

## 公共圖書館經營探討：從大墩文化中心圖書館經營實務說起

### The Brief Discussion of Public Library Management : Experienced from Dadun Cultural Center Library.

李銘薰

Ming-Syun Li

臺中市大墩文化中心推廣股股長<sup>1</sup>

Promotion Section Head, Taichung City Dadun Cultural Center

#### 【摘要 Abstract】

本文以大墩文化中心圖書館之經營實務觀點，分析圖書館所在社區特性、館藏特性，分享辦理閱讀推廣活動經驗，並對公共圖書館之經營提供建議。

This article is based on the actual managing and operational experiences of Dadun Cultural Center Library, analyzing the characteristics of the library's surrounding districts, the library's collection, sharing our experience in promotion the culture of book reading and management suggestions for public libraries.

#### 【關鍵詞 Keyword】

臺中市大墩文化中心、臺中市立圖書館、圖書巡迴車

Taichung City Dadun Cultural Center, Taichung Public Library, bookmobile

---

<sup>1</sup> 筆者為前臺中市大墩文化中心圖書股股長，於105年3月1日調任臺中市大墩文化中心推廣股股長。105年3月1日臺中市立圖書館成立，原屬於臺中市大墩文化中心之圖書館亦改隸屬於臺中市立圖書館，改名為臺中市立圖書館大墩分館。

## 壹、前言

臺中市向有文化城之美譽，民國65年名企業家何永先生於臺中市北區雙十路捐建文化中心一座，此為臺灣文化中心之濫觴。民國68年，中央政府推動12項建設，補助各縣市設立一座文化中心，臺中市擇地於英才路600號籌建，並於民國72年11月12日竣工啟用，定名為「臺中市立文化中心」。此後幾經改制，民國89年改制為臺中市文化局，惟為方便市民參與藝文活動，館舍仍使用文化中心舊稱。民國99年12月25日臺中縣市合併升格直轄市，依據臺中市舊地名，定名為「臺中市立大墩文化中心」，為直屬臺中市政府文化局所轄之二級機關。民國102年1月1日再次因應組織修編，改制納編為文化局內部單位，定名為「臺中市政府文化局大墩文化中心」，簡稱「臺中市大墩文化中心」。民國105年3月1日，臺中市立圖書館正式成立，原屬大墩文化中心編制之圖書館及北屯兒童館，改納「臺中市立圖書館」所轄分館，定名為臺中市立圖書館「大墩分館」及臺中市立圖書館「大墩兒童分館」。大墩文化中心圖書館<sup>2</sup>因其特殊之歷史背景，由文化局圖書館、文化中心圖書館再演變為市立圖書館之分館，由早期肩負輔導臺中市各區圖書館任務、著重行政管理，慢慢轉變成為以第一線服務讀者為主之圖書館分館，其所擔負之任務因角色轉換而有所調整。圖書館本為成長之有機體(Ranganathan, 1931)，角色及空間功能因應時代不斷演進亦為必然。本文將就大墩文化中心圖書館之社區特性、讀者特性之分析出發，描述大墩文化中心圖書館擬定之閱讀推廣策略與執行情形，以及經常辦理之閱讀推廣活動，最後綜整大墩文化中心圖書館之特色，並提供對於公共圖書館經營之建議。

## 貳、社區分析

社區分析之基礎為社區描述，而描述內容則可分為環境描述與人口描述二種；前者包含環境的特性，諸如經濟、交通、文化、政治等，後者則包含人口統計中的年齡、性別、產業、教育程度等（苗蕙芬，民83）。傅彥儒(民101)則認為圖

---

<sup>2</sup> 大墩文化中心圖書館自105年3月1日起已改隸臺中市立圖書館(大墩分館)，惟筆者係以105年3月1日前任職於大墩文化中心圖書館之經營經驗進行撰稿，故於文中仍稱「大墩文化中心圖書館」，以示區別。

