

天主教輔仁大學圖書資訊學系碩士班

碩士論文

指導教授：林麗娟

台灣公共圖書館採購中文電子書之探討

A Study on Chinese e-Book Acquisition in Taiwan Public Libraries

研究生：李錦姿 撰

中華民國一百年七月

本論文獲國立臺中圖書館博(碩)士論文研究獎助

## 謝 辭

十六年後，重返校園，重拾書本，重新沉浸在學習的氛圍中，學習的每一步格外令人珍惜。短短兩年，我極盡所能地吸收，吸收師長們豐富的專業涵養、同學間的報告論戰，以及研討會上激盪的知識交流。然而學習過程再如何豐沛，再如何淋漓暢快，終究抵不過自己親手撰寫、鑽研，真正完成一本論文來得厚實。真的很感謝指導教授林麗娟老師，在我撰寫論文的過程中悉心指導，在我極度傲慢時刻來那麼一記棒喝，在我艱苦難熬的時刻不離不棄。感謝您那「寫就對了」的耳提面命，讓我不再畏懼文字，勇於對抗邏輯，研究生涯裡隨時充滿戰鬥力！另外要感謝曾淑賢老師、詹麗萍老師擔任我的口試委員，感謝你們百忙中審閱論文，鉅細靡遺的許多寶貴意見；感謝國立臺中圖書館博碩士論文研究獎助；感謝本研究所有受訪者抽空受訪、協助核對逐字稿，以及來信對論文的諸多鼓勵！

回想起撰寫論文期間，最要感謝家人扶持，以及朋友群的一路相挺。感謝爸媽勇敢樂觀地面臨突如其來的病痛，相較抱著筆電在你們床邊的守護，我更珍惜我們現在擁有的健康幸福，最愛你們！感謝哥哥及嫂嫂對父母親無微不至的照顧，讓我可以任性地無後顧之憂地在外進修，享受知識的豐足，謝謝你們！另外要感謝妹妹在我回家時刻，供我溫暖的被窩，美味的早餐，讓我總是能吃飽睡飽，上台北奮戰，好謝謝你！還有最可愛的咪咪（貓），你那無視旁人的慵懶伸展，總能讓我暫時忘卻論文的煎熬！台北貼身照顧的朋友們，謝謝你們在我撰寫論文期間的噓寒問暖、登山伴遊、單車環島以至於任由我張狂嘶喊，謝謝你們的聆聽與陪伴！最後感謝系上師長們諄諄教誨，課堂間、校外觀摩以及研究領域的提點；感謝系主任及助教們在生活及課業上的許多協助；感謝輔仁大學安適的學習環境、最豐厚的文化滋養！感謝這世間的一切美好！

李錦姿 謹誌於輔仁大學

2011年8月

## 摘要

本研究以公共圖書館採購中文電子書為重點，探討電子書產業經營與計價、圖書館採購電子書的現況、挑戰及因應對策。研究針對採購作業細節與引發問題等層面，以6位公共圖書館館員與5位廠商業務負責人為對象，進行深入訪談。

歸納本研究之研究結果：一、公共圖書館融合紙本與電子資源為中文電子書的選擇標準；二、公共圖書館期望產業能提供更多更優質的中文電子書；三、公共圖書館採購程序依循政府採購相關規定；四、圖書館與廠商共同擬定契約項目但在永久使用上仍有爭議；五、圖書館與廠商對價時考量電子書型態、服務層次、成本及交易量；六、圖書館與廠商對價時面臨會計科目、維護費及定價基準問題；七、圖書館與廠商對中文電子書採購作業之發展審慎樂觀。本研究亦根據研究結果分別對於公共圖書館與廠商提出建議。

**關鍵字：**公共圖書館；中文電子書；電子書採購；電子館藏

## **Abstract**

This research focuses on Chinese e-book procurement in Taiwan public libraries. The study purpose was to explore the pricing management of the e-book, current status, challenges, and endeavors of e-book industries and public libraries. From the perspective of the procurement process and problems existing in e-book, this research interviewed 6 public librarians and 5 e-book vendors to obtain in-depth research data.

Several research findings are concluded as followed: 1. Selection and acquisition of Chinese e-book in public libraries is integrated from print-based materials into electronic-based resources; 2. Public libraries expect more and good quality of e-books available from industries; 3. E-book acquisition process is based on the government procurement act and regulations. 4. The libraries and vendors sign-on contract agreement. However, there is controversial issues about ownership vs. access about e-books; 5. E-book pricing is influenced by e-book formats, service methods, costs, and access volumes; 6. E-book pricing policy is determined by accounting, maintenance charge and the pricing basis; 7. Both libraries and the vendors are optimistic about future Chinese e-book procurement development. Based on the above findings, several suggestions are provided to public libraries and vendors.

**Keywords:** Public Library, Chinese e-book, E-book Procurement, Electronic Collection

# 目次

## 第一章 緒論

|             |   |
|-------------|---|
| 第一節 研究背景與動機 | 1 |
| 第二節 研究目的與問題 | 3 |
| 第三節 研究範圍與限制 | 4 |
| 第四節 名詞解釋    | 5 |
| 註釋          | 7 |

## 第二章 文獻探討

|                   |    |
|-------------------|----|
| 第一節 電子書概況         | 9  |
| 第二節 各國電子書產業概況     | 11 |
| 第三節 國外電子書市場經營概況   | 17 |
| 第四節 國內中文電子書市場經營概況 | 21 |
| 第五節 圖書館電子書採購      | 27 |
| 第六節 公共圖書館中文電子書採購  | 31 |
| 註釋                | 41 |

## 第三章 研究方法

|          |    |
|----------|----|
| 第一節 研究對象 | 51 |
| 第二節 研究流程 | 52 |
| 第三節 資料分析 | 56 |
| 註釋       | 58 |

## 第四章 研究結果與討論

|                      |    |
|----------------------|----|
| 第一節 受訪單位背景資料         | 59 |
| 第二節 公共圖書館在中文電子書之採購程序 | 67 |
| 第三節 公共圖書館與產業間的採購合約   | 79 |

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 第四節 公共圖書館與產業間的對價機制·····      | 88  |
| 第五節 公共圖書館與產業對中文電子書的未來規劃····· | 100 |
| 第六節 綜合討論·····                | 106 |
| 註釋·····                      | 110 |
| <b>第五章 結論與建議</b>             |     |
| 第一節 結論·····                  | 111 |
| 第二節 公共圖書館採購中文電子書之建議·····     | 116 |
| 第三節 廠商銷售中文電子書之建議·····        | 119 |
| 第四節 後續研究之建議·····             | 121 |
| 參考文獻·····                    | 123 |
| 附錄一 圖書館訪談大綱·····             | 131 |
| 附錄二 廠商訪談大綱·····              | 132 |

## 表 次

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 表2-1 台灣電子書的發展時間表·····           | 11 |
| 表2-2 台灣數位內容產值統計表·····           | 22 |
| 表2-3 台灣電子書產業分佈表·····            | 24 |
| 表2-4 公共圖書館館藏電子書統計表—依年代分·····    | 33 |
| 表2-5 公共圖書館館藏電子書統計表—依圖書館類型分····· | 34 |
| 表2-6 公共圖書館館藏中文電子書資源一覽表·····     | 35 |
| 表3-1 圖書館訪談大綱之參照表·····           | 54 |
| 表3-2 廠商訪談大綱之參照表·····            | 55 |
| 表3-3 受訪圖書館之時間與轉錄資料表·····        | 56 |
| 表3-4 受訪廠商之時間與轉錄資料表·····         | 57 |
| 表3-5 資料分析譯碼表·····               | 57 |
| 表4-1 受訪圖書館之基本資料表·····           | 60 |
| 表4-2 受訪廠商之基本資料表·····            | 64 |

## 圖 次

|                    |    |
|--------------------|----|
| 圖2-1數位出版營運價值鏈..... | 23 |
| 圖3-1研究步驟圖.....     | 53 |

# 第一章 緒論

## 第一節 研究背景與動機

有鑑於資訊科技的蓬勃發展，以及讀者查檢資料的日益多元，圖書館愈來愈重視電子資源服務的提供。就出版型態的而論，電子資源可分為電子資料庫、電子期刊與電子書等三種，其中電子資料庫是歷史最久、影響最廣的電子資源，電子期刊是學術界非常重要且深受讀者喜愛的電子資源，至於電子書則礙於數量少、版權與閱讀器等問題，早期在銷售市場中無法打開僵局，在圖書館的發展較不明確<sup>1</sup>。

電子書的發展可追溯至1971年的古騰堡計畫(Project Gutenberg)，由Michael Hart和一群志工將世界經典名著轉為電子版文字而開始<sup>2</sup>。當時電腦硬體功能未臻於理想，超媒體的開發有限，直到1980年代電腦工作站及個人電腦記憶體容量增大，供應端透過線上或網路系統傳輸資料，超媒體的應用軟體開始蓬勃發展，1990年代電腦硬體及周邊設備的進步，電子書才得以在市場熱絡發展<sup>3</sup>。

2000年3月間，美國知名小說家Stephen King的電子小說Riding the Bullet在出版當天吸引50萬人次上網閱讀，引起傳統出版商極大的震驚，吸引Time Warner、Simon & Schuster等出版社開始出版電子書<sup>4</sup>。於是2000年開始，許多內容出版社、交易平台、軟體硬體電腦公司以及通信廠商等，紛紛加入研發與生產電子書的行列<sup>5</sup>。根據英國出版協會(The Publishers Association，以下簡稱PA)及美國出版商協會(The Association of American Publishers，以下簡稱AAP)針對出版產業的個別統計，電子書自銷售以來銷售額連年成長，其佔據總圖書銷售額度也是逐年攀升<sup>6</sup>。研究機構也估計，全球閱讀器市場的銷售額到了2013年將達2900萬台，美國出版商協會(AAP)更預估2018年電子書出版營收將正式超過紙本<sup>7</sup>。而如2008年微軟創辦人Bill Gates所預言電子書將改變全世界以及閱讀行為，英國科幻小說家J. K. Rowling於2011年也宣佈將透過網站銷售多國語言版本的《哈利波特》電子有聲書、電子書<sup>8</sup>。美國與英國暢銷小說前仆後繼地為電子書掀

起了一股風潮，十年來電子書消費市場方興未艾，電子書在閱讀歷史上已佔有一席之地。

電子書歷經讀者與市場的考驗，逐漸站穩腳步，全球圖書館購買電子書的比例逐年成長<sup>9</sup>。台灣地區圖書館引進國外經驗的歷程，以淡江大學於2000年首度訂購NetLibrary電子書為最早<sup>10</sup>。台灣圖書館採購電子書的起步雖稍晚於西方國家，但在政府與圖書館等各界努力下，電子書在圖書館的發展上也陸續展現成效。例如「學術資源倍增行動方案聯盟」於2005年成立之初採購42,000種電子書，創下台灣史上聯盟單次採購最多電子書的紀錄；「台灣大專校院學術電子書共購共享計畫」也在教育部以及96所聯盟學校的經費補助下，於2008年完成第一年15,000種電子書的購買，預計未來三年內採購超過3萬本西文電子書<sup>11</sup>。台北市立圖書館於2002年率先開辦電子書之借閱服務，每年依預算持續訂購<sup>12</sup>。台灣圖書館推出電子書服務近十年的時間，採購電子書的情形也有逐年增加的趨勢，電子書在台灣的發展備受關注。

隨著電子書的推廣與實際運作，針對電子書供需以及使用者滿意度的相關報告，相繼出爐。有的研究結果對電子書持樂觀態度，如謝建成與趙素貞針對大學圖書館所作電子書使用效益之研究中指出：除了借閱政策之外，使用者對電子書本身的服務與功能是滿意的<sup>13</sup>。但有的文獻則建議：圖書館應抱持謹慎態度面對電子書的到來，例如王美玉指出電子書的出現對圖書館造成衝擊，圖書館必須以戒慎的態度小心因應<sup>14</sup>。另外就公共圖書館之使用層面而論，曾淑賢以台北市立圖書館成功引進電子書為例，建議國內圖書館應重視電子資源的選擇、採購、建置、利用方式及民眾使用的狀況，公共圖書館的數位化將是趨勢，電子書將是圖書館數位化的重要課題<sup>15</sup>。

電子書在台灣圖書館的發展雖初見成效，但電子書畢竟屬於新興的科技產品，特別是中文電子書的產業發展狀況未明，圖書館採購中文電子書的規模不及西文電子書，相關運作也可能遭遇許多困難。對此，范豪英就曾於《TEBNET電子書合作館藏成果初探》一文中指出：大學圖書館主要流通物仍是中文圖書，而中文電子書的發展卻較遲緩，尚未量銷至圖書館<sup>16</sup>。另外在公共圖書館方面，國中圖因行政院專案經費補助，於2006年開始大量購置國內外電子書，但購置期間館方僅能就NetLibrary、北大方正等西文或簡體

中文電子書中進行選擇<sup>17</sup>。國內出版社因疑慮電子書市場而降低數位出版量，導致圖書館採購中文電子書時面臨數量不足的困境。

繁體中文電子書的產業發展不如西文電子書，使得公共圖書館大多轉而引進西文電子書或簡體字中文書，突顯出圖書館在繁體中文電子書的採購難處。目前國內有關電子書之論文或相關研究以讀者使用、電子書聯盟或版權管理等議題居多，針對公共圖書館採購中文電子書的探討相對較少。本研究為探索近年來中文電子書的發展，及其對國內公共圖書館在採購層面所造成的影響，將由圖書館以及產業角度切入，期許交叉分析之結果能作為圖書館購置電子書及相關產業合作之參考。

## 第二節 研究目的與問題

目前圖書館徵集電子書的管道中，最大宗來源是購買市面上現成的電子書，中文電子書產業發展狀況未明，使得圖書館採購中文電子書的歷程中可能面臨許多困難。在產業發展方面，國內相關中文電子書產業尚處於起步階段，電子書的供給量相對不足，電子書產業發展態勢動輒影響圖書館的購置情況。在圖書館採購作業上，過去圖書館以購買數位出版或原生電子書為主，除受制於產業供貨數量的多寡外，為使讀者享有更快速且優質的電子書借閱服務，圖書館在採購過程中可能面臨的挑戰包含：選擇標準、採購程序、採購合約、付費方式以及與科技廠商或出版社的接洽談判等。處於摸索階段的圖書館採購中文電子書作業，其背後運作實況以及面臨問題後的因應對策，值得深入探究。

本研究針對採購作業細節與引發問題等層面，鎖定公共圖書館與廠商為對象，目的在萃取過去圖書館在採購作業上的經驗，以及廠商對圖書館採購電子書過程中所造成的影響。研究主要藉由雙方角度的切入以勾勒出中文電子書在國內公共圖書館的發展概況。相關本研究之目的如下：

- 一、探討公共圖書館採購中文電子書之經驗，及其所面臨的問題及因應。
- 二、探討公共圖書館與中文電子書產業在採購上的合作概況，及其所面臨問題及因應。

為達成上列研究目的，本研究列舉研究問題如下：

- 一、公共圖書館選擇中文電子書的標準為何？徵集上曾經歷哪些問題？因應之道為何？
- 二、公共圖書館採購中文電子書的程序為何？採購過程中曾經歷哪些問題？因應之道為何？
- 三、廠商與公共圖書館間就中文電子書簽定採購合約的方式為何？簽約中曾經歷哪些問題？因應之道為何？
- 四、廠商與公共圖書館間就中文電子書進行的對價機制為何？交易過程中曾經歷哪些問題？因應之道為何？
- 五、廠商與公共圖書館雙方對於未來中文電子書的發展抱持何種看法？有何具體規劃？

### 第三節 研究範圍與限制

本研究重心在於針對中文電子書之採購經驗進行深入性探索，研究採取質性的資料蒐集，參酌文獻分析、研究問題之資料基礎，就圖書館與廠商等雙方進行深入訪談，綜合歸納出國內公共圖書館近年來於採購中文電子書的實際運作及未來規劃。相關研究之範圍與限制列舉如下：

- 一、本研究所蒐集文獻主要針對國內外電子書定義與種類、電子書產業概況，以及國內公共圖書館採購概況與統計數字等資料，文獻語言以中文與英文為主。
- 二、本研究所指電子書為國內公共圖書館所採購且提供讀者使用的電子書，其語言限定為台灣地區慣用的繁體中文，但不限閱讀載體（如：PC、PDA、專屬閱讀器或手機等）及功能種類（如：多媒體、平台等），公共圖書館藉由付費取得之中文電子書皆為本研究探討之範疇。
- 三、本研究旨在研究公共圖書館採購作業細節與引發問題，攸關館長等管理職級的採購決策等層面不在本研究之範疇。
- 四、樣本之限制：本研究以中文電子書之館藏量及實務作業較為豐富公共圖書館為立意

抽樣之樣本，國立級圖書館與直轄市級圖書館皆為研究取樣範圍，並鎖定電子書作業相關之館員為訪談對象。另透過受訪圖書館的推薦，取得平日往來密切或曾購買中文電子書產品之供應商，鎖定廠商業務承辦人為訪談對象。縣市級圖書館、鄉鎮市區級圖書館等其他公共圖書館之館員，以及受訪圖書館推薦以外的中文電子書供應商承辦人，皆非訪談對象之列。

五、本研究採取質性研究方式，透過深入訪談完成資料之蒐集。而考量受訪者意願，研究中所呈現的資料僅限於受訪者願意透漏的部份。

## 第四節 名詞解釋

### 一、公共圖書館

圖書館法將公共圖書館定義為「由各級主管機關、鄉（鎮、市）公所、個人、法人或團體設立，以社會大眾為主要服務對象，提供圖書資訊服務，推廣社會教育及辦理人文活動之圖書館。」而公共圖書館設立及營運基準又將公共圖書館區分為：國立圖書館、直轄市立圖書館、縣（市）立圖書館及文化局（中心）圖書館、鄉（鎮、市）立圖書館以及私立公共圖書館五大類，並針對設立宗旨、組織人員、館藏發展、館舍設備、營運管理等項目提出規範標準。公共圖書館乃提供圖書資訊、推展社會教育及辦理文化活動之重要場所，其設立主要配合地方特性與需要，負有蒐集、整理、保存圖書資料與地方文獻，以及謀求這些資料被普遍利用的責任。

### 二、公共圖書館採購作業

政府採購法將採購定義為「工程之定作、財物之買受、定製、承租及勞務之委任或僱傭等。」並針對招標、決標、履約管理、驗收、爭議處理、罰則等項目提出規範標準。而為提升採購執行績效，中央政府各機關、學校、公營事業可依據中央機關共同供應契約集中採購實施要點，與廠商簽訂共同供應契約，辦理財物、勞務集中採購。公共圖書館隸屬於政府機關，相關財物或勞務採購作業須符合政府採購法等法律之規定辦理。若

是集中採購，則需由訂約機關明確規範集中採購項目、品名、規格等，辦理需求調查，規劃採購作業時程，並由適用機關自行依契約價格洽廠商訂貨、辦理驗收、付款。

### 三、中文電子書

人們利用電腦科技將知識內容電子化，以文字、圖片、影像、動畫或聲音等方式來呈現的科技產品，民眾可藉由筆記型電腦、桌上型電腦、行動電話、PDA以及專屬閱讀器等媒介取得其繁體中文之內容者，稱之為中文電子書。

### 四、B2C市場

B2C (Business to Customer，以下簡稱B2C) 市場乃企業對顧客的零售市場，亦即企業與消費者之間利用個別買賣管道進行商業活動；以電子商務為例，意指買賣雙方在網際網路上利用WWW進行購物、廣告、休閒、產品訊息、付款、售後服務等活動。

### 五、B2B市場

B2B (Business to Business，以下簡稱B2B) 市場係指企業對團體的團購市場，指企業與上游供應商、下游經銷商或團體間的資訊整合及應用；以電子商務為例，亦即經由網路在線上完成的交易市場。

## 註釋

<sup>1</sup>詹麗萍，電子資源與圖書館館藏發展（台北市：麥田，2005年），頁16-22。

<sup>2</sup>Project Gutenberg, "About Project Gutenberg," 4 May 2003,

<<http://promo.net/pg/index.html>> (2 July 2011).

<sup>3</sup>唐真成，電子書（台北市：揚智，2003年），頁66-69。

<sup>4</sup>莊道明，「數位化閱讀時代的來臨—電子書」，*國家圖書館館訊* 2001年4期（2001年11月）：頁10-11。

<sup>5</sup>鄭呈皇，「電子書大商機」，*商業周刊* 1135期（2009年8月24日）：頁100。

<sup>6</sup>The Publishers Association, *PA*, 3 May 2011, <<http://www.publishers.org.uk/>> (29 June 2011).

<sup>7</sup>同註5，頁98。

<sup>8</sup> Helen Warrell and Andrew Edgecliffe-Johnson, "Rowling to Work Potter Magic Online," *Financial Time*, 23 June 2011, <  
[http://www.ft.com/intl/cms/s/8c9fbc70-9d9f-11e0-9a70-00144feabdc0, Authorised=false.html?\\_i\\_location=http%3A%2F%2Fwww.ft.com%2Fcms%2Fs%2F0%2F8c9fbc70-9d9f-11e0-9a70-00144feabdc0.html&\\_i\\_referer=#axzz1Qd1JQGJL](http://www.ft.com/intl/cms/s/8c9fbc70-9d9f-11e0-9a70-00144feabdc0, Authorised=false.html?_i_location=http%3A%2F%2Fwww.ft.com%2Fcms%2Fs%2F0%2F8c9fbc70-9d9f-11e0-9a70-00144feabdc0.html&_i_referer=#axzz1Qd1JQGJL)> (29 June 2011).

<sup>9</sup>Rachel Fishman, "Signs of Life for E-books in 2004," *Publishers Weekly* 252:3 (2005): 16.

<sup>10</sup>范豪英，「TEBNET 電子書合作館藏成果初探」，*國家圖書館館刊* 94年1期（2005年6月）：頁13。

<sup>11</sup>程蘊嘉，「數位閱讀在台灣-台灣學術電子書發展」，*全國新書資訊月刊* 98年4月（2009年4月）：頁36。

<sup>12</sup>曾淑賢，「台北市立圖書館電子書館藏使用分析及館藏發展探討」，*台北市立圖書館館訊* 23卷3期（2006年3月）：頁88。

<sup>13</sup>謝建成、趙素貞，「大學圖書館電子書使用效益之研究」，*圖書資訊學研究* 2期（2009

---

年6月)：頁51。

<sup>14</sup>王美玉，「談電子書對公共圖書館的影響」，*書苑季刊*47期(2001年1月)：頁1。

<sup>15</sup>同註12，頁88-99。

<sup>16</sup>同註10，頁27。

<sup>17</sup>陳雪華、林維萱，「數位出版產業之構面研究」，*圖書資訊學研究*3卷1期(2008年12月)：頁8-9。

## 第二章 文獻探討

電子書為新興科技下的產物，不僅開創了電子資源的另一種模式，增加了人們蒐藏與檢索資料的管道，在近幾年更顛覆了人類千年以來的閱讀習慣。圖書館負有蒐集整理圖書資料及服務公眾的使命，因應知識媒體不斷增進，必須有更新設備與採用新技術的準備。本章節重點乃就電子書、產業發展及其對公共圖書館採購作業影響等層面加以論述，而分別以「電子書概況」、「各國電子書產業概況」、「國外電子書市場經營概況」、「國內中文電子書市場經營概況」、「圖書館電子書採購」以及「公共圖書館中文電子書採購」等節次說明。

### 第一節 電子書概況

文字與圖像創造了人類文明，而紙張與印刷術的陸續發明造就了圖書，書籍記載人類生活智慧，也加速了文明的傳播。使用紙本書數百年後，電腦與網際網路的快速進步，改變了人類獲取資訊的管道，實體紙本書之外，人們開始透過線上閱讀或使用閱讀器瀏覽資訊，電子書因而誕生。本節以電子書的定義、電子書種類、台灣民眾所接觸的電子書等層面，分別探討電子書概況：

#### 一、 電子書的定義

電子書乃新興的科技產品，自1971年古騰堡計畫之後陸續出現不同名詞，在國外有eBook、e-book、online books、ebook reader、ebook device、digital book、electronic book等<sup>1</sup>，國內則有人稱它為「電子出版品」、「電子文件」與「電子書」等<sup>2</sup>，而目前以「電子書」的名稱最常見。以下列舉近年來辭典、百科全書以及專家們給予電子書的界定，以建立概略定義：

- (一)、 Oxford English Dictionary將電子書定義為<sup>3</sup>：可閱讀全文且可攜帶的電子載體，其全文可在閱讀器或電腦讀取，或由網路下載。

- (二)、 Encyclopedia則指出電子書是<sup>4</sup>：網路上下載、列印以及閱讀的載體，有些是免授權且免費提供，有些則是透過銷售且必須在電腦上閱讀。
- (三)、 黃羨文就國際上專家們對電子書的定義，綜合解釋為<sup>5</sup>：凡利用電腦科技將知識內容電子化，以文字、圖片、影像、動畫或聲音等方式來呈現，並以電子或光學媒體為載體者，稱為電子書。
- (四)、 唐真成則採1968年Alan Kay的DynaBook多媒體電腦的構想，認為電子書的涵義應為<sup>6</sup>：凡文字、圖片等資訊內容，透過電子多媒體的方式來傳遞、檢索、閱讀等即為電子書。
- (五)、 國際數位出版論壇（The International Digital Publishing Form，簡稱IDPF）與美國出版商協會（AAP）於銷售季報資料中，將電子書定義為<sup>7</sup>：網路上傳輸或手持式閱讀器之圖書。

## 二、 電子書的種類

工業革命之後，傳播、電腦與網路等科技的進步，閱讀行為開始有了轉變，人們開始將閱讀劃分為紙本與電子兩種。相對印刷成冊的紙本書，電子書的製造流程全仰賴科技。網際網路的發明，讀者可藉由筆記型電腦、桌上型電腦、行動電話、PDA以致於電子書專屬閱讀器等媒介取得電子書的內容。產業為電子書開發了更多的功能與閱讀方式，電子書愈來愈能滿足讀者閱讀時效與舒適度的需求。

由於電子書與科技之發展密切相關，而電子書之功能與種類更是不斷推陳出新。相關文獻也針對電子書所涵蓋的設備、功能與內容而加以分類<sup>8</sup>。

- (一)、 依設備分類：有文字、靜畫、動畫、有聲書、多媒體、多元媒體、超媒體、智慧、遠程媒體、模擬空間等電子書；
- (二)、 依功能分類：有文獻型、資訊型、教導型、諮詢型等電子書；
- (三)、 依內容分類：有參考型、藝術類、教學類、旅遊類、科學類…等電子書。

### 三、 台灣民眾所接觸的電子書

1990年代起台灣陸續引進或產製電子書，民眾所閱讀的電子書因電腦與網際網路的普及程度，而有了三個不同階段的演變發展（如表2-1）<sup>9</sup>。從電子書在台灣的發展歷史，可看出電子書在呈現方式與內容表現上，相當多元，電子書可以涵蓋軟體與硬體的科技，亦可論及其資料的內涵。

表 2-1 台灣電子書的發展時間表

|      | 第一代電子書    | 第二代電子書    | 第三代電子書      |
|------|-----------|-----------|-------------|
| 發展時間 | 1990~1998 | 1999~2006 | 2007~       |
| 閱讀載體 | PC        | PC、PDA    | PC、手機、專用閱讀機 |
| 閱讀方式 | 鍵盤操作      | 滑鼠點選      | 手指觸控        |
| 出版社  | 單一        | 眾多        | 多元化         |
| 存取方式 | 磁碟、光碟     | 網際網路      | 網際網路、電信網路   |
| 系統功能 | 簡單        | 功能齊備      | 跨平台利用       |
| 呈現模式 | 內文呈現      | 閱讀輔助工具    | 互動閱讀        |
| 呈現內容 | 文字為主      | 文字、聲音、圖片  | 文字、聲音、圖片    |
| 本文格式 | 各家自訂      | 多元化       | PDF、XML為主   |

資料來源：程蘊嘉，「數位閱讀在台灣-台灣學術電子書發展」，全國新書資訊月刊年2009年4月（2009年4月）：頁34。

電子書由過去單一PC文字閱讀的模式，演變至今兼具聲光音效互動且能跨平台利用的多媒體模式。台灣民眾接觸電子書的時間至今約十年。電子書帶給民眾更簡便、快速而多元的閱讀感受。

## 第二節 各國電子書產業概況

目前國內外圖書館在電子書的徵集管道中，以購買現成的電子書產品為大宗，為探討圖書館採購電子書的現況與未來發展，本節分別依據歐美、日本、韓國、中國及台灣等不同國家之產業概況加以介紹：

## 一、 歐美國家電子書產業概況

2007 年底美國 Amazon 推出 Kindle 電子書閱讀器，上市後引發搶購熱銷，帶動內容生產者、軟硬體廠商、電信業者及網路平台業者的整合，也使得各國相關業者紛紛投入電子書市場。根據歐盟執委會（European Commission）的出版市場觀察報告指出，電子書使用量正在增加，電子圖書出版正在迅速發展<sup>10</sup>。英國聯合資訊系統委員會（The Joint Information Systems Committee，簡稱 JISC）大力推動電子出版與教科書的政策，出版商與經銷商所生產與代理的電子書持續產出<sup>11</sup>。英國出版協會（PA）統計，含電子書與影音書在內的數位產品在 2010 年銷售總額為 1.6 億英鎊，較 2009 年增加 318%，學術與專業類型的電子書比例高達 72%<sup>12</sup>。而美國電子書因各方條件俱已成熟，目前已是全球電子書產業的最大供應國。根據美國出版商協會（AAP）的出版產業統計顯示，2010 年美國電子書的銷售額達 4.41 億美元，連續九年成長，佔總圖書銷售額的 8.32%<sup>13</sup>。電子書蓬勃發展，在歐美國家吸引了出版社、資訊廠商、搜尋引擎公司、網路書店、實體書店等公司行號積極的投入。

目前市面上專供電子書內容的出版社或資訊廠商眾多，其中學術性電子書包括 NetLibrary、ebrary、ProQuest、Springer 等企業，一般用書則以 OverDrive 企業較為民眾所熟知。NetLibrary 公司以全球圖書館為銷售對象，提供學術性的數位出版品<sup>14</sup>；而 ebrary 公司亦以學術性電子書為經營品項，與 425 家世界領先出版商合作經營已達十餘年<sup>15</sup>；ProQuest 為知名資訊廠商，提供多項學術性數位出版品<sup>16</sup>；原知名學術性出版社的 Springer 亦涉入數位出版領域，提供多項數位出版品計畫供圖書館選購<sup>17</sup>。這些電子書都有個共通的特性，就是以學術性用書居多，以圖書館或機構單位為銷售目標，也就是企業對團體 B2B 的銷售模式。此外，OverDrive 公司創建於 1986 年，過去主要服務產品是 CD-ROM 及錄音帶等產品，近年逐漸轉型成數位內容供應商，2002 年起開始與圖書館合作，提供電子書、有聲書、音樂及影片內容之借閱服務<sup>18</sup>。

## 二、 日本電子書產業概況

電子書在日本的發展亦受重視。日本研調機構Impress R&D公佈的調查報告顯示，2008年度日本電子書籍市場規模較前一年成長31%，達464億日圓，後續可望繼續擴大<sup>19</sup>。2009年日本電子書產值達500億日圓，其中透過手機發佈的電子書佔絕大部分<sup>20</sup>。民眾閱讀模式吸引出版社將數位出版集中在手機市場，出版社將手機納入經營要項的情況相當盛行，包括新潮社在內的大型出版社紛紛成立「數位出版部」，開發「手機文庫」書系，某些出版社甚至透過NTT DoCoMo等行動通訊廠商的服務，提供小說與漫畫的下載<sup>21</sup>。日本手機普及率高，寬頻使用率高，透過手機閱讀電子書的型態成為日本電子書市場獨具的特色。

日本電子書研發的起源甚早，最早為政府或計畫的執行，之後演變為數位內容的異業合作，近年網路書店等相關電子書業者為發展電子書市場，與出版社合作的消息更是持續不斷。1980年代中期東京書展曾展示日本人開發的讀書機，機器外觀近似現今的PDA，人們透過黑白液晶螢幕可以直式或橫式閱讀<sup>22</sup>。1990年代初期日本政府開始推動數位出版計畫，但該計畫著重閱讀器的開發，忽略更重要的數位內容，最後終告失敗<sup>23</sup>。然而科技日益普及，日本相關產業始終沒有放棄閱讀器研發，及其與出版業等數位內容廠商合作的機會。SONY與 ebook Japan共同開發「e-book」的電子圖書專用終端，也是全球最早的電子書閱讀器<sup>24</sup>。Papyless是日本最大的電子圖書銷售網站，自1995年至2009年9月各類型電子圖書已達12萬冊，吸引角川書店、講談社等450家出版社加盟該網站<sup>25</sup>。

近年來日本產業間的合作更擴及電子書規格等標準制定，統一檔案格式及開放平台等作法將有助產業與作家或出版社的快速交涉，對市場銷售更是一大助力。2000年起與多家出版社合組電子書線上書店「電子文庫PUBURI」的講談社，到了2010年更廣邀小學館和集英社等31家大型出版社合組財團法人「日本電子書籍協會」，藉此創設一個連繫平台，共同制定書本電子化時的共同文書規格，作為和作者或電子書籍販售網站之間的交涉窗口<sup>26</sup>。過去日本電子書的出版失敗經驗間接促使軟硬體的開發業者與出版社的合作，助益日本電子書市場的長遠發展。

### 三、 韓國電子書產業概況

韓國的電子書產業端賴政府協助，其中資金與標準規格的訂定，更為韓國電子書市場奠定根基。2000年在韓國政府支持下，25家出版社與24家資訊科技相關企業共同組成韓國電子書聯盟（Electronic-Book Korea，簡稱EBK），建立韓國電子書的標準規格EBKS（Electronic Book Korea Standard）。而120家出版社集資七十億韓圓成立Booktopia，共同開發適應各軟硬體環境的電子書，也於2005年完成電子書系統整合，擺脫國際軟體廠商的制約，為韓國電子書市場帶來極高的經濟效益<sup>27</sup>。

韓國除了在Booktopia等電子書軟體上致力開發整合外，高達200多家出版社為改善後端成本與發行系統，早在1989年就請命政府建設部與文化部等相關單位。這項請命歷經多年以後，於2004完成緊鄰於首爾市的「坡州出版城」，聚集了出版社、作家、版權公司、紙廠、印刷廠、物流中心、網路書店、銀行、購物商城等上中下游的產業園區，各界預估園區的落成將帶領韓國電子書產業發展，往前推進<sup>28</sup>。南韓政府於2009年10月起著手規劃數位出版產業的育成策略，由南韓文化體育觀光部發表「數位出版產業培育方案」，此方案預計投入5,217萬美元國家預算，並將南韓數位出版之市場規模擴大至6億美元<sup>29</sup>。

