

國立公共資訊圖書館電子書捐書創新計畫案例分享

An Innovative Project on Attaining E-book Donations from Enterprise to NLPI

蔡素娥¹

Suher Tsai

國立公共資訊圖書館系統資訊科科長

Chief, System Information Section, National Library of Public Information

【摘要 Abstract】

國立公共資訊圖書館推出「書入熱情，點亮臺灣希望」之電子書捐書計畫，成功共創數位出版、圖書館、企業三贏的合作機制，長期且持續充實電子書館藏，為國內少見的電子書徵集創新活動。本文分享國立公共資訊圖書館創新電子書捐書計畫的實務案例經驗，說明電子書捐書活動 SWOT 分析、流程規劃、電子書捐書說帖內容、企業捐書回饋方案、重要事項之擬定與實施、如何取得合法授權與合用電子書的作法、捐書活動推廣與行銷等內容，以提供圖書館同業參考交流。

“Passion for e-books, light up Taiwan” is an ongoing ebook donation project that was successfully implemented through team collaboration with parties in digital publishing, library, and enterprise. Not only has this project planned a rare and innovative proposition among libraries, but it has designed for long-term and continuous contribution to the library's e-book acquisition. This paper explained the experiences of this innovative project on e-book donations from enterprise to NLPI. The SWOT analysis, process planning, persuasion document for publishers and enterprise, rewards for enterprise, implementation regulations, copyright and legal authority issues, promotion and marketing activities were discussed for libraries reference.

【關鍵詞 Keywords】

公共圖書館、電子書、捐贈

Public library, electronic books, donation

¹ 作者原為國立公共資訊圖書館知識組織科科長，於 105 年 3 月轉任該館系統資訊科科長。

壹、前言

國立公共資訊圖書館（以下簡稱本館）新館於民國 101 年 6 月完成遷建啟用，是國家新十大建設，耗資新臺幣 20 億元興建完成，是第一座國家級數位公共圖書館。本館為國立社會教育機構，肩負社會教育之任務，成為民眾教育、文化、資訊及休閒的中心，並擔負輔導全國 520 餘所公共圖書館發展的責任。因應全球數位閱讀發展趨勢，本館的數位資源採購經費，占全館館藏採購經費的 71%。民國 97 年建置國內第一個以典藏正體中文電子書為主的「電子書服務平台」深具特色，目標在推動全民數位閱讀，提供民眾公平、自由、適時及便利獲取圖書資訊的權益，持續廣泛徵集品質優良之數位出版品以充實館藏，並透過教育推廣，達到推廣數位閱讀、縮減數位落差之目的(國立公共資訊圖書館，民 104a)。

圖書館徵集資料的管道包含採購、贈送、交換等方式，本館「電子書服務平台」典藏的電子書主要透過採購取得，採購經費主要來自於本館新館遷建計畫之「數位公共圖書館建構計畫」(95-99 年)遷建經費，以及教育部「閱讀植根與空間改造：圖書館創新服務發展計畫」(98 年至 105 年)補助經費，少部分來自本館年度預算。自民國 96 年至 104 年，累計採購 21,647 種電子書。其中來自免費徵集計有 985 種，僅占「電子書服務平台」館藏 4%，其中多數是各級政府機關的政府出版品，免費授權本館透過「電子書服務平台」提供民眾借閱(國立公共資訊圖書館，民 104b)。

近年政府預算逐年減縮，圖書館亟思建立一個數位出版、圖書館、企業三贏的合作機制，發展跨域與夥伴關係，共同推動公益捐書，於是本館電子書捐書的創新計畫於民國 104 年誕生，成為本館充實「電子書服務平台」電子書館藏的一項創新徵集管道。基於「取之於社會，用之於社會」的共享信念，企業以公益行動回饋社會，成為對社會責任實踐的最佳典範，而因本館屬於政府單位且未成立館務基金會，故依據《公益勸募條例》(民 95 年 5 月 17 日)第 5 條，本館「得基於公益目的接受所屬人員或外界主動捐贈，不得發起勸募」，如本館「電子書

平台」取得電子書永久使用權，且提供全國民眾免費閱讀，勢須克服捐贈電子書適法性及可行性的各種困難及挑戰，例如：如何促成企業團體、電子書業者與出版業、及圖書館三方合作；企業對電子書服務及捐電子書的作業方式不瞭解；企業捐書的回饋與誘因不明確等。本館「電子書企業捐書冠名活動實施計畫」得到數位出版界的認同及企業暨社會資源的投入，並建立受理捐贈電子書的機制，成為國內圖書館在電子書徵集方面開源節流的先趨，本文擬藉由此一創新計畫成功推動的實務經驗，提供圖書館同道分享。