書館服務的研究中，將探討空間擴展至圖書館外、探討面向擴展至資訊和閱讀行為之外，能夠和居民生活密切結合而發現圖書館經營規劃之可能性。故透過各種質化、量化之社區分析方式，能夠有效提供給圖書館實務經營規劃之方向。

臺中市大墩文化中心位處於臺中市西區，依據民國105年5月該區人口統計(臺中市政府民政局，民105)，臺中市西區之人口年齡結構，兒童(0-12歲)約占12.4%、青少年(13-24歲)約占15.3%、一般成人(25-54歲)約占45.5%、樂齡(55歲以上)約占26.8%。倘以一般對於老年人口定義之65歲計，則老年人口只占西區總人口數的12.7%，故臺中市西區在人口結構上，是屬於較為年輕之社區，以青壯年為主。另外，以行政院主計總處(民103)之「100年臺中市工商及服務業普查統計」，臺中市西區生產總額最高之產業為「批發業」，其次為「金融中介業」，顯示西區是以商務金融為主要產業之社區。此一社區產業特性也反映在大墩文化中心圖書館讀者的借閱類別上，以企管、商務類別的書籍為熱門的借閱主題。

在地理位置上，大墩文化中心西邊毗鄰國立臺灣美術館，北邊則連結草悟道、市民廣場、國立自然科學博物館，往南連結美術園道，往東數百公尺即為國立臺中教育大學，週遭各級學校則有十數所，路程2公里內亦有臺中市立圖書館西區分館、臺中市立圖書館中區分館及國立公共資訊圖書館，無論是文教設施或是圖書資訊資源皆相當豐沛，向為臺中市文教首善區域。自誠品綠園道、草悟廣場向南延伸至美術園道，近年來亦發展為文創產業的縱向廊道，沿線文創店舖、市集林立，大墩文化中心位於此文創廊道上，亦適宜結合區域特性，擬訂閱讀推廣策略，發展圖書館服務特色。

綜上，臺中市大墩文化中心圖書館所在社區具有較為年輕、活力之特性，同時因社區內文教場館匯聚，在文化教育之推廣上具有聚集效應之優勢，大墩文化中心自身亦為臺中市重要美術展覽、藝文推廣重鎮，擁有大量人流，相當有利於進行各項閱讀推廣活動。在這樣的社區特性背景下，大墩文化中心圖書館宜在既有基礎上，發展更為優質之特色館藏並進行推廣，以符合大墩文化中心讀者之期待。

## 參、館藏分析

Futas(1995)認為，無論是為了圖書館的長遠規劃或年度工作計畫，必須收集可支持決策的相關資訊，也因此館藏發展需收集來自圖書館與讀者社群兩個管道的資訊。以下將就大墩文化中心圖書館自身館藏結構與讀者借閱取向，說明大墩文化中心圖書館如何進行選書決策。

大墩文化中心圖書館之館藏地分為本館、圖書巡迴車及兒童館，館藏統計至民國104年12月31日止，總館藏圖書冊數37萬1,210冊、期刊331種（含自購及贈閱）、報紙19種、視聽資料7,061種。

表1 大墩文化中心圖書館館藏統計

	本館		圖書巡迴車		兒童館		合計		
	中文	外文	中文	外文	中文	外文	中文	外文	總計
圖書 (冊數)	275,002	27,633	16,624	1,160	36,265	7,115	327,891	35,908	363,799
期刊 (種數)	324	7	13	0	17	0	324	7	331
報紙 (種數)	17	2	0	0	5	0	17	2	19
視聽資料 (種數)	6,564	180	35	0	282	0	6,881	180	7,061
總計	281,907	27,822	16,672	1,160	36,569	7,115	335,113	36,097	371,210