目前韓國的數位出版市場以企業對團體（B2B）為主軸，以圖書館、學校與政府機關的數位圖書館為主要服務對象，數位出版的銷售市場中，政府機構的購買就佔有七成之多<sup>30</sup>。綜合相關報導可得知，韓國在數位出版產業中投入大量心血，不僅集結政府與民間單位的力量，也試圖共同營造數位出版市場，韓國政府在這波電子書產業的開創中扮演著相當關鍵的角色。

#### 四、 中國電子書產業概況

根據《2010年中國數字出版年會年度報告》指出，中國數位出版產業日趨成熟，2009年總產值達779.4億人民幣，其中電子書收入達14億人民幣，首度超越傳統書報刊出版的生產總值，推估電子書銷售成長原因，為政策引導加強以及傳統出版集團涉及數位出版的共同助長<sup>31</sup>。中國在政府的支持下，出版相關業者紛紛投入數位出版產業，並逐漸形成

產業鏈，數年之間，中國大陸的數位出版市場中，出現許多擁有龐大數位出版品的大型出版商<sup>32</sup>。根據相關產業分析，中國500多家出版社出版發行合法版權的電子書超過20萬種，知名電子書商有：北大方正、超星、中文在線、書生等，另外香港還有：香港商務、中文文學、先濤數碼、迪志文化等出版社<sup>33</sup>。

由於缺乏完備的著作權法規，中國數位出版產業飛快成長的同時，發生多起數位版權爭議，成為電子書長遠發展的最大隱憂。包括北大方正、書生網、中國知網與超星等網站或廠商，都曾發生作家或學者控告著作權的現象，政府與民眾在智慧財產權的觀念上，仍有待提升<sup>34</sup>。2010年台北國際書展的數位出版國際論壇中，也有許多來自中國的業者一致性地指出中國電子書遭破解的困擾，盜用問題如不能獲得解決，可能會影響中國或鄰近華文地區的電子書發展，相較歐美或日本等國家的電子書市場，這是比較特殊且亟待解決的現象<sup>35</sup>。

## 五、 台灣電子書產業概況

台灣電子書的發展最早可追溯至1998年，英業達公司前副董事長溫世仁先生成立「明日工作室」開始，公司經營是以聘僱作家或購買書本版權的方式，製作成多媒體光碟銷售，但因人們仍多數習慣紙本閱讀，該公司隔年就停止光碟書的開發；不久溫世仁又投入資金成立「空中書城」，將數位內容提供給PDA與手機訂戶下載，但最終仍受限於市場規模而無法建立起商業模式<sup>36</sup>。其後，1999年城邦集團下的網路家庭（PChome Online）嘗試推出Decobook網站，但因數位著作權交易、加密技術未臻成熟，而於隔年宣佈關站。在這個階段，許多網路書店與出版社紛紛改由線上出版和交易切入市場，包括博客來、華文網、遠流、城邦等知名企業<sup>37</sup>。各大書店與出版社當年佈局電子書的零售市場，成為台灣電子書內需市場的開端。

台灣電子書產業的發展，深受政府支持以及硬軟體廠商產業鏈逐漸成形的影響。在政府支持方面，經濟部工業局與行政院新聞局等單位長期致力於電子書產業的扶植。其中經濟部工業局自2002年至2008年推動各項政策：2002年的「數位台灣計畫」，重點在

建立完整的資訊、通訊環境，滿足政府與民間的電子化需求<sup>38</sup>；2003年至2007年推動為期五年的「第一期數位學習產業推動與發展計畫」；2008年繼續推展「數位學習產業發展第二期五年計畫」，政策推動下，電子書產業產值確實由計畫前的7億元成長至134億元<sup>39</sup>。2009年起行政院主推「文化創意產業行動方案」政策，經濟部工業局則擬定了「數位內容產業旗艦計畫」，預計2009至2013年間，政府投入數十億元促進數位內容產業發展，分別由經濟部（技術處、工業局、智慧局）、新聞局、教育部、國科會、研考會等部會，落實提升產業全球競爭力、擴大華文數位出版利基、技術深耕打造產業生態、促進優質數位閱讀社會等策略，具體目標為成立華文電子書內容交易中心、推動閱讀創新應用項目、出版十萬本華文電子書、創造百萬數位閱讀人口，並希望電子書產業於2013年時可達千億元的產值<sup>40</sup>。

在政府政策利多激勵帶動之下，產、學、研各界投入資源，包含硬軟體、數位出版、通信以及交易中心等電子書產業供應鏈已逐漸完成串連。在電子書之硬體軟體的發展方面，目前已有元太、友達、台達電、鴻海、華碩、英業達、振曜等資訊硬體及關鍵零組件業者投入。數位出版平台方面，主要由政府與民間單位共同開發數位出版平台，目前具體之成效包括：由經濟部工業局補助、資策會輔導，城邦出版集團與永豐紙業共同開發的「數位版權管理與交易平台」；聯合線上的「UDN數位版權網」；以及經濟部技術處補助，由智慧藏學習科技開發的「圖文閱讀網」。電信營運商方面有中華電信、遠傳、台灣大等知名企業投入開發。另外為整合數位出版產業上中下游業者所建置的電子書內容交易中心，政府在研發與投資額也相當可觀<sup>41</sup>。依據 DisplaySearch 之報導：不久的將來，台灣將擁有全球最完整的電子書顯示器供應鏈，短期內電子書閱讀器將會給台灣企業溢注相當大的產值<sup>42</sup>。

整體而言，歐美、日本及韓國等國家的出版業者，因版權管理機制完善以及民眾閱讀習慣養成，電子書市場日漸成熟；相較之下，中國因版權管理及使用者付費觀念薄弱，簡體中文電子書出版出現隱憂；而台灣雖具有完整電子書顯示供應鏈的優勢，但電子書內容端、製作端、流通端尚未準備就緒，中文電子書內容產業仍在萌芽階段。

### 第三節 國外電子書市場經營概況

2007年底美國Amazon推出Kindle電子書閱讀器，上市後引發搶購熱銷，成功帶動內容生產者、軟硬體廠商、電信業者及網路平台業者的整合，也使得各國許多產業紛紛投入電子書市場。一份針對美國電子書市場的產業分析研究指出，現今電子書的經營除了「圖書館式電子書經營模式」(library type ebook business model)外，還提供「教育服務的電子書經營模式」(education service ebook business model)以及「閱讀器的電子書經營模式」(kindle ebook business model)等，模式的差異主要來自電子書市場的聚合與服務對象的不同<sup>43</sup>。換言之，現今電子書經營模式日趨多元，電子書市場因應環境的趨勢變化必須結合上中下游產業，發展出一套橫跨內容、軟體、服務及硬體的產業價值鏈，產業間各自營運、獲利模式、產業間往來情況以及發展瓶頸等層面值得關注。因此，在初步了解各國電子書產業發展概況之後，本節將就電子書市場的營運方式、計價方式、產業面臨的挑戰等三方面進一步探討，以作為後續研究的參考：

#### 一、 營運方式

電子書在圖書館界日益重要，電子書出版商、經銷商與館員之間的配合密切。根據ebrary公司針對館員進行的全球電子書調查指出，長期以來館方與供應商往來之主要形式包括購買、訂閱與租賃<sup>44</sup>：第一種直接購買電子版本書籍的模式，是仿自過去圖書館採購紙本書的模式，圖書館必須每年與出版商或經銷商談判，一次買斷或依年計費。第二種是訂閱書系的模式，館方支付費用給出版社或經銷商以取得資料庫或專門學科的書系。以上兩種的電子書館藏歸屬於圖書館，例如Taylor & Francis和NetLibrary等兩家公司都提供這樣的交易模式。第三個選擇則是租賃模式，館方透過平台的連結租用一定時間內的電子書借閱。以Dawsonera公司為例，該公司會定期向館方收取書價的9%或16%為使用費用。出版商或經銷商既然以圖書館為主要銷售對象，當然也會客製一些額外的服務，最具特色的就是系統的供應，包括圖書館管理系統或讀者的虛擬學習環境系統，另外多數公司還免費提供MARC紀錄匯入圖書館OPAC的服務。

針對圖書館或機構單位進行電子書銷售的廠商，除少數專賣休閒性電子書公司（如：OverDrive）外，專供學術性用書之供應商仍佔多數，以下為目前較具規模的學術電子書出版商與經銷商<sup>45</sup>：

（一）、 電子書出版商（E-book publishers）

- . Blackwell Reference Online ([www.blackwellreference.com/public/](http://www.blackwellreference.com/public/))
- . Cambridge University Press ([www.cambridge.org/](http://www.cambridge.org/))
- . Elsevier ([www.elsevier.com/](http://www.elsevier.com/))
- . RSC Publishing ([www.rsc.org/publishing/](http://www.rsc.org/publishing/))
- . Taylor & Francis ([www.taylorandfrancisgroup.com/](http://www.taylorandfrancisgroup.com/))
- . SAGE ([www.sagepub.co.uk/](http://www.sagepub.co.uk/))
- . Springer ([www.springer.com/](http://www.springer.com/))
- . Thieme ([www.thieme.com/](http://www.thieme.com/))
- . Wiley InterScience OnlineBooks ([www.interscience.wiley.com/](http://www.interscience.wiley.com/))

（二）、 電子書經銷商（E-book aggregators）

- . Books@Ovid ([www.ovid.com/](http://www.ovid.com/))
- . Credo Reference (<http://corp.credoreference.com/>)
- . Dawsonera ([www.dawsonera.com/](http://www.dawsonera.com/))
- . Ebook Library (EBL) ([www.eblib.com/](http://www.eblib.com/))
- . ebrary ([www.ebrary.com/corp/](http://www.ebrary.com/corp/))
- . Gale Virtual Reference Library (<http://gale.cengage.com/gvrl/>)

- . MyiLibrary ([www.myilibrary.com/](http://www.myilibrary.com/))
- . Knovel ([www.knovel.com/](http://www.knovel.com/))
- . NetLibrary ([www.NetLibrary.com/](http://www.NetLibrary.com/))
- . Questia ([www.questia.com/](http://www.questia.com/))
- . Safari Books Online ([www.safaribooksonline.com/](http://www.safaribooksonline.com/))

## 二、 計價方式

電子書的計價普遍受到廠商之獲利模式 (revenue model)、產品選擇 (product selection)、格式選擇 (format selection)、產品發行 (product distribution) 等因素的交錯影響<sup>46</sup>。在目前以付費的電子書內容或閱讀器為多，免費取得的電子書鮮少的現況中，電子書計價方式深受電子書市場經營之影響。電子書因服務對象的不同而概分為B2B與B2C兩大市場<sup>47</sup>：

### (一)、 企業對團體 (B2B) 市場

1. 圖書/資料庫：購買方式與實體書相同，採逐本挑選與購買，或是透過廠商將許多電子書組成的資料庫等管道，付費取得使用權。
2. 買斷/租用：採圖書方式行銷電子書才有買斷與租用的差別，買斷為一次付清後就不須另付其他費用，另外有付費的年租。但若採資料庫方式電子書，則通常只有租用方式。
3. 買一送一：也就是實體書搭配電子書的銷售方式，是為圖書經銷商或出版社的行銷手法。

### (二)、 企業對個人 (B2C) 市場

1. 直接付費：使用者支付圖書款項後才能下載或線上閱讀電子檔。
2. 預付點數：由使用者先預付一筆款項購買點數，逐次或依數量扣款，直到扣完為止。

3. 繳費制度：預付年費或月費，全年或該月可不限次數閱讀電子書。
4. 使用期限：分為短期使用與永久使用兩種，短期是指有閱讀期限或次數，永久使用則反之。

國際間許多頗具規模的電子書廠商已具定價掌控能力<sup>48</sup>。O'Reilly與國際數位出版聯盟於合辦的研討會中，指出電子書多元的商業策略，不同的經營策略下會有不同的收費方式<sup>49</sup>。

- (一)、 廠商提供多元的策略，吸引顧客使用：為滿足顧客的多元需求，廠商藉由一次性使用或讀取期限的持續使用，以及篇、章、整本書等內容提供，甚至單用戶或多用戶等複雜的使用模式，吸引使用者依使用模式付費。
- (二)、 提供不同型態電子書的廠商，不同的獲利方式：付費型的電子書廠商，可在定價、折扣與單位數（上網人數）上靈活調整；而免費電子書的廠商，則多藉由廣告獲取收入，廣告模式包括每點閱一次收取費用，或依進入問卷的點閱數計價。
- (三)、 對於不同類型的圖書提供不同計價基準：不同的圖書分類也有不同的收費方式，一般書籍的費用支出多在於閱讀裝置、手機通訊的通訊費率、或是格式轉換，而透過B2B模式銷售給圖書館的學術用書，主要以資料庫的收費方式計價。

### 三、 產業面臨的挑戰

實際電子書市場中，硬體閱讀器或電子書的內容銷售，僅占整體書籍銷售量極微。依據美國出版商協會(AAP)統計，電子書產值占所有圖書出版產值的比例由2008年1%，快速成長至2010年的11%佔比<sup>50</sup>。雖然電子書成長快速，但要成為閱讀主流，讀者需要適應的時間，電子書在技術、版權以及內容製作上都必須大幅度提升。根據謝顥丞、李汝宥、鄭惠文等人針對國際間電子書製作與出版的研究指出，電子書在實際產製過程中所面臨的挑戰與因應包括<sup>51</sup>：

- (一)、 電子書標準與互通性：不同接收載體的內容格式轉換成本昂貴，出版社等內容服務業者必須儘早建立格式轉換標準，以及統一的制定平台。
- (二)、 版權取得與管理：藉由數位著作權管理（Digital Rights Management，簡稱DRM），可控制內容的使用與讀取，防止未經授權的複製與使用等方式。
- (三)、 交易機制的建立：目前電子書的付費方式多元，瀏覽、下載或列印的不同直接影響費用。對讀者而言，電子書應該提供更優於紙本書的價格，閱讀器的單價也必須更優惠使用者，兩者間的交易機制有待商榷。此外，交易機制的加密以及付費流程的便利性，影響讀者使用方便性是重要考量。
- (四)、 數位內容的製作：出版社或資訊廠商在電子書的製作品質，包括多媒體呈現方式，以及對紙本圖書銷售數量上的衝擊等層面，都必須謹慎評估。
- (五)、 國際合作發展：電子書是一項新興產業，整合全球資源才能活絡產銷市場。

雖然電子書市場結構迥異於傳統紙本書，採購層面與計價方式相對複雜，產業不斷面臨技術、版權以及內容製作上的許多問題，但一份針對2004年至2007年之間電子資源採購的回顧文獻中指出，出版商與供應商已經逐漸發展出了專屬電子書的採購模式，包括計價方式、來源配送、聯盟採購等環節<sup>52</sup>，未來的電子書市場發展仍令各界期待。

#### 第四節 國內中文電子書市場經營概況

電子書在全球形成已形成一股風潮，中文電子書也因不限時間及地域方便閱讀的特性，開始受到華語文地區讀者的喜愛。目前通用中文的地區包含台灣、中國、香港及新加坡等地，其中中國中文電子書出版產業雖較為蓬勃，香港與新加坡著重科技發展，相形之下，台灣對於繁體中文電子書市場之推廣具有指標性意義<sup>53</sup>。

范豪英指出<sup>54</sup>：大學圖書館主要流通物仍是中文圖書，而中文電子書的發展卻較遲緩，尚未量銷至圖書館。台灣中文電子書產業因最佳經營與銷售模式尚未成形，影響產

量與產品品質。以下就台灣中文電子書市場的營運方式、計價方式、產業面臨的挑戰等方面進行探討：

## 一、營運方式

根據經濟部工業局「加強數位內容產業發展推動方案」之統計，數位出版與典藏因國家型計畫之經費溢注，生產產值逐年提升，複合平均成長率達42%（如表2-2）<sup>55</sup>。由連年提昇的產值可見中文電子書已逐漸打開市場。

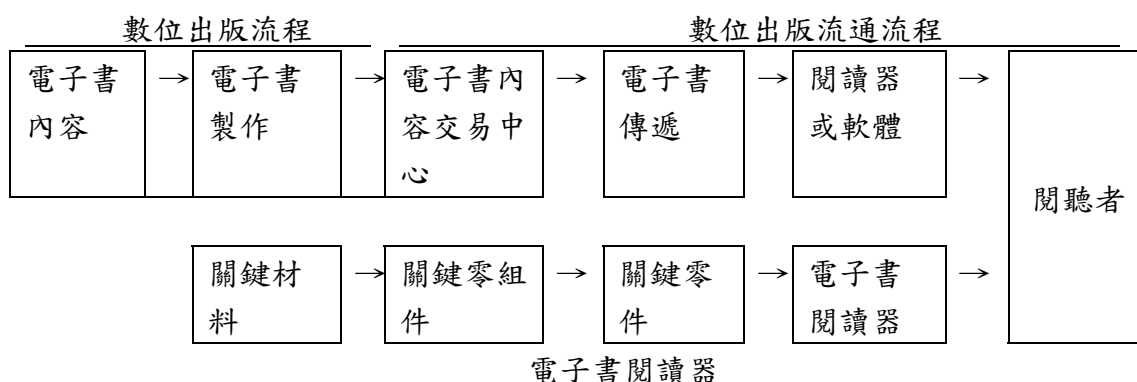
表 2-2 台灣數位內容產值統計表

| 年度<br>銷售金額(新台幣) | 90 年 | 91 年  | 92 年  | 93 年  | 94 年  | 95 年  | 複合平均<br>成長率(%) |
|-----------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|----------------|
| 數位出版與典藏         | 9 億元 | 10 億元 | 13 億元 | 36 億元 | 43 億元 | 52 億元 | 42%            |

資料來源：經濟部工業局，「加強數位內容產業發展推動方案」，2010年10月26日，〈<http://www.moeaidb.gov.tw/external/ctlr?PRO=announce.AnnounceView&id=1406>〉（2011年6月29日）。

根據台灣資策會的劃分，電子書的產出涵蓋出版與流通等環節。如圖 2-1 數位出版營運價值鏈中的出版流程階段，出版社在取得個人作家或公共版權來源的內容後，就自行或委外資訊廠商進行內容編輯與轉檔等作業。而不同於紙本圖書出版作業的是，電子書格式涵蓋多元，包括 Adabi、Koobe、PDF 以及 Epub 等格式，除非上游廠商提供格式相容的電子書檔案，可免除重新轉檔的作業外，目前轉檔在出版流程中還是佔用相當多的時間人力。轉檔過後，出版社才能將取得電子書成品授權給內容交易中心，交由該中心進行後續的內容加密與流通事宜。內容交易中心取得內容並加密後，將內容放上網路平台，協助流通，也就是圖 2-1 所示為數位出版營運價值鏈的流通流程<sup>56</sup>。閱聽大眾除透過網路付費下載在電腦上閱讀外，另外還能夠透過手機通訊廠商以及 ISP 業者的仲介，利用手機下載電子書。

圖 2-1 數位出版營運價值鏈



資料來源：邱婉真，「數位閱讀產業分工剖析」，產業情報研究所，2010 年 3 月 26 日，  
 〈 [http://mic.iii.org.tw/intelligence/reports/pop\\_Doc\\_review.asp?docid=CDCC20100324002](http://mic.iii.org.tw/intelligence/reports/pop_Doc_review.asp?docid=CDCC20100324002) 〉  
 (2010 年 7 月 27 日)。

與過去紙本作業相較，電子化的流程精簡了製版、編輯或校稿的時間，但相對的，部分產業也因此有面臨轉型或淘汰，例如製版業、印刷業等。如表 2-3 台灣電子書產分佈表所示，電子書從內容產出到銷售，就涵蓋了出版業、網路平台服務業、通訊產業以及行銷業等。電子書的產製過程較傳統紙張的書籍多了加值應用，出版商視需要而在電子書內部增添多媒體功能，使得電子書可結合文字、圖案、影像、聲音、動畫或音樂等元素。台灣所生產之中文電子書，在功能上偏重畫面細緻度與多媒體效果的呈現，種類上包含早期光碟版電子書，以及近年推展開來的電腦及手機版本電子書，讀者可依需求自行選擇閱讀載體。

表 2-3 台灣電子書產業分佈表

| 名稱      | 產業        | 內容                                                                                                                                                                 |
|---------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 電子書內容出版 | 出版業       | <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 圖、文、聲音、影像等數位版權之內容取得</li> <li>◦ 將紙本轉電子檔</li> <li>◦ 直接產出數位內容</li> </ul>                                                     |
| 電子書出版流通 | 網路平台服務業   | <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 提供出版業之合法保護平台</li> <li>◦ 提供消費者取得或下載數位內容之網路服務</li> <li>◦ 個人出版服務</li> <li>◦ 其他如影音內容合作等服務</li> <li>◦ 提供瀏覽數位內容的閱讀軟體</li> </ul> |
|         | 電信業網路服務業者 | <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 家庭寬頻服務</li> <li>◦ 行動通信無線服務</li> <li>◦ 電子書內容交易平台</li> </ul>                                                                |
| 電子書閱讀器  | 電子業       | <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 生產電子書載具(如電腦、閱讀器、手機等)</li> <li>◦ 閱讀器硬體所需材料或零件(如電子墨水、電子紙、IC 等)</li> </ul>                                                   |
| 電子書行銷   | 行銷業       | <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 相關商品的行銷業務</li> <li>◦ 後勤物流</li> </ul>                                                                                      |

資料來源：經濟部工業局，「2009台灣數位內容產業年鑑」，數位內容產業推動服務網，  
 〈[http://proj3.moeaidb.gov.tw/nmipo/content/publish/viewcontent.aspx?sn=86D3108F4E2C48178FB08DB7EF2FAF19#Scene\\_1](http://proj3.moeaidb.gov.tw/nmipo/content/publish/viewcontent.aspx?sn=86D3108F4E2C48178FB08DB7EF2FAF19#Scene_1)〉（2010年9月12日）。

## 二、 計價方式

在中文電子書之定價上，台灣廠商多扮演整合者的角色。電子書廠商向出版社徵集書籍內容後，集結成商品進行銷售行為。基於電子書產業之發展，廠商必須考量現有成  
 本、紙本書價格及市價情況制定電子書價格。根據林維萱 2008 年《台灣地區電子書定價  
 模式之探討》，廠商為中文電子書定價時依據以下幾種考量<sup>57</sup>：

### （一）、 依成本而定價：

電子書成本要素主要有授權金、製作費、拆帳成本、數位版權管理系統的購買等。  
 授權金支付的方式分為專屬與非專屬授權，且多數有年份的限制。製作費則是製作過程

中出現的機器設備與人力資源等成本支出。進入銷售階段時，廠商與出版社（或作者）就必須約定拆帳比例分配利潤，比例可為5：5、6：4或8：2不等。

## （二）、 參考紙本書而定價：

台灣電子書多以紙本書為原生素材，不論是學術性或一般性書籍，根據出版社的收益、消費者接受度、數位技術等因素，所計算出來的電子書的合理定價應為紙本書的五折。而另外在B2B市場中，有些電子書廠商是參考國際上所販售的電子書，以紙本書的1.5倍至1.8倍定價電子書；或依照機構使用人數作為加乘的基準，最常見的是2倍的基準。

## （三）、 衡量市場情況而定價：

台灣電子書商參考國外發展模式，或考量推廣速度等因素，市場的開拓以B2B市場為基礎，而B2C市場為輔，因此電子書廠商依照機構單位（如圖書館）不同預算門的差異，而制定多元定價模式，提供適合的付費方式。目前最多見的是租賃、買斷，並搭配閱讀次數、IP位置之限定與技術支援，租賃可繳交年費，並不限次數閱讀同一本書籍，買斷則以單本為單位進行定價。

## 三、 產業面臨的挑戰

台灣中文書的內容產業較為零散、普遍缺乏數位化能力、無法取得暢銷翻譯書授權等問題，影響中文電子書的大量生產<sup>58</sup>。王祿旺、許齡尹指出<sup>59</sup>：台灣因出版社版權管理、使用者付費觀念薄弱等因素，數位出版仍在萌芽階段。根據陳雪華、林維萱針對台灣與大陸地區數位出版產業發展情形的比較分析，指出台灣與大陸雖同屬於華文電子書市場，但台灣礙於市場規模與經營體質的弱勢，所擁有的出版品難以與大陸地區簡體中文電子書廠商比擬。台灣數位出版產業經營之相關體質，包括技術、授權模式、內容、經營模式等層面，以下就這些層面進行說明<sup>60</sup>：

### （一）、 數位出版之技術：

為方便且普及使用者閱讀電子書，數位出版廠商採用的技術與標準以 Adobe 為大宗，另外有些廠商考量 Adobe 仍存在繁體中文字碼轉檔等問題，選擇自行開發軟體。

#### (二)、 數位出版之授權：

由廠商依循著作權法向作者或出版社取得數位版權，於合約中註明利潤拆帳比例。拆帳比例多元，其中還有專屬與非專屬授權之分，廠商通常依據成本結構訂定專屬或非專屬授權之拆帳方式。

#### (三)、 數位出版之內容：

台灣地區數位出版品內容多元，其中理財等知識工具類別的電子書較受歡迎，大學教科書較容易銷售，遊戲攻略本及文藝愛情小說電子書則廣受年輕人喜愛。然而國內電子書出版類型多元，數量卻相當不足，產業還處在尋找合適內容的階段，期待整合後的經濟規模與競爭實力。

#### (四)、 數位出版之市場：

廠商在營運上大致區分為 B2B 及 B2C 兩市場，B2B 市場以圖書館為主要銷售對象。廠商以圖書館的規模或使用人數為收費標準，透過租賃、買斷或搭售紙本書籍等各種方式販售電子書給圖書館。然而無論是 B2B 或 B2C 市場，廠商計費及銷售方式缺乏標準，缺乏標準的經營模式限制產業規模，產業拓展市場的速度較緩。而另一方面 B2C 市場的發展還在起步階段，在台灣無法像美國的 Amazon.com 或 Google 等企業藉由全球聲譽與市場規模，很快速地拓展個人電子書的消費市場<sup>61</sup>。目前民間企業在出版與平台的經營努力，也還不及鄰近同樣以華文為主要語言的中國。國內業者對市場需求及獲利模式仍未能充份掌握下，相關業者對未來數位出版之投資動能相對保守<sup>62</sup>。

整體而言，目前台灣產業結構中的平台、電信服務、硬體等業者商機龐大，但出版

社等內容業者卻相對困窘，造成此現象因素除了數位版權難以取得外，轉製成本高昂及缺乏產製電子書能力更是關鍵<sup>63</sup>。對此現象出版業者也明確指出<sup>64</sup>：中文電子書的產製較西方語文困難費工且成本較高，出版商處於投資硬軟體的階段，與平台營運商合作經營規模有限，因而國內圖書館無從採購繁體字版本的電子書。國立台中圖書館(以下簡稱國中圖)為了電子書而設置「電子書服務管理平台」，購置期間館方發現採購內容僅能選擇國外數位出版品，例如 NetLibrary、北大方正等，國內數位出版品數量較少，造成採購困難<sup>65</sup>。經營成本阻礙中文電子書的銷售市場，也同樣反映在一般消費者的購買行為上。現行中文電子書的售價約為紙本書的 6 至 7 折之間，這樣的電子書價格與目前博客來網路書店普遍 79 折紙本書售價僅有 0.9 折的價差，消費者在電子書與紙本書間比價後難以抉擇；而出版社與作者擬定 6 至 7 折售價的電子書還必須與作者拆帳，扣除管銷成本後，出版社利潤微乎其微<sup>66</sup>。

## 第五節 圖書館電子書採購

隨著電子閱讀之科技日益普及，讀者初接觸或搜尋電子書的管道多元，包含圖書館、搜尋引擎、電子書出版商網頁、其他資料庫等多種管道。圖書館亦將電子書書目納入館藏，大幅提升便利搜尋功能，使得讀者透過圖書館而取得全文電子書的比例相當高(63%)<sup>67</sup>。圖書館將電子書納入館藏，除考量電子書產品適用性以及讀者之閱讀需求外，電子書的優點亦涵蓋：節省空間、輕鬆檢索、按需供應、減少被盜及損壞的風險、容易連結資源、方便傳輸以及隨處閱讀等，有助圖書館的經營及服務推廣<sup>68</sup>。電子書功能趨近閱讀民眾的需求，電子書運作有助於圖書館的經營，其發展備受關注。

### 一、採購電子書之規模與來源

近年來全球電子書市場的規模與產值顯著提升，圖書館於整個電子書市場購買的比例也呈現成長的情形。圖書館投入電子書的經費已非常普遍，購買的電子書也已累積了相當的數量與種類<sup>69</sup>。以美國為例，半數公共圖書館已推出電子書服務，讀者借閱電子書的流通量逐年成長。美國博物館與圖書館服務學會(Institute of Museum and Library

Services, 簡稱IMLS) 於年度財務報告中指出<sup>70</sup>: 2008年電子書的收藏量較2005年提升36%, 圖書館購買電子書的金額連年提升, 單本書成本則逐年下降。美國圖書館購置電子書的發展具有指標意義, 其收藏量提升及撙節開支的現象可望帶來一股趨勢。

日趨成長的電子書市場有助圖書館採購電子書, 圖書館購置電子書來源包括: 透過出版社購買電子書, 或透過資訊廠商租賃電子書資料庫。與圖書館往來較為頻繁的出版社與科技廠商, 包括: eBrary、EBL、Duke University Press、Sage、Springerlink、Elsevier ScienceDirect、NetLibrary、WileyInterscience以及Gibson Library Connections. 等。這些廠商於2000年後大幅增加電子書資料庫的學科與書目, 而因應科技發展也開始提供多元電子書檔案格式給圖書館, 檔案格式包括: PDF、EPUB以及PRC等<sup>71</sup>。除贈書或自行出版的管道外, 圖書館通常藉由經費支援, 透過購買過程才能取得豐富多元的電子書, 供讀者利用。圖書館購買電子書以現行市場中購買為主, 其中市場供應者以出版社及科技廠商與圖書館的配合最為密切。多年來累積豐富的學科與書目讓圖書館不乏購置來源。

Duncan指出公共圖書館面對電子書活絡的市場環境, 正處於經營的轉折點(a turn point), 圖書館須時時關注電子書、市場及讀者變化, 調整服務類型與模式以因應<sup>72</sup>。在提供電子書服務的過程中, 圖書館體認到電子書不同於實體紙本書, 逐漸增購可存取於各載體間的電子書內容, 採購後相關電子書之編目及流通等作業程序亦隨之改變<sup>73</sup>。

## 二、採購作業程序與授權

面對愈來愈多的廠商與電子書產品, 圖書館不能僅就價格及歸檔等作業之便進行購買, 必須具備有篩選產品及滿足讀者電子書需求的能力<sup>74</sup>。圖書館除關注電子書內容、價格、使用者介面及授權等有關讀者使用權益層面外, 亦投注相當心力在電子書管理者介面、資料保存及技術支援等攸關圖書館本身的經營層面。以美國波士頓與溫哥華公共圖書館為例, 公共圖書館在選擇電子書時所考量的原則涵蓋下列層面<sup>75</sup>:

(一)、內容: 必須考量資料範圍、主題、時間、新穎、正確度等;

- (二)、 價格：包括不限次數使用計價、依使用次數計價、遠距檢索價格、使用者數量計價、更新或升級價格、開始與維護價格等；
- (三)、 使用者介面：資料庫使用訓練以及提供線上導覽；
- (四)、 管理者介面：提供統計與報告功能；
- (五)、 授權方式：使用者數量、身分認證、轉檔、館際借閱等；
- (六)、 資料時效：可溯及早期資料以供讀者使用，而資料可作為館方永久典藏；
- (七)、 技術支援：提供技術支援或訓練。

電子書的出現影響了圖書館的作業程序外，亦衍生一些過去紙本圖書作業時所沒有的議題，其中電子書能否永久典藏即為其一。國際圖書館聯盟協會（International Coalition of Library Consortia，簡稱ICOLC）認為電子資源瞬間即逝，圖書館或聯盟若未能妥善管理電子資源，廠商應給予圖書館所購買電子資源內容永久使用的許可，讓文明資產得以永遠保存<sup>76</sup>。電子書的永久典藏對於圖書館經營至關重要，但目前的電子出版界仍未有一套公認的永久使用權策略。對此，部份廠商持不同意看法；有的廠商需圖書館付出相當比例的費用才能使用電子資源；有些廠商則會在圖書館停訂後給予CD-ROM的版本，以為資料保存之用<sup>77</sup>。

### 三、 運作功能與執行要項

過去幾年以來電子書已在圖書館形成一股力量，影響所及不僅是讀者閱讀習慣的改變，還有公共圖書館的經營方向。對於電子書這新興資訊載體，圖書館應試圖了解並致力於其開發及推廣，提供讀者最便利使用的方式外，也應在購買過程中，權衡協調出最好的價格、授權模式、更合理的版權管理方式等。為使讀者廣泛閱讀優質的電子書，公共圖書館應發揮的功能如下<sup>78</sup>：

- (一)、 提供價廉或免費之使用管道：由公共圖書館提供或讓民眾借用設備，試圖找出

低成本的借閱方式。

- (二)、 改進使用圖書館電子書之方便性。
- (三)、 拓展更廣泛之電子書館藏蒐購層級（例如全國性的共購模式）並即時提供地方相關的統計數據，以讓圖書館之預算決策單位了解共購之利益。
- (四)、 平衡出版商和銷售商之產銷，以取得更佳之價位、授權模式、更合理的版權及數位授權管理模式與標準。
- (五)、 探索圖書館如何從內容供應角色，轉型為創造社會互動之學習生活空間之角色。

電子書發展方興未艾，電子書廠商與圖書館交易的過程中存在許多問題，這些問題為圖書館長久以來所關注，也成為未來公共圖書館在電子書服務上應掌握的工作要項。而未來應該努力的方向包括<sup>79</sup>：

- (一)、 價格、格式及取得方式（pricing, formats, and access）：以有限的資金創造最大效益，提供共通的電子書格式以及易於取得的資源，這些工作對圖書館是很大的挑戰，但也絕對是有助未來推展電子書的關鍵工作。
- (二)、 自行出版（self-publishing）：公共圖書館應挑戰自我出版，出版圖書館自己的電子書產品，多元經營電子書館藏之擴展。
- (三)、 版權與合理使用（copyright and fair use）：建議網際網路檔案館（Internet Archive）、電子前鋒基金會(Electronic Frontier Foundation)等機構應多舉辦版權與合理使用議題的研討會，圖書館協會應繼續進行遊說及催促立法工作；
- (四)、 創新圖書館空間（new uses for library space）：圖書館應思考如何將新服務應用於現有空間，重新探索空間利用的方式。

