

國立公共資訊圖書館111-113年策略發展計畫

105.01.21訂定

106.11.07修訂

107.11.07修訂

111.09.05修訂

一、緣起

國立公共資訊圖書館(以下簡稱本館)為國立級公共圖書館，以社會大眾為服務對象，蒐集、整理及典藏各種實體與數位圖書資料與資源，提供民眾閱讀及終身學習使用；結合實體及數位服務空間，提供分齡分眾服務，以嶄新的閱讀模式、獨特的探索途徑、多元的休閒機能及舒適的終身學習環境，讓民眾可以自在地閱讀、探索、休閒及閱讀。此外，本館協助輔導全國公共圖書館之發展，購置全國公共圖書館共用之數位資源，提供連結共享，成為全國公共圖書館數位資源雲端中心；整合全國公共圖書館資源，提供實體與數位服務，推動全民閱讀及終身學習，提升國民素質與素養。

為引導並落實本館施政方針，本館於 101 年由館長召集主管會議，首次研訂「國立公共資訊圖書館之願景、任務、目標、策略、行動方案（102-106 年）」，經館務會議通過實施，作為本館年度工作計畫規劃、執行及考核之依據，於 104 年提館務諮詢委員會議討論，依據委員意見修正，每年配合年度計畫執行進行檢討及滾動修正。

105 年 1 月 21 日訂定「國立公共資訊圖書館之願景、任務、目標、策略、行動方案（105-108 年）」，於 106 年 11 月 7 日經館務會議，修正本館之定位及願景；107 年 11 月 7 日依據國內外圖書館及相關策略計畫再次修正，修正名稱為「國立公共資訊圖書館 108-110 年策略發展計畫」，新增「緣起」、「挑戰」及「預期效益」等項；原「願景」修訂為「定位及願景」，其內容新增本館的定位、價值、思維、信念等，並修訂原使命及願景內容；同時就目標、策略及行動方案做整併修訂，原「行動方案」修訂為「具體要項」。111 年 9 月 5 日館務會議，修正通過「國立公共資訊圖書館 111-113 年策略發展計畫」。

期能透過目標、策略及具體要項的研訂與修訂，落實於本館各年度工作計畫，積極推動全民閱讀，以閱讀提升全民的幸福感。

二、挑戰

21 世紀是知識經濟時代，人類社會致力於發展知識，成為無形智慧資產。面臨知識經濟的發展，各行業各領域均面臨嚴峻的挑戰。圖書館是人類知識的寶庫，對於推動知識經濟的發展將扮演關鍵的角色，自不能免除於面臨各種的機遇與挑戰。

本館為國立級數位公共圖書館，為社會教育機構，為引領全國民眾透過閱讀及終身學習，建構國家軟實力，提升國民幸福感正面臨了諸多挑戰，包括：面對全民閱讀政策的推動，如何運用並強化閱讀資源與服務是須持續面臨的挑戰；資訊科技的快速發展，如何應用智能技術以提升管理與服務效能將面臨資訊系統與設備升級的挑戰；面對新興傳播媒體的快速興起，如何融合新舊媒體全面推廣行銷圖書館的資源與服務將面臨創意行銷的挑戰；面對高齡化與少子化的趨勢，如何區分及深化分齡分眾服務面臨深入了解讀者及其需求的挑戰；面對經費與人力資源緊縮，如何整合各界資源以擴大服務將面臨同業與異業結盟的挑戰。

三、定位及願景

本館定位為幸福館，簡稱幸福國資圖，成為民眾在家庭及工作之外的第三空間，是你我的大書房，故以閱讀提升幸福感為本館的願景。在知識經濟時代，對於民眾資訊的取得，圖書館扮演重要的角色。因此，本館希望透過圖書館功能的發揮，讓民眾便捷地取得多元豐富的資訊，透過資訊的閱讀與內化，增長知識與智慧，豐富生活與生命的內涵，提升國民的幸福感。



在此定位下，並植根於「以人為本、分齡分眾」的 2 項價值、「傳承、整合、創新」的 3 種思維、「閱讀、探索、休閒、終身學習」的

4 大使命及「共知、共識、共享、共成、共創」的 5 大共同信念的基礎上，本館以閱讀提升全民幸福感為願景，預期持續增加閱讀人口、活動參與率及人均年閱讀量。

四、目標

目標 1 建構實體及數位環境，提供閱讀、探索、休閒及學習的優質場域

策略 1 打造舒適及安全的閱讀空間，營造寧靜優雅的使用環境

具體要項

1. 各閱覽空間燈光調整及空氣品質改善。
2. 青少年區服務空間及設備升級，加強降噪功能。
3. 各閱覽空間之動線及指標改善。
4. 環境綠化、美化並融入美學內涵，實施環境教育及節能減碳措施。
5. 改善消防、安全及耐震等設施並定期舉辦消防安全、防災演練。
6. 改善監視、警報系統，增進讀者使用空間安全感。
7. 中興、黎明分館樓板照明工程改善。