註：1. 巡迴車及兒童館所訂期刊報紙與本館相同，故總種數不予加總。  
2. 統計截止日期：民國104年12月31日。

為利於發展館藏，大墩文化中心圖書館自民國103年起成立選書小組，選書小組委員採一年一聘方式，透過選書小組機制探討館藏發展，藉由相關議題討論，以提升館藏質量。大墩文化中心圖書館以「兒童英語」及「生活美學」為特色館藏，「兒童英語」係奠基於自身擁有近3萬冊兒童英語童書，在此優勢條件下，志工隊亦招募具有英語專長之志工，成立英語組，負責規劃與推廣英語館藏。大

墩文化中心每年辦理約200場次之英語說故事活動，占全年說故事活動的三分之二場次以上，兒童英語推廣活動已成為大墩文化中心圖書館顯著的特色。另外，因大墩文化中心位處國立臺灣美術館、草悟道、美術園道的軸心，環境極具藝術及文化氣息，自身亦為臺中市重要展覽場所，故藝術類書籍亦為大墩文化中心圖書館重要的館藏發展類別與特色，同時考量大眾之閱讀需求，另以「生活美學」為特色館藏，以提升讀者生活品質及美學素養。

選書小組成立之宗旨為促進館藏均衡、永續發展，妥善運用經費提升質與量，確保能夠滿足讀者需求。故大墩文化中心圖書館所遴選之選書小組成員包含鄰近大學圖書資訊學系教授（館藏發展專家）、美術學系教授（審核生活美學特色館藏）、鄰近國中、小閱讀推廣種子教師及英語說故事老師（審核兒童英語特色館藏）等，以兼顧館藏發展、特色館藏及在地特色的選書需求。

大墩文化中心圖書館現有童書館藏約有12萬冊（含兒童館童書館藏），約占總館藏量的三分之一，童書之借閱量近年更達整體借閱量的二分之一，亦即外借的圖書中，每二本便有一本為童書，顯示童書借閱需求高。在館藏發展實務上，必定會考慮讀者實際借閱需求，並調整各類書籍購買比例，惟如何保持既有館藏特色優勢，並兼顧館藏之均衡發展，為館藏發展一大課題。以大墩文化中心圖書館為例，童書館藏占整體館藏約三分之一，借閱需求更達二分之一，就必須考慮讀者從孩童走向青少年，其閱讀資源上是否可良好銜接。

近年來由於各公共圖書館普設青少年閱讀專區，使得圖書館在進行館藏採購時，得以再檢示其青少年閱讀資源是否可以滿足讀者所需。再者，大墩文化中心之童書館藏中，有近四分之一係為英語童書館藏，相較中文童書而言，英文童書適讀年齡對臺灣讀者而言相對較寬，對臺灣青少年而言，許多英語童書亦是適合青少年閱讀之書籍，此一館藏結構特色，亦有利於大墩文化中心圖書館擴展青少年閱讀推廣範疇。

#### 肆、閱讀推廣活動辦理情形

聯合國教科文組織(UNESCO)1994年公共圖書館宣言指出：公共圖書館提供

無私的服務，不因年齡、種族、性別、信仰、國籍、語文及社會地位而有差異(毛慶禎，民90)。是以，公共圖書館應致力於推廣其所蒐集之各類館藏給所在社區之所有人，不分男女老少、不分種族、不分國籍、亦不分社經地位。然而，公共圖書館經費、資源有限，是以現今國內各公共圖書館，大多致力於建立特色館藏，並透過圖書通閱之方式，達成圖書資源共享之目的。也因此，在閱讀推廣上，仍應視各公共圖書館社區特性、館藏特色，因地制宜規劃閱讀推廣活動，以達館藏資源推廣目的。以下將就大墩文化中心圖書館親子閱讀、視聽館藏推廣、圖書巡迴車閱讀推廣及分齡分眾之閱讀推廣辦理情形進行說明。

