

論我國圖書館文創事業的發展

A Discussion on Development of Library Cultural Industry

陳威龍

Wei-Long Chen

輔仁大學圖書資訊學系研究所碩士生

Master's Student, Department of Library and Information Science ,

Fu Jen Catholic University

陳冠至

Kuan-Chih Chen

輔仁大學圖書資訊學系助理教授

Assistant Professor, Department of Library and Information Science ,

Fu Jen Catholic University

【摘要 Abstract】

圖書館創造了許多卓越的管理技術，結合資訊科技利用，不斷優化使用者體驗。圖書館不再只是作為藏書與閱讀的單一空間，而是一個兼顧實用與美觀，甚至富含創意、趣味、新奇、令閱讀生活充滿美學元素的多元學習場域，並透過數位典藏加值應用，將館藏活化利用轉變為嶄新的文化創意資產，進而達到「知識加值」、「文化加值」、「活動加值」與「商業加值」效益。本文以概括性的角度從圖書館文化、圖書館文化創意、圖書館建築與文化創意、數位典藏加值應用等面向，逐步探究我國圖書館文創事業發展歷程。

Libraries have created many excellent management techniques, made use of information technology, and continuously optimized user experience. No longer simply places for book collections and reading, libraries have become multiple-learning places, whose facilities are both practical and aesthetic, and which provide users with creative, fun, and novel experience. Through the value-added application of digital archives, libraries activate the collections and turn them into original cultural and creative assets, thus achieving "knowledge value-added", "culture value-added", "activity value-added" and "commercial value-added" benefits.

This research explores the development of Taiwanese libraries' involvement in cultural and creative industry, in terms of library culture, cultural creation of libraries, library architecture and cultural creation, and the value-added application of digital archives.

【關鍵詞 Keyword】：圖書館、文創產業、文創商品

library、cultural and creative industry、cultural and creative products

壹、前言

「文化創意」，即是文化與創意之結合。「文化創意」在文化創意產業的範疇內，係指以市場為導向，然後將文化「商品化」(周德禎，2012)。這個再創造的過程，就被認定為「創意」，而創造產品的文化產業，就是臺灣所說的「文創」(漢寶德，2014)。近年來，我國文創議題熱絡，促成許多文創產業相關研究論著應運而生，而圖書館文創活動並不亞於博物館與文化產業，卻鮮少有相關研究論著。從圖書館文化脈絡來看，圖書館從收藏文獻、取用、研究、教育等功能，長年累月下來的經驗與服務提升，如圖書館建築與館舍空間規劃結合了豐富的視覺藝術創作與多元的藝文活動功能，以及藉由數位典藏加值應用活化館藏與促進圖書館品牌推廣之效益，諸如此類，成就了圖書館文化創意表現。

本文以文獻分析法廣泛引用參考文獻，兼顧深度與廣度之論述結構，針對圖書館文化、圖書館文化創意、圖書館建築與文化創意、數位典藏加值應用等命題，逐步探討我國圖書館文創事業的發展歷程。透過實例從圖書館文化脈絡進而了解圖書館文化創意，並以北、中、南各列舉一特色圖書館建築為例，說明圖書館建築與文化創意相互結合之成果，以及圖書館數位典藏加值應用於文化創意上之效益。而圖書館文化絕非三言兩語所能道盡，因此筆者遂以概括性的角度，從圖書館各個面向逐步探索圖書館文創事業的發展脈絡。

貳、圖書館文化

廣義的文化，指一特定社會中，人們共有或接受的信仰、生活方式、藝術與習俗；狹義的文化，指藝術、音樂與文學等創作，簡單地說，即是「藝術」(劉新圓，2009)。欲談圖書館文化，理當從圖書館史中了解其脈絡。人類自使用載體記錄思想之時，知識保存的概念便是最初「圖書館」的雛形，目前可追溯至公元前三千年，在美索不達米亞的神廟保存了不少刻劃著象形文字與楔形文字的泥版。然而，最早的圖書館起源，至今尚無定論(詹森著；尹定國譯，1985)，可以了解圖書館事業發展與該時代的政治、經濟、社會、宗教、教育等背景，具有

