

公共圖書館巡迴展運作模式初探

A Preliminary Study of the Operation Mode for Reading Resources Exhibition Tour in Public Libraries

陳廣宗

Kuang-Chung Chen

國立公共資訊圖書館助理輔導員

Associate counselor, National Library of Public Information

【摘要 Abstract】

為促進臺灣公共圖書館資源共享及縮短城鄉資源差距，國立公共資訊圖書館自 2012 年起推出閱讀資源巡迴展服務，提供套裝的巡迴展示內容及文宣品，協商全國各地公共圖書館為展示空間，進行資源共享合作。參與巡迴展示的縣市公共圖書館則發揮創意結合地方特色與資源，籌辦相關配合活動，吸引地方民眾參觀展示及運用地方圖書館藏資源，帶動全民閱讀。

利用此模式，國立公共資訊圖書館發展輔導全國 530 所公共圖書館服務之新方向，翻轉傳統輔導公共圖書館一次性推廣計畫服務型態的限制，不僅投入的經費較經濟，且有效延展活動效益，亦保留各參與圖書館的自主性及個別創意性，達到中央與地方圖書館資源共享、聯合推廣行銷閱讀之目的。

To encourage resource sharing among public libraries in Taiwan and decrease the reading resource gap in rural areas, the National Library of Public Information (NLPI) has been carrying out the “Reading Resource Exhibition Tour” service since 2012. NLPI has planned and provided packages of reading resources, promotional materials, and activities on different themes for the exhibition tour. County and city public libraries (up to 530 libraries in Taiwan) that applied to join the exhibition as the display space combine local resources with creativity and organize featured activities for the local public, thus the resources from NLPI, county and city libraries have been widely shared.

【關鍵詞 keyword】

公共圖書館、閱讀資源巡迴展、圖書巡迴展

public library, reading resource exhibition tour, book travel exhibition

壹、前言

國立公共資訊圖書館(以下簡稱本館)自 2012 年起開始推行公共圖書館巡迴展，藉由巡迴方式將資源擴大效益，使閱讀深入在地，縮短城鄉落差。目前已辦理「凱迪克繪本巡迴展」、「立體書趴趴 Go 巡迴展」、「合作播映電影巡迴 Fun 映會—動畫篇」、「合作播映電影巡迴 Fun 映會—文學與閱讀篇」，以及「臺灣原創故事繪本巡迴」、「和土地談戀愛」等巡迴內容，另有「為愛朗讀——用閱讀培養耐煩的孩子巡迴座談會」，於全國各地總計超過 130 所公共圖書館展出。

巡迴展廣泛利用館內各項共用資源，例如圓夢繪本資料庫、合作播映視聽資料、館藏書籍等；同時與各界合作，如與國立臺灣藝術教育館、雲林縣政府文化處、中華電信文教基金會等機關，共同推廣優質的內容。

各鄉鎮市區公共圖書館等基層圖書館，利用巡迴展出的機會，可充分地與在地學校合作，引入班級訪視、館員到校服務，加深各地學子參與閱讀活動的機會。各地可結合自身特色和資源，進行區域內的共享，更可引入外部的合作結盟，為地方公共圖書館事業發展、彌平城鄉閱讀資源落差盡一份努力。

貳、公共圖書館現況統計

根據我國公共圖書館統計系統之統計，至 2015 年止我國共有 536 所各級公共圖書館，包含五所國立級圖書館(含分館)、103 所直轄市/縣市級總館、210 所直轄市/縣市級分館、218 所鄉鎮市區級公共圖書館。其中直轄市/縣市級的分館以及鄉鎮市區級圖書館，屬於各地最基層服務之圖書館，全國共計有 428 所，占全體公共圖書館數量的 79.8%。

在館藏量方面，全國公共圖書館館藏量合計 4,521 萬 1,354 冊，平均每館有 8 萬 4,350 冊館藏。國立級公共圖書館總館藏量為 306 萬 5,245 冊，占全國 6.78%，平均每館為 61 萬餘冊；直轄市級圖書館總館藏量為 2,882 萬 7,919 冊，占全國 63.76%，平均每館館藏量為 9 萬 9,407 冊；縣市級圖書館總館藏量為 399 萬 7,052

冊，占全國比例為 8.84%，平均每館 17 萬 3,785；鄉鎮市區級圖書館總館藏量為 932 萬 1,138 冊，平均每館 4 萬 2,758 冊。可以觀察到鄉鎮市區級圖書館館數雖占全國的 79.8%，但館藏量僅為全國的 8.84%，是比例較為懸殊的組別。

在公共圖書館人力資源部分，全國圖書館館員總計 3,121 人，含編制人員 1,234 人，占全體館員數近 40%，編制人員中，專業人員總數為 723 人，占編制人員的 58.6%，占全體館員數的 23.2%。另外，全國公共圖書館約聘僱人員總數為 299 人，臨時人員為 1,504 人，各占全國館員數的 9.6%以及 48.2%。其中直轄市級圖書館，以及鄉鎮市區級圖書館的臨時人員比例非常高，分別占全體館員數的 52.5%以及 54.2%，均超過一半。若以專業人員人數分析，直轄市級、縣市級、鄉鎮市區級圖書館的專業人員僅占館員人數的 26.1%、18.6%以及 12.4%。