### 一、親子閱讀為閱讀推廣主軸

近年來各縣市政府皆致力於普設公共圖書館，同時透過物流方式進行通閱服務，在此條件下，各公共圖書館發展特色館藏，並透過通閱服務共享館藏資源，成為各縣市進行整體館藏發展之主要作法。大墩文化中心圖書館童書館藏占總館藏約三分之一，利於進行親子閱讀推廣活動，在民國103至104年間，大墩文化中心圖書館每年主辦近600場次閱讀推廣活動，參與人次每年達7萬人次，其中適合親子共同參與之說故事活動每年即達300場次，可謂為閱讀推廣活動之主軸。說故事活動中，英語說故事活動即占200場次以上，搭配近3萬冊豐富之兒童英語館藏，使得兒童英語閱讀推廣極具成效，帶著孩子到大墩文化中心圖書館聽英語說故事，已是許多家長每星期必進行的親子活動。而為符合家長期待，大墩文化中心圖書館除於志工隊成立英語組，培訓英語說故事志工外，亦時常邀請優質英語故事師資，到館辦理故事營等活動，同時改善說故事活動內容，結合戲劇演出、舞蹈、帶動唱等，豐富說故事活動之內容，提升親子參與活動意願；同時，亦邀請說故事老師辦理親子教育講座等，教導年青家長，如何透過繪本、遊戲與自己的孩子互動，希望透過結合家長的力量，共同提升下一代的閱讀風氣。



圖1 英語故事營：小小演說家活動

## 二、視聽館藏推廣

大墩文化中心圖書館近年積極購置視聽館藏，每年編列之視聽館藏採購預算之80%以上用以購買公播版館藏影片，目的為提供假日影片欣賞活動及供民眾利用視聽欣賞區設備進行觀賞。大墩文化中心圖書館每年辦理假日影片欣賞活動約150場次，約近8,000人次參加，從影片放映活動參與者的回饋及人數統計中，發現一般商業流行類型之電影不見得吸引較多民眾觀賞，反而是較少於電影院放映之藝文片、經典老片較獲讀者之青睞，也往往吸引較多讀者前來觀賞，這或許是因為商業流行類型之影片經常於有線電視或各種網路影片播放平台播映，而藝文、經典老片只能在圖書館看見，故吸引較多讀者前來觀影，此現象與圖書借閱形成有趣之對比，一般圖書借閱仍以熱門借閱排行榜書籍為借閱大宗，而圖書館之影片放映，有時較為冷門或經典老片，反倒能吸引讀者。

惟在進行影片公開播映時，選擇影片有時尚須考量地方民情作為選片依據，以大墩文化中心為例，雖為避免爭議，播放影片會避免選擇限制級影片，然部分國際影展得獎影片雖非限制級，影片畫面因劇情需要會有人體裸露畫面，此部分影片進行公開放映時亦常成為民眾爭議點，又或者放映紀錄片時，部分紀錄片以方言（如閩南語）發音，然而卻沒有字幕，亦容易形成不懂方言民眾之抗議。故

公共圖書館進行影片公開放映時，建議仍應考量地方民情，如有必要，選片前先請館員先行審視影片內容，以避免爭議產生。

大墩文化中心圖書館假日影片欣賞活動每星期六、日共辦理三場次，惟影片之選擇，較少針對兒童進行選片及公開放映。自民國103年4月起，為使兒童也能觀賞優質影片，兒童室選擇一般國小不上課之星期三下午，辦理「下課電影院」影片欣賞活動，影片主要以兒童喜歡之動畫影片為主。推廣初期每場次約10名孩童觀賞，經二年多推廣，目前平均每場次提升到有20多人觀賞，暑假期間，更超過50人以上觀賞，顯見兒童影片欣賞活動，已逐漸養成學童及家長到館觀賞之習慣。

大墩文化中心圖書館視聽館藏之推廣，以公開播映為主，提供借閱為輔，透過影片公開播映，增加優質影片曝光度，亦增加推廣活動之多元性。常有讀者回饋，雖公開播映過後之館藏影片會放置於視聽欣賞區供民眾借閱觀看，但許多讀者仍喜歡公開播映之形式，在如同電影院般之視聽放映室觀賞影片，眾樂樂之樂趣會吸引他們接觸視聽館藏，此部分對於樂齡讀者有特別的吸引力。