電子書對於圖書館日趨重要，圖書館應為讀者提供更多電子資源方面的服務，也為自身永續經營重新定位。面對浩瀚的網路資源的競爭，讀者對圖書館的服務懷著更高的期待，未來圖書館的電子館藏服務應該更關注所提供資訊的內容價值，建立起標準且利於使用之資訊取得管道，充分發揮圖書館整合的能力<sup>80</sup>。面對Google搜尋引擎等商業服務

的蓬勃發展，以及圖書館預算的日益減縮，圖書館必須思考突破性的模式因應，才得以改善目前的經營困境。

## 第六節 公共圖書館中文電子書採購

依據遠見雜誌於2010年所進行的全民閱讀調查，台灣已有51.8%比例的民眾曾透過電腦閱讀文章，30歲以上民眾優先選擇電子書閱讀者超過三成<sup>81</sup>。資策會FIND於2009年針對電子書的抽樣調查顯示：台灣近六成的學生族以及四成的上班族有使用電腦閱讀的習慣，其中近五成學生表示未來願意使用電子書閱讀器進行閱讀<sup>82</sup>。何淑津藉由調查發現，讀者對於電子書的需求因身分或背景的不同而有所差異，求學中的學生通常以課業內容和研究需要傾向電子閱讀<sup>83</sup>；曾淑賢以台北市立公共圖書館讀者借閱電子書的統計數據，歸納成人電子書的使用以踏出社會積極投入工作的年齡層居多，這年齡層的民眾重視知識的汲取，但無暇親自到圖書館借書，電子書成為很方便的資源<sup>84</sup>。種種調查及研究顯示，台灣多數民眾具有使用電腦閱讀電子書的習慣，無論是在校學子或上班族等社會人士，對於圖書館所提供的電子書已產生需求。

公共圖書館基於服務讀者、傳遞知識及推廣市場等因素，採購繁體中文電子書實屬必要。公共圖書館採購中文電子書的現況與未來發展，雖然可以參考過去圖書館引進西文電子書的多年運作經驗，但針對中文電子書現況分析、公共圖書館採購中文電子書作業等層面仍須特別討論，以下分別就國內公共圖書館採購中文電子書之各層面重點加以論述：

### 一、公共圖書館中文電子書現況分析

因應資訊科技的進步、電子資源的興起，圖書館不斷檢視原有的館藏發展模式，對於資源的搜集與管理亦須以全新的視野及觀念調整腳步。國家圖書館於2002年編印的「國家圖書館館藏發展政策」中，對於電子資源的建置與引進，明載著保存紙本圖書資料與

蒐集及製作數位化文獻之努力<sup>85</sup>。2009年國家圖書館另草擬中程發展策略計畫，在該計畫中策略四「形塑公共虛實閱讀環境，提升閱讀素養品質」第六方案『建立電子書典藏授權與管理系統』，強調電子書典藏可以突破實體圖書館距離與空間的限制<sup>86</sup>。國家圖書館近年來致力於館藏電子書的政策研訂，以及實際措施的落實，顯示出電子書正為國內圖書館所重視。

### (一)、 公共圖書館館藏中文電子書之方向

相較許多先進國家民眾或青年學子的閱讀習慣已從傳統紙本轉為數位資訊模式時，台灣因城鄉、年齡層、貧富差距的差異導致閱讀素養及資訊素養落差仍存在，近年紙本出版品仍將存在於公共圖書館中，結合傳統與現代才是未來公共圖書館應有的發展<sup>87</sup>。針對台灣公共圖書館在中文電子書的發展，必須考量現有的現象<sup>88</sup>：

1. 圖書館中還有大量的知識未被數位化；
2. 許多圖書仍將持續出版；
3. 臺灣因為市場小、出版社規模小，使用者接受度慢，因此數位出版的腳步也相對緩慢，市面上電子書之數量有限；
4. 習慣使用紙本資料之讀者仍佔大多數；
5. 許多的資料仍不適合電腦閱讀；
6. 仍有許多民眾缺乏電腦與網路設備已閱讀多媒體出版品；
7. 有價值的資料庫或電子書存在版權問題，價格昂貴；
8. 許多讀者習慣在一個舒適、便利的環境中閱讀、K書、做研究；
9. 閱讀與學習行為是多元的，不同的年齡層、不同的學習或職業，具有不同特色及需求。

公共圖書館負有蒐集整理圖書資料及服務公眾的使命。在資訊社會中，圖書館因應知識媒體不斷增進，必須有更新設備與採用新技術的準備<sup>89</sup>。針對中文電子書的誕生，國

家圖書館雖已研擬相關政策以迎接新興資源的來臨，然而這些目標的實務作業仍需衡量國情與社會風氣。目前台灣仍存在資訊落差及紙本出版品為閱讀本體之情況，公共圖書館以讀者需求為依歸的原則下，多採取結合傳統（紙本書）與現代（電子書）為館藏發展的主要方向。

## （二）、 公共圖書館館藏中文電子書之統計

國內圖書館重點發展電子資源策略下，各館收藏數量都有相當的成長。根據相關統計資料，2009 年國內共有 536 所公共圖書館，公共圖書館地點普及、借閱便利，近幾年在電子書的採購持續提升。以台北市立圖書館為例，該館於 2002 年率先開辦電子書之借閱服務<sup>90</sup>，第一年向 NetLibrary 採購成人電子書 343 種 343 冊，之後每年持續訂購<sup>91</sup>。目前國內全部公共圖書館的收藏電子書（含中英文等語言之電子書）的數量（如表 2-4），在 2007 年及 2010 年電子書都有倍數的增長。

表 2-4 公共圖書館館藏電子書統計表—依年代分

| 年份     | 館藏總數量      | 電子書(種)  | 電子書成長率   |
|--------|------------|---------|----------|
| 2006 年 | 27,772,209 | 4,578   | (略)      |
| 2007 年 | 28,339,575 | 25,139  | +449.12% |
| 2008 年 | 29,683,137 | 23,932  | -4.80%   |
| 2009 年 | 31,283,408 | 46,027  | +92.32%  |
| 2010 年 | 32,842,875 | 144,674 | +214.32% |

資料來源：公共圖書館統計系統，「彙整結果瀏覽」，<  
[http://publibstat.ntl.gov.tw/index.php?do=statistic\\_2010](http://publibstat.ntl.gov.tw/index.php?do=statistic_2010)>（2011 年 6 月 9 日）。

與國立級圖書館相較之下，基層公共圖書館（縣市圖書館、鄉鎮圖書館等）經費短缺，無法購置電子資料庫等資源提供讀者使用，加上該類型圖書館的資訊管理人力及能力皆不足的情況下，採購電子書作業相較其他類型公共圖書館落後許多<sup>92</sup>。如表 2-5 所示，2010 年國內 536 所公共圖書館中，收藏電子書的圖書館明顯集中於國立級圖書館（電

子書種類佔全國 97.27%) 及直轄市級圖書館 (電子書種類佔全國 2.16%) 等兩大類型，而僅有 0.52% 的電子書種類為縣市級以及鄉鎮市區級等其他類型圖書館所擁有<sup>93</sup>。

表 2-5 公共圖書館館藏電子書統計表—依圖書館類型分

| 公共圖書館類型  | 館藏總數量      | 電子書(種)  | 佔全國電子書之比例 |
|----------|------------|---------|-----------|
| 國立級圖書館   | 2,646,007  | 140,727 | 97.27%    |
| 直轄市級圖書館  | 7,931,155  | 3,130   | 2.16%     |
| 縣市級圖書館   | 5,325,407  | 747     | 0.52%     |
| 鄉鎮市區級圖書館 | 16,684,189 | 70      | 0.05%     |
| 其他       | 256,117    | 0       | 0.00%     |
| 總計       | 32,842,875 | 144,674 | 100%      |

資料來源：公共圖書館統計系統，「彙整結果瀏覽」，<  
[http://publibstat.ntl.gov.tw/index.php?do=statistic\\_2010](http://publibstat.ntl.gov.tw/index.php?do=statistic_2010)> (2011年6月9日)。

根據相關統計資料，國立台中圖書館承接全國公共圖書館的共用資料庫計畫，匯入公共圖書館數位資源入口網的繁體中文電子書約9,324種<sup>94</sup>，而加上國立台中圖書館自行開發的電子書平台，透過兩網站平台提供給讀者借閱的中文電電子書總計12,088種（該館其他語言電子書：中文簡體25,969種；西文5,363種；日文100種）<sup>95</sup>。綜合國內五所公共圖書館網站所公告之中文電子書資源（如表2-6），截至2011年7月國內公共圖書館已提供資料庫或電子書平台至少28個，資料類型包含資料庫型態、單本電子書以及網站平台等。短短幾年內，中文電子書廣受圖書館讀者所喜愛，在圖書館的收藏上也有增加的趨勢。

### (三)、 公共圖書館館藏中文電子書之資料類別

國內公共圖書館以向廠商購買中文電子書為主要管道，各館收藏數量都有相當的成長。根據國內五所公共圖書館網站所公告之中文電子書資源（如表2-6），除部份免費的電子資源外，公共圖書館在於電子書的購置多來自出版社、平台商及經銷商。以國立台中圖書館為例，該館現行提供給讀者的繁體中文電子書包括：UDN數位閱讀電子書、台灣學術書學習知識庫、遠流（Koobe）電子書、金庸作品集電子書知識庫、咕嚕熊共讀網電

子書、長晉電子繪本圖書、蔡志忠漫畫改作動畫系列，以及該館自有電子書服務平台等。

綜合目前國內公共圖書館所購置的中文電子書來源涵蓋：分享自政府資源、圖書館向廠商採購、館方數位典藏等。其中分享自政府資源部份，包括國家圖書館提供之「公共圖書館共用資料庫」及「國中圖電子書服務平台」。大部分中文電子書的購置來源為國內廠商，年齡層廣及成人及兒童，內容以知識及休閒性為主，部分為學術研究用書及政府出版品，少數為各館的特殊館藏。

表 2-6 公共圖書館館藏中文電子書資源一覽表

| 資源名稱                                            | 國立台中圖書館 | 國立中央圖書館台灣分館 | 台北市立圖書館 | 高雄市立圖書館 | 新北市立圖書館 |
|-------------------------------------------------|---------|-------------|---------|---------|---------|
| airiti 華文電子書                                    |         |             |         | ※       |         |
| Funday 線上英語學習網                                  |         |             | ※       |         |         |
| ICDL - International Children's Digital Library |         |             | ※       |         |         |
| UDN 數位閱讀電子書                                     | ※       |             |         | ※       | ※       |
| 中國類書庫                                           |         | ※           |         |         |         |
| 日治時期臺灣文獻全文影像系統                                  |         |             | ※       |         |         |
| 王建煊電子六書                                         |         |             | ※       |         |         |
| 史記箋證                                            |         |             | ※       |         |         |
| 台灣方志                                            |         |             | ※       |         |         |
| 台灣學術書學習知識庫                                      | ※       | ※           |         |         |         |
| 布克聽聽兒童數位閱讀網                                     |         | ※           | ※       |         |         |
| 本草圖譜超值珍藏版                                       |         |             | ※       |         |         |
| 本草綱目電子版資料庫                                      |         | ※           | ※       |         |         |
| 永樂北藏                                            |         | ※           |         |         |         |
| 百年千書                                            |         |             | ※       |         |         |
| 咕嚕熊共讀網電子書                                       | ※       | ※           | ※       |         | ※       |
| 金庸作品集電子書知識庫                                     | ※       |             |         |         |         |
| 長晉電子繪本圖書                                        | ※       | ※           | ※       |         |         |
| 國中圖電子書服務平台                                      | ※       | ※           | ※       | ※       | ※       |
| 節慶大書                                            |         | ※           | ※       |         |         |
| 臺灣鄉土文獻影像資料庫                                     |         |             | ※       |         |         |

|                      |   |   |   |   |   |
|----------------------|---|---|---|---|---|
| 遠流 (Koobe) 電子書       | ※ |   |   | ※ |   |
| 遠景繁體中文電子書            |   | ※ | ※ |   |   |
| 暮光之城電子書              |   |   | ※ |   |   |
| 蔡志忠漫畫改作動畫系列          | ※ |   | ※ |   |   |
| 閱讀金字塔                |   |   | ※ |   |   |
| 親親文化 Little Kiss 電子書 | ※ | ※ | ※ |   | ※ |
| 雕龍漢籍資料庫-歷代會要電子版      |   |   | ※ |   |   |

資料來源：本研究整理（截至2011年7月27日）

針對國內平台商中文電子書銷售狀況的分析中，指出公共圖書館採購量中以輕小說與商管等兩大類居多，其他諸如高知名度作家及新出版的電子書，也是圖書館採購類別的大宗<sup>96</sup>。由圖書館選購休閒及商管類書的趨勢看來，圖書館選購中文電子書的種類也累積了相當經驗。台灣中文電子書逐漸受到圖書館讀者的喜愛，在圖書館的收藏上開始有增加的趨勢。公共圖書館在採購中文電子書方面，應更積極主動去了解產業中的電子書產品並評估廠商良窳後，才能進而提升圖書館在電子書的服務品質<sup>97</sup>。

## 二、 公共圖書館採購中文電子書作業

圖書館的電子資源大致可分為三種，一是購買現成的電子出版品，二是將館藏資料予以數位化，三則是網路資源。通常圖書館根據館藏發展政策與市場產品的供給狀況，選擇和該館收藏範圍相關度高、內容品質佳的產品，購買現成的電子書是目前圖書館收藏電子資源的主要方式<sup>98</sup>。圖書館採購電子書流程大致為訂購、購買、分配等，需要透過平台或科技廠商才將電子書提供給讀者閱聽<sup>99</sup>。選擇電子出書時須徵詢參考館員、技術專家、網路負責人以及廠商工程人員的意見，以確保使用者能順利檢索<sup>100</sup>。以下針對目前國內公共圖書館徵集採訪、招標與驗收、授權模式等作業概況，予以個別說明：

### （一）、 徵集採訪

電子資源的選擇不僅應有一套比紙本資料更廣泛的標準。選擇電子書作業與紙本書有共通之處也有相異之處。相同之處在於依據資料的內容、作者權威、出版社的聲譽、編排等條件的篩選；相異之處則在實際挑選電子書過程中，須顧及電子資源的特質，而

就技術、價格、檢索利用與授權方式等層面加以考量<sup>101</sup>。王美玉指出電子書的運作不同於公共圖書館傳統的作業方式和程序，針對徵集採訪流程必須考量以下重點<sup>102</sup>：

1. 注意原有的館藏發展政策是否須重新修訂；
2. 徵集的範圍以何為重點；
3. 徵集的電子書之主要使用對象與用途；
4. 預算之多寡；
5. 讀者使用方式；
6. 圖書館內部的軟硬體設施、人力及技術；
7. 館員定期蒐羅相關資訊以充分掌握不同資訊的運用；
8. 聯合其他圖書館或機構合作徵集。

圖書館電子書之採購涉及範圍甚廣，不僅須了解電子書之授權合約、資料內容與使用期限，亦必須與廠商協商技術支援項目，進行價格評估。圖書館徵集電子書時必須就以下層面分析<sup>103104</sup>：

1. 授權合約：永久使用權、存取人數限制、版權、列印限制、身分認證、轉檔、館際借閱等；
2. 資料內容：內容符合讀者需求的程度、選書政策、資料之正確性、資料範圍、主題、時間、新穎程度等；
3. 資料檔案及保存：包括追溯使用早期資料，以及作為永久館藏的考量。
4. 廠商支援：使用者介面，提供客製化需求、資料庫使用訓練、協助性線上導覽等；管理者介面，提供 MARC 書目、統計與報告功能、售後服務、教育訓練、免費試用、提供技術支援或訓練、軟硬體需求等；

5. 價格評估：集合各個圖書館統一採購，增加議價空間。而計價方式的評估可由不限次數使用、依使用次數計價、遠距檢索價格、使用者數量計價、更新或升級價格、開始與維護價格等要項予以考量；

綜上所述，圖書館採購電子書作業，重視中文電子書內容的正確性、價格評估方式、系統介面功能、廠商技術支援、授權模式等。而圖書館內部作業則需考量選書政策、預算、人力，以及技術能力等方面之配合。電子書的採購流程中，公共圖書館與書籍供貨的出版商或科技廠商之間的關係，更甚以往。

## (二). 招標與驗收

國內公共圖書館隸屬於政府機構，相關採購作業必須備有經費，亦必須符合政府相關法律或標準的規範。圖書館經費主要來源為行政機關編列預算以及上級政府補助，其中行政機關編列預算以及政府補助經費之多寡，必須仰賴法令規定、政府財務狀況，以及政府對圖書館重視程度而定，除政府編列預算與經費補助外，民間捐助亦為經費之來源<sup>105</sup>。

政府採購法將採購定義為「工程之定作、財物之買受、定製、承租及勞務之委任或僱傭等。」並針對招標、決標、履約管理、驗收、爭議處理、罰則等項目提出規範標準。而為提升採購執行績效，中央政府各機關、學校、公營事業可依據中央機關共同供應契約集中採購實施要點，與廠商簽訂共同供應契約，辦理財物、勞務集中採購。公共圖書館隸屬於政府機關，相關財物或勞務採購作業須符合政府採購法等法律之規定辦理。若是集中採購，則需由訂約機關明確規範集中採購項目、品名、規格等，辦理需求調查，規劃採購作業時程，並由適用機關自行依契約價格洽廠商訂貨、辦理驗收、付款。

民國 87 年 5 月 27 日「政府採購法」公佈實施，圖書館將採購中文圖書的辦理方式由以往一年一度辦理的公開招標，增加小額採購、選擇性招標等方式，採購方式彈性多元。民國 92 年 11 月增加「中央機關共同供應契約集中採購實施要點」<sup>106</sup>，圖書館可依據經營目標、讀者特性、經費、人力等情況，選擇最適合的採購方式。中文電子書屬於

財物採購，其相關技術服務則屬於勞務採購，圖書館招標或採購中文電子書必須依據上述法規或實施要點。

### (三). 授權模式

電子書的授權問題與電子期刊相似，一旦涉及大量使用時，出版商與圖書館雙方就會為此進行價格或使用權利的談判<sup>107</sup>。國立台中圖書館以其購置近100種電子資料庫及9,324種電子書物件的經驗，指出不同廠商針對數位資源的規範或計算的方式相當多元，該館現有的授權模式包括：以IP規範使用範圍、規範同時上線數、以COPY數計算、扣點數或使用次數、以使用期限規範、由帳號密碼控制等，茲將該館授權模式的內涵說明如下<sup>108</sup>：

1. 以 IP 規範使用範圍：以圖書館對外網路設定可使用的 IP 範圍，此模式對廠商較簡便，但對圖書館仍有開館時間限制，且其計價方式相當昂貴。
2. 規範同時上線數：由電子資料庫系統偵測與計算同時上線人數，圖書館依資料庫使用的熱門程度購買適當數量以服務讀者。
3. 以 COPY 數（複本數）計算：適用於可個別存在之數位物件授權模式。以電子書為例，透過系統借出一本書即扣除一個 COPY 數授權，圖書館通常依據書籍熱門程度的差異購買不同的 COPY 數。
4. 扣點數或使用次數：以扣點數或使用次數計算之電子資料庫，適用於 B2C 之模式，使用者必須先行購買點數，依使用情況逐次扣抵。
5. 以使用期限規範：透過租用方式訂閱的數位資源，由資料庫系統廠商控制連結之期限，同樣情況也適用於電子書、數位影音等個別數位物件。
6. 由帳號密碼控制使用：部份電子資料庫沿用 B2C 服務模式以服務 B2B 使用者，採帳號密碼登入方式提供使用，但帳號密碼之管理繁瑣，不易應用到公共圖書館。

針對電子書授權之議題，一般圖書館所購買的僅是電子書合法授權之使用權，而非該電子書之所有權<sup>109</sup>。圖書館負責採購人員與出版商在訂定「使用授權」契約時，應將電子書流通時間也考慮在內，以確保圖書館使用權益。相關文獻亦強調電子書產業發展之後，讀者必須意識到自己僅取得授權接觸資訊，並沒有取得資訊的所有權，對於所有各種資訊，只有依契約約定閱覽之權利，不得將此權利轉換他人<sup>110</sup>。換言之，對最終使用的讀者來說，藉由圖書館或廠商資料庫平台等管道所取得的電子書，僅有閱覽使用的權益，必須遵守圖書館或廠商的相關規定，而圖書館在與廠商洽談授權時，更必須清楚釐清授權期限等內容，以確保讀者使用權益。

長時間以來，國內圖書館一方面依循過去紙本圖書的採購模式，採取各種招標與共同供應契約執行作業；一方面配合電子資源的特質，多方考量技術、價格、檢索利用與授權方式等層面，以提升圖書館服務。然而，近年隨著採購數量的增進以及讀者需求日增，產業發展受限及計價模式未明影響圖書館採購，圖書館必須面對中文電子書授權以及供貨量不足等問題。未來圖書館徵集電子書作業與政策上都還有相當大的努力空間，相關電子書採購的研究，特別是中文電子書的採購、計價、授權等問題及其因應對策，有待進一步探索。

## 註釋

---

<sup>1</sup>何淑津，「圖書館西文電子書的使用動機與行為研究—以國立中興大學研究生使用 NetLibrary 電子書為例」（國立中興大學圖書資訊研究所，碩士論文，2004 年 6 月），頁 10。

<sup>2</sup>唐真成，電子書（台北市：揚智，2003 年），頁 31。

<sup>3</sup>Oxford, “ebook,” <<http://dictionary.oed.com/>> (10 November 2009).

<sup>4</sup>Encyclopedia, “ebook,” <<http://www.encyclopedia.com/>> (10 November 2009).

<sup>5</sup>黃羨文，電子書與紙本書之比較（台北市：漢美，1997 年），頁 34。

<sup>6</sup>同註 2，頁 89。

<sup>7</sup>The International Digital Publishing Form, IDPF, <<http://www.idpf.org/>> (8 September 2010).

<sup>8</sup>同註 5，頁 34-41。

<sup>9</sup>程蘊嘉，「數位閱讀在台灣-台灣學術電子書發展」，全國新書資訊月刊 2009 年 4 月（2009 年 4 月）：頁 34。

<sup>10</sup>European Commission, EC, 27 January 2005, <<http://ec.europa.eu/>> (27 July 2010).

<sup>11</sup>Magdalini Vasileiou, Richard Hartley and Jennifer Rowley, “An Overview of The E-Book Marketplace,” *Online Information Review* 33:1(2009): 174.

<sup>12</sup>The Publishers Association, PA, 3 May 2011, <<http://www.publishers.org.uk/>> (29 June 2011).

<sup>13</sup>The Association of American Publishers, AAP, 16 February 2011

---

<http://www.publishers.org> > (29 June 2011).

<sup>14</sup>NetLibrary, *NetLibrary*, <<http://company.netlibrary.com/>> (27 July 2010).

<sup>15</sup>ebrary, *ebrary*, <<http://www.ebrary.com/>> (27 July 2010).

<sup>16</sup>ProQuest, *ProQuest*, <<http://www.proquest.com/>> (27 July 2010).

<sup>17</sup>Springer, *Springer*, <<http://www.springerpub.com/>> (27 July 2010).

<sup>18</sup>Overdrive, *Overdrive*, <<http://www.overdrive.com/>> (27 July 2011).

<sup>19</sup>蔡乘啟，「搶攻電子書市場日本 21 家出版社將合組電子書籍協會」，*MoneyDJ 理財網*，2010 年 1 月 14 日，  
<<http://www.funddj.com/KMDJ/News/NewsViewer.aspx?a=6e2f2670-b346-4671-8643-8a5ff9add7fc>> (2010 年 7 月 27 日)。

<sup>20</sup>中國新聞出版報，「日本電子圖書市場競爭將進入戰國時代」，艾瑞網，2010 年 7 月 22 日，<<http://news.iresearch.cn/0200/20100722/119981.shtml>> (2010 年 7 月 27 日)。

<sup>21</sup>張漢宜、賴建宇，「電子書讓出版業活起來」，*天下雜誌* 431 期 (2009 年 9 月 23 日)：頁 32。

<sup>22</sup>滕淑芬，「閱讀大革命，一機走天下」，*台灣光華雜誌* 35 卷 6 期 (2010 年 6 月)：頁 10。

<sup>23</sup>魏裕昌，「進入數位出版與新閱讀體驗時代」，*出版界* 79 期 (2006 年 10 月)：頁 25-31。

<sup>24</sup>ebook Japan, *ebook Japan*, <<http://www.ebookjapan.jp/>> (27 July 2010).

<sup>25</sup>Papyless, *Papyless*, <<http://www.papy.co.jp/>> (27 July 2010).

<sup>26</sup>同註 19。

<sup>27</sup>行政院新聞局，「2007 年出版年鑑」，2007 年 10 月，  
<<http://info.gio.gov.tw/Yearbook/96/>> (2010 年 7 月 27 日)。

---

<sup>28</sup> 滕淑芬，「金庸既出，誰與爭鋒——遠流的數位布局」，*台灣光華雜誌* 35 卷 6 期（2010 年 6 月）：頁 38。

<sup>29</sup> 資策會 FIND，「南韓數位出版產業培育方案之影響分析」，2010 年 5 月 25 日，  
〈[http://mic.iii.org.tw/aisp/search/advanced\\_search\\_result.asp](http://mic.iii.org.tw/aisp/search/advanced_search_result.asp)〉（2011 年 7 月 4 日）。

<sup>30</sup> 陳雪華、林維萱，「數位出版產業之構面研究」，*圖書資訊學研究* 3 卷 1 期（2008 年 12 月）：頁 7。

<sup>31</sup> 高國全，「2009 年中國數字出版產業收入 799 億」，中國記協網，2010 年 7 月 21 日，  
〈[http://news.xinhuanet.com/zgjx/2010-07/21/c\\_13407652.htm](http://news.xinhuanet.com/zgjx/2010-07/21/c_13407652.htm)〉（2010 年 7 月 27 日）。

<sup>32</sup> 同註 30，頁 7。

<sup>33</sup> 程蘊嘉，「圖書館電子書使用與產業現況」，*全國新書資訊月刊* 2006 年 6 月（2006 年 6 月）：頁 11。

<sup>34</sup> 殷凌雲、郝曦，「數字圖書館版權侵權問題探討：以多起典型數字圖書館侵權案為例」，  
*電子知識產權* 5 期（2007 年 5 月）：頁 49-51。

<sup>35</sup> 台灣數位出版聯盟，「聯盟簡介」，2010 年 2 月 9 日，〈  
<http://www.dpublishing.org.tw/2009/02/blog-post.html>〉（2010 年 7 月 27 日）。

<sup>36</sup> 同註 22，頁 10。

<sup>37</sup> 行政院新聞局，「2006 年出版年鑑」，2006 年 10 月，  
〈<http://info.gio.gov.tw/Yearbook/95/06-05.htm>〉（2010 年 7 月 28 日）。

<sup>38</sup> 經濟部工業局，「2004 年台灣數位內容產業白皮書」，數位內容產業推動服務網，  
〈[http://www.digitalcontent.org.tw/dc\\_p5\\_2004.php](http://www.digitalcontent.org.tw/dc_p5_2004.php)〉（2010 年 9 月 11 日）。

<sup>39</sup> 經濟部工業局，「數位學習與典藏產業推動計畫」，資訊工業策進會數位教育研究所，  
2010 年 3 月 5 日，  
〈[http://www.epark.org.tw/epark\\_project.php?PHPSESSID=a3a3cf70356c9ec682e14a18340a9f07](http://www.epark.org.tw/epark_project.php?PHPSESSID=a3a3cf70356c9ec682e14a18340a9f07)〉

---

〉(2010年9月11日)。

<sup>40</sup>行政院新聞局，「2010年出版年鑑」，2010年10月，  
〈<http://info.gio.gov.tw/Yearbook/99/index.html>〉(2011年7月27日)。

<sup>41</sup>經濟部工業局，「電子書產業發展 經濟部領航推動」，科技產業資訊室，2009年12月29日，  
〈[http://cdnet.stpi.org.tw/techroom/policy/2009/policy\\_09\\_184.htm](http://cdnet.stpi.org.tw/techroom/policy/2009/policy_09_184.htm)〉(2010年7月27日)。

<sup>42</sup>DisplaySearch，「分析師專欄：2010年的電子書閱讀器趨勢：彩色、更大尺寸、軟性基板、觸控以及新加入的顯示技術」，2010年2月26日，  
〈<http://www.displaysearch.com.tw/2009/NwsShow.aspx?CDE=NWS2010022615541141D>〉(2010年9月6日)。

<sup>43</sup>黃婷筠，「電子書產業分析與商業模式探討－以美國市場為例看台灣之電子書未來發展」(國立台灣大學企業管理碩士專班研究所，碩士論文，2010年2月)，頁44。

<sup>44</sup>同註11，頁177-178。

<sup>45</sup>同註11，頁178-179。

<sup>46</sup>O'Reilly, "eBooks I: Business Models and Strategy," (2 September 2009)  
〈<http://www.toccon.com/toc2009/public/schedule/detail/6708>〉(27 July 2010).

<sup>47</sup>楊美華、程蘊嘉，「電子書營運模式與圖書館採購」，*全國新書資訊月刊*2006年4月(2006年4月)：頁43-44。

<sup>48</sup>林維萱，「台灣地區電子書定價模式之探討」(國立台灣大學圖書資訊學研究所，碩士論文，2008年6月)，頁110。

<sup>49</sup>同註46。

<sup>50</sup>同註13。

<sup>51</sup>謝顯丞、李汝宥、鄭惠文，「電子書製作與出版－以圖文傳播天地數位內容開發及加值

---

應用為例」，*藝術學報* 80 期（2007 年 4 月）：頁 149-150。

<sup>52</sup>Barbara S. Dunham and Trisha L. Davis, "Literature of Acquisitions in Review, 2004-7," *Library Resources & Technical Services* 53:4 (2009): 233.

<sup>53</sup>陳雪華、林維萱，「華文地區數位出版產業發展之探討」，*教育資料與圖書館學* 42 卷 2 期（2008 年 12 月）：頁 268。

<sup>54</sup>范豪英，「TEBNET 電子書合作館藏成果初探」，*國家圖書館館刊* 94 年 1 期（2005 年 6 月）：頁 27。

<sup>55</sup>經濟部工業局，「加強數位內容產業發展推動方案」，2010 年 10 月 26 日，〈  
<http://www.moeaidb.gov.tw/external/ctrl?PR0=announce.AnnounceView&id=1406>〉（2011 年 6 月 29 日）。

<sup>56</sup>邱婉真，「數位閱讀產業分工剖析」，產業情報研究所，2010 年 3 月 26 日，  
〈[http://mic.iii.org.tw/intelligence/reports/pop\\_Doc\\_review.asp?docid=CD0C20100324002](http://mic.iii.org.tw/intelligence/reports/pop_Doc_review.asp?docid=CD0C20100324002)〉（2010 年 7 月 27 日）。

<sup>57</sup>同註 48，頁 100-112。

<sup>58</sup>洪林伯、王念祖、劉雅如，「華文電子書的問題與挑戰」，*研考雙月刊* 35 卷 1 期（2011 年 2 月）：頁 24-26。

<sup>59</sup>王祿旺、許齡尹，「臺灣數位出版產業之競合策略」，*研考雙月刊* 34 卷 1 期（2010 年 2 月）：頁 6。

<sup>60</sup>同註 53，頁 274-279。

<sup>61</sup>同註 30，頁 20-21。

<sup>62</sup>同註 55。

<sup>63</sup>祝本堯，「臺灣數位出版之現況與前瞻」，*全國新書資訊月刊* 2011 年 1 月（2011 年 1 月）：頁 68。

---

<sup>64</sup>方清河，「數位閱讀，閱讀什麼？」，在第四屆數位出版金鼎獎，張崇仁主編（台北市：行政院新聞局，2010 年），頁 9-12。

<sup>65</sup>同註 30，頁 8-9。

<sup>66</sup>同註 58，頁 30-31。

<sup>67</sup>Wouter van der Velde and Olaf Ernst, “The Future of Ebooks? Will Print Disappear? an End-User Perspective,” *Library Hi Tech* 27:4 (2009): 573-574.

<sup>68</sup>Lynn Silipigni Connaway, “Electronic Books (EBooks): Current Trends and Future Directions,” *DESIDOC Bulletin of Information Technology* 23, no. 1 (January 2003),  
<[http://vnweb.hwwilsonweb.com/hww/results/getResults.jhtml?\\_DARGS=/hww/results/results\\_common.jhtml.35](http://vnweb.hwwilsonweb.com/hww/results/getResults.jhtml?_DARGS=/hww/results/results_common.jhtml.35)> (26 June 2011).

<sup>69</sup>Rachel Fishman, “Signs of Life for E-books in 2004,” *Publishers Weekly* 252:3 (2005): 16.

<sup>70</sup>Denise M. Davis, “E-Books: Collection Vortex or Black Hole?,” *Public Libraries* 49, no. 4 (July 2010), <  
[http://vnweb.hwwilsonweb.com/hww/results/getResults.jhtml?\\_DARGS=/hww/results/results\\_common.jhtml.35](http://vnweb.hwwilsonweb.com/hww/results/getResults.jhtml?_DARGS=/hww/results/results_common.jhtml.35)> (June 26, 2011).

<sup>71</sup>James A. Buczynski, “Library eBooks: Some Can’t Find Them, Others Find Them and Don’t Know What They Are,” *Internet Reference Services Quarterly* 15, no. 1 (July 2010), <  
<http://web.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=8d414ddf-0e6a-4209-81aa-e37b9bcc13f9%40sessionmgr14&vid=4&hid=126>> (June 26, 2011).

<sup>72</sup>Ross Duncan, “Ebooks and Beyond: The Challenge for Public Libraries,” *Professional Development Collection* 23, no. 2 (June 2010), <

---

<http://web.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=122103da-92b6-4c6f-bbee-3e9cf55a6f9d%40sessionmgr112&vid=5&hid=126>> (26 June 2011).

<sup>73</sup> John Rodzvilla, "The Portable E-Book: Issues With E-Book Reading Devices in The Library, " *Serials* 22, no. 3 (November 2009), <  
<http://web.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=6&hid=13&sid=122103da-92b6-4c6f-bbee-3e9cf55a6f9d%40sessionmgr112>> (26 June 2011).

<sup>74</sup> 同註 71。

<sup>75</sup> 曾淑賢, 「台北市立圖書館電子書館藏使用分析及館藏發展探討」, 台北市立圖書館館訊 23 卷 3 期 (2006 年 3 月): 頁 100-101。

<sup>76</sup> International Coalition of Library Consortia, *ICOLC*, October 2004, <  
<http://www.library.yale.edu/consortia/2004currentpractices.htm>> (11 July 2011).