表 1 我國各級公共圖書館現況統計表

項目	國立級	直轄市級	縣市級	鄉鎮市區級	小計
館數總館	2	86	17	204	309
分館	3	204	6	14	227
館藏量	3,065,245	28,827,919	3,997,052	9,321,138	45,211,354
平均館藏	613,049	99,407	173,785	42,758	84,350
百分比	6.78%	63.76%	8.84%	20.62%	
人力 總數	171	1,771	307	872	3,121
編制(專業人員)	132(94)	683(463)	82(57)	337(109)	1,234(723)
約聘僱	22	158	57	62	299
臨時人員	17	930	84	473	1,504
平均人力	34	6	13	4	5.8
百分比	5.48%	56.74%	9.84%	27.94%	
全年活動數	2,146	61,551	8,013	21,079	92,789
每館平均活動	429	212	348	96	276
百分比	2.31%	66.33%	8.64%	22.72%	

資料來源：整理自公共圖書館統計系統。

活動的部分，全國圖書館每年共舉辦 9 萬 2,789 場次活動，平均每館每年舉辦 276 場，其中亦以直轄市級、鄉鎮市區級圖書館活動數較低，平均每館每年舉辦 212、及 96 場次活動；而國立級公共圖書館，與縣市級圖書館相當於每日館內有 1 場次活動進行。

針對上述基層服務公共圖書館的推廣活動、館藏人力概況可歸納以下幾項特徵：

一、 基層館人力資源較為缺乏

由表 1 統計可知，基層服務的公共圖書館雖占全國總館數的近八成，但每個鄉鎮市區級圖書館的館員平均人數僅為四至五人左右，約足夠一個櫃檯輪班以及排休之人力，直轄市也因為分館數量較多，平均館員數也較縣市級公共圖書館低。

二、 人力較少的館舍，推廣活動數亦較低

依圖書館全年度推廣活動數而言，最少者為鄉鎮市區級公共圖書館(96.7 場/年)，其次為直轄市級圖書館(212.2 場/年)，大致符合館員人數較少的館，推廣活動也相對較少之觀察。然館員人力與圖書館舉辦推廣活動數之相關性、圖書館人力不足是否成為影響推廣活動舉辦之關鍵因素等，有賴更專業的研究與分析。

三、 鄉鎮市級圖書館館藏量約 4.2 萬冊，直轄市/縣市級館藏為 6 至 10 萬冊

若依據館藏量評估，鄉鎮市級圖書館館藏量約為 4.2 萬冊，直轄市/縣市級公共圖書館約為 10 至 20 萬冊，雖然鄉鎮市等地區人口並不稠密，但館藏量較少時，可能使圖書館僅能滿足民眾基本的需求和建置通俗大眾題材的館藏，對於領域深入或小眾市場的作品、電子資源等部分，就需要其他方式補足。特別是現今的公共圖書館致力於發展分齡分眾服務，納入分齡分眾族群考量後的館藏，是否仍能滿足各類型讀者的需要，也需要進一步評估。

綜合上述各項分析，基層公共圖書館在維運人力與相關資源的使用上較為缺

乏，可能使辦理閱讀推廣時，在館藏、人力、經費等基礎層面心有餘而力不足，而更深層的行銷推廣、跨領域合作等層面就更加困難了。因此，如果沒有透過相關措施，統籌不同管道的資源，從不同層面給予協助，長期下來也可能使城鄉落差進一步擴大。本館作為具有輔導全國公共圖書館任務之國立圖書館，應適度扮演協助的角色，作為中央和地方的溝通橋樑，引進專業或各類異業資源，為地方公共圖書館之營運發展進一份心力。

參、公共圖書館辦理圖書巡迴之起源與演變

延續上述對基層公共圖書館的觀察，欲解決各地資源不均衡的現狀，在國家財政狀況日趨嚴峻的今日，未來大規模的增加全國各地圖書館編制人力，或遍地開花式的遍撒資源、雨露均霑，可能性已經不高。因此，更有賴區域或全國性的資源共享，或特別加強偏鄉地區的推廣措施，方能使各地民眾盡可能享受到同等的資源和服務。

公共圖書館巡迴展即以此初衷切入，結合全國性資源與地方性的特色，嘗試推廣到各個需要的地區。本館圖書巡迴之濫觴最早可追溯至日據時期，政府遷臺後亦發展出不同類型的資源分享模式，以下就本館辦理圖書巡迴的起源與演變，分述如下：

一、日據時期的巡迴書庫

據許瓊丰(2015)之整理分析，日人治臺初期圖書館建設不普及，圖書募集不易，為解決資源過度集中都市的問題，故規劃「巡迴書庫」方式巡迴臺灣各地，以捆包、寄運加上縱貫線鐵路，加強寄送的時效性。