### 三、圖書巡迴車閱讀推廣

大墩文化中心圖書館之圖書巡迴車每次最多可載運約4,000冊之圖書，每學年於9所學校進行駐點服務<sup>3</sup>，駐點學校為臺中市西區、中區、東區、北區、南區、西屯區、北屯區、南屯區等8區路程2公里內沒有公共圖書館之小學，區域內符合資格之小學約有18所，故目前為每2學年為1輪進行駐點服務。前往小學進行駐點服務時，除服務學校師生，亦接受鄰近居民預約取書、借還書、辦證等服務，故亦可視為通閱服務延伸之一環。另外，每年在9月至10月小學新生入學時，亦固定於駐點學校辦理圖書館利用教育、說故事活動及新生辦證等活動，每年約可增加1,000張左右之新生辦證量。

---

<sup>3</sup> 臺中市立圖書館目前共有6部圖書巡迴車，分別由6間分館營運，各自負責不同之駐點區域，6駐點區域已包括全臺中市各區。而大墩文化中心圖書館因地處原臺中市中心，故駐點區域範圍以縣市合併前原臺中市8區為駐點服務區域。



圖2 圖書巡迴車至駐點小學服務情況

圖書巡迴車因行動圖書館之特性，亦增加跨界合作閱讀推廣之可能性。大墩文化中心圖書館自民國102年3月起與法務部矯正署合作進行書香推廣服務，服務對象包含臺中戒治所、臺中監獄及臺中女子監獄的收容人。

每月最後一個週三下午，大墩文化中心圖書巡迴車皆前往臺中戒治所，提供書籍借閱及辦理閱讀推廣活動。臺中戒治所收容對象為11至17歲、中輟學業之少年，這些收容少年原本大多對圖書不感興趣，經由圖書巡迴車每月至戒治所進行服務，現今收容少年反而很期待每月圖書巡迴車的到來，部分收容少年甚至主動提供想要閱讀之書單，請館員協助於次回圖書巡迴車到訪時，能夠帶來希望閱讀之書籍。收容少年所開立之書單，許多是和將來的職涯發展有關，例如有少年希望將來能夠從事室內裝修相關之工作，故希望圖書巡迴車能夠帶來相關書籍提供閱讀。從收容少年渴望得到知識的需求上，也激勵了在圖書巡迴車上服務的館員及志工，確實感受到圖書館發揮社會教育功能，而這樣的影響力是越過監獄圍籬的。

公共圖書館與矯正機關合作進行書香推廣，大墩文化中心圖書巡迴車為臺中市首例。而臺中監獄、臺中女子監獄因收容人係成人，在戒護需求上較為嚴格，目前尚無法讓收容人自由進出圖書巡迴車借閱書籍，其替代方式是以辦理團體借書證方式，每月由館方人員挑選500冊圖書及250冊期刊，由獄方人員至大墩文化中心圖書館取書供收容人借閱。



圖3 臺中戒治所收容少年至圖書巡迴車上借閱圖書情況

圖書巡迴車的行動特性，提供了公共圖書館跨界合作更多可能性，妥善規劃與運用，將大幅增加圖書館閱讀推廣之範疇。

#### 四、分齡分眾推廣閱讀

分齡分眾進行閱讀推廣、為不同對象族群成立閱讀專區，為近幾年公共圖書館發展趨勢，亦為各公共圖書館進行閱讀空間改善之主要部分。為使所有年齡層讀者皆能享有公共圖書館的資源，大墩文化中心圖書館除了設置各年齡專屬之閱讀專區外，亦分齡辦理各項閱讀推廣活動，期望吸引各年齡層讀者皆能進館使用圖書館館藏。從大墩文化中心圖書館民國102至104年館藏借閱統計分析，發現約有半數集中於兒童書的借閱，顯示兒童館藏、親子閱讀推廣已具有相當良好之基礎。展望未來，大墩文化中心圖書館除維持既有傳統特色外，更要進一步針對青少年、樂齡、新住民等閱讀族群，有計畫地發展所需館藏及強化閱讀推廣，使各