貳、圖書捐贈的意義與重要議題

館藏發展是圖書館建立館藏的理念，圖書館的資料徵集方式有採購、交換和贈送，而受贈是圖書館最經濟實惠的徵集方式之一，其優點是能增加圖書館館藏、突破圖書館購書經費的限制，圖書館利用此一贈送方式蒐集免費或無法從其他來源獲得之有價值的資料。受理贈送方式有請求贈送、自動贈送、贈送金錢等三種，常見贈送來源有來自政府機關、學校單位、基金會、宗教機構、學校校友、社會善心人士、退休人員、一般民眾等。圖書館也會針對受贈圖書資料的處理，訂定符合圖書館的館藏政策，以便館員處理受贈資料有所遵循，同時也讓捐贈者了解圖書館對受贈資料的處理原則（王梅玲，民 92）。而不論捐贈者對圖書館的贈予是金錢或書籍，均能增加圖書館可利用的館藏資源，這種以非營利為目的行為，代表著大眾對圖書館友好公共關係的具體表現，也隱含了捐贈者回饋社會的實質意義（朱碧靜、宋瓊玲，民 93）。

無論是實體或數位出版品贈與圖書館，將涉及館藏發展政策、受贈回饋機制、受贈處理作業等，都是相關的重要議題；但因贈書為被動受理，來源管道和贈書品質無法掌握，導致贈送業務不易推展。然而，近年本館受贈與採購圖書所佔比例已相當接近，例如本館 104 年的圖書與非書資料徵集總數 25,118 冊中，採購量計 12,901 冊、受贈量為 12,217 冊，兩種來源徵集取得的圖書數量相近（國立公共資訊圖書館，民 104c），顯示本館購書經費雖逐年遞減，但民眾對於圖書館公共服務的認同，反而使贈書日益增加。

由於數位閱讀時代的趨勢使然，近年電子書捐贈的相關問題，也受到國外圖書館界的關注。美國圖書館學會(American Library Association, 2015)回應讀者捐贈圖書館其購買之電子書的問題指出，捐贈電子書給圖書館，面臨的是契約問題而不是著作權問題，例如自 iBook 買電子書，購買時須事先同意非商業之個人使用，當日後將購買的電子書捐贈圖書館時，將違反契約，也違反授權協定。紙本圖書與電子書的採購與贈送不同，在美國法律的保護下，知名的電子書資料庫 OverDrive 為例，如讀者在其資料庫中找不到某一本書，讀者可以自行向代理商或著者購買後捐贈圖書館 (Libralante, 2013; Saugerties Public Library, 2014)。即讀者若想要捐贈電子書，可直接洽購付款並與 OverDrive 公司簽約，取得發票後，OverDrive 公司再依捐贈人的要求轉贈給受贈圖書館，圖書館即可提供借閱使用，不過此一購書費用高於一般書價的 2 倍，這種捐書方式被認為值得思考與鼓勵 (Spec, 2010)。

此外，電子書捐贈存在許多實務問題，例如在一有關電子書入口網 No Shelf Required® 中一篇文章「Is it possible to donate an eBook to the library?」，提到 Sperberg 在「如何將讀過的電子書送走」文中提出對於由讀者付錢給代理商，替代圖書館採購的讀者導向採購模式的疑問，例如代理商是否同意提供，有無著作權與授權的問題等，其他電子書捐書相關問題，諸如授權問題、數位版權管理 (DRM)、格式、價格、訂購、主題式館藏或個別作品採購、讀者使用介面、贈書政策、圖書銷售等頗令人困擾。本館電子書平台建置實務經驗中發現，有關電子書著作權的取得，以及電子書建檔上架須具備數位知能等均屬重要事項，可見要如何達成電子書捐書工作，在國內、外均面對許多挑戰(No Shelf Required, 2009)。

參、電子書館藏發展

本館為因應時代趨勢的急遽變遷與圖書館功能的快速轉型，對於電子書館藏的建置不餘遺力，本館自民國 95 年至 103 年歷年遷建計畫累計投入充實數位資源的預算，占所有預算之 71.61%，其中投入逾 6,000 萬元充實本館「電子書

平台」電子書館藏，如今已建置逾 25,000 種電子書，超過 13 萬名會員；近 23 萬人次借閱近百萬冊之借閱數，是國內正體中文最大的免費電子書平台。此平台不但突破談判模式創新局，開創正體中文電子書授權及以紙本實體書的定價、倍數、複本數(copy)之授權計價模式；並獲前行政院研考會審核成為政府出版品電子書授權對象，透過平台廣大會員行銷政府出版品，近年並主動徵詢政府出版品電子書授權，截至 104 年 12 月 31 日止受贈電子書已達 3,297 種、145,307 授權數（國立公共資訊圖書館，民 104d），其中《相邀，來去台 9：山海相隨的 475 公里》一書自 100 年 6 月 9 日上架至 104 年底，已累積達 6,832 次點閱數（國立公共資訊圖書館，民 104e）。