深切的關係（盧秀菊，2005）。參考文獻得知，世界上第一座圖書館名為「亞歷山大圖書館」，目的在於「收集全世界的書」，實現「世界知識總匯」的夢想，藉此吸引世界各地的科學家、思想家、哲學家及藝術家群聚於此，著書立說（吳牧臻，2006）。

為有效管理圖書館，館內亦設置專門人員對館藏進行校訂、分類與編目，以利取用圖書文獻資料，因而在各個時代的圖書館，皆有其分門別類之方法。例如：漢代劉向、劉歆父子所編纂《別錄》、《七略》，以及魏晉的「四部分類法」（昌彼得、潘美月，1986）、西文的杜威十進分類法（Dewey Decimal Classification，簡稱 DDC）、中國圖書分類法、美國國會圖書館圖書分類法（Library of Congress Classification，簡稱 LCC）、英美編目規則第二版（Anglo-American Cataloging Rules，2nd Edition，簡稱 AACR2）、資源描述與檢索（Resource Description and Access，簡稱 RDA），皆是圖書館的編目文化。透過有系統的建置館藏，以及不斷優化的圖書館服務，為的就是有效管理圖書館，以提供讀者獲得更好的使用體驗。

圖書館為讀者提供閱覽服務、參考諮詢服務、優質閱讀環境、多樣服務設施，以及落實圖書資訊學教育、圖書資訊學研究，以永續培養圖書館專業人才，深化圖書館服務，亦不定期舉辦各式圖書館活動，孜孜不懈，推廣閱讀風氣與倡導終身學習（宋建成等，2013）。圖書館是為讀者而設立，為不同的讀者群提供量身訂做的服務，以滿足讀者需求（沈寶環，1992）。服務讀者，即為圖書館的核心價值，也是圖書館的定位所在（王憲章，2009）。此一核心價值，直到今日不但沒有改變，圖書館更創造了許多卓越的管理技術，並結合資訊科技利用，在加強圖書館服務的同時，亦不斷優化使用者體驗，這是一代又一代圖書館人，經過實踐與研究，而形成的圖書館服務文化，即是「職業價值觀」、「服務機制和創新」、「彰顯『以人為本』」的專業信念（王燕平，2007）。圖書館文化奠定了往後圖書館各項功能與服務發展之依據，亦可成為探析圖書館文化創意發展脈絡之重要線索。誠如印度學者阮甘納桑（S.R. Ranganathan）提倡的「圖書館五律」（Five Laws of Library Science）中所云：「圖書館是一個成長的有機體」（Library is a growing organism），

圖書館文化與時俱進，這便是圖書館的文化價值所在。

參、圖書館文化創意

人們對圖書館的印象是收藏知識的地方，在這棟建築裡，有豐富的知識資源，同時能夠查找資料、寫作、休閒閱讀。從文化符碼來看，一個社會的文化深層結構，使生活於該文化中的個人具有特定的思考傾向，語言形式、價值導向及行動方式，如此自然的印象便是圖書館的文化符碼(周淑卿，2000)。

圖書館收藏文獻、保存原始資料、設置資料庫提供相關取用服務，隨著科技日新月異，對於過去的文獻，不再只是單純的收藏，更希望館藏能獲得更多的利用與妥善的保存，而進行館藏數位化工程創造了「數位典藏」。館藏不斷獲得活化利用，並透過「數位典藏加值」所產生的出版品、紀念品、數位資源授權(國家圖書館，2014)，以及圖書館行銷推廣活動所製作的文宣海報，皆是圖書館文化再創造之創意成果。

由此可見，圖書館不再只是作為藏書的單一空間，而是成為一個角色多元的學習場域(書香遠傳雜誌編輯部，2014)。在展覽活動方面，圖書館並非以展覽為主要目的的機構；但隨著圖書館多功能的發展，不少圖書館亦開始強調藝術美感，以及有效利用館舍空間舉辦展覽(葉淑慧，2003)。足見圖書館所舉辦展覽活動具備保存、研究、教育與賞玩目的，與博物館角色確有重疊之處，既能夠發揮圖書館的定位與價值，亦可積極開拓創意領域，發展文化累積傳遞與兼顧經濟效益(陳光榮、呂慈恩，2005)。譬如：中國國家圖書館過期報紙閱覽室在 2001 年推出一項創新服務，以讀者出生年月日的當日報紙為背景，製作精美生日禮品，提供讀者消費購買。此一服務，既承載時代背景資訊，又兼具一般禮品功能，獲得了良好的社會效益，同時也增進圖書館的經濟效益(田繼壯、張艷霞，2006)。由此可見，圖書館的文化透過創意表現，成功地獲得了讀者的青睞，對圖書館來說是相當寶貴的經驗，有利於更進一步了解讀者在圖書館文創方面的需求與接受度。