年齡層、各族群讀者皆能享受閱讀之樂趣，增長知識。



圖4 大墩文化中心圖書館104年好書交換活動（連續第24年辦理）

## 伍、結語

大墩文化中心圖書館因其環境與功能角色之特殊性，在使用者層面及館舍管理層面與一般公共圖書館有著些許差異，以下就筆者於大墩文化中心圖書館服務期間之經驗，簡單分析大墩文化中心圖書館之特性，並對公共圖書館之經營提出粗淺之建議。

### 一、文化中心圖書館管理特性

#### （一）文化產業群聚效應

文化中心圖書館相較於其他公共圖書館，有著更大的展覽及表演空間，且檔期更換頻率高、表演活動多元，許多讀者前來文化中心圖書館，除了閱讀之外，尚可觀賞各種主題藝術展覽、觀賞影片、參加文化活動或甚至加入藝文研習班等，故每週數次甚至每日皆到文化中心的讀者不在少數。此外，大墩文化中心圖書館位於草悟道、美術園道之軸線上，近年來該區域亦逐漸形成為文化創意市集之集

散地。以上條件使得大墩文化中心圖書館相較於一般公共圖書館，有著較佳之文化產業之群聚效應，除圖書館之讀者外，尚有其他許多文化活動參與者在同一館舍或周圍區域參與活動，惟對於圖書館而言，如何將因群聚效應吸引而來的其他文化活動參與者，轉化為實際參與閱讀活動之讀者，為文化中心圖書館未來經營之一大課題。

## (二) 館舍及館藏管理層面問題

文化中心圖書館因其歷史背景因素，過去為圖書館、展場、表演場地及藝文研習班等共用同棟建築，同時為方便民眾參與各項藝文活動，各館舍之間有著動線互通之特性，此一特性使得部分文化中心圖書館不易採單一窗口管理方式進行館藏管理，間接使得館員人力調度可能受到影響；部分文化中心圖書館則因建物條件允許，仍可透過空間改善規劃為單一窗口管理(如臺中市葫蘆墩文化中心)。

## 二、對公共圖書館的建議

### (一) 閱讀推廣活動應設計觸發閱讀動機之活動元素

以筆者在圖書館服務之經驗，辦理活動不一定能有效提升借閱量，常常發現部分參與活動的人，僅僅是為了參與活動而進館，不一定會借書。圖書館活動之辦理，主要目的是為了提升閱讀風氣，倘若沒有達到這樣的目的，那麼活動亦顯得無意義。然而，辦理什麼樣的活動能夠有效提升社區整體閱讀風氣？或者什麼樣的活動元素可以提升閱讀風氣？公共圖書館較缺少這樣的討論，所有公共圖書館從業人員皆是在一次一次活動的舉辦中獨自摸索，缺乏整體性策略建構及探討，甚為可惜。其實目前公共圖書館所辦理的各項推廣活動皆能達到吸引讀者入館之目的，故接下來最重要的是能否將這樣的能量轉化為實際閱讀風氣的提升。活動細節的設計是其中關鍵的因素，好的活動設計可以觸發讀者借閱書籍的動機，閱讀推廣活動的規劃者，宜在活動過程細節中多加思考，增加觸發讀者閱讀動機之活動元素，以達閱讀推廣目的。