本館也鼓勵公共圖書館共建共享電子書，透過本館與各縣市文化(教育)局(處)簽立合作備忘錄，開創全國公共圖書館共建共享機制，共同搭建公共圖書館電子書服務平台網路，以期建立各公共圖書館夥伴關係，結合各縣市的力量共同推動，充實電子書館藏，提供讀者一站購足式之服務，同時分享平台建置成果，減輕各館管理負擔，並促進圖書館電子書資源共享。此外，也開放個人作品透過 CC 授權方式上傳內容的機制，鼓勵「人人可發行電子書」，以增進民眾對於個人作品數位典藏與公開授權閱覽的參與。綜上，開拓多元的電子書館藏充實管道有其重要意義與內涵，本館的電子書捐書冠名計畫正是本於社會公益的意義與價值所推動的一項充實數位館藏的重要徵集方式。

肆、電子書捐書冠名計畫

高雄市立圖書館為建構高雄市成為書香城市，推動「一人一書●幸福高雄」的創意行銷（施純福，民 94），於民國 103 年 11 月落成啟用時，「募新書百萬·傳愛智代代」發動市民捐書行動，廣受各界矚目，至 104 年 10 月 11 日止，成功募集新臺幣 11,882,100 元，共募得 38,345 本圖書（財團法人高雄市文化基金會，民 104a）。這顯示政府的力量雖有限，但民間的力量卻無窮，因企業共襄盛舉，讓閱讀成為翻轉學習的力量（財團法人高雄市文化基金會，民 104b）。對於長期以來倚賴政府有限的預算採購有限圖書資源，及以受贈圖書為主的公共圖書館而

言，無疑是一項可以解困激發創新的思維與作法。不過紙本圖書有公開的定價，加上可與便利超商或書店通路的結合，提供少額捐款讓市井小民可以負擔，較容易鼓勵社會大眾一起做公益。本館開創之國內電子書捐書機制有其特殊的背景與特色，說明如下。

一、緣起

(一) 公共資訊的角色定位與任務

本館為教育部隸屬三所國立圖書館之一，扮演著輔導全國公共圖書館，推廣數位閱讀、縮減數位落差的重要任務。自組織改組後，確立公共資訊與數位資源的服務為本館未來努力重要方向。本館館藏發展政策明訂充實館藏的質與量，兼顧紙本與數位化館藏；建置國立級的數位公共圖書館，建構實體與虛擬並重的數位公共圖書館，以成為全國公共圖書館閱讀學習服務網絡中心等。然而國內公共圖書館的購書經費並不充裕，本館近年向教育部申請閱讀植根與空間改造：102-105 年圖書館創新服務發展計畫經費挹注充實數位資源，其中電子書預算以歷年（95~104）遷建計畫及補助預算合計達新臺幣達 68,926,265 元，惟該項計畫，即將於民國 105 年結束，未來是否有持續預算挹注將無法預測，故亟思開拓免費電子書資源（國立公共資訊圖書館，民 104f）。

(二) 電子書服務平台的自建特性

依據本館的 104 年國立公共資訊圖書館之策略及行動方案明定「建立質優量足之數位館藏」，以「充實電子書為數位資源的核心館藏」。因本館「電子書服務平台」不但是政府自建且為專業營運之優質平台，為國內唯一徵集電子書物件原始檔圖書館，具有數位版權管理(DRM)機制，館員能將電子書物件自行後製上架到自建平台，且取得永久使用權，與國內其他圖書館採購定期付費租用電子書資料庫方式迥異(國立公共資訊圖書館，民 104g)。

(三) 電子書數位閱讀不受時空限制

本館「電子書服務平台」為國內正體中文最大免費供民眾利用之平台，讀

者擁有國內任一所公共圖書館之借書證，即可註冊成為平台會員，免費使用 24 小時 7 天的全域／全時間電子書線上閱覽及借閱服務，不會增加紙本圖書的儲存空間，不受限區域性讀者的借閱，符合數位閱讀時代讀者的需求，且可以透過本館 528 間公共圖書館的通路，經過數位認證，讀者即可使用無遠弗屆的電子書資源。

