與人數約 3,271 人。

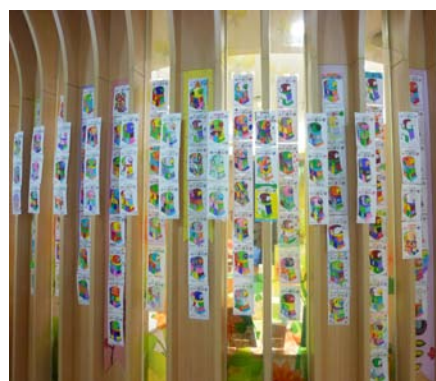


圖 3 我是小畫家主題活動

二、數位型態閱讀推廣活動

(一) 故事屋體感互動活動

故事屋每週六下午定時播放影片，每月更換一次主題。透過影片，讓兒童不只是靜態坐著聽故事，而是在充滿戲劇性的環境中，藉由互動闖關的模式讓兒童走進故事情節，與故事中的角色們一起「玩」故事，在合作互動下完成故事情境。希望透過新的體驗方式，增加學習情境的靈活度，提升閱讀興趣，產

生更大的數位閱讀效益（圖4）。



圖4 兒童故事屋現場互動實景

（二）機器人「波比（Bopi）」說故事

「波比（Bopi）」是全臺圖書館中唯一的運書機器人，外型採國資圖的吉祥物-貓頭鷹進行設計（圖5），其主要任務是協助將讀者歸還的童書送回兒童學習中心，路途中若遇讀者故意觸碰或非故意擋住，機器人會發出「對不起，請借過」的聲音；如遇讀者故意阻擋不移開，機器人則會「變換生氣的表情」並發出「請借過」的警示語，相當逗趣可愛，廣受大小讀者歡迎。民國102年為拓展機器人服務內容與對象，強化其多元功能取向，於假日在兒童室定期舉辦「波比說故事」活動（圖6），故事內容均以兒童室的故事書或繪本情節錄製，透過機器人說故事的特點與趣味性，吸引小朋友因喜愛圖書館而樂於進館，進而培養從小閱讀的習慣，同時達到行銷國資圖數位閱讀意象。



圖5 貓頭鷹運書機器人

圖6 機器人波比說故事

(三) AR (擴增實境) 互動體驗活動

互動體驗活動將擴增實境技術應用於繪本內容呈現，藉由互動的模式與多媒體資訊整合，以體驗 3D 立體書籍影像 (圖 7)。國資圖目前提供體驗的書籍有漢字的故事、成語故事、穆奇王子、幻蝶奇谷、兵馬俑及重返白堊紀等，其中以重返白堊紀最受小朋友喜歡，只要將重返白堊紀的書本放在 3D 機器鏡頭下方感應，就會跳出恐龍的 3D 立體實境影像，且能 180 度旋轉欣賞各個角度，螢幕也會開始敘說故事，讓兒童同時獲得視聽覺的新奇閱讀體驗，創造整合式的學習效果。



圖 7 小讀者體驗 3D 立體書籍影像進行互動閱讀

(四) 電子書故事閱讀

為推廣國資圖兒童數位資源，讓讀者來館時能順道輕鬆欣賞兒童電子書，館員自國資圖數位資源中選定故事主題及資料庫，以投影放映方式播出電子書故事，並於故事結束前引導故事問答及介紹其他相關數位資源，以達到數位閱讀推廣成效。

(五) 電子書閱讀器借閱

國資圖亦提供電子書閱讀器供兒童借閱使用，包括TellyBear繪本閱讀器、Bookteller故事閱讀機等各種數位閱讀器。對已有數位閱讀經驗之兒童而言，

可滿足其原有的使用習慣；而對未曾使用過的兒童來說，藉此可體驗閱讀電子書與多媒體特性，進而推展兒童多元文本閱讀經驗。

(六) Lucky Books 走道

國資圖於進入兒童學習中心入口處的長廊，右側牆上有豐富色彩與可愛動畫的投影「Lucky Books」（圖 8），這是結合數位藝術與RFID科技，建構一條互動走廊，只要感應RFID借書證，即可讀取讀者最近一次的借閱紀錄，並可



進一步取得系統推薦相關書籍資料以延伸閱讀（圖 9）。

圖 8 兒童學習中心入口的Lucky Books走道

圖 9 LuckyBooks延伸閱讀

三、支援教學研究

國資圖兒童學習中心平常除了作為推廣各類閱讀活動的空間外，更與相關領域學界合作，成為提供教授或學生實踐研究主題的場域。如國立中興大學宋慧筠助理教授主持的「讓我參與 (Involve Me)」(科技部研究計畫)研究計畫，係探討並指導家長、圖書館館員等成人角色，如何透過電腦或行動裝置等 3C 工具，學習並建立與學齡前幼兒互動的過程及機制，從中發掘數位時代資訊教育的潛在可能性。該計畫假兒童學習中心手作室進行三場次的工作坊，開放有興趣的家長前來參與瞭解，並利用MeBooks、Our Story、Duck Builder等互動軟體進行示範。該研究計畫成果已撰寫成稿，並發表於*Journal of Librarianship*

and Information Science¹。

肆、結論與未來展望

國資圖兒童閱讀推廣活動豐富多元，透過班訪讓小朋友走進圖書館、認識圖書館及知道如何利用圖書館；每週的說故事時間，小朋友不僅全神貫注沉浸在故事情節裡，更藉由故事的發展，學習如何表達、與人溝通、遵守秩序；故事屋體感互動活動透過親身體驗，讓兒童能與故事主角互動，共同完成故事之旅；兒童數位資源閱讀與推廣利用兒童容易接受數位閱讀的特性來協助其更有效利用網路資訊。綜觀國資圖現行的兒童閱讀活動類型，雖然吸引親子踴躍參與，但對於親子閱讀講座及數位閱讀等仍有很大的改進空間，以下根據作業檢討提供三項建議作為國資圖未來發展兒童深度閱讀服務之參考：