當時的巡迴書庫分為兩種系統，一個是總督府圖書館(現今國立臺灣圖書館)主導的全島巡迴書庫，另一個是臺中州立圖書館(國資圖前身)的州內巡迴書庫。大正 11 (1922) 年，臺灣總督府圖書館辦理全島第一次的巡迴書庫，臺中州立圖書館也參與其中，而後又進行了數次的全島圖書巡迴；隨著地方圖書館規模制度的日趨完善，各州廳也陸續建立州內的巡迴制度。

第二個巡迴書庫系統就是臺中州立圖書館主導的「州內巡迴書庫」，始於昭和 3 年（西元 1928 年），是全臺第一個建立州內巡迴書庫制度的圖書館。除了自身的館藏以外，也將總督府圖書館所寄送的圖書，重新編成「成人書庫」與「兒童書庫」後再送往各區巡迴，其中成人書庫大多設在街庄役場或街庄圖書館，而兒童書庫則送往小學校及公學校。

為了讓各巡迴展收到最新、不重複的書籍，州立圖書館規劃了「巡付表」，結合「總督府圖書館全島巡迴書庫」與「臺中州立圖書館州下巡迴書庫」，統籌分配巡迴的檔期，使州下各郡的巡迴不間斷，又能拿到不同且最新的圖書。

巡迴書庫有助地方閱讀風氣的帶動與各地圖書館的建設，首先透過巡迴書庫在庄役場或公、小學校設置閱覽室(或針對巡迴書庫設計簡易閱覽所)，一定程度的培養民眾閱讀風氣後，開始在各地方籌建圖書館，接著繼續運用巡迴書庫的資源。自昭和 3 年（西元 1928 年）開辦時，州內公私立圖書館共 14 所，到昭和 15 年（西元 1940 年）已經成長到 34 所，就「一街庄一圖書館」而言，普及率已達 6 成(許瓊丰，2015)。

二、 圖書巡迴、轉贈與全國好書交換

政府遷臺後，公共圖書館的建設逐漸朝向一鄉鎮一圖書館規劃，本館延續資源共享以及輔導地方公共圖書館事業發展的任務，並在圖書館自動化、建築空間設備改進的進程上給予各地圖書館建議和引導，另外發展中部公共圖書館聯盟等館際合作方案。

省立臺中圖書館時期(本館前身)係自 1974 年奉教育部指示開始對全省各縣市公共圖書館進行有計畫的輔導，期間開始舉辦圖書巡迴站，首先在臺中市不同地區設置巡迴站點，於社區展出時，還會同步播映電影；1984(民 73)年開始舉辦全省優良圖書巡迴展，開始了全國性書籍巡迴的服務(程良雄，1996，頁 214-215)。在全國公共圖書館陸續建置的初期，各地的資源落差較大，本館也開始將各界捐贈的贈書篩選後轉贈給偏鄉地區公共圖書館，至今仍持續辦理，以 2012 年為例，本館收到的贈書為 44,679 冊，而其中有 30,556 冊即透過轉贈的方

式送到各地圖書館，占全部贈書的 68.4%(呂春嬌，2013)。

此外，本館也自 2000 年開始提供辦理讀書會用的書籍，以同一冊提供一定數量複本的形式開放其他圖書館借閱，原先以各地國小為主，而後擴增至國中、社區讀書會等。另外為了提供各圖書館發展新住民資源服務，本館也自 2013 年起提供「多元文化書箱」，讓各地公共圖書館借用。班級讀書會用書、多元文化書箱等資源的設置，均有助於各地資源的均衡，也符合公共圖書館逐漸朝向分齡分眾服務目標發展。

為了深化閱讀推廣，擴大民眾的閱讀資源，本館從 2003 年開始辦理全國好書交換日活動，每年挑選一天全國公共圖書館同步進行好書交換，讓民眾攜帶書籍到現場交換有興趣的好書，本館還補助參與圖書館活動費用。2012 年截止，全國好書交換日全國共有 405 所公共圖書館參與，換書量達到 420 萬餘冊(游凱銘，2012)。由於經過近 10 年的辦理，各圖書館和民眾已經逐漸習慣二手書交換的模式，並有越來越多圖書館設置常態性的好書交換櫃，因此在 2013 年即停止辦理全國統一進行好書交換日的活動，改由各地圖書館自行辦理，目前仍有許多圖書館定期辦理二手書交換活動，或在館內設置交換櫃、漂書櫃等。

三、 公共圖書館巡迴展

從日據時期辦理巡迴書庫，到政府遷臺後的圖書轉贈、巡迴書箱、全國好書交換等措施，本館均扮演引導的角色，在地方資源相對不足的萌芽期提供各類資源，而在制度規模臻於成熟時退居幕後，並開始發展其他創新的服務，例如從臺中州立圖書館的巡迴書庫到一街庄一圖書館的設立、從全國好書交換到地方圖書館常態設置二手書交換櫃等。