<sup>77</sup> 柯皓仁, 「電子資源之聯盟選擇政策-以 CONCERT 為例」, 在數位時代圖書館館藏發展研討會論文集, 台中市, 2006 年, 國立中興大學圖書資訊研究所暨圖書館編 (台中市: 編者, 2006), 頁 168。

<sup>78</sup> Chief Officers of State Library Agencies (COSLA), "COSLA: eBook Feasibility Study for Public Libraries, " (30 June 2010), <  
[http://www.cosla.org/documents/COSLA2270\\_Report\\_Final1.pdf](http://www.cosla.org/documents/COSLA2270_Report_Final1.pdf)> (26 June 2011).

<sup>79</sup> Michael Porter and David Lee King, "E-Books, E-Book Readers, and Next Steps," *Public Libraries* 49, no. 6 (November 2010), <  
<http://web.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=122103da-92b6-4c6f-bbee-3e9cf55a6f9d%40sessionmgr112&vid=8&hid=14>> (26 June 2011).

<sup>80</sup> Norman Oder, "UK Study: Libraries Must Step Up, " *Library Journal* 133:3 (2008):

<sup>81</sup>林奇伯，「閱讀革命來臨！23.2%優先選擇電子書」，遠見雜誌292期（2010年10月1日）：頁128-129。

<sup>82</sup>資策會FIND，「2009電子書閱讀器消費者調查—應用現況、偏好及未來需求」，2009年12月17日，〈<http://www.find.org.tw/find/home.aspx?page=many&id=247>〉（2010年3月9日）。

<sup>83</sup>同註1，頁108。

<sup>84</sup>同註75，頁95。

<sup>85</sup>國家圖書館，國家圖書館館藏發展政策（台北市：國家圖書館，2002年），頁11-12。

<sup>86</sup>國家圖書館，國家圖書館2009至2012中程發展政策計畫（台北市：國家圖書館，2009年），頁12-14。

<sup>87</sup>陳昭珍，「數位出版對公共圖書館的衝擊」，台北市立圖書館館訊22卷3期（2005年3月）：頁29。

<sup>88</sup>同上註，頁29。

<sup>89</sup>鄭吉男，公共圖書館的經營管理（台北市：文史哲，1988年），頁1。

<sup>90</sup>同註75，頁88。

<sup>91</sup>同註75，頁89-96。

<sup>92</sup>賴忠勤，「公共圖書館共用數位資源管理應用模式探討」，圖書與資訊學刊2卷2期（2010年5月）：頁48。

<sup>93</sup>公共圖書館統計系統，「彙整結果瀏覽」，〈<http://publibstat.lib.nctu.edu.tw/>〉（2010年11月30日）。

<sup>94</sup>同註92，頁49。

<sup>95</sup>劉採琮，「數位接軌～閱讀續航—電子書推廣經驗分享」，2010年12月17日，〈

---

<http://ir.lib.cyut.edu.tw:8080/bitstream/310901800/8937/1/32.pdf>> (2011年7月4日)。

<sup>96</sup> 華藝數位股份有限公司,「Airiti books 華文電子書服務平台—2010年銷售報告說明」, 陳建安, 2011年2月17日,   
〈<http://airitiblog.wordpress.com/2011/02/21/airiti-books>〉(2011年6月29日)。

<sup>97</sup> 王美玉,「談電子書對公共圖書館的影響」,《書苑季刊》47期(2001年1月):頁8。

<sup>98</sup> 詹麗萍,「新世紀數位館藏發展的挑戰」,《興大人文學報》38期(2007年3月):頁400。

<sup>99</sup> Zsolt Silberer and David Bass, “Battle for eBook Mindshare: It’s All About The Rights,” *IFLA journal* 33:1 (2007): 23-24.

<sup>100</sup> Daniel Jones, “Collection Development in The Digital Library,” in *Digital Libraries: Philosophies, Technical Design Consideration, and Example Scenarios* (New York : Haworth Press, 1999), 33-34.

<sup>101</sup> Trisha L. Davis, “The Evolution of Selection Activities for Electronic Resources,” *Library Trends* 45:3 (1997): 392.

<sup>102</sup> 同註 97, 頁 6。

<sup>103</sup> 黃俐璇,「國內大學校院圖書館採購電子書決策因素之研究」(國立台灣師範大學圖書資訊學在職專班研究所,碩士論文,2009年6月),頁57-58。

<sup>104</sup> 同註 75, 頁 100-101。

<sup>105</sup> 林瑞雯、宋棋超,「公共圖書館之組織定位與經費編列:從圖書館改制文化服務所事件談起」,《臺灣圖書館管理季刊》3卷3期(2007年7月):頁23。

<sup>106</sup> 閔國棋,「圖書館中文圖書採購與共同供應契約之探析」,《教育資料與圖書館學》42卷4期(2005年6月):頁545-546。

---

<sup>107</sup>同註 52，頁 238。

<sup>108</sup>同註 92，頁 49-50。

<sup>109</sup>邱炯友、鍾勝仲，「圖書館之網路全文電子書使用授權與管理」，在 *e 日千里的電子書研討會*，淡江大學覺生紀念圖書館編（台北市：編者，2001 年），頁 73-94。

<sup>110</sup>章忠信，「電子書之智慧財產權議題」，*研考雙月刊* 35 卷 1 期（2011 年 2 月）：頁 72。

### 第三章 研究方法

本研究採取質性研究方式，透過訪談完成資料之蒐集。研究針對公共圖書館、電子書廠商採購或銷售電子書狀況加以瞭解，包括：採購電子書的實際運作狀況，以及圖書館與廠商在採購電子書的往來情形。在圖書館方面，本研究透過與圖書館中電子書業務相關的主管或館員訪談，取得其內部採購與問題因應，包括：採購程序、採購合約、對價機制、與廠商的往來情況等流程存在的問題以及解決方式。在廠商方面，出版商、經銷商、平台商廠商之相關人員亦為本研究之訪談對象，由這些對象提供中文電子書市場議題相關資料。本研究系統性蒐集圖書館以及廠商之現況作業與未來規劃，並透過訪談導引出雙方對論題的觀點，以綜合歸納出結論與建議。

#### 第一節 研究對象

本研究以質性的研究方法探索台灣公共圖書館採購中文電子書之發展。質的研究傾向集中深入地研究選擇的樣本，尤其在樣本含有大量至關重要資訊時，可以「立意抽樣」資訊豐富之個案作深度的研究<sup>1</sup>。根據相關統計的揭示，2010年國內536所公共圖書館中，收藏電子書的圖書館集中於國立級圖書館（佔全國97.27%）及直轄市級圖書館（佔全國2.16%），縣市級以及鄉鎮市區級等其他類型圖書館所擁有之電子書只佔0.52%<sup>2</sup>。而公共圖書館之採購權限普遍集中於總館而非分館，總館在電子書的採購經驗極具指標性。基於上述館藏量及實務作業等考量，設定國立級圖書館（總館3所）及直轄市級圖書館（總館2所）為研究取樣範圍，包括：國立台中圖書館、國立中央圖書館台灣分館、台北市立圖書館、高雄市立圖書館及新北市立圖書館等共計五所，鎖定電子書作業相關之館員為訪談對象，共計六名。

基於研究以公共圖書館中文電子書採購為主要研究議題，與公共圖書館來往的中文電子書廠商亦列為綜合分析之對象。由於中文電子書產業目前在台灣仍處於發展初始階

段，與國內公共圖書館往來密切的廠商相當有限，訪談廠商之選樣則以電子書出版社、經銷商、服務平台等三大類廠商為研究取樣範圍。透過受訪圖書館推薦平日往來密切或曾購買該公司電子書產品之廠商，包含電子書出版社、經銷商、服務平台等三大類廠商在內共五家公司，鎖定廠商業務承辦人為訪談對象共計五名。

## **第二節 研究流程**

本研究採取質性的深入訪談作為資料之搜集方式，研究過程包括蒐集文獻與設計訪談大綱、前測訪談與正式訪談、謄寫訪談資料、資料分析、綜合討論與歸納結論等五大步驟。本研究執行期間為2009年10月起至2011年7月共計一年十個月。研究步驟如圖3-1所示，研究步驟之說明如下：

### **步驟一 蒐集文獻與設計訪談大綱**

2009年9月至2010年9月根據統計報告、論文或相關文獻，整理出國內館藏電子書定義與種類、電子書產業概況、國內公共圖書館採購概況與統計數字等資料，據以為訪談大綱以及未來綜合分析之參考。而基於圖書館與廠商雙方在電子書採購作業立場的不同，訪談大綱的設計則針對不同的對象加以區隔，訪談大綱題項之參照如表3-1至表3-2所示。

### **步驟二 前測訪談與正式訪談**

2009年12月至2010年1月完成訪談前測，前測的逐字稿與資料分析結果，為訪談大綱之修改參考。前測結果反應：電子書從採購、維護及後續服務的整個過程中，與廠商的配合相當密切。而電子書之採購作業獨特性與專業度高，授權與計價尤為圖書館所困擾。

2010年11月至2011年4月訪談前以電話與e-mail向對方徵詢意願，清楚說明訪談大綱、預訂時間與地點等事宜。訪談期間作業包括：請受訪者填寫基本資料、訪談、錄音等。訪談後將分析用稿寄予受訪者進行修改或確認。

### 步驟三 謄寫訪談資料

2011年3月至2011年5月完成訪談資料的謄寫。訪談資料包括逐字稿與分析用稿。研究者將錄音內容逐字轉錄為逐字稿；依據逐字稿進行人名的隱藏與刪除贅字後為分析用稿。

### 步驟四 分析研究結果

2011年3月至2011年5月完成研究結果之分析，分析內容包括研究對象之基本資料分析以及訪談資料分析。基本資料分析意指所屬單位、職稱、職務等三方面的資料說明；訪談資料分析是分別針對圖書館及電子書廠商受訪者之反映資料內涵加以描述、引註與詮釋。

### 步驟五 綜合討論與歸納結論

2011年5月至2011年7月就所有資料與紀錄，進行研究結果的綜合分析與討論，依據分析結果歸納出結論與建議。

圖3-1 研究步驟圖

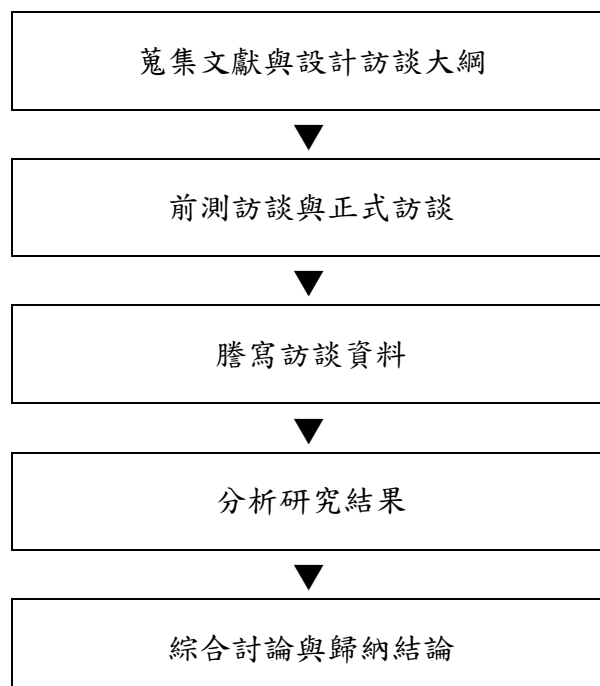


表 3-1 圖書館訪談大綱之參照表

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 目的   | 探討公共圖書館採購中文電子書之經驗、與中文電子書產業在採購上的合作概況，及其所面臨問題及因應。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 研究問題 | <p>一、公共圖書館選擇中文電子書的標準為何？徵集上曾經歷哪些問題？因應之道為何？</p> <p>二、公共圖書館採購中文電子書的程序為何？採購過程中曾經歷哪些問題？因應之道為何？</p> <p>三、廠商與公共圖書館間就中文電子書簽定採購合約的方式為何？簽約中曾經歷哪些問題？因應之道為何？</p> <p>四、廠商與公共圖書館間就中文電子書進行的對價機制為何？交易過程中曾經歷哪些問題？因應之道為何？</p> <p>五、廠商與公共圖書館雙方對於未來中文電子書的發展抱持何種看法？有何具體規劃？</p>                                                                                                                           |
| 訪談大綱 | <p>1. 請您簡述一下貴館的中文電子書館藏沿革？</p> <p>2. 請問您在選擇中文電子書之書目時，根據傳統紙本圖書的哪些原則？</p> <p>3. 除傳統紙本圖書的原則外，還需要注意哪些電子資源的屬性？</p> <p>4. 上述選擇中文電子書的作業經驗中，您曾遭遇哪些問題？當時是如何解決的？</p> <p>5. 請問貴館與廠商簽訂的合約中有哪些要項？</p> <p>6. 上述合約的簽訂過程中，曾遭遇哪些問題？當時是如何解決的？</p> <p>7. 請問貴館與廠商就中文電子書上協定的計價方式為何？</p> <p>8. 上述計價後的會計作業為何？驗收或支付上曾遭遇問題嗎？</p> <p>9. 請問您認為圖書館在採購中文電子書方面，未來會有哪些發展的可能？</p> <p>10. 就您所知，貴館對於採購中文電子書有何具體規劃？</p> |
| 參考文獻 | <p>Davis, Trisha L. "The Evolution Of Selection Activities for Electronic Resources." <i>Library Trends</i>. 45:3 (1997): 391-403.</p> <p>Dunham, Barbara S. and Davis, Trisha L. "Literature of Acquisitions in Review, 2004-7." <i>Library Resources &amp; Technical Services</i>. 53:4 (2009): 231-242.</p>                                                                      |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Jones, Daniel. "Collection Development in The Digital Library." in <i>Digital Libraries: Philosophies, Technical Design Consideration, and Example Scenarios</i>. New York : Haworth Press, 1999.</p> <p>Silberer, Zsolt. and Bass, David. "Battle for eBook Mindshare: It's All About The Rights." <i>IFLA journal</i>. 33:1 (2007): 23-31.</p> <p>陳雪華、林維萱。「數位出版產業之構面研究」。《圖書資訊學研究》3卷1期(2008年12月)：頁1-26。</p> <p>曾淑賢。「台北市立圖書館電子書館藏使用分析及館藏發展探討」。《台北市立圖書館館訊》23卷3期(2006年3月)：頁87-104。</p> <p>黃俐璇。「國內大學校院圖書館採購電子書決策因素之研究」。國立台灣師範大學圖書資訊學在職專班研究所，碩士論文，2009年6月。</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

表 3-2 廠商訪談大綱之參照表

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 目的   | 探討公共圖書館與中文電子書產業在採購上的合作概況，及其所遭遇問題及因應。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 研究問題 | <p>一、廠商與公共圖書館間就中文電子書簽定採購合約的方式為何？簽約中曾經歷哪些問題？因應之道為何？</p> <p>二、廠商與公共圖書館間就中文電子書進行的對價機制為何？交易過程中曾經歷哪些問題？因應之道為何？</p> <p>三、廠商與公共圖書館雙方對於未來中文電子書的發展抱持何種看法？有何具體規劃？</p>                                                                                                                                                                                                           |
| 訪談大綱 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 請您簡述一下貴公司的中文電子書業務發展沿革？</li> <li>2. 請問貴公司產製或代理的中文電子書有哪些？</li> <li>3. 請問貴公司與圖書館簽訂的合約中有哪些要項？</li> <li>4. 上述合約的簽訂過程中，曾遭遇哪些問題？當時是如何解決的？</li> <li>5. 請問貴公司與圖書館就中文電子書上協定的計價方式為何？這方面曾遭遇其他問題嗎？</li> <li>6. 上述計價後，貴公司會計單位是如何對應圖書館的會計作業？這方面曾遭遇問題嗎？</li> <li>7. 就您業務層面來看(中文電子出版商、經銷商或服務平台)，未來中文電子書與B2B市場中的圖書館之間的產銷關係，將會如何發展？</li> </ol> |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | 8. 就您所知，貴公司對於採購中文電子書有何調整或具體規劃？                                                                                                                                                                                                                               |
| 參考文獻 | <p>王祿旺、許齡尹。「臺灣數位出版產業之競合策略」。研考雙月刊34卷1期（2010年2月）：頁6-15。</p> <p>林維萱。「台灣地區電子書定價模式之探討」。國立台灣大學圖書資訊學研究所，碩士論文，2008年6月。</p> <p>楊美華、程蘊嘉。「電子書營運模式與圖書館採購」。全國新書資訊月刊88期（2006年4月）：頁42-46。</p> <p>謝顯丞、李汝宥、鄭惠文。「電子書製作與出版—以圖文傳播天地數位內容開發及加值應用為例」。藝術學報80期（2007年4月）：頁137-163。</p> |

### 第三節 資料分析

本研究採取深入訪談的研究方式，就圖書館及產業等雙方面蒐集資料，彙整分析中文電子書在國內公共圖書館的採購現況與未來發展。資料分析內涵融合訪談對象之基本資料與訪談內容分析，相關細節如下：

#### 一、基本資料分析

本研究訪談對象鎖定於具有電子書作業相關之館員與廠商業務承辦經驗之人員，就公共圖書館總館以及電子書廠商中，立意選定十一名之受訪者進行訪談。訪談實施時間為2010年11月起至2011年4月共計六個月，每場訪談時間約為1小時，受訪圖書館與受訪廠商之時間以及轉錄資料如表3-3及表3-4所示。

表 3-3 受訪圖書館之時間與轉錄資料表

| 受訪者編號 | 日期              | 時間    | 轉錄稿行數 |
|-------|-----------------|-------|-------|
| L1    | 2010 年 11 月 4 日 | 79 分鐘 | 764   |
| L2    | 2011 年 3 月 10 日 | 97 分鐘 | 96    |
| L3    | 2011 年 3 月 11 日 | 54 分鐘 | 336   |
| L4    | 2011 年 3 月 11 日 | 39 分鐘 | 416   |
| L5    | 2011 年 3 月 22 日 | 42 分鐘 | 280   |
| L6    | 2011 年 4 月 1 日  | 24 分鐘 | 246   |

表 3-4 受訪廠商之時間與轉錄資料表

| 受訪者編號 | 日期               | 時間    | 轉錄稿行數 |
|-------|------------------|-------|-------|
| V1    | 2010 年 11 月 25 日 | 66 分鐘 | 610   |
| V2    | 2010 年 12 月 20 日 | 35 分鐘 | 332   |
| V3    | 2011 年 3 月 14 日  | 50 分鐘 | 362   |
| V4    | 2011 年 3 月 15 日  | 54 分鐘 | 519   |
| V5    | 2011 年 3 月 29 日  | 43 分鐘 | 414   |

## 二、 訪談內容分析

本研究透過深入訪談的方式，獲取訪談錄音與逐字稿資料。在逐字稿的處理上，隱藏人名與刪除贅字後寄予受訪者，請其對轉錄內容語意不清之處加以釐清或修正，最終成為分析資料用的分析稿。資料分析過程包括：描述、引註與詮釋。其中描述為訪談內容對照問題後所進行的詳實描述，以便於進行分析用稿之引註；引註乃指引用分析稿資料以完整呈現受訪者觀點與論述；詮釋為引用資料的解釋。實際處理資料之方式乃就分析稿中涉及研究問題的段落萃取其關鍵字、將關鍵字概念化並命名之、整理歸納成譯碼表等，最後依據譯碼表進行研究結果的闡述。資料分析採用的譯碼方式如表3-5所示。

表 3-5 資料分析譯碼表

| 類別       | 項目      | 回答關鍵字                                            |
|----------|---------|--------------------------------------------------|
| 採購程序     | 1. 選擇   | 選書原則、選書小組、徵集、書單、檢索利用、審查、勾選、評選、知名度、館藏政策、館藏發展(委員會) |
|          | 2. 購買   | 自購、共購(共用)、招標、政府採購法、預算                            |
|          | 3. 驗收   | 授權書、保固條款、經常門、資本門、試用(demo)、測試                     |
| 採購合約     | 1. 合約架構 | 定型化契約、合約附件                                       |
|          | 2. 授權範圍 | 身份認證、永久使用、使用權、IP 範圍、開放程度、版權、使用人數、離線、連線、館內、館外     |
|          | 3. 規範項目 | 著作權、使用者、浮水印、價格                                   |
| 對價機制     | 1. 產品型態 | 資料庫、單本書、出版社、買斷、租賃                                |
|          | 2. 單書內容 | 熱門程度、排行榜、(出版)年代、內容、新書                            |
|          | 3. 計價單位 | 倍數、複本(copy)數、使用人數、館數、交貨量                         |
|          | 4. 定價策略 | 定價、計費、計價、議價、成本、出版社、品質、服務                         |
| 對未來看法與規劃 | 1. 看法   | 館藏政策、採購策略、銷售策略                                   |
|          | 2. 規劃   | 預計…(做什麼事)、舉例(其他好的)作法                             |

## 註釋

---

<sup>1</sup>巴頓 (Patton, M. Q. ) 著；吳芝儀、李奉儒譯，*質的評鑑與研究*（台北市：桂冠，1999 年），頁 135。

<sup>2</sup>公共圖書館統計系統，「彙整結果瀏覽」，〈<http://publibstat.lib.nctu.edu.tw/>〉  
（2010 年 11 月 30 日）。

## 第四章 研究結果與討論

本章針對中文電子書的採購議題，就圖書館與廠商雙方角度蒐集受訪資料。針對研究結果之陳述，分別以受訪單位背景資料、公共圖書館在中文電子書之採購程序、公共圖書館與產業間的採購合約、公共圖書館與產業間的對價機制、公共圖書館與產業界對中文電子書的看法與規劃等重點分節。而為清楚詮釋本研究所收集的資料，助益分析工作之進行，本文引用之受訪者回答內容以 12 號細明體呈現，「…」表示同一段話前後內容間的省略，〔 〕方括弧為研究者為該段內文的註解，每一段文末另標記訪談之分析用稿之行號，例如：(51)代表分析用稿第 51 行的內容。而針對分析用稿的內文如涉及隱私，則以「XXX」的內容取代，指涉人名或單位名稱時則以「○○○」的內容取代。

### 第一節 受訪單位背景資料

#### 一、 受訪圖書館

國內公共圖書館在層級上有國立、直轄市、縣市及鄉鎮圖書館之分，在權責上亦有總館與分館之別。由於採購權限普遍集中於總館而非分館的屬性，加上統計數據也顯示出電子書明顯集中於國立級圖書館及直轄市級圖書館，因此本研究立意抽樣所需之公共圖書館進行訪談，受訪圖書館為國立與直轄市兩層級，共計五所。訪談以與電子書作業相關之館員為對象，包括：採編組(課)主管二名、採編組(課)館員二名、資訊組組長一名以及任務編制資訊小組主管一名，總計五所圖書館六名受訪者。研究者根據受訪者於訪談前所填寫的基本資料，彙整如表4-1。

表 4-1 受訪圖書館之基本資料表

| 受訪者編號 | 任職圖書館層級 | 職稱        | 職掌        |
|-------|---------|-----------|-----------|
| L1    | 國立圖書館   | 採編兼資訊小組主管 | 採購電子資源    |
| L2    | 國立圖書館   | 採編組館員     | 採編西文與電子資料 |
| L3    | 市立圖書館   | 採編課課長     | 督導採編業務    |
| L4    | 市立圖書館   | 採編課館員     | 採購視聽資料    |
| L5    | 市立圖書館   | 資訊組組長     | 督導資訊業務    |
| L6    | 市立圖書館   | 採編組代理組長   | 代理督導採編業務  |

而為清楚瞭解受訪圖書館在中文電子書的採購資歷，以下根據附錄一訪談大綱之第一題，分析受訪對象所屬圖書館館藏沿革。分析內容涵蓋館藏時間、採購單位、採購預算、累積館藏及往來廠商等。各圖書館電子書採購之相關背景資料綜合如下：

#### (一)、 公共圖書館2006年起增購中文電子書

根據部分受訪者之資料：公共圖書館引進電子書的時間為2002年至2003年期間，當時購買的都是Netlibrary西文電子書，早期圖書館引進電子書的原因包括：讀者需求及廠商推廣。繼西文電子書之後，中文電子書的採購時間約在2006年前後，當時市場極度缺乏繁體中文電子書，圖書館所採購的多為大陸的簡體中文電子書，2006年之後國內中文電子書產品陸續產出，許多圖書館開始大量增購繁體中文電子書。以下摘自受訪圖書館所反應之資料：

「我們2003年就開始買[電子書]了，就Netlibrary，當時應該是跟○○市立圖書館同時[購買]。…，他們電子書[廠商]都是這樣子，他們有去推銷○○市立圖書館，也會來這邊推廣行銷。」（L5：163-167）

「之前我們買過簡體中文電子書資料庫，隨便一買的數量就非常龐大」（L1：4-5）

「我們圖書館大概是民國96年開始採購電子書，包括中外文。」（L6：2）

#### (二)、 負責採購電子書的單位多為採編組(課)少數為資訊單位

五所圖書館中有三所受訪者指出採編組(課)為主要負責單位，採編組(課)執掌的電

子書型態為單本電子書型態居多，資料庫型態的電子書則屬於資訊單位的業務範疇。另外兩所圖書館則指出因經費編列或任務需求，該採購電子書之業務歸屬於資訊單位。早期電子書多為光碟版本，圖書館多將其與紙本圖書一併購置，而近幾年圖書館資訊組將電子書併於資料庫申請計劃經費漸多，館方常因此成立資料庫與電子書小組以負責電子書的採購作業。以下摘自受訪圖書館所反應之資料：

「資料庫大部分都是在採編組之下，為什麼在資訊組作？可能是那時候我們有額外加去爭取一些經費。據我的了解，他們(其他圖書館)在採編組是他們的購書經費裡面，[電子書]可能是他們採購圖書計畫的一部分，他們經費足。」(L5：36-38)

### (三)、 電子書經費來自年度預算編列或計畫申請

一般而言，國內公共圖書館購置資源時，都必須依照前一年的編列預算，倘若前一年沒有編列今年該項經費，就必須藉由向主管機關個別申請計畫以爭取。在年度預算編列部分，電子書的編列因資源屬性的不同而有所差異，單本型態的電子書的預算通常編列於圖書購書經費的科目，隸屬資本門；而資料庫部份則歸屬於電子資源經費，為經常門。實際編列電子書預算時，圖書館除參考去年度金額及使用情況外，更必須衡量讀者需求、館藏發展政策及各分館特色。以下摘自受訪圖書館所反應之資料：

「…每一年在編電子書[預算]的時候，都是[以]上一年買哪一些[為依據]，如果是用租的方式，付使用權的話，[今年就]會這樣子編下去。」(L3：43-44)

「我們電子書部份，是從資訊設備這邊去[編列]，因為我們就是說希望提昇市民的資訊素養，我們提了一個五年導入的計劃」(L5：62-64)

在計畫申請部分，有圖書館指出經費是來自公部門專案補助或撰寫計畫書爭取，另外也有圖書館指出善用企業等外界資源，也是爭取經費的重要管道。然而，不論經費來自何處，近幾年電子書受到中央及市政府的重視，圖書館得以運用的中文電子書預算開始有增加的趨勢。而隨著經費的日益提升，多數圖書館進一步期望未來能將經費比例調整在購書經費的 10%與 20%的比例之間，相對過去 5%的比例提升許多。以下摘自受訪圖

書館所反應之資料：

「自從我們前年那個○(姓)館長上任後，他就蠻重視電子書，…我們館長就指示說：那我們以後電子書[要增加預算]。而且剛好去年是電子書元年，從中央政府一直到地方政府忽然開始很重視電子書，當時○○市政府也很重視這個，所以從去年起電子書經費就開始增加」（L3：24-29）

「第一年(民國 98 年)專案計畫申請下來的xxx萬加上xxx萬元，就有將近xxx萬的購書經費，從中撥 20%購買電子書是可以的，但第二年(民國 99 年)計畫下來的經費是xxx萬，雖金額減少，但電子資源也至少有xx%的比例。」（L2：55-58）

#### （四）、 2006年起中文電子書的累積數量大幅提升

圖書館採購電子書累積至今約十年，但數量的累積集中在2006年以後，也就是國內中文電子書產業發展之後。根據受訪圖書館描述及相關資料顯示，2006年以後公共圖書館採取買斷方式大量累積中文電子書。館員過去工作重點在提升數量，未來重點更將增加電子書本身的品質與類別。在品質上，館員日益重視電子書格式、翻閱速度、閱讀的舒適度、編輯美感等。在類別上，早期圖書館採購電子書偏重兒童與青少年類別，近期則將慢慢移轉到休閒、實用或知識類工具電子書，適合一般成人閱讀的書籍上。以下摘自受訪圖書館所反應之資料：

「中文電子書，剛開始真的是[不足]，可是現在不會，不管是○○、○○(電子書出版社)。…現在中文書不[全]是那種學術性，普遍性的[電子書]其實愈來愈多」（L3：205-210）

「其實採購中文書的部份，…，我們慢慢地國內也開始有，希望中文的也就是國內的電子書可以部份[增加]，…，因為我們是公圖(公共圖書館)的關係，所以我們近來還是以那種休閒、大眾性的[為採購的類別]」（L3：297-302）

#### （五）、 往來電子書的廠商包含出版社、經銷商、平台商等三大類型

圖書館採購中文電子書管道多來自知名企業，而這些企業可分為電子書出版社、經銷商、平台商等三大類。根據受訪者所描述，目前往來出版社，有產製兒童繪本的出版社，例如：格林、長晉等；也有由傳統紙本書出版社拓展電子書產品線的出版社，例如：聯經、遠景、遠流等。經銷商部份，則以UDN聯合線上及漢珍公司最常被提起。平台商部份，領域涵蓋資料庫至電子書平台，例如：文崗、大鐸、凌網、碩亞等公司。

近幾年產業發展，圖書館與廠商彼此互通電子書訊息密切，中文電子書廠商只要有新書或新產品的發展，會立即分享給圖書館，而圖書館如發現有更多更好的中文電子書產品時，也會請廠商進行簡介或功能示範。圖書館與產業之間的良性互動，讓圖書館更瞭解電子書的產品趨勢；往來廠商不斷地提升數量或品質，也可望助益未來中文電子書的發展。以下摘自受訪圖書館所反應之資料：

「廠商應該這麼講，就是資訊廠商開發系統廠商，類似像○○（公司名稱），那另外一個就是去談，專門在談授權的廠商，就是這三年前三年幫我們做的○○（公司名稱），那只是說今年○○（公司名稱）要來搶這個市場。另外再來就是出版社了，出版社這個做上游的地方，大概我們接觸的廠商就這三種。」（L1：678-681）

「他們（廠商）一定都會來拜訪的，只要他們家現在有新產品，就絕對都會來。」（L4：19）

## 二、 受訪廠商

本研究以公共圖書館採購中文電子書為主要研究議題，與公共圖書館來往的中文電子書廠商亦為歸納分析之對象。本研究參照文獻分析、相關報告及受訪圖書館的推薦，鎖定電子書出版社、經銷商、平台商等三大類廠商為訪談對象。出版社主要業務在取得個人作家或公共版權的電子書內容後，自行或委外科技廠商進行內容編輯與轉檔等作業，銷售電子書檔案給圖書館。經銷商主要業務在廣泛取得電子書作品之授權，分門別類將電子書銷售給圖書館。平台商則偏重平台技術，在取得出版社或作家的電子書作品後，藉由轉檔、數位版權控制或交易金流等技術，將內容放上網路平台，供圖書館之讀

者使用。

本研究就出版社、經銷商、平台商三大類廠商中立意選定五家公司，五名專責電子書業務之承辦人員進行訪談。研究者根據受訪者於訪談前所填寫之基本資料，彙整如表4-2。

表 4-2 受訪廠商之基本資料表

| 受訪者編號 | 任職企業屬性 | 職稱       | 負責業務        |
|-------|--------|----------|-------------|
| V1    | 平台商    | 科技公司業務主任 | 資料庫行銷企劃     |
| V2    | 平台商    | 數位公司副總經理 | 版權、電子書、網路書店 |
| V3    | 經銷兼平台商 | 數位出版部主任  | 數位出版、數位閱讀網  |
| V4    | 經銷兼平台商 | 科技公司業務經理 | 版權洽談等業務     |
| V5    | 出版商    | 數位行銷經理   | 數位內容、銷售、行銷  |

而為清楚瞭解受訪廠商在中文電子書的產銷資歷，以下根據附錄二訪談大綱之第一題，分析受訪對象所屬企業的業務發展沿革。分析內容包括產銷時間、負責單位、業務量及往來圖書館等。各受訪廠商之相關背景資料綜合如下：

#### (一)、 2006年起穩定經營中文電子書產品

相較西文及簡體中文電子書，繁體中文電子書的內容發展顯然較晚。2000年起已有台灣代理商引進西文電子書，之後雖有企業試圖研發與銷售中文電子書，但台灣電子書產業以生產電子書載具(如：電腦、閱讀器、手機等)及材料或零件(如：電子紙、IC等)居多，出版內容之產業相對弱勢。據受訪者描述：過去幾年許多以生產電子書內容為業的公司，因缺乏電子書內容以維繫營運而紛紛收場。台灣廠商開始涉入中文電子書的產製約在2004至2005年期間，承接的案子多為政府機關委託的專案。2006年起至2008許多廠商為中文電子書啟動營運機制，經營型態包括：傳統出版社跨領域經營電子書、資料庫廠商擴大電子書資料庫，以及西文電子書代理商拓展中文電子書的產品線等，經營中文電子書的公司業務型態多元。以下摘自受訪廠商所反應之資料：

「我們公司在中文電子書的業務發展沿革，大概在06年正式開始營運。…，很成功

地推向了B2B的台灣的市場…。當時台灣的數位出版產業是很多人做過，但是很多人沒有做成」(V3：2-7)

「我們公司從代理西文電子書開始，大概從2000年前後，等於說有這樣產品(電子書)出現，我就開始做代理的工作。…，真正啟動的時間大概是2007年到2008年。那因為我們之前一直做電子資源，包含期刊、資料庫，電子書的代理，所以我們很了解圖書館的一些需求。」(V4：2-14)

## (二)、負責銷售電子書的單位多為業務部門與出版部門

近幾年國內中文電子書的產量漸多，廠商開始為電子書業務成立專業部門。以出版社為例，有些公司已開始針對電子書相關的業務，專設數位出版部門與數位繪本部門。數位出版部門負責業版權徵集、製作、放置平台，甚至專案業務的接洽等，都是該部門業務範圍內；數位繪本部門則承接電子書的設計、編輯、程式、動畫導演以及編劇等製作工作。對於設有數位出版或數位繪本部門的企業而言，公司會將議價與洽談合約等事宜交由業務或銷售部門負責。而對於未設置數位出版部門的企業而言，通常是將紙本圖書製版用電子檔委託協力廠商（如：電子書經銷商或平台商等）進行轉檔加工、銷售、支援法律諮詢等作業。目前與公共圖書館接洽中文電子書業務的單位，以平台商及經銷商之業務部門居多，少數為具有數位出版能力的出版社出版部門。以下摘自受訪廠商所反應之資料：

