

國立公共資訊圖書館

105 年度獎助博碩士圖書資訊學位論文

「運用社會網絡分析法探討讀者之閱讀偏好代表性—  
以 aNobii 網路書櫃為例」碩士論文得獎感言

歐怡安

國立臺灣大學圖書資訊學系碩士

105.9.30

非常感謝有幸入選本次國立公共資訊圖書館之博碩士論文獎助，對我而言是莫大的肯定。選擇以探討讀者之閱讀偏好為碩士論文研究主題的主要原因是，本人一直以來對使用者行為、推薦機制等議題十分感興趣，也希望朝此方向發展碩士論文的主題，加上碩二時跟著指導教授唐牧群老師修習「社會網路分析」專題，讓我進一步了解到社會網路的觀念架構、運作機制、如何運用各種分析方法去呈現社會網路中人與人之間的社會關係，並習得以相關操作軟體分析社會網路中節點之間的關係。因此，在構思論文主題的過程中，經過與老師的多次討論、閱讀相關文獻，最終決定採用社會網絡分析法中的中心性核心指標，以量化方法探討使用者的閱讀行為，透過蒐集使用者 aNobii 網路書櫃中收藏的書籍，形成使用者個人之閱讀興趣檔，並據以建立使用者書櫃中收藏書籍的相似性網絡，以衡量個別書籍代表讀者個人閱讀偏好的程度。

本研究利用社會網絡分析中的中心性/核心指標，計算個別書籍作品之中心性/核心度，再與受試者針對所選作品自評之偏好代表性、作品類型知識與涉入進行統計分析，檢視書籍的中心性/核心度反映讀者閱讀偏好的程度。

研究結果顯示，書籍之中心性/核心度越高，其與受試者自評之書籍偏好代表性、擁有之作品類型知識與作品涉入程度的關係越密切，表示以社會網絡分析指標呈現具有讀者閱讀偏好代表性的作法具有可行性。研究亦發現，偏好多樣性較高的讀者，其書籍相似性網絡通常呈現多個分群或核心，而較難以判斷具有其閱讀偏好代表性的書籍作品。

本研究援引「範例觀點」，提出書籍作品之「偏好代表性」的想法，探究是否有少數作品特別能代表讀者的閱讀偏好，為其閱讀範疇中的「範例」作品，希望能以增加核心書籍權重的方式，作為書籍推薦排序時的依據，進一步增進推薦系統的效能。