在全國好書交換活動階段性任務完成，轉變為各地自由辦理後，本館亦開始尋求主題性的資源共享或內容加值的推廣行銷，特別在本館於 2012 年 6 月搬遷新館後，積極尋找發揚虛實並進的館藏特色、輔導全國公共圖書館的新定位，因此開始了公共圖書館巡迴展的系列活動。

因此，本館自 2012 年起精選館藏資源，巡迴展示於縣市及鄉鎮圖書館，並辦理講座或相關活動。由本館整體規劃，開放各縣市及鄉鎮圖書館申請合作辦理，由獲選圖書館安排展示及配合辦理相關活動事宜，至 2016 年為止，已辦理 6 檔巡迴書展、2 檔巡迴座談，於全國 21 縣市超過 150 所公共圖書館展出。以下針對公共圖書館巡迴展的運作模式、辦理情形、具體成效等內容進一步說明。

肆、公共圖書館巡迴展運作模式

本館具有輔導全國地方(直轄市/縣市/鄉鎮市級)圖書館的職能，編制內的輔導推廣科，集中辦理公共圖書館統計系統、空間設備升級、人才培訓、聯合行銷推廣等業務；各地方圖書館也由縣市文化/教育局(處)或總館，統籌管理轄內公共圖書館的資源，或協助輔導基層圖書館的業務推行；而鄉鎮市級圖書館與各個分館，則作為第一線基層圖書館，分散各地區服務民眾。

因此，透過輔導體系，可以和各縣市的文化/教育局(處)或總館建立連絡窗口，再透過該縣市所轄的各個鄉鎮市區的隸屬或督導關係，將資源帶到每一個鄉鎮市區，進入最基層的第一線。公共圖書館巡迴展即透過此一通路，使本館策劃的展覽內容，開放給基層圖書館申請，巡迴於各地展出。分述運作方式如下：

一、 分工

公共圖書館巡迴展的分工方式主要由本館策展，開放鄉鎮級圖書館申請報名，再由縣市級圖書館統籌轄內報名狀況，最後本館依據各申請館的需求排定展覽期程的方式進行，詳細的分工運作模式如表 2。

表 2 公共圖書館巡迴展分工模式表

館別 項目	國資圖	縣市文化局	各巡迴展圖書館 (以下簡稱各館)
活動 規劃	1. 整體策劃展出內容、展出期間。 2. 發文各縣市文化局，徵求展出單位。	1. 統籌該縣市展出地點，規劃各站展出時間後，向國資圖申請。 2. 至少申請 2 館展出。	1. 向縣市文化局(總館)提出申請，申請表如附件四。 2. 規劃搭配活動。
運送 及經 費	依據展出館別，安排各縣市展出順序，寄送展品予第一個展出單位。	安排縣市內各展出館之展出順序。	1. 應於展出前，主動聯繫上 1 展出館，協商郵寄時間。 2. 展期結束後，將所有展示品運送至下個展出館，運費由寄送館自行核銷。
文宣 品	統一製作文宣品，並寄送至各館。	得於必要狀況，自行加印文宣品。	各館負責文宣品發送，並得於必要狀況，自行加印。
媒宣 及配 合活 動	統一規劃主題媒宣活動。	辦理記者會或新聞發佈等媒宣事宜。	設計配合活動，發布展出新聞稿。
成果	1. 統一建置本活動專屬網頁以呈現各館之展出情況。 2. 統一彙整各巡迴縣市之活動成果。	彙整縣市內各展出館活動成果、問卷滿意度等，將縣市成果報告電子檔寄送國資圖。	1. 於活動期間，將展覽概況、特色，拍攝照片、影片，提供放置於本活動網頁。提供滿意度調查問卷予民眾填寫。 2. 讀者滿意度問卷統計。 3. 於活動辦理完成後一個月內，將活動成果報告送交文化局統籌。

註：策展單位(國資圖)負責之業務項目，亦可透過委外辦理。

二、活動主體內容

公共圖書館巡迴展的主體內容，規劃提供可複製、富教育性之內容，作為公共圖書館之共用資源，另建置公共圖書館巡迴展網站，內容與全國公共圖書館共享，成為公共圖書館雲端共用素材。展覽的形式包含書展及影展、數位及多媒體資源的整合、講座與故事活動、特殊展覽品及入口意象等，並結合學習單、紀

念品等內容作為配套。換句話說，圖書館原本在館內舉辦的各式閱讀推廣活動，只要能夠被包裝運送，本館均努力設計成巡迴展出的項目，到各地展出。

上述展覽的內容，來源主要可分為三部分：在本館辦理後反映良好的活動(如凱迪克繪本)、對特色主題專門設計展覽內容(如立體書、本館的共用資源)，以及與其他單位合作辦理的展覽(例如臺灣原創故事繪本、和土地談戀愛)。展覽的書籍依據公共圖書館分齡分眾的需求，針對兒童繪本、青少年閱讀素養等不同面向規劃，也標示適讀對象，例如自 2014 年起展出的書籍均貼有專屬貼紙，標示書籍的建議閱讀年齡。

