



第 25 屆台北國際書展國家圖書館、國立臺灣圖書館、國立公共資訊圖書館三館首次聯合參展。

國圖、國臺圖、國資圖聯手 滿足觀眾的五感體驗

第 26 屆台北國際書展 展開圖書奇幻旅程

文／葉翠玲、圖／國立公共資訊圖書館提供

國家圖書館、國立臺灣圖書館、國立公共資訊圖書館三館聯合於第 26 屆台北國際書展，以「文明的印記：圖書的奇幻旅程」為參展主軸，分享與傳遞知識，邀民眾體驗五感閱讀。

近年來國內外興起主題設計書店（圖書館）的風潮，以書為載體結合時尚、生活美學，創造一個「情境式」的五感（視、聽、觸、知、情意）閱讀場域。例如：位於臺北的「不只是圖書館」、
「Boven 雜誌圖書館」、高雄的「台銘書屋」與位於臺中的「益品書屋」及秀泰廣場「小書房」等，這些空間對於讀者來說，不只是閱讀空間，

還是一個能夠交友溝通的地方，一個釋放自我的，乃至是一個自我陶冶的公共花園，更是文化體驗的場所。

展覽是一種「五感的閱讀」，觀眾能以不同感官獲取知識，一個出色的圖書館不僅僅是藏書的地方，更應該是生活與文化的場域。國立公共資訊圖書館（以下簡稱國資圖）以「閱讀、探索、



「你我的大書房」國資圖以「閱讀角」進行策展。

三館再度聯合參展 帶民眾重新認識圖書館

推廣閱讀是公共圖書館的主要核心目標，在這個「打群架的時代」，國資圖與國家圖書館（以下簡稱國圖）、國立臺灣圖書館（以下簡稱國臺圖）策略聯盟，於2017年首次參加以增進國際出版品版權交易與交流為重要主軸的第25屆台北國際書展，因此在戰略上三個圖書館希望能夠凸顯及達到「被看到」的企圖，展場以每本書中都有一个豐富的世界為設計概念，將圖書館藏書放大立體化，觀眾從遠處望去巨型藏書就像站在大書房的前面，從巨型的藏書中觀眾走進展場時感覺自己馬上就要進入令人嚮往的書中世界一樣；國資圖以「閱讀角」進行策展，結合三館的服務與藏書資源，營造出美好生活的想像，形塑閱讀的魅力，成功地吸引民眾重新認識圖書館這屬於你我的大書房，「你我的大書房」展位榮獲第25屆台北國際書展「最佳展位設計銀獎」，成功創造宣傳及品牌曝光的機會，以設計美學價值驅動品牌更新，翻轉民眾對圖書館傳統的刻板印象。

圖書館在人類知識進步的進程上扮演的關鍵角色，更是推廣閱讀風氣、提升社會文明的重要堡壘。國圖、國臺圖、國資圖，是國內圖書館的火車頭，2018年第26屆台北國際書展三館再次

休閒、終身學習」為核心價值，以美好生活為提案的「五感閱讀」為概念，針對各閱覽空間的服務機能與場域氛圍進行「微策展」，結合相關書籍以「微景設計」的美學思維設置不同主題的閱讀空間，例如：餐桌布置搭配食譜、露營區搭配植物與昆蟲圖鑑、客廳則擺放時尚流行雜誌等主題藏書，將居家設計美學融入館藏書籍與閱覽區，打造風格明亮流暢、靜謐純粹的「閱讀角」，讓閱讀成為最美的風景。



第25屆台北國際書展展位外觀設計。

第25屆台北國際書展

Taipei International Book Exhibition 2017

主辦單位 文化部
MINISTRY OF CULTURE

承辦單位 財團法人台北書展基金會
Taipei Book Fair Foundation

協辦單位 國立中央圖書館、國立歷史博物館、國立自然科學博物館、國立科學教育館、國立科學教育館、國立科學教育館



第 25 屆台北國際書展邀請羅青、吳明益、蔡詩萍、Tomas Rizek 等作家創造話題。

聯手於 2 月 6 日至 11 日，在世貿一館綜合書區 D509 展位聯合參展，希望藉由聯展，帶領民眾重新認識圖書館的功能和價值。第 26 屆台北國際書展大會以「讀力時代」為主題，期望彰顯臺灣出版界的魅力與實力，具現臺灣為華文出版樞紐的策略地位，以吸引期望開拓華文市場的全球出版人參與。每一座圖書館都有特色館藏，因此如何結合圖書館館藏的「特定性」挑選展示內容的選擇邏輯，「民眾在這個展場中，可以得到什麼樣的體驗？可以帶什麼東西回去？」如何以合適的方式為讀者篩選符合的價值與「無可取代的五感體驗」將是本次參展的決勝關鍵。

探索文明演進史 感受五感閱讀魅力

第 26 屆台北國際書展三館聯合參展，以分享與傳遞知識為策展方向，以「文明的印記：圖書的奇幻旅程」為規劃主軸，將展出從歷代拓片到雕版、寫本、印刷術演進、書的形成、古書裝訂演進史等內容，多層次的鋪陳圖書館從文字、圖像、聲音等形式，蒐羅紙本到數位等載體，探索圖書發展

的歷史背景、演變，結合圖書館電子數位資源內容與現代的生活產生反思與連結。藉由數位多媒體展示，將紙本書籍與知識立體化，導入影音動畫邀請讀者穿越古文明之旅，讓圖書館藏書由陳列走向生活與讀者更直接的對話，從文字的線性思考到影像的視覺刺激，透過沉浸式閱讀體驗，讓參觀者一窺圖書館典藏、保存、加值的歷史軌跡與相關資源。企圖能夠以搏感情、說故事，充分滿足觀眾的五感體驗，共同展開新的閱讀生活，戰略目標希望能夠吸納新的讀者，提升館藏資源使用之動機與頻率，成為開發潛在讀者的另一種策略，不僅重新詮釋經典圖書館的功能，認識圖書館社會價值的重要性，更賦予閱讀生動的當代魅力，持續打造圖書館的形象與口碑。◎

第 26 屆台北國際書展

時間：2018 年 2 月 6 日（二）～
2018 年 2 月 11 日（日）

地點：台北世貿一館綜合書區 D509 展位
（臺北市信義路 5 段 5 號）