在圖書館文化創意活動方面，2005 年起教育部為國立館所量身打造特色文

創商品，加值館所文化資產及品牌價值，同時建立臺灣（MIT）文創品牌商品，發起了以國立館所之建築空間、特殊典藏及展演、發展重點或教育推廣活動、服務特色等為主題的「國立館所文創商品設計比賽」活動，截至 2015 年，一共舉辦了六屆（教育部，2013）。圖書館對文創議題亦相當重視，如國家圖書館與季風文教基金會在 2014 年 2 月 19 日至 5 月 7 日，聯合舉辦了「文創時代魔法講壇」（林冠吟，2014）；而在臺南市立圖書館，也於 2014 年 5 月到 11 月期間，舉辦「文創設計講座」、「青春好 YOUNG 創意講座」、「文創生活沙龍」等一系列文創活動（臺南市立圖書館，2014），邀請學者專家與讀者分享文創經驗，透過舉辦講座與互動的形式實踐圖書館的社會教育功能，以推進文化交流豐富文化傳播內涵（龍梅寧，2009）。諸如此類，圖書館文化創意源自於圖書館文化再創造之功能與服務，涵蓋實體與非實體之創新皆屬圖書館文化創意之範疇。

肆、圖書館建築與文化創意

過去，由於圖書館的功能及定位，讀者對圖書館有著單調傳統的刻板印象，以及圖書館空間利用上主要以實用為主。讀者除了必要的資料查詢需求，以及學生學業需求，願意留在圖書館閱讀的誘因並不多。隨著社會發展的演進、圖書館功能的提昇，讀者與圖書館從業人員都有了全新的思維與訴求，希望圖書館是一個兼顧實用與美觀，甚至富含創意、趣味、新奇的閱讀場所，能令閱讀生活充滿美學元素（曾淑賢，2008）。圖書館建築的演變從早期強調藏書系統發展至閱覽空間建構，延續至今考量讀者使用需求以及空間美學、建築美感等元素（林秀慧，2006）。

以臺北市立圖書館北投分館（以下簡稱北市圖北投分館）為例，北市圖北投分館於 2005 年 6 月動工興建，以再生能源、基地綠化、生態工法等方式施工，實現節能、環保的綠建築概念創造舒適且健康的閱讀空間，於 2006 年 11 月 17 日完工啟用（中華民國圖書館學會，2007）。北市圖北投分館榮獲 2007 年國家卓越建設獎-卓越獎、第 6 屆臺北市政府品質創新獎第一名、「第 6 屆遠東傑出建築設計獎」入圍作品、2007「臺灣建築獎」首獎、第 6 屆臺北市「都市景觀大獎」

首獎、第 8 屆行政院公共工程品質優良獎、內政部 2007 年度「優良綠建築設計獎」、2008 全球建築金獎—全球卓越建設等獎項(書香遠傳雜誌編輯部, 2009)。臺北市府觀光傳播局, 亦將北市圖北投分館列為觀光景點, 以及各大媒體, 均有介紹過北市圖北投分館, 足見文化創意在圖書館的裡裡外外, 皆呈萌芽成長之狀(臺北市府觀光傳播局, 2015)。

由中華民國圖書館學會舉辦的「二〇一五臺灣十大非去不可圖書館票選」, 全臺共計 68 間圖書館參與票選活動, 讓讀者投票選出心目中所喜愛的圖書館, 其票選結果將由中華民國圖書館協會向國際圖書館協會聯盟 (IFLA) 尋求登錄在「此生必去的 1001 所圖書館」之列 (國立公共資訊圖書館, 2015)。本文以北、中、南各列舉一獲選「二〇一五臺灣十大非去不可圖書館票選」之特色圖書館建築為例。