此外，一般圖書館較少見的特殊館藏，如立體書也具有很好的展示、學習效果，但需要另外設計專屬的展覽櫃方能展出。本館也結合自身的特殊資源，例如合作播映視聽資料、圓夢繪本資料庫等，設計包裝巡迴展，例如 2014 年開始辦理的合作播映電影巡迴便以動畫和文學兩種題材，規劃成兩檔巡迴展在不同區域展出。

為了凸顯活動的主題性，每檔期的主題巡迴展均設計不同的入口意象，並針對活動內容設計專屬紀念品和學習單，讓參觀的民眾可以加深對該主題的認識。例如 2013 年的立體書巡迴展即以視覺錯視和紅藍 3D 原理設計大型入口意象，民眾配戴 3D 眼鏡觀看，就可以看到立體的畫面，而學習單運用了立體書的各項技巧，引導讀者完成自己的小立體書。而 2014 年舉辦的合作播映電影巡迴 Fun 映會—動畫篇就以動畫製作的四項原理做成大型道具讓民眾現場體驗，另外還利用視覺暫留的原理製作自己的動畫小卡明信片。

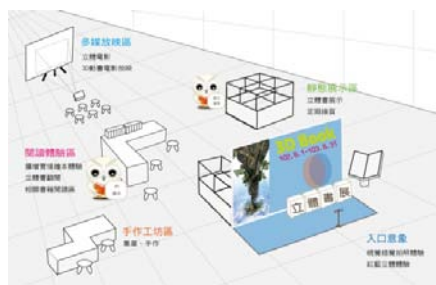


圖 1 立體書趴趴 Go 巡迴展展場概念圖



圖 2 依據展場概念圖實際製作完成的入口意象裝置

巡迴展和一般展覽最大的不同處，在於展品必須運送到不同地區重複使用，除了一般的書籍運送上沒有困難之外，大件的入口意象裝置、體驗道具，以及數位設備均須要考慮搬運和展場場布人員操作的便利性，打包後的體積也應該在貨運公司能處理的範圍，否則會降低基層圖書館申請參展的意願。

三、 保留彈性，結合本地服務與特色

各鄉鎮市區公共圖書館等基層圖書館，利用巡迴展出的機會，可充分與在地學校合作，引入班級參訪、館員到校服務，加深各地學子參與閱讀活動的機會。例如許多基層圖書館會結合其本身的班訪活動，甚至由館員裝扮成故事角色，和社區內的學校同學互動，若圖書館有相同主題的館藏，也可以搭配展出，或安排相關主題的影展，增加精采度。部分圖書館也結合每年圖書館週辦理活動，或設計主題月(例如多元文化主題月)進行整體的活動包裝和行銷，均是很好的例子。



圖 3 電影巡迴 Fun 映會—動畫篇圖書館員打扮成超級英雄

各地還可以整合自身特色和資源，進行區域內的共享，或引入外部的合作結盟，為地方公共圖書館事業發展、彌平城鄉資源落差盡一份努力。例如在 2014

年辦理的臺灣原創故事繪本巡迴展，便結合了雲林縣鄉土故事繪本，將地方特色的故事繪本推廣到其他地區，此外也結合了臺灣藝術教育館的全國學生圖畫書創作獎作品、本館的圓夢繪本資料庫等學生作品或電子資源，豐富展出的內容。所以巡迴展不只是單向的資源供給，也發揮拋磚引玉的加乘效果，吸引地方投入更多特色的內容和資源。

四、 吸引地方重視，增加未來資源的投入

透過巡迴展特色資源的引入，加上地方圖書館努力加入更多內容後，有機會形成地方上的盛事，甚至引起地方行政首長的重視，從而投入更多資源於地方圖書館事業的發展。例如 2013 年的立體書趴趴 Go 巡迴展在嘉義鹿草鄉立圖書館展出時，便舉行盛大的開幕式，邀請地方政要、學校師生和媒體一同參與，造就成功的廣宣效果。另外如彰化縣、嘉義縣等圖書館，均把巡迴展的開展作為圖書館空間改造完成後的首檔展覽。

五、 引入外部社會資源

目前已辦理的五檔巡迴展以及兩檔巡迴座談會，與宜蘭縣政府文化局、國立臺灣藝術教育館、雲林縣政府文化處圖書館、中華電信文化基金會、格林出版社、貓頭鷹親子教育協會等機關團體共襄盛舉，就展覽內容、講師資源、館藏書籍等方面提供各式的援助。在巡迴展模式建立後，亦有民間團體主動尋求合作，將更多優質的內容推廣到全國各地區，未來也希望公共圖書館巡迴展能作為一優質的資源共享平臺，分享各類型的優質主題內容。

伍、活動推廣策略

一、 設計專屬配套活動和紀念品

為了方便申請展出的圖書館辦理進一步的推廣活動，而非只是陳列靜態展品，每一檔巡迴展均設計配套的活動/學習單，搭配該展覽專屬的紀念品。例如 2012 年的凱迪克繪本巡迴以漂書單讓不同展出地的讀者分享彼此的閱讀心得；2013 年開始的立體書巡迴展可以透過手作將學習單變成一本小立體書，戴上紅