二、電子書捐書冠名計畫的規劃

電子書捐書冠名計畫依據本館願景、任務、目標及策略，確定電子書捐書計畫目標後，從人事時地物資源的分析進行流程規劃，並透過 SWOT 分析（詳表 1），擬運用圖書館內部環境之電子書優質平台、藏書多、會員人數多、新館受到各界關注等各項優勢；克服行政程序冗長、法令限制、採購預算減少、無回饋誘因、缺少企業行銷公益經驗、無基金會運用捐款等弱勢；運用數位網路人口增加、行動裝置與網路普及、電子閱讀習慣養成、企業社會責任漸受重視等外部環境之機會；同時降低外部環境景氣不佳企業節約、出版商授權書取得不易、電子書無定價、電子書商配合意願不足、企業對捐電子書不瞭解等各種可能之威脅，務求在政治、法令、技術、行政、財務及經濟各方面皆能預為考量，並採取因應措施。

表1 國立公共資訊圖書館電子書捐書的SWOT 分析表

	對達成目標有幫助的	對達成目標有害的
內部 (組織)	優勢 (Strengths)	劣勢 (Weaknesses)
	1.國內電子書優質平台 2.電子藏書多 3.全域/24 小時線上借閱服務 4.會員人數多 5.本館受各界關注	1.行政程序冗長 2.法令限制 3.缺少回饋誘因 4.缺少企業行銷公益經驗 5.無基金會運用捐款
外部 (環境)	機會 (Opportunities)	威脅 (Threats)
	1.數位網路人口增加 2.行動裝置普及 3.網路基礎建設完善 4.電子閱讀習慣養成 5.企業社會責任漸受重視	1.景氣不佳企業節約 2.出版商授權書取得不易 3.電子書無定價 4.不瞭解電子書商配合意願 5.企業對捐電子書不瞭解

歸納上述 SWOT 分析找出七個面向的問題及相對應之解決方式，詳如表 2。

表2 電子書捐書問題與解決方式對照表

問題面向	問題	解決方式
企業捐書意願低	誘因不足；捐書程序複雜等。	1.提供企業回饋方案：提升企業捐書誘因，如電子書捐書冠名、官網列捐書芳名錄、捐書善舉公告以提升企業公益形象、企業雲端圖書館回饋企業員工閱讀電子書與學習、開立感謝狀與實物捐贈收據予企業節稅等； 2.訂定接受電子書捐贈要點：公告於官網提供明確捐書流程與方式。 3.建立捐書官網：提供電子書清單及捐書管道、連結企業雲端圖書館。 4.簡化捐書程序。 5.寄送說帖與拜訪企業。 6.辦理記者會展示捐書成果及捐書善舉。
產品面向	出版社及作者授權取得、電子書廠商之電子書計價及書商少、電子書平台使用障礙。	擬具出版社與企業二種說帖，以擴大跨域合作的效益、建立透明合理的計價模式、鼓勵出版社與著者授權等；建立一套受理捐書的機制，快速簡單明瞭提供捐書相關資訊予各界。
技術面向	電子書平台上架技術經驗、電子書檔案完整程度、捐書冠名處理、捐書網路界面處理問題（如：捐書官網及企業雲端圖書館建置）。	建立捐書官網公告與宣導捐書相關事項，同時作為企業與電子書商之間的橋樑；另外強化電子書服務平台的功能，改善上架與捐書冠名的功能，並提升讀者查詢使用端服務功能。
資源面向	外部資源（如：企業與公益團體人脈與媒體資源缺乏）；內部資源（如：上級長官及橫向部門缺乏支持、預算拮据、人員異動與人力不足）。	連結館內外跨領域的合作，與館內部門及捐書專案小組的合作與專業能力的訓練；同時爭取館內主管與預算的支持；媒體的宣導等。
行銷面向	網路行銷與傳統行銷方式。	建立統一窗口，建立捐書網站以公告捐書相關資訊；同時結合館內各單位提供整合的服務。行銷採網路行銷與傳統行銷並行。
服務面向	受贈電子書缺少取得著作權授權及合法使用權利的機制；無電子書捐書網路平台與單一服務窗口；及整合性捐書回饋服務。	取得無償捐贈同意書、訂定中文電子書採購協議書以確保取得的電子書檔案可以在本館電子書平台使用。；建立電子書捐書平台網站；整合館內閱覽科協助辦證；整合館內數位資源服務科之數位資源推廣服務。
其他	法令限制與環境限制。 如：依公益勸募條例之相關規定主動發起或被動接受捐贈，均應依同條例第6條第1項及第2項規定開立收據、定期辦理公開徵信、依指定之用途	遵守公益勸募、著作權等相關法令，簽陳電子書捐贈作業要點與電子書捐書冠名計畫，取得行政與作業的合法性等。

