

編者的話

公共圖書館普遍缺乏經費、人力等資源，透過異業合作，開發創新服務已成為公共圖書館發展的重要策略，不僅能節省資源，更能擴大資源，同時啟發創新的服務思維，推動創新服務。

本刊第2期共刊載6篇有關異業合作推展創新服務的實務專文。美國在臺協會美國資料中心王珮琪館長介紹美國在臺協會與合作夥伴在臺灣北、中、南的公共圖書館及其他單位成立美國資料中心，提供美國相關資訊並舉辦各項活動，讓民眾認識美國社會與文化發展情形。雲林縣斗六市立繪本圖書館沈秀茹館長分享該館執行教育部書香卓越典範計畫的經驗，包含藉由與機關學校、學術機構、民間團體及國際機構建立夥伴關係，共同推動閱讀活動，異業結盟及跨界合作與行銷的成果。

國立公共資訊圖書館(以下簡稱本館)呂春嬌館長則從建立品牌價值、主動創造合作機會，以及彙整實績共創雙贏的各種方案中，分享本館異業結盟共創雙贏的策略。呂春嬌館長等人另探討公共圖書館及中小學推廣科普數位閱讀的現況及面臨的問題，並以本館與中小學合作推廣科普數位閱讀的經驗為例，分析共享數位資源內容及合作推廣數位閱讀機制。許朝欽科員則介紹本館與精密機械研究發展中心合作開發之「運書機器人」，結合還書自動分類系統運送兒童書籍及在圖書館創新行銷與推廣的運用。另外，吳彩鳳助理輔導員透過文獻分析，從學習共享空間探討公共圖書館可行的創新服務。

前述各篇實務經驗分享，不論是異業合作或異業結盟，有國立級及鄉鎮級公共圖書館，甚至外國駐臺單位爭取投入，合作地域有地方性，也有國際性，合作單位有政府單位、學校單位和企業團體，都足資參考，可開啟圖書館同道異業合作或結盟的新眼界。