藍眼鏡及 3D 效果；動畫電影則運用動畫的視覺暫留原理設計動畫明信片；臺灣原創故事繪本則以繪本作品作成特色杯墊。這些活動內容的加值運用，符合公共圖書館巡迴展目標，希望能減輕基層圖書館人力不足、不易規畫推廣活動的負擔。



圖 4 立體書巡迴展學習單——DIY 立體小書

二、 建置活動官網

巡迴展為長期進行、定期推出新主題的閱讀推廣活動，因此設置專屬官方網站（網址：<http://publiclib.nlpi.edu.tw/index.php/book-tour>），可方便彙整各檔次巡迴之訊息與活動成果，並可落實展覽內容共享，使無法親自觀展的民眾取得該主題相關的內容。本館於 2012 年設置公共圖書館巡迴展專屬活動網站，將展出檔期、展出的書目、展覽主題相關的領域知識彙整於網站中，並提供展覽內容、書目檢索的功能，避免同性質的活動重複建立類似的網頁。於 2014 年配合本館全國性行銷推廣活動的需要，將公共圖書館巡迴展的內容移至本館主題活動網站，至 2015，共有 21,655 人次造訪，至 2016 年已增加為 40,845 人。

三、 社群網站行銷

根據公共圖書館統計系統的統計顯示，國內公共圖書館在 2014 年設置有專屬社群頁者有 186 所，佔所有公共圖書館的 35%，未來可望持續增加；另根據資策會產業情報研究所(2014)公佈的「網路社群使用現況分析」報告，國人有高達 95% 近期(調查當時)曾使用過臉書，顯示臉書在國人日常生活的使用率很高，更是所有社群網站中最高的項目；Dholakia & Durham(2010)的研究顯示連鎖咖啡廳在臉書刊登折扣訊息，比寄送實體折價券有更高的回收率，因為臉書使用者能在

自己的動態時報中，無預期的看到咖啡廳所發的折扣資訊。公共圖書館巡迴展便是透過本館和展出館的臉書同步發布訊息，可以結合本館的網路讀者和展出館長期經營的讀者群眾，使更多民眾獲得展覽的相關資訊。

四、 校園合作推廣

基層圖書館多位於該鄉鎮市區的行政中樞，臨近也常有各級學校機關，目前基層圖書館和鄰近學校合作進行校外教學的案例很多，圖書館可透過班級參訪的機會帶領學生參觀巡迴展的內容，並進行手作、填寫學習單等學習活動。在 2014 年舉辦的電影巡迴 Fun 映會—動畫篇，也曾因應學校的申請，將展覽內容移至學校禮堂舉行，再由本館派員前往進行展場導覽，一次提供全校師生參觀展覽的機會。而以閱讀培養耐煩的孩子系列巡迴講座，則直接將學校機關和圖書館列為主要巡迴對象，進行巡迴講座和書展。

五、 公共圖書館聯合行銷

各展出館分屬不同縣市，透過參展館和縣市利用自己的行銷通路，同時進行宣傳和相關行銷活動，相當於本館、縣市級圖書館(或總館)、鄉鎮市級圖書館(或分館)三個層級同步進行推廣行銷，此一模式在本館辦理全國好書交換時已逐漸確立，而巡迴展則延續此做法。另外各地圖書館常經營在地的新聞媒體，透過媒體的報導露出搭配上其他通路、地方首長的參與等，均可以擴大活動的效益，達到聯合行銷的效果。

陸、辦理成效與涵蓋地區

公共圖書館巡迴展辦理累計至 2015 年展出館數達 130 館，至 2016 年突破 140 館，初估資源的重複利用，至少可節省每館近 10 萬元的活動經費(策展、建置館藏、行銷宣傳等)，亦可相當程度節省每個展出館的人力資源；各館省下的重複性資源花費、人力，可再次投入於展覽中，就能發展更多具有自身特色、延伸的推廣活動，讓該站的展出越發多采多姿，這是原本依靠單一圖書館單打獨鬥不易達成的。而根據歷年各巡迴展展出時，一併進行的讀者滿意度回饋統計，

讀者整體對該展覽「滿意」或「非常滿意」的比率達 9 成以上，「願意推薦給親朋好友參觀此展覽」的意願也達 90.4%。自 2012 年至 2016 年，巡迴展已在全國除了金門縣、連江縣之外的所有縣市展出。

巡迴展歷次合作的機關團體，包含宜蘭縣政府文化局圖書館、國立臺灣藝術教育館、雲林縣政府文化處圖書館、中華民國圖書館學會書香社會推動委員會、中華民國貓頭鷹親子教育協會、中華電信文化基金會、公共電視、農委會水保局、格林出版社等。分述重要之巡迴展活動成果如下：