	使用及限期函報上級機關備查等。	
--	-----------------	--

二、電子書捐書冠名計畫內容

電子書捐書計畫從計劃發想到具體實踐，經歷不斷的討論修正與規劃階段，逐一釐清各項重要工作，如法令依據、計畫目標、捐書的對象、計畫項目及內容、計畫流程圖、執行期程及預定進度、跨科室分工表、經費預算、預期成果、及企業及出版社說帖等，最後終成功完成。列出計畫重要項目如下（國立公共資訊圖書館，民 104h）：

（一）發展專案目標

捐書計畫之目標有五：(1)擴展電子書多元徵集管道，提供民眾數位閱讀之用。(2)結合社會資源，建立質優量足之數位館藏。(3)電子書公益捐書，創造公平數位機會，縮減數位落差。(4)帶動電子書服務平台行銷及媒體宣傳效益。(5)推廣數位閱讀暨全民終身學習。

（二）確定捐書的對象

捐書計畫中之利益關係人有電子書商、圖書出版社、企業組織、個人、圖書館等。原擬納入所有社會公益力量，不管是個人或團體組織，惟考量電子書授權取得來源不易，且後續電子書處理程序繁複，辦理初期以受理企業、組織、團體捐贈電子書為主，個人捐贈視個案情況處理。

（三）規劃捐書計畫內容

計畫項目包含：

1. 提出捐書規劃案：計畫擬定、擬具增加誘因之企業說帖及出版授權相關說明等。
2. 電子書資源業者配合作業：徵詢電子書服務業者配合企業洽購意願、捐書網頁及電子書希望書單連結、提供企業雲端圖書館建立、合法電子書授權疑慮澄清、完整電子書物件及授權書交付等。

3. 官網捐書版面及文案規劃：官網捐書版面內容規劃及文案擬定、電子書希望書單挑選、官網捐書版面建置、製作文宣說明、DM 及簡報。
4. 電子書上架後製：平台上架、分類編目系統之書目適當欄位冠名，及捐書心意公告於平台每筆捐書書目上。
5. 企業贊助電子書誘因之企業回饋：企業捐贈電子書冠名活動記者會及新聞稿、芳名錄推播系統建置、感謝牆及推播系統建置。
6. 捐書核銷與捐書證明：捐書明細核銷、開具實物捐贈證明。
7. 協助企業利用本館資源：協助企業讀者辦證，利用推廣數位資源。
8. 受理捐贈機制建立：訂定受理接受電子書捐贈作業要點。

(四) 成立專責工作團隊與跨部門分工合作

透過首長的支持，明確訂定各單位之負責權責，團隊成員凝聚任務「使命必達」共識。為因應各項計畫項目，由知識組織科成立專責工作團隊負責電子書捐贈活動規劃、電子書建檔及後製作業等作業。專案工作團隊成員包含捐書計畫推動專責主管、電子書採購人員、捐書專責人員，電子書後製加工人員。另外為建立一個長期充實電子書館藏的機制，需要館內跨部門的合作與分工，例如捐書官網、電子書及數位資源之推廣與諮詢服務、捐書企業員工辦證服務、捐贈記者會與新聞稿；捐贈收據之開立與公開徵信之審核。

(五) 確立電子書捐贈作業流程

受理電子書捐贈之作業要點訂定，始確定作業流程並作為相關作業的依據，其內容揭示擴展電子書多元徵集管道及充實電子書館藏內容、結合社會資源，推動公益捐書，以推廣數位閱讀暨全民終身學習之意義，明確說明公益勸募條例法規依據、接受電子書捐贈條件、電子書捐贈程序、回饋企業捐書內容、及本館各單位之業務職掌分工（國立公共資訊圖書館，民 104i）。

(六) 跨域策略夥伴的運用

1. 公私夥伴跨域合作：跨域協調是一種參與者之間的互動過程，藉由共同的願景，受理電子書捐書是圖書館與不同企業或基金會、電子書商、出版社、圖書館等各方跨域合作，共同實現社會公益的理想。
2. 與電子書商合作：數位出版的重要利害關係人為國內各電子書的書商，期以本館作為跨界平台，廣邀各電子書商及出版業者共襄盛舉，提供多種捐書管道予企業團體，方便找到捐書的書單與聯絡窗口
3. 數位出版業合作：由於出版品授權予全國公共圖書館使用的議題一直是數位出版者的一項考量，企業捐電子書又是少額採購電子書的零散市場，對電子書廠商及出版社而言，暫無立即可預期的銷售績效，所以提出對出版業者的誘因有其必要性，如擴增電子書市場需求、推廣優質電子書數位閱讀的機會、增加電子書與紙本書於媒體宣傳曝光等。
4. 企業合作：企業相當重視員工訓練與成長學習，圖書館協助企業集體辦證，協助企業員工利用圖書館的數位資源，提供企業捐電子書的誘因。