一、新北市圖書館總館

新北市圖書館新總館於 2012 年 9 月動工, 旋於 2014 年 5 月完工啟用。以使用者為導向的簡明易辨明確指標系統, 書櫃與書櫃之間走道, 寬度絕不少於 110 公分。每樓層設有可升降桌椅, 讓身心障礙讀者、樂齡讀者等各類型讀者, 皆能方便使用全館設施的無差別圖書館環境, 榮獲全國首座「通用設計」(Universal Design) 標章認證的公共建築, 亦是全臺首間 24H 服務的公共圖書館 (新北市政府, 2015)。全館採用富含藝術感之特色家具, 創造新穎而簡約的閱讀空間, 特別是五樓至八樓的 7 間「世界之窗閱讀角」, 各具有北歐、英國、南法、峇里島、地中海、復古美式、日式禪等風格的獨立閱讀空間。四樓漫畫區, 特別為青少年設置的「動漫飛揚藝術裝置」、「原創插畫展示」、「公仔模型櫥窗」、「創作塗鴉牆」、「音樂廊道 iShow Music」、及「創樂天地」等藝文設計。位於館內一樓入口處, 則設有輕食區, 提供讀者消費使用, 以及 24 小時開放的借還書系統, 同時也是展場空間, 不定期舉辦各類主題展覽(新北市立圖書館, 2015)。

二、國立公共資訊圖書館

以數位閱讀為發展主軸的國立公共資訊圖書館，於 2009 年 9 月動工，2012 年 5 月完成啟用。建築主體以 L 型流動線條營造河流意象，象徵知識源源不絕的流動性，同時與圖書館外的綠園道，進行內外空間融合。館內各樓層，均採用獨特色系，呈現土地、河流、樹、綠葉、藍天等意象，並設置 845 扇不重複的水平蓋窗，包括最高樓層，也設計了天窗引入自然光源，達到節能效果。館內設施提供了豐富的數位互動體驗及數位資源服務，位於二樓的數位美術中心，則與國內大專院校設計及視覺相關科系合作，提供學習、創作、發表及社群分享需求，且不定期舉辦主題特展、當期畢展、歷年設計展示等活動(呂春嬌、李宗曄，2013)。同時，館內設有裝置藝術，永久性作品 3 件、臨時性作品 11 件，以及 11 項民眾參與計畫與周邊活動、媒體文宣等。在建築文化與技術上，足見圖書館的服務思維，已獲得政府部門的重視，意味著我國圖書館事業進入了新的時代，充分展現我國的軟實力(張德銘、郭維華，2013)。

三、高雄市立圖書館總館

高雄市立圖書館新總館於 2012 年 10 月進行動工，2014 年 11 月完工啟用。主要建築結構是以四個角落的構箱型柱、圓管柱、挫屈束制斜撐等構件，組成巨型支撐柱，配合八樓的桁架層，組成三維立體「巨型構架」，並透過「懸吊工法」，吊裝直徑 6 至 12 公分的鋼棒，取代傳統的結構柱斷面，減少樑柱佔用的空間，達到視覺通透性與空間的有效利用。各樓層書架中，嵌入了近 300 個玻璃展櫃，命名為「關鍵出版之窗」。櫥窗內，展示約 500 多冊經過嚴謹評選之出版史上極具代表性的中外經典好書。(施純福，2015)。在館舍規劃上，除了館內一樓及二樓設有餐飲區，供讀者與來訪遊客消費使用外，總館二期計畫，還擬結合文創商業機制，未來將興建文創會館，與總館形成共構，並透過營運權利金，作為圖書館基金，以求公共建設的自償性與未來經費的穩定性(高雄市立圖書館，2015)。

由上述案例可見，未來圖書館發展趨勢，將開拓圖書館博物館化、文創發展、

藝文展演、觀光消費等多元的功能。圖書館建築的藝術美感，令圖書館服務價值獲得提昇，使民眾生活融入藝術，增進生活文化美感（張德銘、郭維華，2013）。各大城市公共圖書館，其藝術般的建築外觀，不但能大量吸引國內外專業人士與遊客參訪，亦可成為該城市的地標建物（林光美等，2013），符合文化部《文化創意產業發展法》第3條之定義：「文化創意產業，指源自創意或文化加值，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提昇」之精神。

伍、數位典藏加值應用

數位典藏，係指將有保存價值之實體或非實體資料，透過數位化科技技術，予以保存與應用（蔡永橙等，2007）。例如：文件、器物、標本、錄音、影片、建築等，將原始素材經由拍攝、全文輸入、掃描等數位化處理方式，並建置詮釋資料（metadata）後，所產生之數位內容（項潔、陳雪華、鄭惇方、魏雅惠，2004）。數位內容加值應用可概括四大構面：「知識加值」、「文化加值」、「活動加值」與「商業加值」（謝顯丞、鄭惠文、簡如君，2008），主要可用來展示、研究、及教育之用，並且能夠透過科技與創意開發衍生產品，進一步地獲取經濟效益。文化部在《「價值產值化—文創產業價值鏈建構與創新」中程個案計畫核定版（102年至105年）》中，對數位典藏的功能定義為永續保存、公開展示、學術研究、教育媒材、文化傳承，並可透過應用加值，進而將素材延伸為商業應用，期盼能將「文化」與「創意」的內容，轉化為「商品」與「服務」，把文化「價值」轉化成「產值」，並帶動國內各項產業升級，提升文化創意產業競爭力（文化部，2013）。

數位典藏的授權應用與授權金，可依照《國有財產法》（民105年1月4日）第11條：「公用財產，以各直接使用機關為管理機關，直接管理之」，以及第28條：「主管機關或管理機關，對於公用財產，不得為任何處分或擅為收益。但其收益不違背其事業目的或原定用途者，不在此限」；第32條：「公用財產，應依預定計畫

及規定用途或事業目的使用；其事業用財產，仍適用營業預算程序」。故以國家圖書館善本古籍數位典藏為例，館藏進行數位化後，不僅能夠永久保存原件與數位內容，亦建置了臺灣概覽、臺灣記憶、走讀臺灣、臺灣鄉土文獻、臺灣藝文海報、客家數位圖書館、當代文學史料、當代客家文學史料、影音資料等數位典藏系統，提供產官學研究與社會大眾取用，以及進行國內外典藏單位相互傳遞交流之用（張園東，2009），並依「國家圖書館數位資源授權利用作業要點」之規定，提供非商業或商業用途，進行有償或無償之授權使用（國家圖書館，2014）。

在經濟價值方面，典藏單位亦可進行數位影像授權，與創意加值產業界廠商合作發展文創商品。根據《數位典藏廠商價值創造策略與核心資源》的研究結果，整理出數位典藏廠商，可分為「數位素材加值型」與「原創設計型」二種，再依核心資源不同，而各有其價值創造策略。「數位素材加值型」廠商於取得典藏單位之授權數位素材後，再推廣給不同產業的下游廠商，進行加值應用，以打造目標對象品牌與服務價值為主；「原創設計型」廠商，則具備專業技術與商品化能力，將素材以創新形式，開發出貼近消費者日常生活之商品，以商品企劃及消費體驗為主（王雅美、陳筱迪、陳欽雨，2012）。如此一來，善本古籍透過數位典藏加值應用，轉變為嶄新的文化創意資產，便可進行商業價值的評估。一面了解市場接受度，一面逐漸調整商品形式與行銷模式，既可達到文化資產保存，也有利於文化推廣之目的，同時還可獲得商業價值（林聯發、黃淵科，2012），可謂一舉數得。

陸、結語

圖書館基於非營利組織立場，圖書館文創重視的是文化價值與功能定位獲得更大的發揮效益，從而了解圖書館文化再創新的價值與效用（Geursen & Rentschler, 2003）。過去有許多的圖書館使用者行為研究，以及探討圖書館跟書店、咖啡廳之間比較的研究論著，可以看到讀者對圖書館有更多的期望（黃國正，2008），導致各國圖書館，都不斷地改善本身的閱讀環境。如今，圖書館不斷強化主動服務，在藝術美學與空間機能上雙重發展，從圖書館外部建築到內部環境

的佈置，裡裡外外，都透露著圖書館文化的視覺體驗。同時，亦將數位典藏資源以各種形式加值成文創商品，從館內推廣到讀者的生活中，凸顯出圖書館品牌與圖書館文化創意精神，不但是圖書館服務功能的延伸，更是未來行銷圖書館的主流趨勢。未來可以預見，圖書館將具備博物展館與藝術教育的功能，而文創事業，也將兼具觀光消費和增進全民美學素養的功能。