一、 凱迪克繪本巡迴展

2012 年 10 月至 2014 年 1 月，展出美國圖書館學會(ALA)「凱迪克獎繪本大賞」得獎圖書，共有自 1938 年至 2012 年之得獎作品原文版 Medal Winners 69 本、Honor Books 157 本、中文版 62 本，合計 288 本書籍，設計漂書單黏貼在每一本書籍後，由閱讀者自由寫下閱讀心得或值得分享的心靈話語，藉由一站一站的展出，串連全臺各地民眾的閱讀紀錄。本展覽巡迴 15 縣市 23 所圖書館，總計辦理 118 場活動，45,197 人次參與。



圖 5 凱迪克繪本巡迴展應客家電視臺節目邀請錄影

二、 立體書趴趴 Go—立體書巡迴展

2013 年 8 月至 2014 年 9 月辦理立體書巡迴展，由本館以及宜蘭縣文化局的立體書館藏、格林文化出版社提供的擴增實境繪本故事書展出，除書籍展示外，亦規劃紅藍 3D 效果、視覺錯視、立體書手作學習單等體驗活動，藉此縮短城鄉

資源落差，使閱讀深入在地，同時為了避免立體書使用過度損壞，連同專屬的展覽櫃也需以貨運的方式寄送下一站。本展覽共巡迴全國 14 縣市 14 所圖書館，辦理 140 場各式活動，總參與人次為 53,296 人。



圖 6 立體書巡迴展苗栗縣立圖書館展出設計配套活動

三、 合作播映電影巡迴 Fun 映會—動畫篇

為了縮短在郵寄、運送、布展、撤展所花費的時間，從本展覽開始以劃分北、中、南、東 4 區域的方式，每項展覽只在其中兩區展出，且每個縣市展出時間增加為三個月，但縣市內可安排更多館數展出。2014 年 8 月至 2015 年 8 月於苗栗、嘉義、彰化、臺南等 4 縣市 10 館展出。本展覽以館藏合作播映動畫電影為素材，透過動畫視覺暫留、分鏡、圖層繪製等原理製作大型道具，獲得各地小朋友熱烈歡迎，同時在彰化縣立圖書館空間改善完成後，作為新開幕的首檔期展出。



圖 7 巡迴展直接到苑裡國小展出，動畫體驗裝置受到歡迎

四、 合作播映電影巡迴 Fun 映會—文學與閱讀篇

2015 年年 1 月至 12 月在四縣市六館展出。本展覽以館藏合作播映視聽資料為素材，挑選由文學作品翻拍的經典電影設計為巡迴展，也將本館閱讀講座中獲得講者授權的錄影檔一併在展場播出，另外也針對電影拍攝的前製、拍攝場景、後製等製作大型布景介紹。因為與文學相關性較高，本展覽還參考關於閱讀素養的內容設計學習單，將題型分為認知與圖像、訊息檢索、統整與解釋、省思與評鑑等層面，還依據難度劃分為兩版不同題目，使圖書館在與學校合作時，讓老師有更多和教學結合的機會。



圖 8 巡迴展的電影主題布景(嘉義縣立圖書館)

五、 臺灣原創故事繪本巡迴

2014 年 11 月至 2015 年 10 月於 6 縣市 12 館展出，為了推廣本土創作的繪本，本展覽結合國立臺灣藝術教育館全國圖畫書創作獎、雲林縣鄉土故事繪本等實體書內容，加上本館圓夢繪本資料庫的數位資源。



圖 9 臺灣原創故事繪本巡迴臺東鹿野鄉舉辦說故事活動

六、 用閱讀培養耐煩的孩子—青少年閱讀實戰座談會

2014 年至 2015 年與貓頭鷹親子教育協會合作辦理「用閱讀培養耐煩的孩子」全國巡迴座談會，透過講師分享專業導讀技巧，將美好的經驗分享到更多縣市區域，透過培育種子的概念，讓教育工作者、家長、社區志工等主動參與悅讀陪伴，配合每一站的講座，另外提供相關書籍和海報展覽。本活動除了在一般公共圖書館舉辦外，另外獲得許多學校的迴響，深入校園和老師、家長經驗分享，本活動 2014 年在全國 13 地點巡迴、2015 年在 49 所公共圖書館或學校進行。

七、 和土地談戀愛——公共圖書館巡迴展

2016 年起與中華電信基金會、公共電視與農委會水土保持局跨界合作推出「和土地談戀愛」特展。用國資圖的書展，結合中華電信推行「蹲點·臺灣」計畫 7 年餘所記錄的人文影像故事、公共電視相關主題的影展，以及農委會水土保持局的「農村再生培根計畫」與「大專生洄游農村計畫」的相關歷程記錄資料，包裝成一個結合影像、書籍、電影、教具及閱讀活動的巡迴展，引領讀者重新認識鄉土。預計在全國 13 縣市 15 館展出，至 2016 年 7 月止，已完成三縣市三館展出。

捌、實務面臨之挑戰與建議

本文前述 7 項主題 140 餘館的巡迴展出及講座，除獲得一定程度之迴響，協助基層圖書館增加閱讀服務外，亦有實務上面臨之問題，另外針對巡迴展未來應加強之面向，本文也提供相關建議，分述如下：