策略 2 建置無障礙的館舍環境及中英雙語環境

具體要項

1. 設置行動不便人士優先使用之友善座位。
2. 設立無障礙諮詢服務窗口，並持續維護各項無障礙設施。
3. 官網英文網頁內容擴充與更新；中英雙語指標(標示)製作與更新。
4. 提供中英文圖書館服務簡介及導覽服務。
5. 更新錄製開閉館音樂，以中、英、臺、客語等四種語言播放。

策略 3 提供穩定安全的數位服務環境

具體要項

- 1.建置創新數位服務系統。
- 2.資訊設備持續汰舊更新。
- 3.強化資訊服務系統安全機制。
- 4.健全資料備份及系統災害應變機制。

策略 4 有效拓展服務據點

具體要項

- 1.與臺中市府文化局合作經營精武分館。
- 2.與臺中市圖書館合作提供跨館還書服務。
- 3.與麥當勞合作提供還書得來速服務。
- 4.提供總分館跨館在架預約及借還書服務。
- 5.主動出擊深入社區，運用閱讀關懷多元族群，辦理送書到監獄、企業、社福、醫院等系列活動。

目標 2 充實及強化館藏，成為全民終身學習的資源中心

策略 1 建構質優量足之多元化館藏

具體要項

- 1.徵集各類中外文實體圖書、臺灣地方文獻、視聽資料、聽視障讀者需求之館藏、數位資源(含自建特色主題之數位資源)及分齡分眾特色館藏。
- 2.充實東南亞國家語文圖書資料。
- 3.建立與國內外機構平等互惠贈書
- 4.充實全國共用數位資源。電子書共建共享，結合縣市資源充實電子書。
- 5.進行本館特藏之舊報紙及日文舊籍數位化。

策略 2 館藏加值與活化

具體要項

- 1.依據自建品牌資料庫特色，辦理推廣行銷活動。
- 2.師生線上閱讀運用。
- 3.館藏珍藏資料圖像應用於圖書館行銷文宣教育推廣。

4. 辦理探古知今，館藏日文舊籍之介紹及推廣活動。

策略 3 館藏發展與評鑑

具體要項

1. 修訂館藏發展政策。
2. 通暢館內外需求之推薦徵集資料管道。
3. 建立選書小組機制以更客觀徵集館藏。
4. 建置持續性出版系列圖書與知名作家清單，出版品即時入館。
5. 辦理館藏評鑑、維護、盤點及淘汰。

策略 4 館藏知識組織與分享

具體要項

1. 修訂分類編目政策。
2. 館藏資源分類編目。
3. 電子書物件上架，建置與維護電子書資料庫。
4. 持續將本館圖書資料館藏書目上傳全國圖書書目資訊網 (NBINet)。
5. 原編書目上傳美國國際圖書館電腦中心 OCLC，增加本館館藏書目之國際曝光度。

目標 3 提供多元化服務，滿足分齡分眾資訊需求

策略1 提供分齡分眾專屬空間及服務

具體要項

1. 積極推廣兒童閱讀，培養兒童閱讀習慣，深化圖書館利用教育。辦理班訪工作坊，分享推廣兒童閱讀經驗。與學術單位、社福團體、業界等合作辦理兒童閱讀推廣合作，提供多元豐富的圖書館閱讀體驗。
2. 規劃建置兒童學習中心數位內容升級，提供故事屋及 AR 擴增實境體驗服務。
3. 充實青少年專屬閱讀空間、設備與資源。辦理青少年閱讀推廣活動，吸引青少年利用圖書館。
4. 充實適合樂齡使用之軟硬體設施，營造友善自主的學習環境。結合社會資源，提供整合式樂齡學習之推廣活動。推展樂齡學習書箱，結合樂齡志工辦理推廣活動，將樂齡館

藏學習資源行銷至全國各樂齡學習團體或單位。

策略 2 提供資訊弱勢服務

具體要項

1. 提供視覺障礙者多元化的借閱管道，透過聾者文件服務將視障館藏資源寄送予借閱者。
2. 主動推廣聽視障資源與服務，並連結各聽視障學校團體之資源，合作辦理聽視障閱讀與推廣活動。
3. 對視覺障礙者提供線上有聲書閱讀服務；對聽覺障礙者提供手語講座課程。
4. 推動無障礙網頁。