一、擴大推廣對象

將參與對象的分齡擴大，分別設計適合的活動。由現有的閱讀推廣活動為出發點，向上及向下推展，包括可分為嬰幼兒、家長、親子等，如帶領家長學習如何說故事、為嬰幼兒不同的發展階段設計塗鴉或拼貼等活動。並定期邀請兒童作家來館與小讀者見面，加深小讀者們對文學作品的認識；舉辦親子講座，邀請教育界的專家先進，與家長們交換教養與閱讀的意見，讓活動更多元化，形成兒童學習路徑上不停的閱讀動力。

二、加強數位閱讀推廣

¹Sung, H.-Y., & Siraj-Blatchford (2014, April). Supporting family learning and interaction through information and communications technology in public libraries in Taiwan. *Journal of Librarianship and Information Science*. 取自 <https://drhuiyunsung.files.wordpress.com/2012/08/jolis-2.pdf>. DOI: 10.1177.0961000614528967

數位時代兒童具備資訊科技的使用條件與能力，並影響了閱讀習慣，因此館員在從事閱讀推廣活動上，除了持續規劃並改善數位閱讀活動，建議可將實體活動與數位資源加以結合，如將科學魔術的原理配合自然科學類資料庫解說，使兒童更能體會到數位資源的可運用性，而並非只是單純地看文字介紹。館方亦可與數位教材研發相關系所合作，開發新的數位資源，透過提供親子讀者的操作，達到推廣與研究的目的。這些方法均希望能擴大數位資源的運用範圍，落實於兒童數位閱讀能力的提升，彰顯國資圖數位館藏價值。

三、強化「班級訪問活動工作坊」的應用價值

「班級訪問活動工作坊」的轉型，提升了國資圖設計之參觀活動與各項教案的可見度與應用範圍，也協助各地公共圖書館館員與學校教師能透過隨取隨用的教案，落實圖書館利用教育，從而加強兒童的資訊素養。然而，僅就目前推出的 16 項教案內容觀之，仍有許多改良與拓展的空間；也唯有持續性地設計並推出新的教案，方能鼓勵公共圖書館館員與教師願意參與利用，預計 104 年上半年將完成 5 個新教案，著重引導兒童對圖書分類與參考資源的認識。未來國資圖除了修改舊有教案內容外，也將依循圖書資訊利用教育教學綱要，朝每個教案皆有低、中、高等三個不同年級適用版本的方向加以設計。

為了讓教案在各館、校實際運用的情形能回饋予國資圖，藉此調整及改善內容，本年度在開放索取教案的同時，也將同步設計「評估回饋單」，請館員或教師填寫實施教案時所發覺的不足之處，作為未來修正的基礎，讓教案得以活化，進而產生最佳的應用價值。

閱讀能力必須從小培養與紮根，為鼓勵兒童閱讀，國資圖辦理兒童閱讀推廣活動，活化館內各項資源，引導兒童探索圖書館，讓兒童樂於來館閱讀，養成閱讀習慣，培養在閱讀中體會學習的樂趣，讓閱讀自然地走進他們的生命之中。

【參考書目】

- 白絲帶關懷協會 (2012)。2012 臺灣青少兒網路使用與自我形象調查報告。取自 <http://www.cyberangel.org.tw/tw/research/e-generation-research/2012-1-taiwan-e-generation-research>。
- 兒童福利聯盟文教基金會 (2012)。2012 年兒童使用 3C 產品現況調查報告記者會。取自 http://www.children.org.tw/news/advocacy_detail/346
- 宋雪芳 (2011)。省視公共圖書館當代兒童閱讀推廣與實踐。臺北市立圖書館館訊, 29 (1), 1-10。
- 林巧敏 (2009)。推動國中小學童數位閱讀計畫之探討。臺灣圖書館管理季刊, 5 (2), 49-67。
- 林巧敏 (2011)。臺灣國小學童數位閱讀興趣與行為之調查分析。國家圖書館館刊, 100 (2), 30-59。
- 林珊如 (2010)。數位時代的閱讀：青少年網路閱讀的爭議與未來。圖書資訊學刊, 8 (2), 29-53。
- 林昭宇、吳可文、林敏智 (2012)。數位原住民虛擬世界的現實價值—視覺藝術的教學革新。美育雙月刊, 188, 89-96。
- 洪世昌 (2011)。公共圖書館的閱讀推廣與閱讀教育資源。教師天地, 172, 21-27。
- 陳麗君、林麗娟 (2012)。公共圖書館嬰幼兒閱讀服務及相關研究。圖書與資訊學刊, 4 (2), 104-116。
- 曾淑賢 (2005)。兒童圖書館經營管理與讀者服務。臺北市：文華。
- Prensky, M. (2001). *Digital natives, digital immigrants*. Retrieved from <http://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf>