國立公共資訊圖書館110年1月份辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型（註1）	宣導期程（註2）	執行單位（註3）	預算來源（註4）	預算科目（註5）	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註（註6）
國立公共資訊圖書館小計							98,000				
1. 國立公共資訊圖書館	農曆春節期間加強宣傳本館特色服務及創意活動行銷服務	平面媒體	110.1.29-110.2.15	輔導推廣科	單位預算	館務業務活動	98,000	中國時報文化事業股份有限公司	透過特刊深入報導，於春節連假期間吸引更多民眾造訪，以達閱讀推廣效益。	中國時報-新春特刊	