### (二) 落實館藏發展政策，建立館藏特色

國內許多縣市公共圖書館現已建立圖書通閱制度，在此條件下，各圖書館建立特色館藏，即能互補彼此館藏不足之處，以達成館藏資源共享。然各館在建立特色館藏時，除考量館藏互補性外，更重要的是長期性館藏發展政策的規劃，以在有限購書經費底下，建立館藏特色。館藏特色應考量所在社區之特性、分析讀者結構，並從日常性讀者推薦購書清單中，釐清館藏不足處及讀者需求，以作為規劃館藏發展政策之參考。

### (三) 善用資訊科技及行動載具

目前行動載具科技之發展已相當成熟，普及率亦非常高。運用行動載具便利讀者獲取活動資訊、借閱館藏、閱讀數位化館藏內容、查詢館藏資料等，為圖書館應有之作為。目前國內許多圖書館皆有開發 App 提供相關服務，基本功能有查詢館藏資料、查詢與處理借閱資料等。惟尚有許多功能仍未符合讀者所需，建議軟體開發前，應更完整進行使用者需求研究，使得科技真的能落實便利讀者所需。

### (四) 提升館員自我價值感

時常有第一線服務的館員聊到：「我們工作很辛苦，從購置圖書進來一直到書被讀者借走，這中間經歷了採購、編目、上架...更別提日常性的整架、巡架、找尋預約圖書等。讀者只覺得只不過就是借了一本書，卻不知道這麼簡單的事，要用多少人力、花費多少時間...。」筆者認為，讀者覺得很簡單就借到他要的書，其實是公共圖書館值得驕傲的事，表示圖書館服務做的很成功，讓民眾覺得借一本書就跟喝一杯水一樣容易，還有比這個更值得圖書館同道欣慰的事嗎？筆者認為，重點在於讀者對圖書館作業的陌生，相信有許多民眾想到圖書館，認為圖書館的工作不過就是拿著一隻掃描器，向書的條碼靠近，“嗶”一聲，就借出書了。曾有新進志工，於圖書館服務了一陣子才說：「以前來圖書館借了那麼多年的書，總覺得圖書館工作沒什麼，實際來當了志工之後，才發現圖書館的工作沒有那麼簡單，需要太多人努力一起去完成了...。」

要提升圖書館員的自我價值感，很重要的部分是必須獲得讀者的肯定，若讀

者對於圖書館的作業流程有一定程度的瞭解，必能肯定圖書館的服務，進一步提升館員的自我價值感。也因此，志工參與、學生志工的投入，都是讀者、民眾直接參與圖書館實務、瞭解圖書館作業流程的管道。另外，在活動的舉辦上，一日館員活動的辦理，也有助於達成相同的目的，獲取更多的認同，達到館員自我價值感提升之目的。

### 【參考書目】

大墩文化中心(民105)。歷史沿革。取

自 [http://www.dadun.culture.taichung.gov.tw/01\\_about/a01\\_01.asp](http://www.dadun.culture.taichung.gov.tw/01_about/a01_01.asp)。

臺中市政府民政局(民105)。臺中市人口統計。取自

<http://demographics.taichung.gov.tw/Demographic/Web/TCCReport15.aspx>。

行政院主計總處(民103)。100年臺中市工商及服務業普查統計。取自

[http://www.dgbas.gov.tw/ct\\_view.asp?xItem=37362&ctNode=3267](http://www.dgbas.gov.tw/ct_view.asp?xItem=37362&ctNode=3267)。

苗蕙芬(民83)。公共圖書館之社區分析。臺北市立圖書館館訊，11(4)，20-31。

傅彥儒(民101)。新北市平溪區銀髮族居民資訊需求及資訊行為特性。未出版之

碩士論文，國立臺灣師範大學圖書資訊學研究所，臺北市。

毛慶禎(民90)。聯合國教科文組織公共圖書館宣言 1994。取自

<http://lins.fju.edu.tw/mao/pl/uplm1994.htm>。

Futas, E. ed.(1995). *Collection development policies and procedures*. Phoenix:Oryx Press.

Ranganathan, S.R. (1931). *The Five Laws of Library Science*. London: Edward Goldston.