策略 3 提供行動資訊服務

具體要項

1. 提供行動化的資訊服務。
2. 提供多媒體管道的即時資訊推播。
3. 提供分眾需求及個人化的訊息服務。

策略 4 提供多元文化資訊服務

具體要項

1. 結合館藏及外界資源，辦理「從圖書館看世界」活動，打造更豐富多元文化接觸機會。
2. 與美國、法國、英國及比利時合作，辦理語言學習、留學及文化活動。
3. 推展多元文化書箱，辦理多元文化活動，讓民眾瞭解本土及世界文化的多樣性，進而尊重族群差異追求多元平等。
4. 與新住民教育機關團體合作推廣本館東南亞國家語文館藏資料，並辦理東南亞文化書展及相關活動。
5. 設立「原住民族資料區」，使讀者對原住民相關主題有完整性的了解，並辦理相關推廣活動。

策略 5 提高讀者取用本館資源和服務的便利性與可及性

具體要項

1. 改善讀者使用自助服務，增設自助取書櫃節省作業時間。
2. 增設 24 小時微型圖書館，增加借書便利性。
3. 辦理館際合作服務，透過館際合作服務增加全臺各地的讀者獲取本館資源的管道，以達圖書館間資源共享之目的。

目標 4 增進民眾資訊素養及美感素養

策略 1 辦理資訊素養課程

具體要項

1. 於館內辦理分齡分眾之圖書資源利用及資訊素養課程。
2. 於館外辦理數位資源推廣主題講座課程、種子教師課程及數位學習課程。
3. 對全國公共圖書館館員辦理數位資源推廣教育訓練，並協助規劃辦理社區數位閱讀活動。
4. 協助培訓苗栗、南投及雲林縣國中小圖書教師具備閱讀素養、圖書館利用教育知能、運用數位資源以活化教學之能力。

策略 2 創造美感環境活化閱讀空間

具體要項

1. 建構閱讀空間美學之認同與獨特性，將文化藝術融入圖書館的服務介面。
2. 辦理多元藝術活動，促進館藏文化資源之運用，共創美感行動。
3. 營造閱讀美感環境，共構美感在地化之認同與獨特性，推廣生活美學。

目標 5 建立伙伴關係，擴大服務資源以提升服務品質

策略 1 與同業結盟，結合資源與擴大影響力

具體要項

1. 強化與公共圖書館聯盟館間合作關係，擴展資源共享運用效益。
2. 推展全國公共圖書館合作共建共享正體中文電子書服務平台。
3. 與全國公共圖書館合作，提供合法公播版之視聽資料播映服務。

策略 2 與異業結盟，結合資源與擴大影響力

具體要項

1. 與弱勢社福團體合作，引進特殊服務專業資源，提升服務效能與品質。
2. 透過與民間企業建立異業結盟方式，行銷本館資源與服務。透過自行布置與企業認養閱讀角方式，營造館內閱讀氛圍，提升全民閱讀力。
3. 與學校、機關、企業合作，推動圖書館智慧服務，體現閱讀新樣貌與樂趣。
4. 與美英法比等國駐臺機構簽訂合作備忘錄，營運 4 國資料中心，推廣多國文化。
5. 促進民間參與公共建設，委託民間經營圖書館 OT 營運評估。
6. 與民間協會、專業團體合作，結合社區各項資源推動愛心義賣及多元化推廣活動。

目標 6 協助輔導全國公共圖書館，提升全國公共圖書館服務效能

策略 1 推動專案輔導運作

具體要項

1. 聘請專家學者，協助輔導縣市圖書館中心計畫執行，視計畫需要辦理輔導訪視作業。
2. 每月列管執行進度，追蹤各館執行情形，及時予以輔導。
3. 辦理成果查核或訪視作業。

策略 2 辦理人員培訓

具體要項

1. 辦理趨勢服務專題研習，增進基層館員知能。
2. 辦理人才培訓研習課程，引進創新服務、方法等課程，帶領全國圖書館員精進專業知能。

策略 3 提供館藏與服務平台，分享全國公共圖書館

具體要項

1. 將共用版權之館藏數位資源與電子書，透過共用平台，提供全國讀者使用。
2. 維運管理公共圖書館統計系統，彙整公共圖書館統計數據，提供各級主管機關政策訂定參酌。
3. 維運管理公共圖書館資訊服務網，提供計畫成果資訊，展現執行成效。

策略 4 聯合行銷

具體要項

1. 參與教育部社教館所聯合行銷活動。
2. 出版公共圖書館相關刊物。
3. 辦理全國公共圖書館聯合閱讀推廣行銷活動。

目標 7 強化圖書館推廣與行銷，建立服務品牌形象

策略 1 辦理各項推廣活動，鼓勵閱讀及終身學習

具體要項

1. 辦理全國性閱讀推廣行銷活動。
2. 辦理館藏或服務巡迴展，擴展資源運用效益。
3. 選介優質館藏，辦理多元型態的主題推廣活動。
4. 辦理藝文展，擴展讀者文化視野。