「對這個產品(電子書)的整個規劃，不管是出版社那邊、資源取得、版權談判過程、或是要滿足圖書館的需求，…。而且我們有專門一個team(團隊)，我現在負責部門就是數位出版部門，我們數位出版部門就是從版權徵集到製作到平台」(V4：19-23)

「我們現在平台業者要做的事情真的是很多，因為國內的出版社他多數是沒有能力去做數位化。所以平台業者要做的就是給客戶的東西，就是從內容開始，從電子檔開始，甚至要加一些版權管理。…我們每去用它（電子書）或賣它，都是跟出版社之間作版權的管理。然後再來就是說他們（出版社）遇到問題的時候，我們還必須

提供法律的諮詢」(V1: 502-517)

### (三)、 業務量成長但僅佔圖書市場一成比例

許多受訪出版社反應，電子書在短短幾年時間內，呈現倍數成長，但目前出版社的營業占比仍以紙本圖書居高，電子書僅佔全部圖書營業額的一成。數位出版的產出仍有許多格式上的考驗，格式標準遲遲未定影響電子書產量。另外在經銷商及平台商部分，針對圖書館等大型機構進行銷售是切入電子書市場的主要管道，而為因應客戶需求及長久經營的目標，取得出版社授權為其經營重點。許多經銷商指出，截至目前合作的出版社已達百家。而平台商則致力於增加平台上的電子書種類數量。圖書館透過各種管道採購之中文電子書出版社，包括時報、聯經、遠景、角川、尖端、城邦等。各家廠商近年來接洽國內新書與國外暢銷翻譯書之授權，也漸有成效，預期不久未來將有更多新出版的電子書或翻譯成中文的電子書，展示於資料庫或平台上供讀者使用。

「我們[數位出版部]的年營業額大概佔公司的10%。我們從一開始當時才[出產]十幾本書的四百塊電子書[銷售]，到後來成立這五年來，每年的幾乎倍數成長。」(V3: 14-16)

「我們大概合作的出版社已經有一百多間，那這些出版社主要是國內的，包含時報、聯經這些大型的出版社，或是角川、尖端、城邦等；國外的部份，我們是跟美國的Harpercollins[出版社]合作。」(V3: 35-37)

### (四)、 往來圖書館主要為公共圖書館及學術圖書館

對許多電子書廠商而言，B2B市場是穩定其經營的銷售主力。營運考量外，許多廠商認為其產品類型適合圖書館是主要原因。例如有受訪出版社就指出：公司力圖出版品的精美品質，製作精美的文學書，或提供結合聲音、影音的語言學習類書，目的就是希望該公司產品能在公共圖書館勾選的書單中，相形出色。另外針對學術圖書館部份，平台商都明確指出國內大學自2009年開始陸續購買國內的繁體中文電子書，包括遠景、遠流、聯經等出版社的電子書，學校對國內所生產的中文電子書深具信心，未來將廣泛且大量

地添購中文電子書。無論銷售對象為公共圖書館或學術圖書館，廠商為爭取圖書館的青睞，各有經營重點。出版社著重提昇品質、提高出版量；平台商則致力研發改良資訊安全及便利性的技術，以符合圖書館對於電子書安全機制的重視。

「那會去先推圖書館的概念是，應該是說圖書館相對對於這樣的需求會高一點，所以我們第一步先試水溫，之後就是還是會推個人」（V1：556-557）

「我們特別適合公共圖書館。那如果說是大學，會比較我們一些文學的類型，我們這邊文學的加值也做得比較好看，還有語言學習類，因為語言學習我們會把聲音、影音都整合在書籍的內容裡面。所以學科類型的話，我們現在會把書分成專業類跟休閒類，讓圖書館可以去選擇。」（V3：58-61）

## 第二節 公共圖書館在中文電子書之採購程序

公共圖書館隸屬政府機構，各項行政皆受法規及程序規範，每一所圖書館的採購程序大致相同，包括選擇、購買以及驗收等流程，且同屬於公共圖書館之總館權責。然而電子書對於圖書館而言，畢竟是新興的電子資源，因此在這些採購過程中，會因資源屬性、產業的發展程度而異，各館在採購經驗上略有不同。以下針對受訪圖書館在選擇、購買及驗收等程序所考量要項進行說明，並針對各館在採購程序上所面臨問題及因應措施，分析於後。

### 一、融合紙本圖書與電子資源的選擇方式

圖書館選擇電子書的作業多由採編課(組)擔任，少數由資訊單位或由採編及資訊單位共同合辦。作業上大致分為前置選書及後續篩選的過程，先由採編或資訊單位提出電子書書單或廠商名單等資料，再送交館藏發展委員會或選書小組進行後續的篩選。館藏發展委員會或選書小組評選出合適的書單或廠商名單後，則返回採編或資訊單位進行後續的採購作業。

電子書書單與廠商名單的產生，通常由採編課(組)多方徵集，而這些徵集作業的選

擇標準因圖書館採購電子書歷程長短而有所差異。早期圖書館選擇電子書主要依循紙本圖書的徵集原則，例如作品本身的知名度、作者權威、全文、價格、出版社優劣等。這些書目資料多源自各館書目資料庫或借閱排行榜。另外也有受訪者提到經典名著紙本書的毀損或老舊，也是圖書館更換電子書的原因。以下為受訪圖書館所反應之資料：

「早期徵集的時候，因為市場能選擇的繁體中文電子書不多，而且電子資源的變化很大，科技轉變導致這些資源的不穩定，所以徵集的方式還是跟紙本圖書有共同的評選基準，主要是看它的內容、作者權威、出版社等。…到了中後期，電子資源發展比較穩定之後，我們就必須考量技術、價格及讀者檢索利用等因素。」(L2：26-32)

「那當然內容、作者、全文這些，我們一定都會考量。因為有一定的知名度或服力的話，對讀者或者是對我們比較可以交代。」(L4：87-88)

「○○(電子書出版社)的那部份，它大部分都是七、八十年那時候左右的名著[電子書]，在我們館內其實是蠻多[紙本書]的，但是太破舊。」(L4：40-42)

「那清單的來源就是我們的書目資料庫，那還有剛剛講的一些那個上過排行榜的書，另外就是說有不同各種管道獲得的，他們可以提供電子書的書單。」(L1：107-109)

累積多年採購經驗，且電子書科技發展趨於穩定後，圖書館開始將電子資源的屬性納入考量。圖書館考量電子書資源屬性時，所需資料多仰賴廠商提供，或就市場現況預作瞭解。而在選書的過程中，圖書館則必須請廠商對電子書進行示範(demo)或提供試用，以確保圖書館能深入瞭解各家電子書的技術、檢索使用方式以及讀者喜好類別，以作為圖書館電子書書單的評選參考。此外，擁有電子書平台的圖書館會更細部考量每一本電子書的格式，確保格式能為平台所相容。以下所舉為受訪者反應的例子：

「在評選前，我們通常會依據市場出版品現況，初步挑選符合館藏發展政策的電子書，並向廠商申請電子書資料庫的試用，於試用期結束後請他們提供試用報告。然後我們再進一步瞭解報告中，讀者喜歡或感興趣的電子書類型，進一步才確定訂購的清單。」(L2：11-14)

「技術或檢索利用部分，我們都會要求資料庫廠商來做展示 demo，以瞭解檢索到底是不是很 friendly，還是要花很多步驟、學習等等，必要時候我們會請他廠商開放我們幾天試用」（L3：110-112）

「只要它中文的話，它有出像類似這種(電子書)的話，我們也會盡量找他們(電子書廠商)來，譬如說做 DEMO，或是說列入採購的參考這樣子。」（L4：48-50）

「在格式的標準上，我們之前買的正體中文，決定先採用 pdf 檔格式，…另外系統有預留相容其他格式，譬如 word 檔格式，或者 html 的格式，甚至當然的 Open E-Book 標準」（L1：6-11）

後續篩選電子書程序則交由館藏發展委員會及選書小組擔任。館藏發展委員會組成來自總館及各分館主管，篩選電子書之依據主要為整體館藏發展的方向，其次為分館館藏特色。在館藏發展或各館需求的前提下，選書的負責單位通常會根據採編或資訊單位所提供的電子書書單，評定經費內所能購買的書單或廠商名單。以下為受訪圖書館所反應之資料：

「我們裡面有個屬於那種任務性質的委員會，叫做館藏發展委員會，也就是說今天我們採編課想要買哪一些電子書，基本上要先進這個委員會，由這裡面的委員來審查，審查這些電子書值不值得購買，或者說有沒有先後順序排列。」（L3：10-13）

「我們電子書都是買現成的，我們有成立一個資料庫跟電子書的小組，…就是有相當比例，讓他們(分館)參與，對我們圖書館有較多建言的圖書館(分館)，我們都會把他納入[考量]。」（L5：4-11）

「[就]他們(廠商)現成的[電子書]，我們再來挑。…我們會符合[的條件]是說，第一個就是我們館藏政策，還有就是說各館的館藏特色。就是說我們要朝向哪個方向，現在就一個[廣徵意見的]機制。」（L5：74-77）

「採購方式主要是由選書小組及館藏發展委員會依據預算及評選的積分高低，得出評選的名單進行採購。」（L2：3-5）

綜合上述之分析，公共圖書館主要由採編或資訊單位進行前置選書，而後續篩選的作業則交由館藏發展委員會及選書小組負責，所有單位評選中文電子書的依據為紙本圖書的徵集原則、電子資源的評選原則、館藏發展及分館館藏特色。公共圖書館藉由紙本圖書的徵集原則來篩選電子書，標準涵蓋：作品本身的知名度、作者權威、全文、價格、出版社優劣等，是圖書館員早期在徵集中文電子書較仰賴的原則。在電子資源部份，擁有電子書平台的圖書館會更細部考量每一本電子書的格式，而直接向廠商購買電子書資料庫或平台電子書的圖書館，重視的是電子書的技術或檢索使用的情況，這部份通常會要求廠商示範或提供試用。

## 二、 遵循《政府採購法》的購買與驗收流程

目前公共圖書館採購電子書方式為自購，購買過程中必須遵循《政府採購法》，對於超過十萬元之購案必須辦理招標事宜。各圖書館因經費來源不同，購買方式等作業細節稍有不同。編有電子書預算的採購方式，是由秘書室、總務等單位辦理招標等作業；而未編列電子書預算的採購方式則必須在購買前提出專屬計畫，向上級機關爭取到經費後，分門別類採購與發包。為節省資源提高作業效益，圖書館在採購電子書時，以集中採購為主。採購標案中則以價格為決標考量，例如以最低倍數標方式決標。以下為受訪圖書館所反應之資料：

「依據採購法，我們必須要公開發包，我們必須要擬定一個計劃。…；但它(電子書採購)這不一樣，這要分門別類來辦理發包，就是說必須要寫一個計劃，[說明]怎麼去執行這計畫的預算。」（L5：241-244）

「真正負責採購的是我們的秘書室，秘書室負責合約準備、公告、招標等等，辦理招標程序、採購程序」（L3：13-15）

「假設有經費，大概每一年會，繁體中文會每一年會集中標一次這樣」（L1：691）

「…採購的程序，我們就用公開招標的方式，採用最低倍數標的方式來決標。今天投標的廠商，提報的那個價格是最低倍數的話，我們就決標給這家來製作，來徵集跟製作。」（L1：112-114）

「我們要決定怎麼標，要確定這個廠商是什麼[作業模式]。如果說他發給好多業務去做，那那個東西我們就不可能讓他獨家代理，我們一定會用標的來找最便宜的。」（L4：209-211）

依據《政府採購法》第七十一條之規定：「機關辦理工程、財物採購，應限期辦理驗收，並得辦理部分驗收。驗收時應由機關首長或其授權人員指派適當人員主驗，通知接管單位或使用單位會驗。…」法規指出驗收過程中得部分驗收，且必須有主驗和會驗來執行。公共圖書館表示小額採購可採用書面驗收外，驗收中文電子書都須經歷抽驗、主驗及會驗等過程，以符合政府採購法之規範。圖書館在初驗過後會通知會計室監辦進行正式驗收且指定主驗官，過程中會邀請會計室、政風室等其他單位人員會驗。以下為受訪者針對驗收流程所描述的內容：

「驗收的話，該說是我們通知秘書室說可以辦理驗收，就是根據我們內部的流程，開始辦理驗收的程序。…公家機關的話，大家都是這樣子的方式。」（L3：17-21）

「…驗收，會計室那邊也是會排人[執行]。…可能他就是擇四人去驗收，就會計室、政風室那些全部都要來，看價格的部份(標案高低)。如果說價格單價不高或什麼的話，那可能就由業務單位自己驗就好了，然後就寫報告單。」（L4：290-296）

「初驗原則上就是我們就是，當然不可能說每本書都看，就是大部分會挑一定比例來看ok不ok。然後弄完進入正式驗收，就由主驗官來看。」（L1：172-174）

驗收細節上，圖書館會因金額多寡決定驗收次數，小額採購以一次辦理為方式，較大金額的採購案則分期驗收。電子書型態也會影響驗收方式，圖書館驗收資料庫型態的電子書時著重系統的運作及檢索，對單本書型態的電子書則著重在電腦螢幕前的展現。最後驗收程序中的結算作業，目前有依據經費採購足額數量，也有按實際交貨量結算，

相關作法依圖書館決策而定。以下為受訪圖書館所反應之資料：

「…驗收可能會分期驗收，就看金額大小，假如說金額龐大就會分兩期。」（L1：692）

「驗收這都還好，資料庫驗收很簡單，就是系統掛上去能夠work就ok了；那假設電子書平台的話，…主驗官看的話就比較隨機式的，就是他挑譬如說挑個十幾二十本，看MARC有沒有問題，看書在展現上有沒有問題，假如沒問題的話就ok了。」（L1：171-176）

「就按實際的本數[驗收]，我們就不給他補，我們都是按實際的交貨量結算。」（L6：83-84）

「然後我們就請他正式發文，解決的方式就是就我們當初的書單，他們再去挑，挑到同樣的價格，…，然後再把這邊（電子書平台）書換掉。」（L1：361-363）

確認電子書的合法使用為圖書館採購的必要過程，各館實際確認授權的作法略有不同。有些圖書館在招標前會委請該館相關單位(如秘書室)進行資格的審查；有些圖書館會請廠商在招標時列為必要的附件；有些圖書館則在驗收時請供應商出示出版社的授權書以作為確認。因此對採取驗收時才確認授權的圖書館而言，驗收過程中還包括電子書授權之審查。驗收過程中或是後產生問題時，圖書館亦會視電子書型態的不同，予以各別處理。對於資料庫型態的電子書，圖書館會依合約要求維護或更換，而對於單本型態的電子書，圖書館就會請廠商重製直到合格為止。以下為受訪圖書館所反應之資料：

「驗收的時候他要提供他們的那個授權書給我們，…。我們只要看到說，譬如說○○出版社它已經授權給這家我們的供應商這樣就ok了。…所以我們驗收那個授權書是一大疊，不過這都必要的。」（L1：438-448）

「它資料庫合不合乎我們需求，就是驗收它的各項檢索，[就]它的重點去做抽驗。

那大部分是說，我們會附帶，假如這個有問題的話，他必須要幫我們維護，我們合約裡面都有加這一條，要不符合我們需求的話，他們要幫我們更換。」（L5：120-123）

「我們只要發現電子書，譬如說有讀者他說你們有本書怎麼缺一頁，或說這本書每一頁就歪歪斜斜的，那這點假如發現，他（電子書廠商）就要再重新做一本給我們。」

（L1：179-181）

綜合上述之分析，圖書館因隸屬政府機構，購買及驗收作業上必須符合政府相關法律或標準的規範，在接洽廠商購買電子書及驗收流程上大致雷同，但細節上會有些微不同。相同之處在於圖書館大量購買電子書前都編列有經費，而驗收多歷經抽驗、主驗及會驗等過程。相異之處則在於購買電子書的經費來源、驗收次數、驗收項目及驗收數量。經費來源有年度預算及計劃經費兩種，圖書館採購超過十萬元之電子書時必須依法辦理招標。驗收次數取決於購案金額多寡，圖書館對於小金額購案採取一次驗收，對大金額購案則分批驗收。驗收項目則因電子書型態而有所不同，對於資料庫型態電子書系統，圖書館重視其運作及檢索等功能，而對單本型態電子書則重視其螢幕上之呈現效果。針對驗收後所決定之驗收數量，則有依經費金額換算數量以及依實際交貨量結算等方式，圖書館之間作法因決策或所購買電子書屬性之不同而略有差異。

### 三、採購程序上所面臨的問題與因應

國內公共圖書館在採購中文電子書的程序上，因配合政府採購法而大致相同，但各館實際做法略有差異。各館採購電子書之經驗雖略有不同，但面對同樣主管機關之監督輔導，以及同樣的產品市場，所必須面對的問題極為相似。根據訪談資料，目前圖書館在採購上共通面臨的問題，包括圖書館經費不足、市場供不應求以及電子書產品尚未成熟。以下就根據這三項問題與因應，予以各別說明：

#### （一）、圖書館經費不足

目前國內圖書館的電子書預算或經費，主要來自於圖書購書費與電子資源經費等兩

大類。除少數圖書館藉由提計畫爭取經費外，國內公共圖書館購買電子書的經費多來自預算的編列。預算編列乃每一年預編下年度經費的作法，特別是固定且較大金額的預算。然而，無論是提前編列預算或申請計畫爭取經費，圖書館實際在採購電子書的過程中，仍會感受到費用的不足或不穩定的情形。關於費用不足或不穩定的問題，有的圖書館指出是因為預算縮減或遭遇刪除，有的圖書館則認為預算編列或申請經費所能購買的電子書數量有限是主要原因。以下為受訪圖書館所反應之資料：

「公共圖書館購買公共資料庫的專案經費，像這類電子資源的經費的不夠穩定，也是問題之一。一旦立法院縮減或砍掉經費，就會影響電子書的採購。」（L2：49-51）

「我們經費沒有我們想像中那麼寬鬆，所以其實我們也是要精打細算哪一家[電子書適合我們]。」（L4：84-85）

「我們電子書部份，是從資訊設備這邊去[編列]，…，那時候我們總共編列差不多x xx萬的預算，市府支持xxx萬，那今年因為我們要縣市合併了，我就提高到加倍xxx萬，就是xxx萬。[但即使是] xxx萬也買不到什麼東西」（L5：62-66）

針對中文電子書經費不足的問題，圖書館反應將尋求主管機關或館長的支持，藉由提升經費額度或經費中之電子書比例以因應。其中提升經費的作法為增加下一年度的預算，在館方內部溝通且取得館長同意後，提報主管機關以提高電子書的年度預算。而提升電子書經費比例乃指調整計畫經費中的比例，以彌補預先編列預算不足的問題。例如有圖書館就提到計劃經費雖較往年減少，但藉由調高經費中的電子資源比例，仍可充裕館方所需的中文電子書數量。以下為受訪圖書館所反應之資料：

「這樣子(編列)下來的話，其實沒有多餘的錢買新的電子書，後來剛好我們館長特別提到(指示增加預算)，因此我們在編今年度的預算的時候，就有增加。」（L3：44-46）

「我就是去跟館長說錢不夠，或是說向市政府或者是向教育部申請經費。」（L3：186-187）

「明年我是打算說提升到xxx萬或xxx萬以上，有一定的額度，才能夠容納到我們整個○○(地名)。」(L5：234-235)

「第二年計畫下來的經費是xxx萬，(整體經費)雖金額減少，但電子資源也至少有xx%的比例。」(L2：57-58)

## (二)、 市場供不應求

相較西文及簡體中文電子書的發展，繁體中文電子書的市場的發展較晚，出現在市面上的中文電子書種類與數量較少。多數受訪圖書館指出早期電子書的數量過少，即使近幾年產量提升，少數圖書館提到市面上開始出現愈來愈多的種類（如：學術書與一般書）可供公共圖書館選擇，但市場供貨情況仍無法滿足圖書館對於電子書數量與種類之需求。電子書市場供不應求影響圖書館徵集及主題分析等作業。以下為受訪圖書館所反應之資料：

「我們在四年前剛開始要做的時候，那時候我們去看國內兩大平台，就是○○○跟○○，結果裡面的書加起來不到五百本，那你對一個圖書館，對一個圖書館而言五百本是一個很小的一個量，我們買書最少要五千、上萬本才有辦法(足夠)。所以那時候第一個是碰到這個問題。」(L1：626-629)

「中文電子書，剛開始真的是[不足]，可是現在不會，不管是○○、○○(電子書出版社)。…現在中文書不[全]是那種學術性，普遍性的[電子書]其實愈來愈多，也就是剛好符合我們公圖(公共圖書館)想要的。」(L3：205-210)

「因為現在是有點是需求大於供給，所以在這樣的情況之下，我們還沒辦法就某些主題來做限定，以免徵集不到電子書。」(L1：85-86)

國內中文電子書供貨不足的原因，主要為出版社擔心電子書影響紙本書市場，已授權電子書數量不足以供應圖書館的館藏需要。電子書市場供不應求，影響圖書館採購作業的進行。針對供貨及類別不符合圖書館需求的現象，多數圖書館多表示只能勉強接受，

採購時只好以購買出版社已授權的現貨因應。以下為受訪圖書館所反應之資料：

「他們廠商在徵集電子書的時候，遭遇到一些困難。…出版界第一次碰到這樣的 case，所以他們都有反彈，怕說授權（電子書）給我們，他們書（紙本書）就不用賣了。」（L1：61-64）

「我們曾經試著提供廠商館方有興趣的書單，請其試著向出版社洽談版權以進行電子書的提供，但後來廠商回覆我們那些書都拿不到授權，就只好要求我們購買他們現有的電子書。」（L2：41-43）

電子書授權的問題外，新出版電子書及翻譯書之授權取得問題，亦有待出版社解決。針對新書不足問題，有的圖書館改以徵集前兩年書籍，或以較高倍數購買新書以因應；而有的圖書館則提早提供書單給廠商，增加廠商跟出版社斡旋授權的時間，以順利取得新出版電子書之授權。另外在翻譯書不足部份，目前多數廠商仍無法取得國外授權，對此情況圖書館同樣只能無奈接受。以下為受訪圖書館所反應之資料：

「後來我們就是根據那裡面的清單，讓步不要求徵集近兩年的書，等於說第一年徵集到的電子書都是已經出版過兩年的書，一般出版兩年以上的書，已經過了銷售價值，所以這點出版社就比較願意。」（L1：64-66）

「第三年我們在採購的倍數上，也儘量不要把它壓得那麼低，等於說是得標廠商可以用比較高的倍數去跟那些出版社來談。…。那的確就在第三年時候，就有採購到一些蠻不錯的書，像九把刀的書，他就有授權。」（L1：70-74）

「解決的方式就是我們提前半年前先給你單子，如果我們提出的書單，有廠商可以提供，我們就會反應給館藏發展委員會作為評選的依據。」（L2：44-46）

「台灣這邊跟國外的出版社之間的落差太大了，所以他們(電子書廠商)都不敢談下那個翻譯書的電子書授權。」（L1：663-664）

### （三）、電子書產品尚未成熟

目前國內廠商所提供的中文電子書，還存在一些使用上的問題。在電子書資料庫方面，廠商提供的閱讀格式包含Flip view、Koobe或pdf等多種，而有些格式會要求讀者使用前額外安裝軟體。額外安裝軟體的問題除了影響讀者之使用意願外，多樣化的規格及平台系統，缺乏電子書規格標準也同樣困擾著圖書館。以下為受訪圖書館所反應之資料：

「現在大家各做各的，我們幾乎沒有辦法統一一個平台，我買那家平台的東西，幾乎上面都是他家的出版品，沒辦法放別人的東西(電子書)。」(L4：134-135)

「各家資料庫都有自己的格式，…說各資料庫的標準都是照他們自己業界所定的格式來走，這個就是我們在應用電子書跟用它的標準上，目前所遭遇到的最大的困難。…這樣等於說你讀者用的電腦平台都必須安裝這些小程式。」(L1：23-31)

「[遭遇問題的因應]就是一些規格需求，還有一些系統管理，還有服務需求」(L6：40)

除了資料庫型態電子書的安裝程式及平台系統等問題之外，在單本型態電子書方面，圖書館也反應電子書之呈現外觀及檔案大小等問題。有些廠商的電子書是來自出版用的檔案，以致於螢幕上會同時呈現該書的封面與封底，容易造成讀者閱讀順序的凌亂。另外出版社提供給平台商的電子書檔案若是出版用檔案，其檔案往往過大而使得每一頁電子書下載速度變慢，影響讀者觀看電子書的流暢性。以下為受訪圖書館所反應之資料：

「…他原先 pdf 檔是出版用的，第一個遭遇的一個〔問題是〕檔案很大」(L1：139)

「那第二個就是說，他〔原生電子檔〕因為是出版用的，所以說他在整個頁面上，頁面上並不大符合電子書展現的方式，我舉個例，…它第一頁是封面跟封底在一起的，…這在觀看上是不 ok 的」(L1：141-145)

「我們就要求說，你今天假設拿到出版社原生 pdf 檔的話，你要降解析度，一本書檔案要降到最起碼大概 40 到 50mb，這樣讀者下載才不會太慢。」(L1：140-141)

為解決這些系統及規格的問題，圖書館採取跟廠商密切溝通尋求改善為主要方式，

其次為圖書館自行發展電子書平台。在資料庫型態電子書部分，圖書館在採購前會協同館內資訊單位，了解廠商的平台規格需求，採取相關資訊措施以因應，避免讀者使用不便的缺失。在單本電子書型態部分，圖書館則會要求廠商提升電子書的品質，製作出符合讀者觀看的電子書。另外圖書館也透過自行發展電子書平台的方式，藉平台標準化或統一化軟體格式，一併解決資料庫及單本兩種電子書對讀者造成閱讀不便的情況。以下為受訪圖書館所反應之資料：

「不過現在我們知道會有這種問題，以後我們會請廠商先提出來，需要什麼樣的環境，然後我們會跟我們資訊室說明，以[避免]今天一買進來之後，就發現到不能夠使用」（L3：152-154）

「所以說等於說在採購電子書的話，就是有些很細微的一些細節，一些製作上的細節，就是要要求那個得標廠商他去處理」（L1：165-166）

「所以在標準上，為什麼我們館會發展自己的電子書服務平台，就是我們很希望把電子書所用的格式作一個標準化、統一。因為圖書館所管理的書是那 種上萬冊，甚至十幾百萬冊，假如說你各種廠商所提供應用的格式是不一樣的話，對圖書館的管理運用上是非常困擾的」（L1：37-40）

綜合上述之分析，圖書館在採購中文電子書過程中，遭遇經費不足、市場供不應求及產品尚未成熟方面的問題。在電子書經費方面，圖書館對電子書的經費編制普遍感到不足或不穩定，未來朝向提升電子書經費或增加電子書在年度經費中的比例以因應。在電子書產業供不應求方面，圖書館表示近年出版量持續增加的情形雖有助圖書館收藏量的提升，但圖書館仍無法自由選擇所需種類，缺乏新書及翻譯書的情況也未獲改善。圖書館對供貨不足問題，採取徵求近兩年書、提高新書倍數，或者提早供應書單方式以因應。在產品尚未成熟方面，圖書館主要遭受資料庫型態電子書的安裝程式與系統問題，以及單本型態電子書在螢幕展現不佳與下載速度過慢問題。對於這些問題圖書館主要協同館內資訊單位，要求廠商改善平台系統，或要求廠商提供優質的閱讀產品為作法。

中文電子書在台灣的發展時程甚短，圖書館與產業都須要更多時間磨合，更多作業方式的調整。整體而言，圖書館以提升經費為努力的重點，而市場的供貨量及產品品質則受制於產業發展，但圖書館將持續且密切注意市場發展，多與廠商互動獲取產業訊息，可持續改善圖書館在採購中文電子書上所面臨的問題。

### 第三節 公共圖書館與產業間的採購合約

為確保買賣雙方的權利義務，簽訂合約為最有效的方式，合約書是雙方長期配合的重要文件。圖書館與電子書供應商完成招標作業後，依法必須進行採購契約的簽訂，而簽訂細節是由主管機關參考範本擬定，並沒有明文規定採購契約必備要項。《政府採購法》第六十三條載明：「各類採購契約以採用主管機關訂定之範本為原則，其要項及內容由主管機關參考國際及國內慣例定之。」圖書館與供應商雙方的採購過程中，供需雙方各自享有權利與應盡義務。近年來電子資源最受人爭議之處在於授權部分。

本研究藉由圖書館與電子書供應商雙方角度之反應，綜合有關採購合約內容，及授權上問題與因應。由於受訪對象立場的不同，提到合約的要項時，雙方反應之角度會略顯差異。圖書館方面，因其保護使用者及館方的立場，重視的是合約中的使用權限，特別是館方近年來一再強調的永久使用與館外使用權益。供應商方面，則著重在保護自身及出版社的立場，重視的是授權模式的內容及範圍。本節針對圖書館與廠商對採購合約的看法，以及相關問題與因應加以分析。

#### 一、圖書館以定型化契約為本增列項目

依法圖書館必須與電子書廠商簽訂財務契約，其契約內容不同於過去圖書紙本的格式，採購契約的簽訂作業因也不同以往。圖書館跟廠商簽定採購契約前通常會參照其他圖書館的經驗與作法。過去紙本圖書定型契約內容不敷使用，必須視情況增補電子資源的要項，例如有圖書館就提到必須將資料庫或電子書教育訓練服務列入付款條款中。增列條款項目的目的，在提醒廠商執行的業務項目，也在於確保圖書館在該項業務的權益。

以下為受訪圖書館所反應之資料：

「我們這邊有市政府定型化部份，[根據]財物契約的部份再來做修改，因為原則上要用它那個契約。就是我們有定型化契約那種…」（L4：152-153）

「大家(各家廠商)合約的內容都不一樣。電子書這個東西是以前沒有的，所以就變成說我們還要去想好多，而且還要去問別人：你家(其他圖書館)有沒有什麼契約書可以參考的。」（L4：148-150）

「我們一定會有個但書在我們合約裡面，就是說今天他(廠商)一定要完成教育課程之後，我們才會付尾款給他。」（L3：276-278）

依據行政院公共工程委員會修正 94 年版本〈財物採購契約範本〉之內容，財物採購可包含履約標的、契約價金、履約期限、履約管理、驗收及保固等共計十九條契約項目。圖書館與廠商雙方在實際採購電子書作業中，可因需求調整這些項目，雙方協議無虞後正式簽約。根據訪談資料，圖書館方面著重價格與電子書本身的管理與相關附件，包括價金、標的、保固條款以及附件書單或授權書等，簽約前都得逐一確認。以下為受訪圖書館所反應之資料：

「它(合約書)本來就有一些相關的條文跟那個，因為之前都是圖書館單方面的，我這個約就是這樣，那現在的話，…就是除了我們列的那些以外，它還有一些基本雙方，甲乙兩方都要注意的東西，它也會寫在上面。然後還有當初你採購議價的那些，有些部份要視為合約的附件的那個部份，譬如說你買斷的書，你總是要有書單。」（L4：183-190）

「大部分簽約是說，假如說你是年購的話，都是簽一年，一年內假如有什麼狀況的話，他們必須要來維護。」（L5：100-101）

「因為這書的量比較大，無法逐本確認，事實上我們都會把書製作上的瑕疵，列在保固條款裡面。」（L1：176-177）

## 二、 協定授權模式

圖書館或廠商對於授權模式都相當重視。就服務的立場而言，圖書館希望選擇方便讀者使用的權限，所以館方通常重視永久授權與館外授權。永久使用權意指不限期限或次數閱讀電子書。而館外授權則意味讀者可在圖書館以外閱讀電子書，不受 IP 範圍限制而採取線上或離線閱讀。圖書館簽約時特別重視讀者的使用權益，永久授權及館外授權逐漸成為圖書館的基本要求。以下為受訪圖書館所反應之資料：

「其實(授權合約)重點就是你的授權的時間，我們〔圖書館〕這邊就要求是永久授權。」(L1：409)

「…我們今天跟任何一個廠商在談的時候，第一個先問看看對方可不可以做到館外授權的部份，可以的話，再談下一步，譬如說價格、內容這些。」(L3：100-101)

電子書廠商為確保授權範圍，通常也會與圖書館協定授權模式。合約書中清楚明列雙方的權益後，廠商就會利用電子書平台或資料庫控管技術鎖定使用之IP，以限制單位或使用人數，防止這些資源遭受破壞或被人盜用等侵權行為。不同產品屬性的授權也不盡相同。資料庫形式的電子書，比較不限使用人數(次)，單本型態的電子書則有複本數的限制。不同於圖書館著重讀者使用權益，廠商偏重產品被利用的方式，廠商會清楚於合約書中說明授權範圍及使用限制。以下為受訪廠商所反應之資料：

「簽訂的合約可能就有授權的範圍，會有這個館內或館外，然後使用人次，同時線上可以幾個人看，也就是幾個COPY數(複本數)這樣的概念」(V3：114-115)

「至於合約的內容就是要看說，你銷售的這個產品的一個性質，就是說它是年租還是說它是買斷的形式，它的約上就會不太一樣。…年租…它的使用人數就比較沒有限制，比較像資料庫在經營。」(V1：13-21)

「那像說圖書館簽訂合約中哪些要項？授權範圍，我們基本上，在採購書都是採購資料庫平台的方式。授權及使用的方式，一樣就是按照紙本書的方式，用 title(書目)及 copy(複本數)來計算。」(V5：86-88)

由於開放永久使用及館外授權會牽涉到盜用等法律問題，因此無論是圖書館或廠商方面對此都相當謹慎，雙方都會要將管控機制明確記載於合約裡，確保各自的權益。圖書館指出借書證認證的程序可有效遏止盜用，即使遭破解盜用時，也可依借書證號找到使用的讀者，於是有些圖書館會在合約書中給予說明，以解除廠商對於永久授權或館外授權的疑慮。相對地，廠商也會將遏止非法使用的作法明列在合約裡，特別是技術控管部份，例如廠商會在合約中加入防盜技術(浮水印)的檔案型態，或者非法軟體、禁止下載等文字。以下為受訪圖書館與廠商所舉的例子：

「…我們系統會做認證的動作。…所以這個就是在授權的時候我們給他們這樣的承諾。」（L1：414-417）

「我們會針對去講到他使用那個軟體的時候，因為電子檔案可能有一些浮水印的標示這種，會針對這一塊特別去說明。那再來就是會比較注重的就是說，它不能用一些特殊的軟體，或者是說蓄意的去下載…會針對它（電子資源）去做一些說明。」（V1：93-97）