綜上所述，可知圖書館文化創意概念由來已久，卻鮮少直接與「文創」產生連結，故筆者概略從圖書館文化、圖書館文化創意、圖書館建築與文化創意、數位典藏加值應用等面向建構出圖書館文創事業的發展脈絡，藉此闡述圖書館與文創之關連性，開展更多圖書館文創議題。對於後續研究建議方面，筆者認為圖書館藝文展演活動與數位典藏加值應用對圖書館行銷推廣以及館藏活化利用方面有其研究探討價值。如圖書館文創商品營運模式、圖書館博物館化、圖書館數位策展等議題，若能取得量化數據或質性訪談資料並深入剖析當中成效或建構其技術流程，應當有利於圖書館事業永續發展之參考。

【參考書目】

- 中華民國圖書館學會（2007）。掌聲不斷-全國最美麗的綠建築圖書館「獎」。圖資活動訊息。取自 <http://www.lac.org.tw/eventbulletin/20071106-掌聲不斷-全國最美麗的綠建築圖書館「獎」>。
- 文化部（2013）。文化部施政方向-「價值產值化—文創產業價值鏈建構與創新」中程個案計畫核定版（102年至105年）。取自 <http://mocfile.moc.gov.tw/mochistory/images/egov/strategic/6572/p2-4-2-1.pdf>。
- 文化創意產業發展法(民99年2月3日)。取自全國法規資料庫 <http://law.moj.gov.tw/Law/LawSearchResult.aspx?p=A&t=A1A2E1F1&k1=文化創意產業發展法>。
- 王美雅、陳欽雨、陳筱迪（2012）。數位典藏廠商價值創造策略與核心資源。《圖書資訊學刊》，10（1），47-81。
- 王憲章（2009）。圖書館的價值與定位之探討。《中華圖書資訊館際合作協會通訊》，（49-50），2-19。

- 王燕平(2007)。試論圖書館服務文化的創建。*新世紀圖書館*，2007(3)，46-47。
- 田繼壯、張艷霞(2006)。建設創新型組織文化，推動圖書館創新。*圖書館研究與工作*，2，20-23。
- 吳牧臻(2006)。埃及亞歷山大圖書館重生之探討。*弘光人文社會學報*，4，69-80。
- 呂春嬌、李宗曄(2013)。公共圖書館數位閱讀新體驗—以國立公共資訊圖書館為例。*臺北市立圖書館館訊*，30(4)，45-66。
- 宋建成等(2013)。*國家圖書館*。臺北市：五南。
- 沈寶環(1992)。*圖書館讀者服務*。臺北市：臺灣學生書局。
- 周淑卿(2000)。文化符碼。國家教育研究院學術名詞暨辭書資訊網。取自 <http://terms.naer.edu.tw/detail/1303227/>。
- 周德禎(2012)。*文化創意產業理論與實務*。臺北市：五南。
- 昌彼得、潘美月(1986)。*中國目錄學*。臺北市：文史哲出版社。
- 林光美等(2013)。*圖書館建築*。臺北市：五南。
- 林秀慧(2006)。新世紀圖書館建築類型的轉變。建築思維研究室。取自 [http://www.ad.ntust.edu.tw/grad/think/Typology\(95\)/final%20works/APAUD/秀慧-新世紀圖書館類型的轉變.pdf](http://www.ad.ntust.edu.tw/grad/think/Typology(95)/final%20works/APAUD/秀慧-新世紀圖書館類型的轉變.pdf)。
- 林冠吟(2014)。文創時代來臨！！國家圖書館為您蓄積強大能量。*國家圖書館館訊*，141，24-28。
- 林聯發、黃淵科(2012)。善本圖籍數位典藏與加值應用模式之研究。*資訊、科技與社會學報*，12，1-21。
- 施純福(2015)。翻轉圖書館-淺談高雄市立圖書館創新管理與服務。*公共圖書館*，1，1-1~1-13。
- 書香遠傳雜誌編輯部(2009)。北市圖北投分館 讓人輕易愛上它。*書香遠傳*，75，24-27。
- 書香遠傳雜誌編輯部(2014)。圖書館變變變。*書香遠傳*，115，22-23。
- 高雄市立圖書館(2015)。願景。取自 <http://www.ksml.edu.tw/content/index.aspx?Parser=1,3,73,22>。
- 國立公共資訊圖書館(2015)。活動簡介-2015 臺灣十大非去不可圖書館大票選。取自 <http://libvote.nlpi.edu.tw/index.php>。
- 國有財產法(民 105 年 1 月 4 日)。取自全國法規資料庫 <http://law.moj.gov.tw/Law/LawSearchResult.aspx?p=A&t=A1A2E1F1&k1=國有財產法>。
- 國家圖書館(2014a)。國家圖書館數位資源授權利用作業要點與申請表單。取自 <http://www.ncl.edu.tw/public/Data/411281026171.pdf>。