策略 2 強化行銷管道

具體要項

1. 擴充多元宣傳管道並提高其使用效率。
2. 評估各項宣傳管道之效益。

3. 運用吉祥物所示形象，展現本館重要服務任務。

策略 3 國際交流與行銷

具體要項

1. 出席國際會議及發表海報或論文。
2. 接待國際參訪。
3. 以會議論文、期刊論文等方式發表或出版本館及國內公共圖書館營運與發展相關研究成果，提高國際能見度。

目標 8 形塑創新的組織文化，追求卓越與永續發展

策略 1 提升館員專業能力

具體要項

1. 依據員工教育訓練實施計畫，規劃辦理並薦送館員參加新進人員訓練與館員強化職能之培訓(含研習班)等活動。
2. 辦理聽視障服務之專業訓練。
3. 塑造標竿學習環境，激勵成員樹立優良典範。
4. 鼓勵館員在職進修，提升專業知能。
5. 鼓勵館員專題研究並發表成果。
6. 依館員實際工作表現與個人意願，進行工作輪調。
7. 獎助大學院校博碩士圖書資訊學位論文，並辦理研究成果發表會。

策略 2 強化組織人力結構，提升人員服務效能

具體要項

1. 依編制人力暨業務推展需要，檢討、調整人力資源之運用。
2. 配合政策規定與編列之預算，辦理人力派遣、非核心事務委外等方案，增加人力運用彈性。
3. 視業務需求成立及強化任務小組，發揮團隊合作加成效用。
4. 定時招募志工並不定期辦理培訓，有效運用志工人力支援各項服務。

策略 3 強化業務討論與分享機制

具體要項

1. 鼓勵創意發想，成立點子小組，透過試運作調整服務型態，轉化為創新服務。
2. 定期召開主管會報、員工座談會等跨科室會議，以強化業務討論與分享機制。
3. 落實並深化各項任務小組之運作，增進業務溝通與分享。
4. 透過內部知識管理系統分享新知或經驗。
5. 發表業務執行成果(含國內外)。

策略 4 檢討現行業務，提升組織與服務效能

具體要項

1. 擬定年度施政及工作計畫並列管進度。不定期不定形式檢討現行業務實施結果，予以調整以提升組織及服務效能。
2. 定期召開館務會議，並追蹤各科室列管業務。
3. 辦理服務滿意調查。
4. 辦理年度服務成效統計。

五、預期效益

為營造本館成為提供民眾自由閱讀、探索、休閒、終生學習的幸福之館，本館持續自我精進、突破，透過創意與巧思，藉由同業異業結盟合作之雙贏策略，擴充服務資源及提升服務品質，以滿足多元需求，預期達成以下效益：

一、打造舒適閱讀空間，吸引民眾來館使用各種資源與服務

於既有之實體服務基礎上，持續維護無障礙環境，以友善的服務設計，創造美感閱讀空間，引進高優質藝文活動，營造溫馨優雅之使用環境；數位服務上，持續導入資訊安全管理規範，強化資訊服務系統及雲端服務之建置，便利讀者使用線上資源；吸引更多民眾來館或連結官網使用本館資源及服務。

二、充實推廣數位館藏，落實數位平權及縮短資訊落差

持續徵集適合多元使用者需求之各種主題、形式及載體的館藏資源，充實公共圖書館共用數位資源，以建構質優量足之數位館藏；辦理數位資源推廣課程，提升公共圖書館上網設施、加強資訊設備，成為提升民眾資訊素養及數位資源推廣中心，縮短資訊落差。

三、擴展多元文化服務，滿足各族群資訊需求

持續結合政府及民間機構，針對兒童、青少年、樂齡、聽視障、行動不便、偏鄉民眾、新住民、原住民族等資訊與閱讀需求，擴增多元文化資源，提供便捷之資訊取用管道，提供更豐富多元的服務。

四、扶植公共圖書館發展，提升整體服務效能

提供館藏與服務平臺，分享全國公共圖書館，並扶植縣市政府進行圖書館建設，輔導建立縣市圖書館中心，強化公共圖書館空間發展與應用，以改善閱覽空間氛圍並提升服務品質。

五、推廣全民閱讀運動，建立整體圖書館服務品牌形象

辦理全國性閱讀推廣活動，鼓勵閱讀及終身學習；善用多元通路，系統化進行創意推廣行銷，與全國公共圖書館攜手推展全民閱讀運動；聯合各縣市辦理館藏或服務巡迴展，擴展資源運用效益；運用本館識別系統打造本館品牌與服務形象。