### 三、 增列著作權規範

對供應商而言，保障自身及出版社權益同樣重要。所以在雙方協商合約內容時，廠商較關注著作權相關事項。由於著作權規定涉及作者與出版商權益，經銷商及平台商為了保障相關出版的權益，亦會於合約中補充相關著作權之說明。例如：平台商廠商就提及著作權的規範事項，包括禁止複製、禁止散佈等條款，希望圖書館能善盡告知與宣導的義務。以下為受訪廠商所反應之資料：

「…合約裡面，我們大致上都會提到基本的一些規範事項，譬如說我們禁止圖書館或是使用者做的一些違反著作權法的事情，這個一定都會規範到。…，不能非法的做一些複製、轉售、轉賣或者是散佈、竄改等等」（V1：68-72）

「另外就是說也會規範圖書館應盡的義務，譬如說我們在合約上都會希望圖書館要善盡管理的一個義務，譬如說他們必須在網站上或是顯著的地方告訴讀者，說你在

利用這個時候必須要遵守這些規範，要清楚瞭解到可以利用的一個範圍。」（V1：78-80）

#### 四、「永久使用」之問題與因應

圖書館在與廠商在簽訂合約時，受到政府採購法的規範，但該法令仍給予合約內容相當彈性。根據訪談資料顯示，圖書館與廠商經協商合議契約書內容過程中，產生爭議性的問題鮮少，僅有面臨永久授權時才會顯現出分歧。茲就就圖書館與廠商雙方對永久授權之對立看法，以及各類型廠商對永久授權所採取不同措施，分別說明如下：

##### （一）圖書館與出版社對「永久使用」電子書的看法不同

廠商銷售給圖書館的電子書，以使用期限來劃分，涵蓋「限年份使用」及「永久使用」。對此，圖書館強調使用權不同於版權，廠商跟出版社或作者間協定的是版權的年限，而圖書館跟電子書廠商之間簽的是使用權，圖書館認為使用權應該是永久的。圖書館購買進來的電子書不應該有年份時間的使用限制，電子書不應有「限年份使用」及「永久使用」之別。圖書館對電子書使用期限的限制並不認同，希望所有電子書都能被永遠被利用。以下為受訪圖書館所反應之資料：

「版權是出版社跟作者之間的契約關係。…使用權是我們消費者跟出版社之間的契約關係。…他們(版權與使用權)應該要分開，可他們現在就把它混在一起。以前實體書比較沒有這樣的問題，可是電子書他們就認為說，我跟作者就只有簽三年的版權，你〔如果〕講你三年後你就不可以用這本電子書，你想想，假如實體書這樣合理嗎？」（L1：305-311）

對出版社而言，讀者可以「永久使用」電子書的情況將不利廠商利潤與市場版圖。當電子書開始出現於市面時，國內出版社原本就擔心電子書排擠紙本圖書的市場，或電子書檔案遭盜用等問題。而現今圖書館所購買的電子書多屬於買斷性質，讀者可以永久免費使用電子書，不付費購買的情況，更加深出版社的憂慮。因此，部份出版社至今還是無法接受圖書館讀者「永久使用」電子書的概念。以下為受訪廠商所反應之資料：

「坦白講，這個過程當中，洽談並不是那麼容易，因為出版社觀念其實還蠻保守的。」

他們(出版社)都會擔心就是一旦銷售電子檔，對永久使用他們會害怕。」(V1:138-139)

「我們在這個過程當中，如果說出版社在溝通過他有很多的考量或很多的不確定、不安心，我們寧可這個案子不做，這是必定的。我們不是先跟公共圖書館或圖書館這方先簽訂合約，再來要求出版社就範。」(V4:269-272)

目前國內公共圖書館購買永久使用的情況相當普及，針對永久使用權存有疑慮的出版社，特別是須透過經銷商銷售電子書給圖書館的一些出版社，必須選擇接受現況與圖書館保持交易往來，否則就是放棄圖書館這塊市場。另外一方面，圖書館雖對永久使用的高價位雖感到不合理，但礙於電子書館藏與讀者之需要，也僅能以買斷電子書的措施因應，確保讀者永久使用的權益。以下為受訪廠商及圖書館對永久使用所採取因應措施之舉例說明：

「我們目前去談合約，都會告知是這樣的模式，因為這已經是圖書館界對電子書這東西，他(圖書館)其實都是比較走永久使用的觀念，所以在我們跟出版社告知的情況下，他(出版社)也會瞭解。」(V1:134-136)

「目前其實以台灣的採購模式，從一開始就是租用或永久使用[兩種]，目前還是永久使用佔上風。所以我們也在試圖地讓出版社去接受…這部份出版社也是能夠接受」(V4:220-224)

「他(廠商)當然也可以授權說我只賣你三年的使用權，當然這計價的模式就不一樣。我今天假如要求永久使用，你就用永久使用的計價方式來計算。」(L1:327-329)

## (二). 出版商、經銷商及平台商對「永久使用」之因應

由於電子書出版市場一開始就出現「限年份使用」及「永久使用」兩種電子書產品，因此無論是出版社或圖書館意見再如何分歧，出版社畢竟必須向顧客需求妥協，而圖書館也必須接受廠商多元化的產品，以高價買斷電子書，取得永久使用權，持續增加電子書的收藏。目前銷售中文電子書給圖書館的廠商包含出版社、經銷商及平台商等類型，各類型廠商經營電子書的策略不同，對圖書館買斷後所要求永久使用的情況，所採取態度與措施也就不盡相同。以下出版社、經銷商及平台商等為不同類型廠商對永久使用爭

議的進一步說法，及其因應措施：

### 1. 出版商之因應

對出版社而言，針對銷售永久使用性質的電子書給圖書館一事，呈現保守及接受兩種看法。持保守看法的出版社，認為給予圖書館讀者不限年份使用，會促使民眾只想免費利用電子書，不願意付費下載的情況增加，將損及自家產品的零售市場，威脅到出版社本身的經營利潤。以下為受訪者輾轉反應出版商之說法：

「陸續有出版社反應給我們(受訪者公司)，就說他會怕這種情形，因為讀者就直接去借，也不用跟我們買電子書」(V3：151-152)

「公共圖書館希望能夠遠端連線或在家閱讀等等，可是這個對於出版社來講，會擔心說這樣子會影響到他的紙本市場，或是他的版權會被侵犯，或是它的價值，做電子書的價值，或講直接點他的獲利會不會受到影響。」(V4：71-73)

持接受看法的出版社，表示對電子書進軍圖書館的市場雖存有疑慮，但基於維持電子書未來的銷售市場，他們必須得接受這趨勢，轉而利用其他銷售手法，另闢市場。本研究受訪出版社指出：電子書影響紙本書市場並不令人憂心，圖書館買斷電子書雖會影響自家網站上的電子書銷售，但是藉由加速出版刺激購買，增加新書的銷售量的方式，可降低或避免圖書館永久使用可能造成的商業損失。以下為受訪出版商之說法：

「基本上紙本，是除了它自己有下降(銷售)之外，其實我們比較不擔心是電子書影響紙本書，…[紙本書與電子書是]可以並存，可以互搭的，然後電子不會取代紙本，兩個算是有點相輔助的教材。」(V5：209-223)

「…圖書館大部分都是採買斷的，那今天我們就必須加速自己的數量，他才可以持續[購買電子書]。」(V5：340-341)

另外藉由仲介其產品給圖書館的經銷商不斷協商，或出版社自己不斷出版新書刺激銷售，都可以緩解永久使用可能造成的利益損失。例如有家廠商商就採取不斷溝通，加

上不斷告知出版社銷售的好消息，促使出版社開放永久使用權。以下為受訪廠商之說法：

「開始經營的時候，你要跟出版社去談，其實真的花費好多的心血，因為他們(出版社)只要聽到永久使用，就開始害怕。那再來就是，就是過程中你必須要去跟他不斷地溝通」(V1：183-185)

## 2. 經銷商之因應

對經銷商而言，處於圖書館與出版社之間，溝通時雖會顯得為難，但他們很清楚販售電子書給圖書館，不能等同於銷售給一般消費者的模式。經銷商以其銷售B2C市場的經驗為例，指出對一般消費者可給予五年至十年的保固服務，但對圖書館的銷售方式，則有買斷與租賃的差異。圖書館因採購預算等考量必須選擇買斷，購進具有永久使用權的電子書才符合預算的規定；產製電子書產品的出版社則傾向租賃，他們表示限制圖書館使用期限的方式，才能確保他們的利益。以下為受訪經銷商之說法：

「現在我們會覺得買斷跟租賃這件事是圖書館與出版界最大的一個差異，這使得我們中間的業者蠻困擾的，因為我們完全可以瞭解兩方各自的想法。...。那現在圖書館在採購預算上，常常這個預算就是必須在買斷，所以這種兩個平衡點會使得我們在賣的時候蠻為難的。」(V3：105-110)

「像我們一般給 B2C 的話，你買了以後的五年到十年，我是有提供一個這樣的服務。可是有些圖書館他就會很沒有安全感，他會希望就是要永遠、永久」(V3：174-176)

基於圖書館與出版社對於電子書採購各持不同立場，經銷商必須居中協調相關永久使用權的事宜。經銷商透過不斷溝通及相關配套措施，減緩出版社對「永久使用」的疑慮。例如有家廠商指出：他們與每家出版社簽訂的授權合約中會明列永久使用的項目。另外也有經銷商採取謹慎的態度，他們認為智慧財產權是與出版社洽談時很重要的關鍵，經由與出版社相關授權條件後才能合作，對於看待授權仍存有疑慮（不確定或不安心）的出版社，他們就會放棄與該出版社的合作機會。以下為受訪廠商之說法：

「我們在談的時候會有一個制式的合約，那基本上我們會要求的是說，一個是永久使用，這是大家都必須要接受」（V1：203-204）

「我們覺得尊重智慧財產權是很重要的一個關鍵，所以我們在這個〔與出版社洽談版權〕過程當中，如果說出版社在溝通過他有很多的考量或很多的不確定、不安心，我們寧可這個案子不做，這是必定的。…。所以我們在這個整個合約簽訂過程當中，我們會很詢問清楚出版社」（V4：269-275）

國內經銷商基於尊重智慧財產權，會事先與該書(系)的出版社溝通且取得同意後，再回頭與圖書館溝通取得同意。經銷商與雙方溝通的模式適用於國內，但面臨國外出版社堅持不釋出永久使用權，或堅持租賃的銷售方式的情況時，經銷商還是無法取得永久使用的授權。國外出版社不願意銷售永久使用電子書給台灣的情況仍相當普遍。以下為受訪廠商之說法：

「像他們(出版社)的情況來講，國外他不願意授權，或者是說他授權台灣這一家出版社的時候，他就是有期限，所以台灣的出版社是沒有辦法超過那個期限去賣。」（V3：107-109）

### 3. 平台商之因應

對平台商而言，須於出版商與圖書館之間扮演洽談的中間角色，平台商因技術的優勢，亦會藉由資訊安全機制的設置鼓勵出版社協商開放永久使用的權限。例如有平台廠商就曾向出版社說明人數限制的平台管控機制，確實促進了一些出版社開放永久使用版本的電子書。另外也有平台商以該公司電子書平台DRM的層層管控得以防止電子書遭盜用的說法，說服一些出版社釋出電子書之永久授權。可見平台廠商除談判協商外，針對廠商所疑慮的問題予以研發相關技術，藉由科技輔助談判有助出版社釋出更多永久使用版本的電子書。以下為受訪平台商所反應之資料：

「就是會告訴出版社其實它（電子書）每次用只能限一個人，所以他們的擔心就會少很多。」（V1：141-142）

「我們在這個設計的過程當中，我們也會跟出版社講，…我們是三層鎖，鎖平台、鎖閱讀器，跟鎖每一本書，所以我們會認這一台下載的機器，在DRM的部份有這樣一個管控機制。」（V4：214-216）

綜觀圖書館與供應商雙方在簽定採購合約的過程，各自衡量其應享權利，並藉由契約規範對方應盡義務。圖書館重視的是合約中的使用權限，透過買斷的程序以享有「永久使用」權。廠商著重授權模式的內容及範圍，保障出版社或作者的著作權。目前圖書館與廠商在簽訂合約時主要存在「永久使用」的問題。圖書館認為買斷電子書就應享有「永久使用」權。廠商部份因各類型廠商所持立場不同，對圖書館買斷後所要求永久使用的情況，所採取因應作法也不盡相同。出版社透過向圖書館推出「限年份使用」及「永久使用」等不同類型電子書產品，以價格區隔產品，進而降低損失以因應；經銷商或平台商則持續與出版商交涉授權；平台商同樣必須斡旋取得出版社授權，不斷研發技術控管授權，以解除出版社對永久使用權的疑慮。

#### 第四節 圖書館與產業間的對價機制

國內市場上的中文電子書概分為電子書資料庫與單本型態的電子書兩種，產製過程及使用型態的差異決定電子書的計價方式。圖書館購買電子書的過程，早期多以資料庫居多，近年採購單本型態的電子書的比例逐漸增加。本節主要探討圖書館與電子書廠商間，因中文電子書多元定價而衍生出來的對價機制。

研究歸納圖書館與產業雙方在對價時會有幾個層面的考量，包括資料庫租賃或買斷之交易形式、單本型態電子書價之倍數、複本數及使用人數、廠商服務層次，以及電子書成本及交易數量。通常圖書館與廠商在對價時，會就上述層面抉擇或同時考量，對價過程交錯複雜。以下就對價機制及其衍生出來的問題與因應對策，加以說明：

##### 一、 資料庫租賃或買斷之交易形式

早期資料庫型態的電子書的形式較多，圖書館以資料庫型態購買電子書時，所面臨

的計價方式較為單一，作業與採購電子期刊資料庫相仿，都是採用租賃方式。之後市面上開始出現單本或單篇電子書供圖書館選擇，且電子書並非連續性出版品，不需要定期跟廠商定期採購同一本書，圖書館可以買斷的方式採購。電子書資料庫的計價方式愈來愈多元，而買斷的價格通常會高於租賃的價格。價位較低的租賃方式則必須每年訂購才能使用；而購買單篇的方式也並非所有廠商都提供。因此圖書館與廠商在交易過程中，透過何種方式計價，必須視雙方的供需現況而定。以下為受訪圖書館與廠商之說法：

「早期是資料庫比較多，後來市場上就很多單本電子書可以選購，計價主要是看廠商給予買斷或租用，價錢不一樣，而圖書館購買後會有電子書檔案。」（L2：68-69）

「它(電子書)的計價方式比較像資料庫，是年租的方式，只能線上看跟印。另外它也比較不一樣的是它有分章節，就是把每一本書，譬如說我這本書有十個章節，那我就把它拆成十個電子檔，一篇一篇看，每一篇都是不限人數跟次數，它不是用這一〔一〕本書的概念去做這事（計價）。」（V1：236-239）

「像那個○○圖書館，他們經費比較有限，所以他們採購的方式有些不一樣。像○○圖、○○圖，他們預算比較高一點，他們採買斷的方式。那○○圖書館他們就是用租賃制的，租賃制的價格就比較低，但是他必須每年採購。」（V5：82-84）

## 二、單本型態電子書價之倍數、複本數及使用人數

早期中文電子書的出版多為掃描紙本書成PDF檔電子書，這種出版之計價方式乃依據紙本書價再予以加乘倍數及複本數，作為販售給圖書館的書價。現今隨著電腦等技術的發展，市面上除掃描而成的電子書外，也涵蓋數位版本電子書，廠商在計算圖書館購案的總價時，參照基準包括：將紙本書換算圖書館用電子書的倍數、圖書館期望購買的複本數，以及圖書館使用者人數。以下為受訪廠商之說法：

「現在幾乎都是紙本，然後〔再予以〕數位化比較多，比較少有直接就是它不出紙本，就我所知目前還沒有這樣子。…。所以目前我們的計價都是用紙本的概念，去乘以一個倍數跟一個複本數。」（V1：295-298）

「實際上在所謂的 B2L 的電子書銷售，它的計價是很單純的，其實就來自於第一個你原本的倍數，第二個你原本的複本數，第三個來自於你本身的使用者的 user 數。」

(V2：119-121)

中文電子書定價之基準主要為倍數、複本數及使用人數，這些數據高低多來自廠商及圖書館的綜合判斷。廠商判斷過程乃依據類別、年份、獨特性、熱門程度以及電子書版本（公播版或公閱版）；而圖書館則依電子書內容之受歡迎程度以確認複本數量。以下就針對廠商及圖書館判斷等倍數、複本數及使用人數數據之過程予以說明：

#### (一)、 廠商依中文電子書之類別、年份、獨特性及熱門程度決定倍數

所謂「倍數」，意指紙本書轉製成電子書後販售給圖書館的倍率。目前市面上的電子書涵蓋多元，有學術用書、大眾用書及兒童書等不同屬性的電子書，也有新書與舊書的差異。和以往紙本圖書的定價模式接近，電子書的價格也會因其屬性不同而異。譬如平台商就提到他們取得出版社的電子書授權後，會判斷該書類別、年份及獨特性，訂定電子書價格。以下為受訪廠商所反應之資料：

「怎麼樣會從三倍一直到很高的倍數，其實就是要看一些因素，就是說我們基本上是看出版社提供給我們的內容去判斷，譬如說你可能會去分析說它的年代。…再來就是一些內容的性質，年代或是它有沒有什麼特殊性，這個都是倍數的一個參考。」

(V1：271-281)

「…所謂的電子書類型，有的是因為新書，你 2010 年的新書就不可能賣三到五倍，那可能賣到六到八倍。」(V2：65-67)

「像我有時候會上去〔廠商電子書平台〕挑電子書時，會仔細去算，會發現這些書的定價跟它的熱門程度有關，比較熱門的書換算下來的倍數就比較高。」(L2：34-35)

#### (二)、 圖書館依中文電子書受歡迎的程度決定複本數

「複本數」意指圖書館欲購買超過兩本以上的數量。圖書館在挑選書單時會依據書籍的熱門程度決定複本數量，而採購後則會依該書被使用的程度高低考慮複本書的追加數量。通常圖書館第一次購買電子書，或者經費有限的情況下，會以擴充書的種類為優先考量，對複本數的需求相對較少。以下為受訪圖書館所反應之資料：

「你這本書假設真的是有上過熱門排行榜的話，我們採購的複本數就不是以三個 copy 數來算，我們大概就用五個甚至到十個這樣來計算。」（L1：72-73）

「我們開始購買電子資源時，希望是種類多、複本少（同時上線人次較少），這樣我們能依據使用量，作為日後是否加購買的參考。」（L2：71-73）

### （三）、 廠商依電子書版本（公播版或公閱版）決定倍率

受訪廠商以國外為例指出：國外廠商銷售西文電子書給圖書館時，公播版或公閱版本的價格約為紙本書的1.5到1.8倍。同樣情況在國內也有廠商提出，受訪出版社表示他們販售給圖書館的中文電子書屬於公播版，以書籍定價加乘倍數成為最後販售給圖書館的售價，而該版本的價格通常較個人版本高出許多。以下為受訪廠商之說法：

「當西文的紙本書變成是電子書的時候，他們(國外出版社)有認定所謂的公播版或公閱版，…那 multi-user（多人使用版）通常它的是西文紙本書乘以 1.5 到 1.8 倍。」（V2：28-30）

「我們電子書等於是公播版，公播版是x倍，所以我們定價大概是這樣子定的。…一般公播版的價格，就是個人版的x倍左右，這是一般慣例。比如說影片在公開播放的時候，都會分為家庭版、個人版跟公播版，那我們[電子書]是設計在公播版，[也就是]定價設計x倍。」（V5：71-76）

### 三、 廠商服務層次

目前圖書館在電子書採購發展過程中，除仰賴廠商資料庫或透過平台取得對方電子書的模式以外，已逐漸有圖書館自建電子書平台或由廠商提供的圖書館專用平台。基於

圖書館所提出的讀者需求，廠商作出對應的處理，而這方面亦列入計價的考量。例如受訪平台商就指出他們提供三種閱讀電子書的方式：(1). 是圖書館讀者藉由廠商平台線上閱讀電子書；(2). 讀者必須安裝軟體離線閱讀，以及(3). 讀者到圖書館電子書平台線上或離線閱讀，廠商依其給圖書館的服務內容分別計價。以下為受訪廠商之說法：

「就是有三種方式，一個就是直接不用裝軟體，然後直接線上可以看；另外一種就是離線借閱；再來一種方式就是電子檔倒到[圖書館]自己的平台，…當然這三種模式它價格跟計費都會不太一樣。」（V1：47-55）

而除了廠商發展出不同服務層次因應圖書館需求外，廠商考量圖書館通常採取買斷方式採購電子書，為免這些客製服務對於出版社或居中的經銷商造成龐大的成本支出，廠商會將圖書館所要求的轉檔、OPAC 建檔以及載體應用等服務也列入計價考量。例如有廠商就提出圖書館對於服務要求愈來愈高，包括：給予更多檔案格式、協助 OPAC、CMARC、MARC21 建檔、提供更多載體使用等，進階或更高層次的服務應含在計價模式裡。以下為受訪廠商之說法：

「在計價的模式裡面，…為甚麼繼續維持x到x倍，是因為我每次賣都是賣斷。甚至因為圖書館的要求愈來愈高，他可能不是單純只要求你只有給 flah 檔，他還要給 pdf 檔案，甚至現在開始要求你要給下載在 device，要有單機瀏覽，還有什麼包括像 CMARC、MARC21，還有你要進 OPAC，所以在計價模式裡面，我們把價格拉高，絕對是對出版社跟〔我們〕○○（平台商公司名）來講，是個比較正向的」（V2：96-103）

#### 四、 電子書成本及交易數量

對廠商而言，成本之考量很重要，廠商必須有利潤才能維持營運，永續服務圖書館。製作電子書的過程所产生的成本，因廠商類型的不同而有所差異。平台商成本主要涵蓋平台所需的建置及維護、給付給出版社或作者的權利金、過程中因應載體的變化所投

入的金額，以及取得出版社電子書後販售給圖書館前所必經的加值。這些因產製過程產生的成本都是廠商定價的基準。綜合受訪廠商所提加值過程，其成本結構包括：掃描、編排、建檔、轉檔、建立目錄或管控機制等費用。以下為受訪廠商針對成本所反應之資料：

「…一個平台建置的費用，因為其實他買斷，我們就必須建立那個平台，那建立一個資料庫也要好幾十萬。」（V5：135-136）

「我(受訪者公司)必須要拿我們紙本進行掃描，進行 OCR，重新編排，加上…要符合那個載體(必須付出成本)。…過程當中因為成本很高，加上我們又必須要同樣的權利回饋給出版社」（V2：92-96）

「…賣出去的東西都是要權利金其實大概一半以上都是給出版社。」（V1：533-534）

「出版社好像只會提供給你一個 pdf 檔，那其他的時候建檔，建書目建目次建這些，一直到查詢一直到他能夠讓使用者去做這些安全認證機制的管控，…因為你光投入這平台的成本其實是很昂貴的。」（V1：538-541）

「檔案常常經過我們高度的加工，…需要被我們(平台商)去轉換」（V3：194-195）

「我們(平台商)從製作、整理資料，都是很多隱性成本在裡面。」（V4：108-）

出版商的成本結構主要在付給作者的版稅及出版成本。出版商產製電子書的過程中多仰賴人力，而這些人力支出都必須在電子書出版前就支付所需費用，包括作家的版稅，以及打字編輯等製作的人力成本。另外電子書若需要圖案、影片、聲音或動畫等多媒體效果時，出版社更必須自製或透過外包，這些製作成本是過去紙本圖書所沒有的。以下為受訪廠商針對成本所反應之資料：

「圖書館採購的時候，他不是一本三千九來計算，他可能打了七折，那一本的定價就不見得是三千九。因為我們原本的作家，都是定價來拆版稅。」（V5：278-280）

「因為現在書量變大，書量愈來愈大，那這時候你的人力，製作人力相對來講就要再提升。」(V3：327-328)

「因為我們做一支動畫並不容易，至少需要兩到三個月的時間，因為我們的成本比較高，我們一支動畫[成本]都要到一萬塊美金左右，所以我們的品質很好。…我們每一支的價格都還蠻高的。」(V5：46-56)

對廠商而言，成本為電子書定價的重要依據；然而對圖書館而言，有限預算內購買預定的數量才是關鍵。多數公共圖書館之總館負責所有分館採購之業務，透過總館相關人員統一或分次集中採購，談判時就有折價或議價的空間。相形之下，單獨採購的圖書館其價格就比其他聯合採購的圖書館來得高，談判空間較小。而無論是圖書館因需求而大量採購，或是刻意採取共享資源方式都會降低電子書單價，影響電子書價格。以下為受訪圖書館針對交易數量所反應之資料：

「另外一個就是說，假設中文電子書的資料庫，它被我們選上是全國公共圖書館共用的話，我們就會跟他談全國公共圖書館使用的那個價格，…所以這個就是我們館自己採購，跟全國公共圖書館這種授權，那個單價定價策略是不一樣的」(L1：92-96)

依據政府採購法的規定，圖書館辦理招標前可擬定整體標案的底價外，即使面臨限制性招標，開標後圖書館仍有議價空間，圖書館有其電子書的採購機制。廠商因產品型態、內容、使用人數、成本或其服務層次的不同而擬定計價策略。圖書館與廠商在對價時，通常會就廠商提報之價格進行考量，考量要素包含：資料庫租賃或買斷交易形式、單本型態電子書價之倍數以及廠商服務層次等。另外圖書館會因大量採購或採取集中採購，藉由以量制價進行折價或議價的談判。整體而言，圖書館與廠商雙方在對價時，對價與議價過程是交錯而複雜。

## 五、對價時面臨的問題與因應

目前中文電子書之採購概分為租賃或買斷兩種方式，圖書館可依需求選擇購買，購買後廠商也會配合圖書館規定辦理會計作業。然而，實際上廠商進行報價等相關流程時，會遭遇到圖書館因會計科目所衍生的問題。根據訪談資料，雙方在對價時通常會面臨圖書館會計科目編列、難以支付維護費、多數廠商堅持收取維護費、以及電子書售價過高等問題，相關問題與因應對策如下：

#### （一）、 圖書館會計科目編列之問題

依行政院主計處訂定之「各類歲入、歲出預算經常、資本門劃分標準」辦理，物品的性質區分為經常門及資本門兩大類，經常性的業務支出為經常門，而購置儀器設備等資產則為資本門，作業上都必須登錄財產。目前圖書館購買電子書的經費來源涵蓋資本門與經常門兩種，若以圖書購書經費等科目編列支出則為資本門，以資料資源的經費支出則為經常門。

由於電子書屬於無形的電子資源，圖書館以圖書購書經費購買電子書後，並不能將電子書以實體紙本圖書編列方式而入資產，早期圖書館在廠商報價或議價階段時，會面臨這類的問題。不過近期國內電子書廠商參考國外作法，採取給予光碟片登錄財產的作法，已為部份圖書館所接受，相關資本門無法購買電子書的問題已獲得解決。以下為圖書館與廠商對於會計科目問題逐漸獲得解決的情況，各自反應之資料：

「就是說重點在你能不能把它買斷，或是使用期限完畢之後，我們能夠留下什麼東西。…他就給你一大堆光碟片，最起碼這個可以當財產，所以這個可以當成是資本門來處理。」（L1：754-756）

「都放在資本門，那其實它也是財產。其實現在業者也是都是讓他們直接連線用，那只是說會典藏一份原始檔，萬一業者沒辦法提供永久服務的時候，他（圖書館）是自己可以在館內去利用它。」（V1：124-126）

#### （二）、 圖書館難以支付維護費

開放系統讀者使用之的電子書系統，必須透過定期的維護以確保服務，而依規定圖書館若以資料資源的經費支出而購置電子書，應列為經常門科目予以採購與核銷。維護

費雖屬於經常性業務支出，但實際作業時，圖書館經常面臨主管機關刪除經常門科目的情況，經常門科目的經費短缺狀況，致使圖書館難以接受廠商額外收取電子書維護費之提議。以下為圖書館所反應之資料：

「供應商他們是要求說，能夠用六年，就每年要付一次錢，這個就不是買斷了，這就變成是說用租的方式，租的話在公務機關就是經常門，我們沒有經常門。…他們是希望說類似用租的方式，每年都付給他們錢，因為對他們而言，他們每年都有固定的收入。那問題是假設就會計來看的話，我們這點是有困難的」（L1：725-731）

「維護費主要是系統，那系統的那個部份就只好盡量想辦法了…維護費是經常門，那我們館的話是資本門比較多，經常門很缺，因為教育部都會砍你的經常門。」（L1：713-718）

除會計科目影響維護費用之申請外，圖書館對於廠商所提維護費用的合理性也存有疑慮。例如：有圖書館就提及廠商在銷售的初始，為求順利成交交易，一開始會免費為圖書館進行平台維護，但到了續約洽談價格時，卻會以電子書未達基本購買量而要求圖書館支付平台建置費。以下為圖書館之舉例說明：

「在廠商的說法，是維護平台所需要的費用，但我們認為這樣分攤的概念，跟國外學來的作法，要我們第一年買到的電子書，在第二年的購書量若沒通過門檻時，就要付這個費用，是很不合理的。」（L2：77-79）

### （三）、多數廠商堅持收取對維護費（或連線費）

對於收取維護費與否的問題，多數廠商堅持收取的立場與圖書館截然不同。基於成本與永久使用的考量，平台廠商都表示收取維護費用的必要。對廠商而言，他們認為一開始因保固服務或推廣行銷需要，廠商通常會選擇自行吸收成本免費服務維護圖書館的電子書平台。然而就經營角度來看，維護支出仍佔營運成本相當比例，未來若要長久經營，廠商向圖書館收取維護費用確有必要。目前廠商對於維護費用收取問題，多透過不斷與圖書館溝通，建立維護費用的觀念等相關措施以因應。以下為廠商所反應之資料：

「不管是租賃制的，或者是買斷的，其實像○○圖跟○○圖他們一樣都有所謂的保固期限，所以我們還是要在保固期限之內，譬如說兩年三年都是要繼續自行承擔這個維護的費用。」（V5：123-125）

「理論上是要再收每年應該再收一個所謂的連線費，那我們現在也是希望導到這觀念就是說，這個觀念應該是存在的。只是說我們在推廣期間，我們可能會講說，你可能買到多少的一個量我們就先不收。那之後呢，之後明年開始不排除，就是說這觀念其實是要大家去建立跟教育的。」（V1：493-497）

「這對業者來講，其實也是一個很大的 loading，因為你必須要去服務這個使用者，是永久的一個服務。所以我覺得對廠商來講，我覺得廠商去收這個費用其實是很合理」（V1：322-324）

#### （四）、圖書館與廠商對電子書價位偏高各有見解

就市場經濟運作而言，電子書的計價始終要回歸到成本概念，廠商有所獲利之後，才能長久經營，繼續提供圖書館電子書產品及服務。許多廠商表示目前中文電子書產業環境多變，產業還在投資階段尚未獲利。根據反應資料，目前電子書背後的製作成本包括有：權利金、製作、整理資料、研發成本等，許多成本項目並未反映到銷售給圖書館的電子書價格中，更遑論為圖書館建置一座資料庫平台需要不少資金。以下為廠商所反應之資料：

「…電子書本身在 B2L 看起來好像很穩定，它商業模式穩定，可是呢？它外在的環境，包括硬體的設施，跟實際上消費者的喜好愈來愈多元，…，導致我們很多在它的平台跟維護對我們來講，我們光研發的成本就遠高過於所得到的 income。」（V2：130-134）

「坦白說的話就是說，國內的電子書業者到目前都還在投資，並沒有在賺錢，因為這些費用都沒有算。」（V1：532-533）

國內電子書產業處於起步階段，加上圖書館一開始採取買斷電子書的採購方式，種種因素使得廠商在定價策略上必須多方考量。根據圖書館反應：目前市面上販售給圖書館的中文電子書價格普遍偏高，跟實體紙本書的價差甚至高達十倍。圖書館認為電子書售價偏高情況會影響成交意願。此外，各家廠商因產品及服務的差異，所提報的電子書價格相當多樣，廠商間價格基準不一，亦會影響圖書館的議價空間。以下為圖書館針對中文電子書價格過高以及廠商定價模式不一的情況，所反應之資料：

「計價我們大概有算過，[電子書與紙本書價差]大概也三到十倍左右，跟實體書比起來的話，落差很大。」（L1：482）

「各家電子書所提供的產品與平台，開始很多樣，計價就變得不是一成不變，不像紙本書的定價是固定的，通常會因為採購的條件不同而有不同議價空間。」（L2：32-34）

市場淘汰機制及成熟的商業模式，可紓緩電子書價高情況，讓電子書價格趨於穩定。例如平台廠商就指出，他們會衡量市場競爭狀況，協同出版社壓低價格或推出優惠方案，藉由種種彈性的措施以促進交易的達成。平台商一方面與出版商共商促銷方案，一方面也與圖書館溝通書籍本身品質的優勢，雙管齊下，以促使電子書的價格能回歸合理及穩定。針對圖書館希望以低價購買足額電子書的普遍現象，廠商多反映必須仰賴市場運作，待商業模式穩定後，價格才有更大的調整空間。以下為廠商所反應之資料：

「我覺得現在也有一個產業發展，因為市場競爭愈來愈多，那大家其實就會去比較，所以我們有一些價過高的，我們也會回頭去跟出版社講，是不是就再壓低，或是推一個優惠方案這樣子，那至少讓它(圖書館的購案)能夠成交這樣子。」（V3：227-229）

「推廣上常常要面臨的問題，就是他們(圖書館)會覺得台灣的[中文電子]書…價格有一點高這一類的[問題]。我們當時推廣時候，其實就會訴求說我們電子書是比較好看的，就是閱讀上的效果。」（V3：133-135）

「那這個就變成也是雙方要去磨合，所以我剛提到這整個商業模式，因為畢竟英文書、繁體中文書或是大陸市場或台灣市場，其實在價格上是有一些參考的，…不管是公共圖書館、學術圖書館來講，他總是希望以更低的價格去購買。」（V4：291-294）

對於電子書遠高於紙本書售價的現況，目前圖書館與廠商雖還沒發展出雙方能接受的模式，但彼此的溝通與談判空間始終不間斷。根據訪談資料結果揭示，過去圖書館曾以套裝購買的方式壓低價格，或鏗而不捨地談判以爭取雙方都能接受的價格後，順利完成採購。以下為圖書館針對中文電子書價格偏高，採取因應措施之舉例說明：

「○○(電子書廠商)那時候有談，應該有壓下來，因為後來是價格單決標的部份，總共譬如說套裝四百本，這樣來跟他們，然後是三個人同時[上線使用]，那他有報價，然後再...後來錢有 down 下來。他們也同意，因為那時候那四百本也套裝的，你不能挑書。」（L4：273-276）

