

國立公共資訊圖書館  
107 年度獎助碩博士圖書資訊學位論文

「運用指數隨機圖模型探討不同性質虛擬社群之社會交換  
網絡：以批踢踢實業坊為例」碩士論文得獎感言

侯孟秀

國立臺灣大學圖書資訊學系碩士

107.10.1

感謝國立公共資訊圖書館以及評審委員對本論文之肯定，有幸獲此殊榮，最重要的莫過於再次感謝指導老師唐牧群教授，老師總是耐心聆聽、給予建議，並給予很大的研究自由，在老師的細心指導且信任之下，讓我樂此不疲地完成碩士論文。謝謝口試委員溫在弘老師與林頌堅老師細心又親切地提出寶貴的建議與指導，幫助我思考許多未盡之處，使研究的進行更為順利與完整。

在這個知識經濟時代，每個人可能是某領域的專家，虛擬社群是一個尋找資訊的絕佳之處，憑藉著使用者集體的力量，取得現實生活中無法取得的資訊。豐富的資訊是一社群蓬勃發展的基礎，而資訊的生產則有賴於社群成員的貢獻。然而，人們之於公共財，最經濟理性的行為便是「搭便車」，在得以坐享他人努力的情況下，仍然有人願意付出心力提供公共財，似乎是一個極為不理性的行為。

本研究奠基於此，自社會網絡分析之研究取徑對虛擬社群網絡進行使用者社會互動過程的巨觀觀察，並自「社會交換理論」作為解釋社群參與動機之基礎，試圖探究「互惠」與「擇優連結」之機制如何於虛擬社群網絡中運作。而不同性質的虛擬社群事實上有其獨特的網絡結構，較不宜被均質地討論，本研究將虛擬社群區分為「問答型」、

「討論型」、「社會支持型」三種性質，針對批踢踢實業坊中各自代表不同社群性質之看板進行探討。

不同於過去的社群網絡研究，在網絡建構方式上，本研究將社群中多元互動關係納入考量，試圖建構出更貼近真實複雜互動情形的網絡。此建構方式的不同的確在指標量測結果上指出不同性質的社群有著獨特網絡特徵。本研究進一步運用「指數隨機圖模型」(ERGMs)對網絡的微觀結構進行統計檢定，而後得知不同性質虛擬社群所擁有的網絡樣態特徵是具有統計意義的。

未來研究建議，因虛擬社群性質並非絕對，故建議以社群中代表性文章類別聚焦，凸顯一社群的性質特色。另網絡建構方式，應建構二元網絡，以區辨網絡中「兩成員在一篇文章裡多次互動」與「兩成員在多篇文章互動」不同的互動意義。未來亦可進一步對負面態度進行討論，因推文態度的正負面很大程度地影響社群成員的互動模式，或能有新穎的研究發現。