- 國家圖書館 (2014b)。數位資源授權利用。取自
<http://www.ncl.edu.tw/public/Data/411281026171.pdf>。
- 張園東 (2009)。國家圖書館古籍文獻國際合作數位典藏計畫：以美國國會圖書館為例。《臺灣圖書館管理季刊》，5 (4)，99-110。
- 張德銘、郭維華 (2013)。休閒美學與設計變革——以國立公共資訊圖書館為例。《慈惠學報》，9，125-133。
- 陳光榮、呂慈恩 (2005)。體驗經濟時代下之圖書館行銷。《臺北市立圖書館館訊》，23 (1)，10-22。
- 曾淑賢 (2008)。公共圖書館建築讓城市更有魅力。《臺北市立圖書館館訊》，26 (1)，12-30。
- 項潔、陳雪華、鄭惇方、魏雅惠 (2004)。數位典藏加值應用之探討。《圖書資訊學刊》，2 (1)，1-17。
- 黃國正 (2008)。從美學觀點探討圖書館的佈置與裝飾。《臺灣圖書館管理季刊》，4 (1)，27-34。
- 新北市立圖書館 (2015)。總館樓層簡介。取自
<http://www.library.ntpc.gov.tw/MainPortal/showTop>。
- 新北市政府 (2015)。全國首座「通用設計」標章認證的公共建築新北市圖總館貼心獲肯定。取自
http://www.ntpc.gov.tw/ch/home.jsp?id=28&parentpath=0,6,27&mcustomize=multimessages_view.jsp&dataserno=201507280009。
- 葉淑慧 (2003)。淺談大學圖書館「展覽」的角色定位與設計。《國立中央圖書館臺灣分館館刊》，9 (2)，73-77。
- 詹森(Johnson, Elmer D.)著 (1985)。《西洋圖書館史(History of libraries in the western world)》。臺北市：學生書局。(尹定國譯)(原作 1976 年出版)
- 漢寶德 (2014)。《文創與文化》。臺北市：聯經。
- 臺北市府觀光傳播局 (2015)。臺北旅遊網-景點趴趴走北投圖書館。取自
<http://www.travel.taipei/frontsite/tw/sceneryChineseListAction.do?method=doFindByPk&iscancel=true&menuId=20104&serNo=2011051800000693>。
- 臺南市立圖書館 (2014)。活動資訊。取自
http://www.tnpl.tn.edu.tw/portal_m6_page.php?button_num=m6&cnt_id=2655。
- 劉新圓 (2009)。什麼是文化創意產業？財團法人國家政策研究基金會。取自
<http://dict.revised.moe.edu.tw/cgi-bin/newDict/dict.sh?cond=%A4%E5%A4%C6&pieceLen=50&fld=1&cat=&ukey=1482097532&serial=1&recNo=54&op=f&imgFont=1>。

- 蔡永橙、黃國倫、邱志義等 (2007)。數位典藏技術導論。臺北市：臺灣大學出版中心。
- 龍梅寧 (2009)。論圖書館文化服務功能的開發與創新。《青海師範大學學報》，2009 (2)，145-148。
- 謝顯丞、鄭惠文、簡如君 (2008)。數位典藏知識與商業加值應用。《圖書與資訊學刊》，67，23-38。
- Geursen, G., & Rentschler, R. (2003). Unraveling cultural value. *Journal of Arts Management, Law, and Society*, 33(3), 196-210.