「我是覺得其實有時候，可能剛開始都不好的話，其實都可以[有討論空間]。你像○○(廠商)的電子書，[本來]討論說不要買了，只是後來價格的部份，一而再再而三地跟對方再談到最後，彼此雙方可以接受，所以剛剛好這樣我們就[採購了]。」（L3：267-269）

另外對於廠商以館數來計算電子書售價的方式，圖書館亦無法認同。未來建議廠商應以電子書被利用的比率作為計價的標準。以下為圖書館針對中文電子書價格偏高，額外建議之說法：

「他們(廠商)要以館數來算，我們就沒有辦法，我說你不要這樣算，要算的話應該是說我們使用率，使用率有達到標準的話，我們才來[增加費用]，我覺得以這個來計算費用，對我們會比較公平。」（L5：135-137）

綜合上述之分析，中文電子書的市場變化在這幾年加劇，銷售模式的改變影響圖書館購買的價格，透過資料庫或電子書平台方式採購電子書的價格不同，而即使是同一類型的電子書(如資料庫或平台)，仍因熱門程度或廠商的不同而有不同的計價基準。整體

來說，市場上投入電子書內容出版的廠商漸多，產量提升，樂觀來說圖書館可選擇的標的更多，市場存有計價及議價空間。然而，活絡的市場卻也缺乏統一的計價標準，加上雙方對於維護費（連線費）的爭議頗大，圖書館對廠商定價的客觀性存疑，雙方對計價細節仍有許多亟待解決的問題。未來，圖書館與產業還有很大的努力空間，雙方必須各自發展出健全的採購策略與定價機制，中文電子書價格才得以趨近平穩且合理化。

## 第五節 公共圖書館與產業對中文電子書的未來規劃

本研究針對公共圖書館採購中文電子書的未來發展議題，藉由訪談圖書館及產業相關業務人員，導引出個人觀點或該單位對此議題的規劃，最後分析雙方配合的機會與威脅。研究歸納出圖書館已調整好經費與採購類別，期待產業整合發展，對中文電子書在公共圖書館的發展樂觀看待；而廠商則著重於協調出版社授權，計畫同時經營B2B及B2C市場，產業對中文電子書市場態度審慎積極。以下就針對圖書館與電子書廠商對未來中文電子書的看法與規劃，加以說明：

### 一、 圖書館調整好經費及採購類別，樂見產業的整合發展

國內公共圖書館有感於讀者需求及產業發展，不斷提昇中文電子書的收藏數量與品質，對於採購中文電子書累積相當經驗與看法。圖書館購買中文電子書多年，與產業間的聯繫也甚為密切，對於產業的發展同樣關注。以下就圖書館觀點歸納未來之發展重點：

#### （一）、 提升且穩定中文電子書經費之編列

對圖書館而言，穩定編列預算或調高電子書在經費中的比例等作法，可具體增加中文電子書的數量，有助圖書館在收藏中文電子書上的長遠發展。過去幾年含中文電子書在內的電子資源佔一般圖書館購書經費約5%。近兩年起因市場活絡、館藏發展及讀者需求增加，電子書佔圖書經費總額的比例逐年提升。多數圖書館指出館方在經費編列上確有提升的趨勢，未來預計將中文電子書列為每年固定採購的項目，採購經費預計佔總購

書經費的20%。以下為受訪圖書館之反應資料：

「前幾年那個電子書都是用額外的經費，就不是購書費。不過我們新的館藏政策出來，未來電子資源要佔購書經費的百分之二十，以前就只有佔百分之五而已。…我們會把電子書的採購列為是一個每年採購，不管是買書還是買電子資源，變成是一個固定的一個項目。」（L1：694-710）

「往後我們每年都會增加[電子書預算]，不是說今年才增加x%，以後往年都會再增加。也就是說基於我今年的錢，然後我再增加，除非今天電子書市場萎縮了，沒有這麼多[電子書產製]出來的時候」（L3：306-308）

一直以來，各家圖書館除了自購電子書外，藉由「共用資料庫」機制為圖書館節省了許多經費。國內公共圖書館對於共用資料庫的仰賴程度日益加深，在被問及館方對未來圖書館中文電子書的經費規劃時，多數受訪館員都異口同聲提到共用資料庫之預算趨於穩定也是重點。基於資源共享、節省經費的考量，公共圖書館期望相關單位能持續挹注全國共用資料庫的計畫經費。以下為受訪圖書館之反應資料：

「主要還是公共資料庫(亦即為共用資料庫)的預算要能夠穩定，那另外共購可以一次談定授權，這樣也很好，同一本電子書讓更多館使用，我覺得很好。」（L2：86-87）

「採購公共性資料庫給全台灣公共圖書館使用，我們(圖書館)就不用再重複買了。」（L6：108）

根據賴忠勤於《公共圖書館共用數位資源管理應用模式探討》一文的彙整說明：民國88年起教育部展開公共圖書館建設五年計畫，該計畫透過「一館付費、多館共享、全民獲利」的概念以建構「共用資料庫查詢系統」；民國92年起接續擴大公共建設—公共圖書館強化計畫；民國98年另推展圖書館創新服務發展計畫，計畫所購置的資料庫中含有許多中文電子書，可提供給公共圖書館讀者憑借書證借閱<sup>1</sup>。多年來藉由計劃共建置22個共用資料庫，這些資料庫已成為公共圖書館共享資源、節省經費的重要管道。

## （二）、 增購適用於一般成人閱讀之中文電子書

基於讀者需求與館方政策，未來採購方向將持續以符合館藏發展政策及分館館藏特色為方向，於功能上延續館外及永久使用的要求外，許多圖書館表示未來將增購適合成年人閱讀的中文電子書。完善規劃圖書館的書籍種類，成為圖書館提高收藏量後，下一階段的重要工作。例如有圖書館就指出：過去幾年圖書館採購英文兒童電子書居多，一般成人看的中文電子書明顯較少，特別是休閒及暢銷書等。加上廠商提供適合成人閱讀的電子書卻有增加的趨勢。因此，為符合讀者需求及館方的館藏發展方向，添購一般民眾的中文電子書成為圖書館未來收藏重點。以下為受訪圖書館所舉的例子：

「中文電子書方面，大部分就是[要]符合我們館藏發展政策，第一個我們發展政策，第二個是說各館都有他們的館藏特色，我們依據這兩個原則。」（L5：223-224）

「因為我們是公圖(公共圖書館)的關係，所以我們近來還是以那種休閒、大眾性的[為採購的類別]」（L3：300-302）

「…以目前國內來說，出電子書的廠商愈來愈多了，他們的方向也不光是兒童繪本而已，我說一般休閒、熱門、暢銷[電子書為採購類別]…其實我們兒童書其實已經[採購]差不多時候，我們一般人看的[電子書]比重要慢慢增加啦！」（L3：319-325）

### （三）、 期待產業整合以提供更即時、熱門且價位合理的中文電子書

過去廠商所能提供的中文電子書無法滿足圖書館需要，以及電子書陸續產生系統或格式等問題，這些問題都與產業本身經營體質息息相關。為減低這些問題的產生，提升生產品質，產業必須整合上下游產業資源，健全經營體質，才能具體改善各家平台及電子書產品格式紛雜等問題。整合產業可健全廠商的經營體質外，亦可重塑電子書的市場版圖趨於正常密度，促使產業賺取利潤，進而提供圖書館更優質且價位合理的電子書產品。以下為受訪圖書館之相關說法：

「其實就是整個這樣運轉下來，最重要還是在整個上下游產業之間的看法跟觀念，…台灣的市場真的太小了，出版社又太多，所以說他今天都很想在這個區塊獲得比較多的利潤，可事實上餅就這麼大…」（L1：603-608）

「[過去]我們大部份都是要配合電子書的廠商，…供貨情形[方面]，我們也是很希望他們提供的這些，都是大部分市民所需，會想去用。」（L5：198-200）

在與產業的配合上，圖書館期待產業提供更多、更好、更即時、熱門且價位合理的書單，以平衡讀者、館方及產業三方局面。為創造讀者、館方及產業三贏局面，圖書館妥善運用經費前必須正視讀者需求，而運用經費時更必須要求廠商提供更多、更好、更即時、熱門且價位合理的電子書，以便作出理想而符合民眾需求的採購決策。回歸到中文電子書的供貨與需求的基本面上，才能滿足讀者對電子書的高度期待，提升圖書館在採購電子書作業上的經濟效益，同時讓產業獲取利潤永續發展。以下為受訪圖書館之相關說法：

「在跟廠商配合上，現在是他們給圖書館書單，未來我希望能由圖書館這邊給書單，同時廠商也縮短上架時間，也就是說以更熱門、更優質、更快速的供應方式，讓讀者同時享有紙本與電子書的閱讀，這些都是我的期望。」（L2：87-90）

「對於未來，則由三方面來看，讀者想要的是方便使用，圖書館則是妥善運用經費，充分考量後購買合理的電子書，而供應商則希望有合理利潤，永續發展，所以若三者間能取得平衡，電子書的未來發展應該就會變得更好。」（L2：93-96）

## 二、**產業期待出版社更開放授權・同時拓展B2C的市場**

市場的成形不僅仰賴客戶對於產品的需求，也取決於供應端的生產規模。國內中文電子書產業歷經幾年的市場淘汰，目前與圖書館配合的供應商多為知名企業。中文電子書產業秉持的經營策略，特別是對未來的規劃與看法，攸關公共圖書館採購中文電子書之發展。以下就廠商觀點歸納未來之發展重點：

### (一)、 期待出版社調整觀點開放授權

經銷商或平台廠商都很具體反應其對出版社的期望。他們認為出版社對電子書市場存有疑慮，導致上下游供應鏈出現斷層，市場供貨量不足。對此受訪者建議：居於上游產業的出版社必須調整其對市場觀點，適度開放授權，下游的平台商及經銷商才能取得更新更多的電子書，數量及品質上滿足圖書館需求後，產業才有利潤可言。例如：有平台商就指出紙本書的退書率居高不下，建議傳統圖書出版社必須轉型，促使出版社接受電子書市場。以下為廠商對未來中文電子書的看法與規劃：

「很多出版社不願意合作，理由很簡單，它們還是不太相信電子書這個時代來臨。」

(V2：75-76)

「其實出版社現在拿到的電子書，其實講真的很多都是綁年代，當下很新的他不曾給你，暢銷的他會考慮也不會給。對所以就是說要到賺錢，可能要觀念要非常普及。」

(V1：549-551)

「你出版社必須轉型，因為現在的退書率其實愈來愈高，那紙本市場還是他們...，因為這個紙本市場整個流程是大家比較清楚的，那比較好計算的。可是電子書這個市場，就是商業模式，或是整個市場氛圍還不是那麼確定，所以要不要轉型，要轉型什麼樣子，還有待整個技術或者是大家觀念的接受。」 (V4：363-367)

### (二)、 整合上下游產業

國內平台商在產業結構中日趨重要，整體市場的經營必須仰賴平台廠商的整合。廠商認為台灣中小出版社居多，需要平台廠商發揮整合的功能，促使市場有效運作。例如：平台商在產業鏈的角色中可為「Data center」(資料中心)的角色，與許多相關產業或異業結合，藉由通力合作的方式，統一電子書的形式、加密等等，有效串聯上下游廠商合力拓展市場。以下為受訪廠商之反應資料：

「對我們來講，怎麼樣去整合一個單一的介面，單一的平台，…我相信這是市場應該去做。」（V2：290-291）

「Data center(資料中心)的一個概念就是說，我們去幫出版社取得這些資源，幫他處理後端的各種電子書的形式、加密等等，不管是以 pdf 或 E-pub 等，我們跟其他的通路商合作。那未必所有做電子書的[廠商]都是一個 competitive 競爭的角度，有可能也是一個競合，那我們老闆或者我們公司的傾向是希望大家合力把這個餅做大。」

（V4：41-45）

### （三）、 回歸市場機制共創商業模式

針對中文電子書產業，出版社跟平台廠商都強調回歸市場機制的重要，市場必須獲利能力，企業才有長久經營的機會。例如有廠商就認為產業必須有利可圖，才能給予圖書館列印及下載等服務，增加服務前廠商必須考量該服務所能帶來的利益，及其利潤回收週轉的速度。廠商強調回歸市場以獲取利潤外，亦對產業間共創商業模式提出看法。他們相信台灣在中文電子書內容上深具實力，只要產業間同心協力去統整法令、推廣市場與開創更多服務資源，就能產生成熟的商業模式，去除過去摸索產製流程的不確定感、標準與規格等問題。以下為受訪廠商之反應資料：

「全部市場機制，所以對我來講這個的確是必須要被討論的。…，當我要知道要提供哪些服務，就像現在還提到了，能不能 print，能不能下載，能不放到…能回收多少錢，所以最後還是回流（歸）說，好那這電子書到底有沒有市場。」（V2：175-180）

「…整個商業模式、整個環節還有一些不確定的，標準也好、規格也好等等，我們都很希望大家能夠集思廣益，不管是從法令，從市場接受面，從資源的提供面等等，我們都希望它(中文電子書市場)還發展。還是那句話，因為中文的資源在台灣有很深的一個蘊底在，有很深的一個內容。」（V4：487-491）

### （四）、 跨足B2C市場拓展客群

對廠商而言，市場變化莫測，掌握市場脈動相當重要。電子書因服務對象的不同概分為 B2B 與 B2C 兩大市場。近兩年台灣正值中文電子書發展的初期，廠商除努力提供圖書館更多更好產品外，也開始跨足 B2C 市場。對此，有廠商就以 Apple 或 Google 業者為例，指出這兩大業者藉由整合資源且不斷創新服務，一樣能在 B2B 以外開發出不一樣的市場。對資金或經營實力雄厚的企業而言，跨市場經營並不困難，更何況多角化經營市場，還可降低企業的營運風險，增加營收。藉由 B2C 以帶動 B2B 及整體的中文電子書市場，以成為多數廠商著手或開始規劃的重點項目。以下為受訪廠商之反應資料：

「雖然說我們現在大部分業績在 B2B，可是其實一定要衝 B2C，因為你只要把 B2C 做起來，B2B 這一塊就只是一部分，B2C 做起來整個消費市場才起來。所以，我覺得平台商他自己串那個服務，自己要做起來，像蘋果 Apple 或是 Google 這些業者，他就是跟圖書館無關，他就是有這個資源去做」（V3：290-294）

綜合以上分析，公共圖書館透過不同的規劃方式因應電子書的發展，對未來中文電子書發展看法樂觀。受訪圖書館所提具體規劃包括：對內提升且穩定中文電子書經費、增購一般民眾用書、尋求更熱門且價位合理的中文電子書等；對外則看好產業的整合發展。相對公共圖書館對中文電子書的樂觀態度，電子書廠商們對中文電子書的經營與規劃顯得謹慎，但做法上卻較為多元。受訪廠商所提具體規劃包括：協調出版社開放授權、整合上下游產業、回歸市場機制共創商業模式、跨足 B2C 市場拓展客群等。

## 第六節 綜合討論

本研究藉由深入訪談圖書館與廠商，導引出雙方對電子書的論點，以系統性蒐集圖書館及廠商之現況作業與未來規劃。本節針對研究結果中重要的觀點加以討論，以下分別依據圖書館採購中文電子書之經驗與挑戰、圖書館與產業間簽訂合約之經驗與挑戰、圖書館與產業間對價機制之經驗與挑戰、圖書館與產業對未來中文電子書之看法與規劃

等重點加以說明。

## 一、 圖書館採購中文電子書之經驗與挑戰

圖書館的採購電子書程序包括選擇、購買以及驗收等流程。針對選擇程序，Davis 指出<sup>2</sup>：電子資源的選擇應有一套比紙本資料更廣泛的標準，必須顧及電子資源的特質，就技術、價格、檢索利用與授權方式等層面加以考量。針對購買及驗收等程序，Silberer & Bass 指出<sup>3</sup>：電子書採購流程，需要透過平台或科技廠商才能將電子書提供給讀者閱讀，這些採購細節對圖書館而言是全新的體驗。Jones 進一步指出<sup>4</sup>：選擇電子出書時應徵詢參考館員、技術專家、網路負責人以及廠商工程人員的意見，以確保使用者能順利檢索。依據本研究歸納：早期選擇電子書較秉持過去紙本圖書的徵集原則，例如作品本身的知名度、作者權威、全文、價格、出版社優劣等要項；近期則開始將電子資源的屬性納入考量，例如電子書的技術、檢索方式、檔案格式等要項；公共圖書館之選書是由館藏發展委員會、選書小組、採編組或資訊組負責，過程中會邀集廠商對電子書進行示範(demo)或提供試用，確保電子書的技術或檢索使用的情況。公共圖書館採購中文電子書必須兼顧紙本與電子資源等不同性質，館員與廠商在採購流程中互動密切，科技與技術為密切聯繫之關鍵。

陳雪華、林維萱共同研究指出<sup>5</sup>：台灣出版社因擔憂電子書打擊紙本市場而持續觀望，數位出版數量較少造成館方採購中文電子書的困難。依據本研究之歸納：圖書館在採購中文電子書遭遇一些問題，包括圖書館經費不足、市場供不應求、電子書產品尚未成熟等。圖書館電子書採購經費不足部分，可經由計畫申請或明年度預算的編列予以改善。而國內中文電子書市場供不應求，以及規格及系統不一等產品尚未成熟等問題，則亟需出版社等產業界加以改善。

## 二、 圖書館與產業間簽訂合約之經驗與挑戰

黃俐璇研究指出<sup>6</sup>：圖書館電子書採購決策之首要因素為授權合約的內容。Dunham & Davis 針對電子資源採購的回顧文獻中也指出<sup>7</sup>：在採購過程，電子書授權問題逐漸受到

圖書館重視。依據本研究歸納：圖書館採購過程必須依法與電子書廠商簽訂財務契約，圖書館因其保護使用者及館方的立場，重視的是合約中的使用權限，特別是館方近年來一再強調的永久使用權及館外授權部分；供應商則站在保護自身及出版社的立場，重視的是授權模式的內容及範圍。中文電子書之授權期限與範圍的確為雙方簽約時重視之問題。

王祿旺、許齡尹指出<sup>8</sup>：台灣因出版社版權管理、使用者付費觀念薄弱等因素，數位出版仍在萌芽階段。柯皓仁則具體指出<sup>9</sup>：電子書的永久典藏對於圖書館經營至關重要，但目前的電子出版界仍未有一套公認的永久使用權策略，其中部份廠商持不同意看法；部份廠商要求圖書館額外付費才能使用電子資源；有些廠商則會在圖書館停訂後給予CD-ROM 的版本，以為資料保存之用。依據本研究之歸納：圖書館與廠商在簽訂合約時面對的問題主要為授權的時效。圖書館認為買斷電子書就應享有「永久使用」權，出版社因對電子書市場存有疑慮，授權上相對保守，使得圖書館徵得的電子書多為舊書，館藏中的新書與翻譯書相對較少。圖書館與廠商在簽訂合約過程中，雖同樣重視授權模式內容，但目前雙方在「永久使用權」的議題上仍處於不斷協商階段。

### 三、 圖書館與產業間對價機制經驗與挑戰

林維萱研究指出<sup>10</sup>：台灣電子書廠商多扮演整合者的角色，向出版社徵集內容後再集結成商品進行銷售行為，廠商對電子書的計價包括依成本而定價、參考紙本書而定價、衡量市場情況而定價等方式。本研究歸納：圖書館與廠商雙方在對價時會有幾個層面的考量：依資料庫租賃或買斷交易形式而計價、依單本型態的電子書價之倍數、複本數而計價、依廠商服務層次的不同而計價、依成本及交易數量而計價。通常圖書館與廠商在對價時，會就上述層面抉擇或同時考量。

針對圖書館與廠商間對價的機制方面，林維萱研究進一步指出<sup>11</sup>：台灣電子書市場尚處於小規模狀態，買方市場的定價權力較高，而國外許多頗具規模的電子書廠商已具定價掌控能力，市場機制較為完善。本研究歸納：圖書館與廠商對於是否酌收維護費或連

線費的看法分歧，且圖書館無法掌握眾多廠商的定價標準，普遍感受電子書價位過高。針對過去衍生的計費問題，圖書館採取彈性的採購策略為因應。廠商一方面藉由密切與出版社溝通壓低成本，另一方面與圖書館保持溝通，協商收費問題。綜合以上所述，圖書館面對產業間多元的計價模式，必須自有一套採購策略，而廠商為求穩定的銷售市場，計畫採取額外收費及降低出版成本等方式因應。雙方對電子書價格的認定還有不確定性，距離成熟的市場機制還有一段距離。

#### 四、 圖書館與產業對中文電子書之未來規劃

曾淑賢研究指出<sup>12</sup>：國內圖書館應重視電子資源的選擇、採購等作業，公共圖書館的數位化將是趨勢，電子書將是圖書館數位化的重要課題。依據本研究之歸納：公共圖書館已調整好經費及採購類別，對未來中文電子書發展看法樂觀，具體規劃包括：對內提升且穩定中文電子書經費、增購一般民眾用書、尋求更熱門且價位合理的中文電子書等。公共圖書館務求未來經費編列充足而穩定，樂觀看待公共圖書館數位化的趨勢發展。

根據謝顯丞等人針對國內外電子書製作與出版的研究指出<sup>13</sup>：電子書在實際產製過程中所面臨的挑戰包括電子書標準與互通性、版權取得與管理、數位內容的製作以及國際合作發展等。依據本研究之歸納：電子書廠商們對中文電子書的經營與規劃謹慎，規劃方面包括：協調出版社開放授權、整合上下游產業、回歸市場機制及共創商業模式、跨足 B2C 市場拓展客群等。廠商未來雖計畫多角化經營電子書的市場，但對於目前仍存在的數量與品質等問題，仍亟待產業解決。

## 註釋

- 
- <sup>1</sup>賴忠勤，「公共圖書館共用數位資源管理應用模式探討」，*圖書與資訊學刊* 2 卷 2 期(2010 年 5 月)：頁 48。
- <sup>2</sup> Trisha L. Davis, “The Evolution of Selection Activities for Electronic Resources,” *Library Trends* 45:3 (1997): 392.
- <sup>3</sup> Zsolt Silberer and David Bass, “Battle for Ebook Mindshare: It’s All About The Rights,” *IFLA journal* 33:1 (2007): 23-24.
- <sup>4</sup> Daniel Jones, “Collection Development in The Digital Library,” in *Digital Libraries: Philosophies, Technical Design Consideration, and Example Scenarios* (New York : Haworth Press, 1999), 33-34.
- <sup>5</sup>陳雪華、林維萱，「華文地區數位出版產業發展之探討」，*教育資料與圖書館學* 42 卷 2 期 (2008 年 Winter)：頁 274-279。
- <sup>6</sup>黃俐璇，「國內大學校院圖書館採購電子書決策因素之研究」(國立台灣師範大學圖書資訊學在職專班研究所，未出版之碩士論文，2009 年 6 月)，頁 57-58。
- <sup>7</sup> Barbara S. Dunham and Trisha L. Davis, “Literature of Acquisitions in Review, 2004-7,” *Library Resources & Technical Services* 53:4 (2009): 238.
- <sup>8</sup>王祿旺、許齡尹，「臺灣數位出版產業之競合策略」，*研考雙月刊* 34 卷 1 期 (2010 年 2 月)：頁 6。
- <sup>9</sup>柯皓仁，「電子資源之聯盟選擇政策-以 CONCERT 為例」，在數位時代圖書館館藏發展研討會論文集，台中市，2006 年，國立中興大學圖書資訊研究所暨圖書館編 (台中市：編者，2006)，頁 168。
- <sup>10</sup>林維萱，「台灣地區電子書定價模式之探討」(國立台灣大學圖書資訊學研究所，未出版之碩士論文，2008 年 6 月)，頁 100-112。
- <sup>11</sup>同上註，頁 110。
- <sup>12</sup>曾淑賢，「台北市立圖書館電子書館藏使用分析及館藏發展探討」，*台北市立圖書館館訊* 23 卷 3 期 (2006 年 3 月)：頁 88-99。
- <sup>13</sup>謝顯丞、李汝宥、鄭惠文，「電子書製作與出版—以圖文傳播天地數位內容開發及加值應用為例」，*藝術學報* 80 期 (2007 年 4 月)：頁 149-150。

## 第五章 結論與建議

本研究旨在探討台灣公共圖書館採購繁體中文電子書的現況、問題對策及未來規劃。研究採用深入訪談的研究方法，藉由與圖書館及產業等雙方面的資料分析，勾勒出公共圖書館在採購中文電子書上所應注意的採購、對價、合約等事宜，研究結論與建議可望為國內圖書館及相關產業合作之參考。

### 第一節 結論

目前公共圖書館徵集電子書的管道中，最大宗來源是與電子書之廠商透過合約購買，而中文電子書的產業發展未明，圖書館在中文電子書的採購確有難處。本研究針對公共圖書館採購中文電子書為重點，綜合圖書館與廠商等雙方角度，分析圖書館在中文電子書的選書標準、採購程序、採購合約、對價機制以及對未來看法規劃。以下針對本研究關注議題提供研究結論，共七點分述如下：

#### 一、 公共圖書館融合紙本與電子資源為中文電子書的選擇標準

國內公共圖書館選擇中文電子書時，以揉合紙本圖書與電子資源為選擇方式，早期較著重紙本圖書的標準，包括：作品本身的知名度、作者權威、出版社優劣等。近期則開始將電子資源的屬性納入考量，包括：電子書被利用的技術、檔案格式與檢索方式等，而自行架設電子書平台的圖書館則會更細部考量每一本電子書的格式，確保電子書檔案格式為圖書館電子書平台所相容。在選書的流程上，圖書館電子書採購作業先由採編組或資訊單位，依據結合紙本圖書與電子資源的選擇標準提出電子書書單或廠商名單等資料，再送交館藏發展委員會依據館藏發展政策或分館的特藏方向進行後續的篩選，最後將評選結果交由採編組或資訊單位執行後續的採購作業。選書過程中，參與選書作業的單位主要為：館藏發展委員會、選書小組、採編組或資訊組。此外過程中還會邀集廠商進行示範(demo)或提供試用，以確保電子書的技術或檢索使用的情況，圖書館與廠商在

選書過程中互動密切。

## 二、 公共圖書館期望產業能提供更多更優質的中文電子書

圖書館在選擇中文電子書時，主要面臨市場供不應求以及電子書產品尚未成熟的問題。市場供不應求的問題源自出版社擔憂電子書打擊紙本市場，多數出版社在授權中文電子書時相對保守，導致中文電子書的出版量無法滿足圖書館的需求，其中新書及翻譯書因版權取得難度更高。電子書產品尚未成熟的問題，主要為廠商各自發展系統，而讀者必須適應多樣平台系統。有些系統必須額外安裝程式造成使用上的不便。此外，有些出版社提供出版用電子書檔案在螢幕呈現不佳，或檔案過大影響閱讀流暢性等問題，也同樣困擾著圖書館。

針對電子書產量供不應求的問題，因經銷商或平台商居中協調，以及圖書館購案金額日增，出版社對電子書市場的疑慮降低，授權中文電子書的機會提高，出版量持續增加，逐漸解除供貨不足的問題。但市面上有限的中文電子書品項，仍使得圖書館無法自由選擇所需種類，特別是新出版及翻譯自國外暢銷書的電子書，國內圖書館在徵集中文電子書的作業上仍有窒礙難行之處。另外在於電子書產品尚未成熟的問題上，分為多樣化規格及平台系統，以及電子書之展現品質速度慢的問題。針對規格平台多樣化問題，圖書館選購電子書前會協同館內資訊單位，了解廠商的平台規格需求，採取相關資訊措施以因應，避免讀者使用不便的缺失。針對電子書展現及速度的問題，圖書館會要求廠商提升電子書的品質，製作出便利讀者觀看的電子書。除以上與產業協調解決選擇中文電子書之問題外，部分圖書館也透過自行發展電子書平台的方式，藉平台標準化或統一化軟體格式，一併解決讀者使用不便的問題。

## 三、 公共圖書館採購程序依循政府採購相關規定

國內公共圖書館採購中文電子書之程序為選擇、購買及驗收。由於國內公共圖書館隸屬於政府機構，相關採購作業必須符合政府相關法律或標準的規範。中文電子書的採購作業多為公共圖書館之總館權責，而考量電子書兼具紙本圖書與電子資料庫的屬性，

多委派館內採編或資訊單位負責，並由館藏發展委員會、選書小組及秘書室等單位協助進行。圖書館大量購買電子書前都編列有經費，而驗收必須歷經抽驗、主驗及會驗等過程。圖書館電子書採購經費主要為年度預算及計劃經費兩種，當購案超過十萬元時必須依《政府採購法》辦理招標，招標作業多由秘書室辦理，而在採購中文電子書的標案中，買方通常以價格為決標考量，以最低倍數標方式決標。驗收次數取決於購案金額多寡，圖書館對於小金額購案採取一次驗收，對大金額購案則分批驗收。驗收項目則因電子書型態而有所不同，對於資料庫型態電子書系統，圖書館重視其運作及檢索等功能，而對單本型態電子書則重視其螢幕上之呈現效果；另外為確保電子書的合法使用，部分圖書館會將授權書列入驗收的審查項目。

圖書館在採購中文電子書的程序中，主要面臨購買階段的經費不足的問題。目前國內圖書館的電子書預算或經費，主要來自於圖書購書費與電子資源經費等兩大類。除少數圖書館藉由提計畫爭取經費外，國內公共圖書館購買電子書的經費多來自預算的編列。造成經費不足的原因，主要為圖書館購書經費或電子資源經費之預算遭縮減或刪除，以及經費不足以購買所需電子書數量的情況。圖書館實際購買電子書時，仍感受到費用的不足或不穩定。為暫時解決經費不足的問題，圖書館仰賴主管機關或館長的支持，提升年度預算金額，或藉由提升經費中之電子書比例以因應。

#### **四、 圖書館與廠商共同擬定契約項目但在永久使用上仍有爭議**

圖書館與電子書供應商完成招標作業後，必須進行採購契約的簽訂，而採購契約主要以定型化契約為本，由供需雙方協商合定權利與義務項目，雙方協議無虞後正式簽約。對於合約中的電子書授權模式，無論是圖書館與廠商都相當重視，雙方立場不同所重視項目略為不同。圖書館主要在保護使用者及館方的立場，重視的是合約中電子書的使用期限及範圍，圖書館近年來多藉由買斷取得永久使用權，而為保障讀者可在圖書館以外閱讀電子書，館外授權也是合約的重點；其他細項則包括價金、標的管理、保固條款以及附件書單或授權書等。廠商則著重在保護自身及出版社的立場，重視的是授權內容及範圍，其中授權內容部份，主要為著作權的規範與宣導，包括：禁止複製、禁止散佈，

以及希望圖書館能善盡告知與宣導的義務等條款；授權範圍部份，廠商則會將技術控管作法明列在合約裡。

圖書館與廠商在簽訂合約時主要面臨「永久使用」的問題。圖書館認為買斷電子書就應享有永久使用權，圖書館強調使用權不同於版權，廠商跟出版社或作者間協定的是版權的年限，而圖書館跟電子書廠商之間簽的是使用權，圖書館認為使用權應該是永久的。出版社擔心讀者永久使用電子書的情況將排擠紙本圖書的市場，或者致使電子書檔案遭盜用等問題，部份出版社還無法接受讀者永久使用電子書的概念。

圖書館或廠商對永久使用的看法各持己見，雙方各自採取措施以因應。圖書館雖對永久使用的高價位感到不合理，但礙於電子書館藏與讀者之需要，是以高價買斷電子書的措施因應。目前銷售中文電子書給圖書館的廠商包含出版社、經銷商及平台商等類型，各類型廠商經營電子書策略不同，對圖書館買斷後所要求永久使用的情况，所採取因應作法也不盡相同。出版社透過向圖書館推出「限年份使用」及「永久使用」等不同類型電子書產品，以價格區隔產品，進而降低損失以因應；經銷商或平台商則持續與出版商交涉授權；平台商除居中協調已順利取得出版社授權外，亦須不斷研發技術控管授權，以解除出版社對永久使用權的疑慮。

## **五、 圖書館與廠商對價時考量電子書型態、服務層次、成本及交易量**

目前市面上中文電子書概分為資料庫型態電子書與單本型態的電子書兩種，產品型態主要影響電子書價格。資料庫型態電子書方面，圖書館買斷單本或單篇電子書的價格通常會高於租賃的價格，採取租用資料庫的話則必須每年訂購才能使用。不過並非所有廠商都有提供買斷單本或單篇電子書的服務，圖書館欲購買資料庫型態電子書還必須視對方供應狀況而定。單本型態電子書方面，廠商計算圖書館購案總價所參照基準，包括：將紙本書換算圖書館用電子書的倍數、圖書館期望購買的複本數，以及圖書館使用者人數。其中倍數之計算為廠商參考書籍之類別、年份、獨特性及熱門程度而決定；複本數由圖書館依中文電子書受歡迎的程度而決定；而使用人數則為廠商參考國外公播版的概

念，換算電子書使用人數而成的倍率。廠商因產品型態、服務內容、使用人數、成本或其服務層次的不同而擬定計價策略。圖書館就廠商提報之價格審慎考量外，圖書館會因大量採購或集中採購，企圖以量制價進行談判。

#### **六、 圖書館與廠商對價時面臨會計科目、維護費及定價基準問題**

廠商銷售電子書給圖書館時，必須配合圖書館規定辦理會計作業。在廠商進行報價後或雙方議價時，會遭遇到圖書館因會計科目所衍生的問題，相關問題包括：無法編列會計科目、難以支付維護費、多數廠商堅持收取維護費、以及電子書售價過高等。其中無法將電子書編列入資本門科目為早期的問題，近年廠商給予光碟片以編列資產的作法，為圖書館所接受。難以支付維護費部份則因圖書館經常門科目之經費短缺，加上圖書館對維護費收取的合理性存疑，目前圖書館少有支付電子書維護費之作法；不過相對廠商而言，基於成本與經營考量，維護費之收取實屬必要。最後在電子書售價過高部份，圖書館認為電子書價位高於紙本圖書太多，且各廠商對電子書產品的定價基準不一，影響其購買意願。

針對維護費問題，廠商採取與圖書館不斷溝通，拉近雙方對維護費用觀念的方式以因應。另針對中文電子書售價過高的問題，除少數廠商具體以促銷方案的優惠價壓低價格外，多數廠商仍仰賴同業間競爭及市場淘汰機制，冀望電子書價格趨於穩定。整體而言，圖書館希望以低價購買足額的電子書，而廠商礙於經營環境，必須將成本反映在價格上，雙方立場不同，價格談判空間有限，待日後商業模式趨於穩定，市場上出現合理且通用的定價模式後，價格才會有更大的調整空間。