伍、電子書捐書冠名計畫的關鍵業務

電子書捐書計畫相關規劃事項繁多，關鍵業務略述如下：

一、決策者的決心與支持

捐贈電子書計畫的成功，關鍵在於決策者的決心與支持，理念的帶領注入願景與使命感，決策階層的決心，促成機構使命必達的積極作為。首長透過會議及公開談話場合指示跨單位支援的必要性，將該項計畫定位為本館重要計畫，對該計畫產生關鍵性的影響力。

二、捐贈電子書計畫的機制與流程的建立

受理捐贈電子書主要目標是開創電子書免費徵集方式，建立一套機制提供企業團體公益捐贈電子書，主要捐書機制與流程如下：

- (一) 捐書官網公告電子書希望書單暨活動資訊。
- (二) 企業逕洽電子書廠商採購，再授權電子書予本館運用。
- (三) 審查電子書及篩選重複書單。
- (四) 企業提供捐贈書單明細、採購協議書、及無償捐贈同意書予本館核對備查。
- (五) 本館取得電子書物件建檔上架後，開立感謝狀與實物捐贈收據予企業。
- (六) 本館回饋企業捐書，並於官網建立捐書芳名錄。

三、企業說帖—讓企業感受到捐電子書的意義

電子書捐贈是國內的創新公益活動，企業對圖書館與電子書的內涵與作法並不瞭解，故擬具企業說帖。其重點主要是呈現誘因、強調能力建構與學習，提供本館電子書平台績效，及電子書捐書回饋給企業的內涵，如捐書冠名、建立企業捐書芳名錄、企業雲端圖書館促進企業員工學習成長、企業節稅、創新公益擴散效益、異業結盟形塑公益形象等實際效益，及捐書如何進行等實際處理事項(國立公共資訊圖書館，民 104j)。

四、出版社說帖—成功促成電子書廠商與出版社的支持

圖書館透過公開招標方式採購電子書，得標廠商於採購標案的預算金額與採購數量確定前提下，洽談使用授權較為容易。然而，受捐電子書數量不確定、且電子書市場機制並無定價，如授權全國民眾使用，可能衝擊到紙本圖書的傳統出版市場等，故擬具出版社說帖，以期電子書商與出版界能共襄盛舉。說帖內容包含平台的績效、擴增電子書市場需求、推廣出版社出版品數位閱讀的機會、捐書冠名活動帶動行銷與媒體宣傳的邊際效應、增加紙本出版品的可見度，帶動紙本書的銷售成績、實現文化產業對社會公益的理想等(國立公共資訊圖書館，民 104k)。

五、回饋企業方案

創造透因為企業贊助電子書捐書的重要事項，其目標是找出對企業有實質幫助的回饋機制，增加企業對圖書館提供全國民眾服務角色的瞭解。內容包含電

子書捐書冠名、捐書芳名錄、捐書善舉公告形塑企業公益形象，為企業建立雲端圖書館，協助企業員工成為「電子書服務平台」會員並推廣數位資源利用，亦可有助企業節稅等。

六、合法適用電子書的取得

(一) 蒐集提供電子書希望書單

電子書希望書單的挑選與複本審查是確保電子書品質的基礎工作。由各電子書商配合圖書館館藏政策與讀者屬性需求，提供近 2 年出版的電子書及知名出版社、作者、暢銷書等，圖書館進行初步審查後，視市場自由採購機制透過捐書網站提供電子書希望書單提供捐書者選擇（國立公共資訊圖書館，民 1041）。

(二) 取得合法授權及適用的電子書

透過企業及廠商訂定之「中文電子書採購協議書」以確保電子書之可用性，並由捐書企業提供之「無償捐贈同意書」取得合法的電子書物件著作權授權，其內容包含電子書授權及使用範圍、使用單位、電子書檔案規格及分類編目規格。捐書人須同意將其所取得對電子書內容具有永久存檔權與永久使用權捐贈予本館，且明訂履約期間等。

七、成功的行銷

成功的行銷活動即實踐行銷組合 4Ps（Product、Price、Place、Promotion），本計畫之核心產品為電子書，具體作法有訂定電子書捐書對象，以受理企業、組織、團體捐贈為主；確定受理捐贈之電子書捐書金額，企業每次至少新臺幣 5 萬元（含），個人捐贈至少新臺幣 2 萬元（含）；以本館 528 所公共圖書館通路，並以臺中生活圈附近各工業區廠商協進會的企業優先聯絡，洽談合作公益事項，搭起企業與電子書數位產業的橋樑，共創價值；建立單一窗口的聯絡單位、聯絡人，再運用媒體將電子書捐書冠名計畫的理念價值、回饋企業方案以及如何捐電子書等資訊推廣出去。

