

單元名稱	誰來逛市場—小小市場觀察員		
適用年級	中高年級	活動人數	20-30 人
教學目標	本教案以繪本《誰來逛市場》為核心，帶領學生深入觀察市場的人事物；透過對市場特徵的辨識，啟發對日常生活的敏銳感知，進而體會市場作為社區生活中心的核心意義。 教學目標： 1. 建立對市場的基礎認識。 2. 培養觀察與描述能力。 3. 深化社區連結與生活美學。		
教學資源	1. 簡報 PPT 2. 繪本《誰來逛市場》		
時間	教學活動		教具
5 分鐘	【引發動機】 1. 提問：「請問你有逛過市場嗎？」 2. 詢問學生是否逛過市場，學校或家裡附近有哪些市場。 3. 列舉臺中市南區(以國資圖附近為主)市場、超市、量販店等。(Google 地圖示意)		簡報 PPT
10 分鐘	【繪本分享-誰來逛市場】 透過繪本帶領學生進入故事情境，讓學生更容易投入並產生共鳴。		簡報 PPT 繪本《誰來逛市場》
15 分鐘	【延伸市場相關資訊】 1. 臺中的零售市場：介紹傳統市場的型態以及特色市場(第一至第六市場)。 2. 你眼中的傳統市場：對傳統市場的印象、各式蔬果的樣貌(猜猜看)等，還可以買到不同的生活用品。 3. 多元的採買通路：認識超市、量販店、團購社團、小農市集等管道。 4. 老闆使用的工具：了解買賣會用到的工具有哪些。 5. 綠色消費：提倡自備購物袋，購買裸裝食品，以達到永續消費。 6. 臺灣阿嬤的「LV 包包」：介紹茄芷袋的由來。 7. 美味調味料：可以幫助添加食材風味。 8. 學校營養午餐：介紹每天的營養午餐有營養師搭配，以及在線上平臺可以查詢食材來源。		簡報 PPT
5 分鐘	【互動問答】 1. 問學生：「你最喜歡學校營養午餐哪一道呢？為什麼？」		簡報 PPT

	2. 引導學生主動分享最喜歡吃的食物是什麼。	
5 分鐘	【總結】 1. 觀察每天吃的東西是什麼、如何購買，以及聰明消費。 2. 了解如繪本中各項工作的不容易，並懷抱感謝的心情享用美味的食物。	簡報 PPT

一、參考資料

1. 誰來逛市場（楊采潔/文，張瓊文/繪，2025）。翰林出版事業股份有限公司。（初版）
2. 臺中市政府經濟發展局 <https://www.economic.taichung.gov.tw/16343/NodeList>
3. 臺中市場食貨誌 <https://www.taichung.gov.tw/media/206673/712610194471.pdf>
4. 臺中市第一公有零售市場-東協廣場 <https://www.facebook.com/tcfirst.market/photos>
5. 大玩台中-第二市場
<https://travel.taichung.gov.tw/zh-tw/attractions/intro/70>
6. 臺中市第三公有零售市場 https://www.facebook.com/tcc3rdmarket/?locale=zh_TW
7. 第四市場
<https://www.facebook.com/TaichungFourthMarket>
8. 大玩台中-第四市場
<https://travel.taichung.gov.tw/zh-tw/attractions/intro/1572>
9. 大玩台中-第五市場
<https://travel.taichung.gov.tw/zh-tw/attractions/intro/1741>
10. 第六市場
<https://parklanes.com.tw/sixth-market/>
11. 臺中市公有建國市場
<https://jkmkt.com.tw/website/about>
12. 時空旅行社
<https://curation.culture.tw/curation/public?id=419>
13. 教育部校園食材登錄平臺
<https://fatraceschool.k12ea.gov.tw/frontend/search.html?school=64608>
14. 臺中市政府市政新聞 <https://www.taichung.gov.tw/8868/8872/9962/3182734>

二、圖片來源

1. Canva
https://www.canva.com/zh_tw/
2. Google Gemini
3. 自行拍攝