#### **七、 圖書館與廠商對中文電子書採購作業之發展審慎樂觀**

針對公共圖書館採購中文電子書的未來發展，圖書館方面的規劃包括提升經費與擬定採購類別，廠商則強調開放授權以及多元經營B2B及B2C市場之規劃。圖書館對未來的準備涵蓋：提升且穩定中文電子書經費、增購一般民眾用書；並期待產業整合以健全整體產業的經營體質，進而提供更熱門且價位合理的中文電子書給圖書館。廠商之規劃

則為：協調出版社開放授權、整合上下游產業、回歸市場機制共創商業模式、跨足B2C市場拓展客群等。整體而言，圖書館與廠商對中文電子書的發展皆保持樂觀審慎的態度，圖書館提升經費與擬定購書類別之作法務實，而廠商對未來經營的規劃則較為多元。

## **第二節 公共圖書館採購中文電子書之建議**

在電子書市場穩定發展與讀者多元需求下，全球圖書館購買電子書的比例逐年成長。而台灣公共圖書館推出電子書服務近十年的時間，採購中文電子書的情形也有逐年增加的趨勢，中文電子書已成為國內圖書館數位化的重要課題。綜合研究結果，針對公共圖書館採購中文電子書之作業提供具體建議。本研究歸納受訪者所提出的建議包括：採取主題選書方式、善用免費資源，採購過程中多考量讀者需求、持續關注使用效益，以穩定經費長久投資、培養館員專業的採購能力、尋求更契合的廠商配合以及考量合理的維護費用。茲將相關建議之說明分述如下：

### **一、 採取主題選書方式、善用免費資源**

由公共圖書館的收藏現況，以及產業的發展趨勢看來，圖書館在中文電子書的發展還有相當多的努力空間。過去幾年國內公共圖書館對於中文電子書的引進與採購，僅能就現有市面上所供應的電子書產品進行大量採購，以快速提升館方的收藏量。加上讀者在幾年使用經驗後，已對中文電子書有相當了解，讀者更需要品項多元且更多選擇的電子書。因此，為滿足讀者對於中文電子書在質與量的需求，圖書館應更進一步盤點書籍種類，檢視館方所收藏的電子書類別，針對欠缺類別且為讀者所需求的類別電子書進行採買，彌補現有收藏品項的不足。

圖書館的電子資源大致可分為購買現成的出版品、將館藏資料予以數位化以及免費網路資源等三種獲取管道。其中將館藏資料予以數位化部份，為近年來國內圖書館行之有年的各類數位典藏計畫，或各館視其自有出版品之情況予以轉檔成電子書，圖書館在這類資源的館藏情況穩定進行。免費網路資源部份乃指網路上各種免費的電子書，例如：

經濟部數位內容產業推進辦公室以及國科會數位典藏與數位學習國家型科技計劃，免費提供了許多數位典藏素材，素材中不乏內容優質的電子書，使用者可透過這項服務搜尋到電子書的部份或全部內容。另外國內近年時興的大學圖書館數位典藏及機構典藏作業，這類型的館藏作業通常是根據特定主題，藉由專家學者及圖書館館員，從圖書館的實體館藏或向藏書家或出版社等外部單位徵集珍貴資料，利用數位技術進行修復與分類整理，也累積了為數不少的電子書作品。為滿足讀者對電子書的大量需求，圖書館應全方位提供讀者更多資料搜尋的管道，善加利用網路上免費的電子書資源。圖書館借由主題選書及善用免費資源等方式，可有效且具質感地提升圖書館在中文電子書之館藏。

## **二、採購過程中多考量讀者需求、持續關注使用效益**

電子書的功能日臻完備，螢幕閱讀可呈現和紙張一樣細膩的品質，特別是在儲存、標記、多媒體以及連結等功能上，愈來愈能符合人性的需求。許多民眾不僅熟悉電子書，且已經具有使用電子書的經驗，同樣的情況也反映在中文電子書，讀者透過網路或行動設備閱讀中文電子書也有愈來愈普遍的跡象。電子書在國際間已形成一股風潮，國內中文電子書生產線日益齊備，圖書館基於服務讀者及館藏的提升，應更重視讀者喜好，滿足讀者需求。

圖書館的電子書使用量雖不高，但由不同年度的報告可見，電子書的使用情形一直受到關注。國內讀者使用中文電子書已有幾年的時間，這段時間以來也累計了相當多的使用統計或滿意度報告之資料。公共圖書館為進一步滿足讀者需求，應蒐集使用統計及滿意度報告等資料，或就該館讀者使用中文電子書的檢索與閱讀行為進行觀察，掌握讀者的喜好項目、與所需之功能等。公共圖書館藉由讀者使用效益的資料，進行中文電子書館藏的評估與購買，以讀者使用為依歸的採購策略，不僅能直接滿足讀者需求，也是圖書館向主管機構爭取經費，以及向廠商壓低購買價格的重要依據。

## **三、以穩定經費長久投資、培養館員專業的採購能力**

中文電子書的經費來源主要為電子資源的預算編列或計劃經費之爭取，目前國內公

共圖書館尚未對電子書購置專設預算科目。加上圖書館實際在採購電子書的過程中，因相關電子書預算遭遇縮減或刪除，許多公共圖書館明顯感受到費用的不足或不穩定的情形。中文電子書所需經費不足與不穩定情形，長久以來困擾著圖書館採購相關單位。針對經費不足部分公共圖書館已獲主管機關及館長等力量支持，經費短缺問題暫時獲得解決。然而，目前圖書館購進資源含有資料庫型態電子書，無論館方是藉由租賃或買斷購進，這類型資料庫電子書需要長期續購，未來亦可能面臨連線或維護費等經費之支出。因此，本研究建議圖書館在補足中文電子書經費金額的同時，也應正視該筆經費的穩定性。而至於穩定經費所需措施，公共圖書館應憑據使用統計等資料，確切掌握資本門所需經費的編列。這方面做法可以仿照電子期刊資料庫的經費編列，為電子書定期編列經常門及相關維護費用。

隨著電子書在圖書館的日益成長，圖書館之館員必須接受更多方面之專業訓練。在圖書館專業知識層面中，館員應了解館內以及圖書館與其他機構的行政運作情形；在學科專長層面上，館員須具備專長，也應體認所有學科的價值。以授權合約為例，授權合約對館員而言是一份新的工作領域，館員必須抱持謹慎的態度，了解相關法律條文，必須懂得洽談合約、熟悉相關法律條文、談判技巧，必要時尋求律師或專業法律顧問的協助，才能達到預期效果。面對電子書豐富多元的工作性質，館員必須由心態上與作法上同步調整，才足以因應數位閱讀與電子資源時代的挑戰。

#### **四、 尋求更契合的廠商配合、考量合理的維護費用**

圖書館必須體認館方通常只取得電子書的使用許可，而近年來國際著作權法關於合理使用範圍的修訂限制愈來愈嚴格。為促使合理使用與著作權保護之間達到平衡點，圖書館必須花費更多的心思與相關單位洽談授權範圍，力求供需雙方在合理使用的認知上取得共識。圖書館可尋求進一步更契合本身權益的配合細節，包括授權範圍、業務配合、訊息互通等層面，藉以確保自身及讀者權益，也可為日後採購作業之參考。

目前公共圖書館購買中文電子書的管道源自於市場現貨居多，未來市場需求也有提

升的趨勢。然而產業的發展卻仍相當嚴峻，產業的經營體質攸關中文電子書的供貨情況。產業若無法穩健發展，圖書館在收購中文電子書的業務肯定深受影響。公共圖書館必須通盤考量中文電子書的讀者需求及產業發展，就現有資源進行最有效的增購與管理。根據平台或資料庫廠商所指，過去廠商自行的吸收連線或維護服務之費用，其成本負擔影響產業經營，未來如要繼續該項服務，向圖書館收取維護費用確有必要。相對的，由圖書館立場而言，未來藉由廠商平台維護或電子書運作技術諮詢與支援亦不可少，圖書館為求長久運作電子書的服務，也為提供讀者更好更快速的資訊服務，相關技術維護所需之費用必須確切考量。基於使用者付費與永久使用的考量，圖書館應開始審視這類費用的合理性，重新以技術提升之角度來思考費用支付可帶來的效益，並評估應有的支付範圍，以確實達有效管理資源之目的。

### 第三節 廠商銷售中文電子書之建議

台灣公共圖書館推出電子書服務近十年的時間，而國內相關中文電子書之內容產業在近幾年也開始受到重視。隨著圖書館陸續購置中文電子書情況增加，以及讀者需求明顯提升，中文電子書已成為國內圖書館數位化的重要課題，供應圖書館所需要的電子書產品已成為產業的當務之急。本研究綜合研究結果，針對中文電子書產業之供貨作業提供具體建議。本研究歸納受訪者所提出的建議包括：降低成本、供應所需、穩健經營及整合產業。茲將相關建議之說明各別陳述如下：

#### 一、 降低成本、供應所需

為使電子書價格趨近合理，也為使產業在電子書市場中獲利，廠商可從降低電子書產品的製造成本上著手。電子書成本結構涵蓋平台所需的建置及維護、幾付給出版社或作者的權利金、過程中因應載體的變化所投入的金額，以及取得出版社電子書後販售給圖書館前所必經的加值。各廠商因其投資或服務項目的不同，在成本結構的細項上會有些微不同，而權利金也因廠商性質而互有差異。因此廠商必須先行檢視成本結構的比例，特別是固定成本以外的變動成本，例如：權利金或掃描、編排、建檔、轉檔、建立目錄

或管控機制等加值費用。檢視費用後再擬定對策方針，例如：精簡流程或將部分工作流程外包等措施。透過內外部資源的檢視與調整，減少不必要的開支，將資金投注在更有效益的流程上，才能有效提高產能。

除產品本身成本架構極需改善外，針對過去產品供應情況進行檢討也實為必要。過去圖書館普遍感受到中文電子書產量不足、新書不足、翻譯書不足等情況，使得圖書館無法自由選擇品項。針對這些過去存在於公共圖書館的採購問題，廠商應正視這些需求，積極向出版社等上游產業明確轉達圖書館的需求類別，尋求更多出版來源、授權條件調整，以及向國外協議更多的數位授權。

## 二、 穩健經營、整合產業

根據研究資料顯示，中文電子書產量及系統或格式等問題與廠商經營的不穩定有關。廠商應積極改善各家平台及電子書產品格式紛雜等問題，順暢產製與銷售流程後，電子書的生命週期才得以運作下去。例如過去掃描過程中因人為疏失產生的頁碼錯誤，或者是平台上電子書檔案太大以致閱讀不適等問題，都必須由廠商就內部作業進行調整，才能徹底改善這些問題，防止相似的情況一再發生。為改善經營體質，廠商必須開源節流，以長遠穩健經營。開源方面，可增加的收入的方法，包括：拓展B2C市場、增加出版社書系、異業合作開發業務等。節流方面則須透過管銷成本的控管，包括：人事、行銷、製造或管理費用之精簡等。

國外許多頗具規模的電子書廠商，市場機制較為完善，台灣電子書市場尚處於小規模狀態，廠商在定價及授權談判上明顯弱勢。在企業結構上，台灣中小出版社居多，需要平台廠商或更大規模的企業加以整合，才能促使市場有效運作。為改善過去因出版社規模過小、缺乏經營電子書能力等問題，也為使內容與硬軟體產業之供應鏈能順利承接，廠商可藉由平行或垂直整合產業，透過上下游產業間資源之整合，讓精於平台科技的廠商研發出更多的技術，也讓掌握內容的出版業找到合作廠商，完成編輯與將電子書置放於平台的作業。

## 第四節 後續研究之建議

本研究藉由圖書館與產業等雙方面的資料，勾勒出公共圖書館在採購中文電子書上所應注意的採購程序、對價機制及簽訂合約等事宜，目的在探討台灣公共圖書館採購中文電子書的現況與未來規劃，以供國內圖書館及產業採購中文電子書作業之參考。礙於人力、經費與時間的限制，本研究無法顧及各層面，難免產生疏漏，因此針對後續研究給予下列建議：

### 一、 相關學術圖書館採購中文電子書之研究

早期國內引進電子書的過程中，學術圖書館扮演相當重要的角色，學術圖書館所購置的西文電子書也確實為學校師生帶來幫助。受訪資料顯示出目前學術圖書館仍會向廠商要求中文電子書的供應，特別是在近幾年各大專院校圖書館紛紛洽詢相關中文電子書的採購事宜。許多大專院校圖書館在中文電子書之收藏數量並不亞於公共圖書館，收藏及採購的機制累積多年，其經驗深具研究價值。建議未來的研究者可針對學術圖書館進行調查與研究，將研究結果提供給其他類型圖書館參考。

### 二、 相關圖書館中文電子書作業服務之研究

數位資源的館藏建置中，前端的選擇、徵集固然非常重要，但後端的資源組織、典藏與讀者服務亦不容忽視。圖書館在為電子書編目以後，還有很多事亟需建置與規範，才能迎合需求，健全讀者服務。例如：近兩年來有關中文電子書E-PUB規格標準的消息不斷，產官學各界對此議題的關注日益提升，國家圖書館等相關單位也實際投入執行，但相關基礎與應用研究卻相對缺乏。因此，本研究建議未來可就編目、資源組織、典藏、讀者服務等層面進行基礎研究，或者藉由圖書館實際建置的經驗分享進行應用研究。研究結果將更能提供圖書館在館藏與服務中文電子書的作業上更完整的架構，以供圖書館為運作之參考，亦可為館方研擬電子資源館藏發展政策之依據。

### 三、 相關產業出版中文電子書之研究

中文電子書產業雖然相對國外經營者保守，但考量讀者需求及電子資源發展的必要，近年來政府及圖書館等團體已確實將產品帶進政府機關、學校或公共圖書館等場所供民眾使用，各界向產業購買中文電子書的情況已為市場奠定基礎。再加上台灣在電子書硬軟體的發展馳名海外，許多國際知名大廠的電子書材料供應都來自台灣，只要國內數位內容的產業持續發展，相關中文電子書之內容端、製作端、流通端及閱聽端等各層面一旦準備就緒，電子書產業鏈將面臨轉型。因此相關產業在產製中文電子書的實戰經驗，特別是新興的許多領域，例如：B2C一般消費市場、產業整合發展等領域，或者是過去在市場上較不為人知的內容產業，其產製中文電子書所面臨的問題與困境等議題，都是可被深入探討的題材。

#### 四、 相關中文電子書數位版權之研究

由於出版社對電子書授權仍存有疑慮，國內作者與出版社對於數位出版的授權仍不夠踴躍，而國外出版品的數位授權又難以取得，中文電子書發展明顯受阻。圖書館或廠商根據多年的採購與銷售經驗，深知授權的重要，對於授權模式也都相當重視。但礙於法令或相關規章無法周全，圖書館與廠商雙方目前僅能多與出版社溝通，藉由企業信譽或相關技術保密等措施以推展交易。因此，本研究建議其他研究者可針對中文電子書數位版權之議題，循線探討產官學各界的看法與作法，進一步探索出版社對電子書授權問題的解套方式，擴展更多中文電子書授權，促進中文電子書出版量與市場規模，鼓勵更多民眾數位閱讀。

## 參考文獻

### 中文部份

DisplaySearch。「分析師專欄：2010 年的電子書閱讀器趨勢：彩色、更大尺寸、軟性基板、觸控以及新加入的顯示技術」。2010 年 2 月 26 日。

〈<http://www.displaysearch.com.tw/2009/NwsShow.aspx?CDE=NWS2010022615541141D>〉(2010 年 9 月 6 日)。

中國新聞出版報。「日本電子圖書市場競爭將進入戰國時代」。艾瑞網。2010 年 7 月 22 日。〈<http://news.iresearch.cn/0200/20100722/119981.shtml>〉(2010 年 7 月 27 日)。

公共圖書館統計系統。「彙整結果瀏覽」。

〈[http://publibstat.ntl.gov.tw/index.php?do=statistic\\_2010](http://publibstat.ntl.gov.tw/index.php?do=statistic_2010)〉(2011 年 6 月 9 日)。

巴頓 (Patton, M. Q.) 著；吳芝儀、李奉儒譯。《質的評鑑與研究》。台北市：桂冠，1999 年。

方清河。「數位閱讀，閱讀什麼？」。在《第四屆數位出版金鼎獎》，張崇仁主編，頁 8-13。

台北市：行政院新聞局，2010 年。

王美玉。「談電子書對公共圖書館的影響」。《書苑季刊》47 期 (2001 年 1 月)：頁 1-6。

王祿旺、許齡尹。「臺灣數位出版產業之競合策略」。《研考雙月刊》34 卷 1 期 (2010 年 2 月)：頁 6-15。

台灣數位出版聯盟。「聯盟簡介」。2010 年 2 月 9 日。

〈<http://www.dpublishing.org.tw/2009/02/blog-post.html>〉(2010 年 7 月 27 日)。

行政院新聞局。「2006 年出版年鑑」。2006 年 10 月。

〈<http://info.gio.gov.tw/Yearbook/95/06-05.htm>〉(2010 年 7 月 28 日)。

行政院新聞局。「2007 年出版年鑑」。2007 年 10 月。

〈<http://info.gio.gov.tw/Yearbook/96/>〉(2010 年 7 月 27 日)。

行政院新聞局。「2010 年出版年鑑」。2010 年 10 月。

〈<http://info.gio.gov.tw/Yearbook/99/index.html>〉（2011 年 7 月 27 日）。

何淑津。「圖書館西文電子書的使用動機與行為研究—以國立中興大學研究生使用 NetLibrary 電子書為例」。國立中興大學圖書資訊研究所，碩士論文，2004 年 6 月。

林奇伯。「閱讀革命來臨！23.2%優先選擇電子書」。遠見雜誌 292 期（2010 年 10 月 1 日）：頁 128-131。

林瑞雯、宋棋超。「公共圖書館之組織定位與經費編列：從圖書館改制文化服務所事件談起」。臺灣圖書館管理季刊 3 卷 3 期（2007 年 7 月）：頁 17-30。

林維萱。「台灣地區電子書定價模式之探討」。國立台灣大學圖書資訊學研究所，未出版之碩士論文，2008 年 6 月。

邱炯友、鍾勝仲。「圖書館之網路全文電子書使用授權與管理」。在 *e 日千里的電子書研討會*，淡江大學覺生紀念圖書館編，頁 73-94。台北市：淡江大學覺生紀念圖書館，2001 年。

邱婉真。「數位閱讀產業分工剖析」。產業情報研究所。2010 年 3 月 26 日。

〈[http://mic.iii.org.tw/intelligence/reports/pop\\_Doc\\_review.asp?docid=CD0C20100324002](http://mic.iii.org.tw/intelligence/reports/pop_Doc_review.asp?docid=CD0C20100324002)〉（2010 年 7 月 27 日）。

柯皓仁。「電子資源之聯盟選擇政策—以 CONCERT 為例」。在 *數位時代圖書館館藏發展研討會論文集*，台中市，2006 年 1 月 16 日，國立中興大學圖書資訊研究所暨圖書館編，頁 177-181。台中市：編者，2006。

洪林伯、王念祖、劉雅如。「華文電子書的問題與挑戰」。研考雙月刊 35 卷 1 期（2011 年 2 月）：頁 22-33。

范豪英。「TEBNET 電子書合作館藏成果初探」。圖家圖書館館刊 94 年 1 期（2005 年 6 月）：頁 11-32。

唐真成。電子書。台北市：揚智，2003 年。

殷凌雲、郝曦。「數字圖書館版權侵權問題探討：以多起典型數字圖書館侵權案為例」。電子知識產權 5 期（2007 年 5 月）：頁 49-51。

祝本堯。「臺灣數位出版之現況與前瞻」。全國新書資訊月刊 2011 年 1 月（2011 年 1

月)：頁 65-68。

高國全。「2009 年中國數字出版產業收入 799 億」。中國記協網。2010 年 7 月 21 日。

〈[http://news.xinhuanet.com/zgjx/2010-07/21/c\\_13407652.htm](http://news.xinhuanet.com/zgjx/2010-07/21/c_13407652.htm)〉(2010 年 7 月 27 日)。

國家圖書館。國家圖書館 2009 至 2012 中程發展政策計畫。台北市：國家圖書館，2009 年。

國家圖書館。國家圖書館館藏發展政策。台北市：國家圖書館，2002 年。

張漢宜、賴建宇。「電子書讓出版業活起來」。天下雜誌 431 期(2009 年 9 月 23 日)：頁 32-34。

莊道明。「數位化閱讀時代的來臨—電子書」。國家圖書館館訊 90 年 4 期(2001 年 11 月)：頁 10-13。

陳昭珍。「數位出版對公共圖書館的衝擊」。台北市立圖書館館訊 22 卷 3 期(2005 年 3 月)：頁 18-31。

陳雪華、林維萱。「華文地區數位出版產業發展之探討」。教育資料與圖書館學 42 卷 2 期(2008 年 12 月)：頁 267-292。

陳雪華、林維萱。「數位出版產業之構面研究」。圖書資訊學研究 3 卷 1 期(2008 年 12 月)：頁 1-26。

章忠信。「電子書之智慧財產權議題」。研考雙月刊 35 卷 1 期(2011 年 2 月)：頁 66-76。

曾淑賢。「台北市立圖書館電子書館藏使用分析及館藏發展探討」。台北市立圖書館館訊 23 卷 3 期(2006 年 3 月)：頁 87-104。

程蘊嘉。「圖書館電子書使用與產業現況」。全國新書資訊月刊 95 年 6 月(2006 年 6 月)：頁 10-13。

程蘊嘉。「數位閱讀在台灣-台灣學術電子書發展」。全國新書資訊月刊 98 年 4 月(2009 年 4 月)：頁 33-38。

華藝數位股份有限公司。「Airiti books 華文電子書服務平台—2010 年銷售報告說明」。陳建安。2011 年 2 月 17 日。

〈<http://airitiblog.wordpress.com/2011/02/21/airiti-books>〉(2011 年 6 月 29 日)。

閱國棋。「圖書館中文圖書採購與共同供應契約之探析」。教育資料與圖書館學 42 卷 4 期 (2005 年 6 月)：頁 545-567。

黃俐璇。「國內大學校院圖書館採購電子書決策因素之研究」。國立台灣師範大學圖書資訊學在職專班研究所，未出版之碩士論文，2009 年 6 月。

黃婷筠。「電子書產業分析與商業模式探討—以美國市場為例看台灣之電子書未來發展」。國立台灣大學企業管理碩士專班研究所，碩士論文，2010 年 2 月。

黃羨文。電子書與紙本書之比較。台北市：漢美，1997 年。

楊美華、程蘊嘉。「電子書營運模式與圖書館採購」。全國新書資訊月刊 95 年 4 月 (2006 年 4 月)：頁 42-46。

經濟部工業局。「2004 年台灣數位內容產業白皮書」。數位內容產業推動服務網。

〈[http://www.digitalcontent.org.tw/dc\\_p5\\_2004.php](http://www.digitalcontent.org.tw/dc_p5_2004.php)〉 (2010 年 9 月 11 日)。

經濟部工業局。「加強數位內容產業發展推動方案」。2010 年 10 月 26 日。〈

<http://www.moeaidb.gov.tw/external/ctrl?PRO=announce.AnnounceView&id=1406>〉 (2011 年 6 月 29 日)。

經濟部工業局。「電子書產業發展 經濟部領航推動」。科技產業資訊室。2009 年 12 月 29 日，〈[http://cdnet.stpi.org.tw/techroom/policy/2009/policy\\_09\\_184.htm](http://cdnet.stpi.org.tw/techroom/policy/2009/policy_09_184.htm)〉 (2010 年 7 月 27 日)。

經濟部工業局。「數位學習與典藏產業推動計畫」。資訊工業策進會數位教育研究所。2010 年 3 月 5 日。

〈[http://www.epark.org.tw/epark\\_project.php?PHPSESSID=a3a3cf70356c9ec682e14a18340a9f07](http://www.epark.org.tw/epark_project.php?PHPSESSID=a3a3cf70356c9ec682e14a18340a9f07)〉 (2010 年 9 月 11 日)。

詹麗萍。「新世紀數位館藏發展的挑戰」。興大人文學報 38 期 (2007 年 3 月)：頁 397-414。

詹麗萍。電子資源與圖書館館藏發展。台北市：麥田，2005 年。

資策會 FIND。「2009 電子書閱讀器消費者調查—應用現況、偏好及未來需求」。2009 年 12 月 17 日。〈<http://www.find.org.tw/find/home.aspx?page=many&id=247>〉 (2010 年 3 月 9 日)。

資策會 FIND。「南韓數位出版產業培育方案之影響分析」。2010 年 5 月 25 日。

〈[http://mic.iii.org.tw/aisp/search/advanced\\_search\\_result.asp](http://mic.iii.org.tw/aisp/search/advanced_search_result.asp)〉 (2011 年

7月4日)。

劉採琮。「數位接軌～閱讀續航—電子書推廣經驗分享」。2010年12月17日。

<<http://ir.lib.cyut.edu.tw:8080/bitstream/310901800/8937/1/32.pdf>> (2011年7月4日)。

滕淑芬。「金庸既出，誰與爭鋒—遠流的數位布局」。台灣光華雜誌35卷6期(2010年6月)：頁36-43。

滕淑芬。「閱讀大革命，一機走天下」。台灣光華雜誌35卷6期(2010年6月)：頁8-15。

蔡乘啟。「搶攻電子書市場日本21家出版社將合組電子書籍協會」。MoneyDJ理財網。2010年1月14日。

<<http://www.funddj.com/KMDJ/News/NewsViewer.aspx?a=6e2f2670-b346-4671-8643-8a5ff9add7fc>> (2010年7月27日)。

鄭吉男。公共圖書館的經營管理。台北市：文史哲，1988年。

鄭呈皇。「電子書大商機」。商業周刊1135期(2009年8月24日)：頁98-104。

賴忠勤。「公共圖書館共用數位資源管理應用模式探討」。圖書與資訊學刊2卷2期(2010年5月)：頁47-59。

謝建成、趙素貞。「大學圖書館電子書使用效益之研究」。圖書資訊學研究2期(2009年6月)：頁25-54。

謝顯丞、李汝宥、鄭惠文。「電子書製作與出版—以圖文傳播天地數位內容開發及加值應用為例」。藝術學報80期(2007年4月)：頁137-163。

魏裕昌。「進入數位出版與新閱讀體驗時代」。出版界79期(2006年10月)：頁25-31。

## 英文部分

Buczynski, James A. "Library eBooks: Some Can't Find Them, Others Find Them and Don't Know What They Are." *Internet Reference Services Quarterly* 15, no. 1 (July 2010). <

<http://web.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=8d414ddf-0e6a-4209-81aa-e37b9bcc13f9%40sessionmgr14&vid=4&hid=126>> (26 June 2011).

Chief Officers of State Library Agencies (COSLA). "COSLA: eBook Feasibility Study for Public Libraries." (30 June 2010).

[http://www.cosla.org/documents/COSLA2270\\_Report\\_Final1.pdf](http://www.cosla.org/documents/COSLA2270_Report_Final1.pdf) (26 June 2011).

Connaway, Lynn Silipigni. "Electronic Books (EBooks): Current Trends and Future Directions." *DESIDOC Bulletin of Information Technology* 23, no. 1 (January 2003).

[http://vnweb.hwwilsonweb.com/hww/results/getResults.jhtml?\\_DARGS=/hww/results/results\\_common.jhtml.35](http://vnweb.hwwilsonweb.com/hww/results/getResults.jhtml?_DARGS=/hww/results/results_common.jhtml.35) (26 June 2011).

Davis, Denise M. "E-Books: Collection Vortex or Black Hole?." *Public Libraries* 49, no. 4 (July 2010). <

[http://vnweb.hwwilsonweb.com/hww/results/getResults.jhtml?\\_DARGS=/hww/results/results\\_common.jhtml.35](http://vnweb.hwwilsonweb.com/hww/results/getResults.jhtml?_DARGS=/hww/results/results_common.jhtml.35) (June 26, 2011).

Davis, Trisha L. "The Evolution Of Selection Activities for Electronic Resources." *Library Trends*. 45:3 (1997): 391-403.

Duncan, Ross. "Ebooks and Beyond: The Challenge for Public Libraries."

*Professional Development Collection* 23, no. 2 (June 2010). <

<http://web.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=122103da-92b6-4c6f-bbee-3e9cf55a6f9d%40sessionmgr112&vid=5&hid=126> (26 June 2011).

Dunham, Barbara S. and Trisha L. Davis. "Literature of Acquisitions in Review, 2004-7." *Library Resources & Technical Services*. 53:4 (2009): 231-242.

ebook Japan. *ebook Japan*. <<http://www.ebookjapan.jp/>> (27 July 2010).

Ebrary. *Ebrary*. <<http://www.ebrary.com/>> (27 July 2010).

Encyclopedia. "ebook." < <http://www.encyclopedia.com/>> (10 November 2009).

European Commission. *EC*. 27 January 2005. <<http://ec.europa.eu/>> (27 July 2010).

Fishman, Rachel. "Signs of Life for E-books in 2004." *Publishers Weekly*. 252:3 (2005): 16.

International Coalition of Library Consortia. *ICOLC*. October 2004. <

<http://www.library.yale.edu/consortia/2004currentpractices.htm> > (11 July 2011).

Jones, Daniel. "Collection Development in The Digital Library." in *Digital Libraries: Philosophies, Technical Design Consideration, and Example Scenarios*. New York : Haworth Press, 1999.

NetLibrary. *NetLibrary*. <<http://company.netlibrary.com/> > (27 July 2010).

O'Reilly. "eBooks I: Business Models and Strategy." (2 September 2009)  
<<http://www.toccon.com/toc2009/public/schedule/detail/6708>>(27 July 2010).

Oder, Norman. "UK Study: Libraries Must Step Up. " *Library Journal*. 133:3 (2008): 16.

Oxford. "ebook." <<http://dictionary.oed.com/>> (10 November 2009).

Papyless. *Papyless*. <<http://www.papy.co.jp/>> (27 July 2010).

Porter, Michael and David Lee King, "E-Books, E-Book Readers, and Next Steps." *Public Libraries* 49, no. 6 (November 2010). <  
<http://web.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=122103da-92b6-4c6f-bbee-3e9cf55a6f9d%40sessionmgr112&vid=8&hid=14>> (26 June 2011).

Project Gutenberg . "About Project Gutenberg." (4 May 2003)  
<<http://promo.net/pg/index.html>> (30 October 2009).

ProQuest. *ProQuest*. <<http://www.proquest.com/>> (27 July 2010).

Rodzvilla, John. "The Portable E-Book: Issues With E-Book Reading Devices in The Library. " *Serials* 22, no. 3 (November 2009). <  
<http://web.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=6&hid=13&sid=122103da-92b6-4c6f-bbee-3e9cf55a6f9d%40sessionmgr112>> (26 June 2011).

Silberer, Zsolt. and David Bass. "Battle for eBook Mindshare: It's All About The Rights." *IFLA journal*. 33:1 (2007): 23-31.

Springer. *Springer*. <<http://www.springerpub.com/>> (27 July 2010).

The Association of American Publishers. *AAP*. 16 February 2011

*<http://www.publishers.org >* (29 June 2011).

The International Digital Publishing Form. *IDPF*. *<http://www.idpf.org/ >* (8 September 2010).

The Publishers Association. *PA*. 3 May 2011. *<http://www.publishers.org.uk/>* (29 June 2011).

Vasileiou, Magdalini. Richard Hartley, and Jennifer Rowley. "An Overview of The E-Book Marketplace." *Online Information Review*. 33:1(2009): 173-192.

Velde, Wouter van der and Olaf Ernst. "The Future of Ebooks? Will Print Disappear? an End-User Perspective." *Library Hi Tech*. 27:4 (2009): 570-583.

Warrell, Helen and Andrew Edgecliffe-Johnson. "Rowling to Work Potter Magic Online." *Financial Time*. (23 June 2011.) <

*http://www.ft.com/intl/cms/s/8c9fbc70-9d9f-11e0-9a70-00144feabdc0, Authorised=false.html?\_i\_location=http%3A%2F%2Fwww.ft.com%2Fcms%2Fs%2F0%2F8c9fbc70-9d9f-11e0-9a70-00144feabdc0.html&\_i\_referer=#axzz1Qd1JQGJL>* (29 June 2011).

## 附錄一 「台灣公共圖書館採購中文電子書之探討」訪談大綱-圖書館

訪談時間：

訪談地點：

訪談編號：

### 基本資料

受訪者姓名：

單位名稱：

職稱：

聯絡電話：

E-mail：

負責業務：

### 訪談問題

1. 煩請您簡述一下貴館的中文電子書館藏沿革(包括時間、採購單位、預算、往來廠商等)？
2. 請問您在選擇中文電子書之書目時，根據傳統紙本圖書的哪些原則(如：內容、作者權威、出版社聲譽或編排等)？
3. 除傳統紙本圖書的原則外，還需要注意哪些電子資源的屬性(如：技術、價格、檢索利用與授權方式等)？
4. 上述選擇中文電子書的作業經驗中，您曾遭遇哪些問題？當時是如何解決的？
5. 請問貴館與廠商簽訂的合約中有哪些要項(如：授權範圍、使用人次、使用方式等)？
6. 上述合約的簽訂過程中，曾遭遇哪些問題？當時是如何解決的？
7. 請問貴館與廠商就中文電子書上協定的計價方式為何(如：資料庫租用、複本計算)？
8. 上述計價後的會計作業(如：資本門、經常門)為何？驗收或支付上曾遭遇問題嗎？
9. 請問您認為圖書館在採購中文電子書方面，未來會有哪些發展的可能(如：供貨情況、閱讀載體、聯盟共購機制等)？
10. 就您所知，貴館對於採購中文電子書有何具體規劃？

## 附錄二 「台灣公共圖書館採購中文電子書之探討」訪談大綱-廠商

訪談時間：

訪談地點：

訪談編號：

### 基本資料

受訪者姓名：

單位名稱：

職稱：

聯絡電話：

E-mail：

負責業務：

### 訪談問題

1. 請您簡述一下貴公司的中文電子書業務發展沿革(包括時間、負責單位、業務量、往來圖書館等)？
2. 請問貴公司產製或代理的中文電子書有哪些(包括出版社、學科類型、銷售對象等)？
3. 請問貴公司與圖書館簽訂的合約中有哪些要項(如：授權範圍、使用人次、使用方式等)？
4. 上述合約的簽訂過程中，曾遭遇哪些問題？當時是如何解決的？
5. 請問貴公司與圖書館就中文電子書上協定的計價方式為何(如：資料庫租用、複本計算)？這方面曾遭遇其他問題嗎(如：維護費用等)？
6. 上述計價後，貴公司會計單位是如何對應圖書館的會計作業(如：資本門、經常門)？這方面曾遭遇問題嗎？
7. 就您業務層面來看(中文電子出版商、經銷商或服務平台)，未來中文電子書與B2B市場中的圖書館之間的產銷關係，將會如何發展？
8. 就您所知，貴公司對於採購中文電子書有何調整或具體規劃？