八、企業與合作資源的建立

圖書館主動積極及企業互動中建立良好的關係。透過企業資訊的蒐集與拜訪，建立企業網絡相關資訊，並持續追蹤並瞭解企業關心議題和對象。另外結合相關主題閱讀推廣活動，推出希望書單，如 104 年 8 月 14 日與彰化愛鄰社會福利協會合辦「數位書愛——一路上有你」之心靈療癒電子書陪伴計畫。

九、符合法定規定

法令(含法律與行政命令等)可行性是政策推動的必要條件之一，政策的執行須先考量適法性。衛生福利部之《公益勸募條例》第 5 條明定「各級機關(構)得基於公益目的接受所屬人員或外界主動捐贈，不得發起勸募。」故本館訂定「受理電子書捐贈要點」，以接受外界主動捐贈方式接受電子書。

另外，為了符合《公益勸募條例》第 6 條，各級政府機關應依開立收據、定期辦理公開徵信、依指定之用途使用等，並應於年度終了後二個月內，將辦理情形函報上級機關備查。另為因應企業報稅需要，於收到電子書捐贈後，開具接受實物捐贈表、附受贈財物明細規格表，並於捐贈表上註明衛福部 102 年 12 月 2 日衛部救字第 1020171403 號函內容，於收據上註明「納稅義務人申報綜合所得稅捐贈列舉扣除時，其可申報扣除金額，仍應以稅捐稽徵機關依所得稅法相關規定查核認定之金額為準」，以免產生困擾及爭議。

陸、結語與建議

電子書捐書計畫經過半年多的實務運作，終於建立了電子書受理捐贈的機制，幾項感想與建議提供各界參考。

一、長期經營與建立企業互動關係

高雄市立圖書館募得百萬圖書創造璀璨的一頁並非一蹴可幾。在本項計畫實施過程與企業互動中始瞭解到，知名企業大都已有既定的公益方向與固定贊助的合作對象和活動，未來可多建立與區域性企業的關係，因其參與地方關懷意願

較高，且中小企業已開始關注企業社會責任，捐書計畫有助於推展企業員工學習成長，是企業重視的效益。圖書館若少與企業互動，不容易讓企業瞭解圖書館的服務理念、以及對電子書、電子書捐書意義的認識，惟有憑藉對圖書館的服務熱忱，長期投入及持續經營，有系統地建立與企業互動，用最好的成果回饋建立企業捐書信心與興趣，才是最根本的立基(施純福，民 104)。

二、建立長期捐書機制與社會公益願景

電子書捐贈計畫建立了數位出版、企業、圖書館三方共贏的機會，建立電子書捐贈的機制，並在互惠互利的基礎上建立長期良好關係。數位出版的理念是希望透過數位化將著者與出版社推廣閱讀的理念加以傳播，圖書館則是推廣閱讀與終身學習最好的平台，企業公益也能有一個很好的平台傳達企業的理念和贊助回饋，這是妥善運用社會資源，促進社會公益，與國家發展的最好結合。

三、發展主題式希望書單

圖書館應主動提出電子書希望書單，提供企業捐書與企業關心議題最好的選擇，惟每家企業都各有其關心的社會議題與核心公益的範圍與標的，為促成電子書捐贈為社會所關注，可透過與各種不同的社會公益團體合作，持續關心社會上發展的議題，如八仙樂園粉塵爆炸事件引發的社會燒燙傷關懷、情緒療癒、心理支持的書，便可與社福團體異業結盟，提供企業以電子書進行公益的管道。

四、捐書計畫推展時間點

企業通常有年度預算運用的審查機制，如果能掌握企業審核公益預算的時間點與企業洽談合作，對於捐書活動的成功與否有加分作用。由於企業的基金會多在每年年底（10 月或 11 月）會有一個正式的公益基金運用的審查，錯失良好的時機，企業即使是對捐書活動肯定，但限於當年度預算已有既定規劃將難以支持。

五、服務的品質才是企業捐書的源流

在與企業人士交流過程中，發現已有 93 年歷史的本館，在臺中累積了良好的服務口碑，企業人士其實就是圖書館的潛在讀者，其家人朋友隨時都可能在圖書館借書、活動、空間中出現，只要圖書館耕耘民眾閱讀需求，圖書館的優質服務往往深植民眾的內心與生活，企業與圖書館合作也會源源而來。