- 一、 可因應公共圖書館分齡分眾之服務特色，設計不同服務對象之巡迴內容，使不同族群均能獲得照顧，甚至特別針對公共圖書館長期較難推廣的讀者族群設計巡迴展，減輕地方負擔。
- 二、 為凸顯資源共享之效益，應減少展品耗費在包裝、運輸、盤點的時程，展品長期在外移動、轉手也會增加遺失風險。可行之辦法例如：規畫較為順

暢之巡迴動線、設計便攜之展品包裝形式、建立明確簡易的物料盤點機制、展品應與展出館館藏有明確外觀區別、運送外包予單一業者負責等。

- 三、 不同的基層公共圖書館仍有營運規模、館舍空間、服務人口的差異(且差異頗大)，應在展覽規劃的階段，便將此因素納入考量，將該展覽提供給規模上最適合之圖書館。
- 四、 各地圖書館均有其年度活動期程，亦需要配合地方政府辦理之文化推廣相關活動，增加巡迴檔期與巡迴路線設計的困難。同時，每年度圖書館界共同節日如世界書香日、圖書館週(臺灣閱讀節)、寒暑假為各地圖書館辦理活動意願較高之時間，容易使各地申請巡迴之時間過度集中，形成淡旺季區別。
- 五、 巡迴展期過長，將有可能遭遇展出館承辦人員中途更換、地方可配合之內容變動，甚至機關首長亦換人的情況，增加展覽依照原定計畫進行的變數。分配到較後期展出的圖書館，也會面臨展品折舊、破損的問題，影響展覽品質。因此可在展覽規畫初期，先預留修補展品、折舊替換所需之期程與預算，方能維持展品水準的一致性。

玖、結論

公共圖書館輔導機制與巡迴展是我國公共圖書館事業的一項特色，因此本館於 2014 年赴拉斯維加斯美國圖書館學會(ALA)年會海報展及 2015 年舊金山的年會海報展中，連續兩年展出公共圖書館巡迴展的成果，展示期間許多與會者駐足觀看與詢問，館員也即時地向國際同道解說，分享本館在推動均衡區域資源、引領全國公共圖書館共同進步的努力。

綜合前述巡迴展內容與辦理經驗，本文整理公共圖書館巡迴展對於基層公共圖書館可能帶來之效益，或可持續努力之方向，略有以下五點：

- 一、 館藏面：館藏資源共享，虛擬館藏與實體館藏的搭配。

- 二、 人力經費面：減少重複性投入，節省的資源可轉投入其他項目。
- 三、 行銷面：合作行銷推廣。
- 四、 跨域合作增值：政府對民間的跨域，地區對地區的跨域。
- 五、 平臺功能：以巡迴展作為平臺整合不同來源之上述內容。

本館利用公共圖書館巡迴展模式，為輔導我國 530 所公共圖書館服務的方法作新的嘗試，也使推廣活動的設計朝向重複使用、資源共享的方向進行，不僅投入的經費較經濟，也能有效延展活動效益，另外活動的內容保留各個圖書館的自主性和創意，結合自身特色融入活動中，更透過此一模式，使巡迴展作為一內容推廣的平臺，廣泛的讓其他公部門、民間團體參與，達到中央與地方圖書館、民間團體資源共享、聯合行銷閱讀之目的。

【參考書目】

- 呂春嬌(2013)。國立公共資訊圖書館 102 年服務概況與 103 年展望[PPT]，33。
- 許瓊丰(2015)。日文舊籍典藏。在國立公共資訊圖書館館志，未出版。
- 國立公共資訊圖書館 (2015)。公共圖書館巡迴展網站。取自 <http://promo.nlpi.edu.tw/booktour/>。
- 國立公共資訊圖書館 (2016)。公共圖書館 2014 年度彙整結果。公共圖書館統計系統。取自 <http://publibstat.nlpi.edu.tw/index.php?do=statistic>。
- 國立公共資訊圖書館 (2016)。公共圖書館統計分析瀏覽。公共圖書館統計系統。取自 <http://publibstat.nlpi.edu.tw/index.php?do=analyze>。
- 國立公共資訊圖書館 (2016)。國立公共資訊圖書館主題活動網站。取自取自：<http://publiclib.nlpi.edu.tw/>。
- 程良雄(1996)。臺灣省立臺中圖書館志。臺中市：臺灣省立臺中圖書館。
- 游凱銘(2012 年 6 月 27 日)。國中圖換好書開跑 405 公共圖書館響應。大紀元時報，臺灣地方新聞。
- 資策會產業情報研究所(2014 年 6 月 13 日)。網路使用現況分析報告。資策會產

業情報研究所。取自

http://mic.iii.org.tw/intelligence/pressroom/pop_pressfull.asp?sno=364&type1=2

Dholakia, U. M., & Durham, E.(2010). One café' chain's Facebook experiment.
Havard Business Review, 88(3), 26.