陸、結果與回饋

整個電子書捐書計畫，自民國 103 年 12 月著手這項創新計畫至今，短期內已獲伸興工業、查爾斯國際、大正管理顧問、日維國際、華藝數位、凌網科技，以及邵棟綱、楊龍士、葉泰利等三家建築師事務所、台明將等 13 家企業及社會善心人士熱心響應率先襄贊，捐贈共計 171 種、513 冊，接受價值逾 73 萬元之電子書捐贈。伸興工業表示，數位化的進步與改變對傳統產業來說感觸特別深，伸興工業在公司舉辦讀書會，透過閱讀讓員工與時俱進，期望透過數位閱讀帶來更不一樣的未來。企業透過電子書捐書能將企業贈書典藏在本館的電子書服務平台上，不但可免費使用永久保存，還可以藉著雲端，送到偏鄉或監獄、高山或海邊，讓偏鄉的民眾與小朋友都可以獲得閱讀的機會。同時各企業也將享有雲端圖書館，帶給公司員工數位學習與教育訓練的好資源。捐書計畫可活絡電子書出版、嘉惠偏鄉民眾及學童，藉此計畫期能拋磚引玉，宣導更多企業響應，讓數位閱讀成為一股翻轉學習的力量(羅令尹，民 104)。

【參考書目】

王梅玲、林志鳳、林孟玲、賴美玲等編著(民92)。圖書資料選擇與採訪。臺北縣蘆洲市：空大。

公益勸募條例 (民 95 年 5 月 17 日)。取自全國法規資料庫
<http://law.moj.gov.tw/LawClass/LawAll.aspx?PCode=D0050138>。

朱碧靜、宋瓊玲(民93)。從贈書政策及流通分析探討贈書業務。《國家圖書館館刊》，93:2，97-114。

施純福(民94)。建構高雄市成為書香城市「一人一書·幸福高雄」的創意行銷。《臺北市立圖書館館訊》，23:1，23-32。

施純福(民104)。翻轉圖書館-淺談高雄市立圖書館創新管理與服務。《公共圖書館》，1，4-5。取自<http://www.nlpi.edu.tw/Public/Publish/1翻轉圖書館-淺談高雄市立圖書館創新管理與服務.pdf>。

財團法人高雄市文化基金會(民104a)。104年已捐贈書總覽。取自http://donate.ksmi.edu.tw/book_list/index.asp?Parser=99,6,26

財團法人高雄市文化基金會(民104b)。募新書百萬·傳愛智代代。取自<http://donate.ksmi.edu.tw/news/index-1.asp?Parser=9,7,27,...,86>。

國立公共資訊圖書館(民104a)。電子書服務平台網址。取自<http://ebook.nlpi.edu.tw>

國立公共資訊圖書館(民104b)。歷年預算表及電子書統計報表。未出版之原始資料。

國立公共資訊圖書館(民104c)。國立公共資訊圖書館圖書及非書資料徵集統計報表。未出版之原始資料。

國立公共資訊圖書館(民104d)。電子書徵集統計。未出版之原始資料。

國立公共資訊圖書館(民104e)。國立公共資訊圖書館電子書平台系統。未出版之原始資料。取自

<http://ebookoff.nlpi.edu.tw/ct.asp?xItem=237887&ctNode=209&mp=1> (限館內使用)

國立公共資訊圖書館(民104f)。歷年圖書資訊採購統計。未出版之原始資料。

國立公共資訊圖書館(民104g)。104年願景、任務、目標、策略及行動方案。未出版之原始資料。

國立公共資訊圖書館(民104h)。電子書捐書冠名計畫書。未出版之原始資料。

國立公共資訊圖書館(民104i)。受理電子書捐贈要點。取自<http://www.nlpi.edu.tw/Help/donateEbook/donateEbook01.htm>

國立公共資訊圖書館(民104j)。電子書捐書冠名活動出版社說帖。未出版之原始資料。

國立公共資訊圖書館(民 104k)。電子書捐書冠名活動企業說帖。未出版之原始資料。

國立公共資訊圖書館(民 104l)。電子書捐書官網。取自 <http://ebkdonate.nlpi.edu.tw/>
羅令尹(民 104)，大紀元。看見城鄉差距 傳產伸援雲端書庫。取自
<http://www.epochtimes.com/b5/15/6/3/n4449540.htm>

American Library Association.(2015).Donating Ebooks ? Retrieved from
<http://www.ala.org/tools/donating-ebooks>

Libralante.(2013). eBook Donations to Libraries. Retrieved from
<https://libralante.wordpress.com/2013/04/01/ebook-donations-to-libraries/>

No Shelf Required.(2009). Is it possible to donate an eBook to the library? Retrieved from
<http://www.libraries.wright.edu/noshelfrequired/2009/05/20/is-it-possible-to-donate-an-ebook-to-the-library/>

Saugerties Public Library.(2012). Donating eBooks to the Library. Retrieved from
<http://saugertiespubliclibrary.org/donating-ebooks/>.

Spec.(2010). How to donate an ebook to a library. Retrieved from
<http://www.mobileread.com/forums/showthread.php?t=83551>.