

國立公共資訊圖書館

106 年度獎助碩博士圖書資訊學位論文

「以經驗抽樣法探索不同音樂偏好屬性使用者之日常生活中的音樂
聆聽行為」碩士論文得獎感言

張霽萱

國立臺灣大學圖書資訊學系碩士

106.10.1

感謝「106 年度獎助碩博士圖書資訊學位論文」評審委員的肯定，讓我能有幸獲得如此殊榮。再次感謝我的指導教授唐牧群老師的悉心指導與信任，讓我自始至終都能在自由度很高的情境之下撰寫論文，同時也非常感謝口試委員林頌堅老師與謝吉隆老師，無論在計畫書或論文口試階段，都非常仔細地閱讀我的論文，並給予十分有幫助的建議，使此研究能夠發展得更臻完整。

在網路與行動載具普及的現代，人們對音樂之可及性與主控權大幅提升，使音樂更加融入大眾的日常生活中。我們無時無刻都能觀察到身邊刻意或非刻意的音樂偶遇情境更趨頻繁地發生，例如透過大眾媒介或他人介紹而接觸到音樂或與音樂相關的資訊，進一步觸發對於特定音樂作品之尋求，是謂「需求喚醒的音樂聆聽」。而此研究便是奠基在這樣的環境下，去探討「在人們的日常音樂發掘與聆聽行為中，音樂資訊來源的分布情形，以及受到需求喚醒而引發音樂聆聽的比例為何」。

為了讓研究更能真實並即時地反映人們的音樂聆聽行為，本研究採用適合用於蒐集人們日常生活經驗片段的「經驗抽樣法」，針對 45 位音樂涉入程度較高之受試者進行為期二週的問卷調查，以每日五次、每 2 至 3 小時一次的頻率，經由 LINE 通訊軟體寄送線上問卷給受試

者，即時紀錄其 2 小時內的音樂聆聽行為。除了聚焦於人們的日常音樂資訊來源外，本研究亦關注個人的音樂偏好屬性對於音樂發掘與聆聽行為之影響，其中音樂偏好屬性包括：「音樂偏好開放性」、「音樂偏好多樣性」、「音樂涉入程度」以及「音樂偏好與個人認同」，以此四種音樂偏好屬性設計問卷，再以自我評量的方式進行一次性測驗，最後再將測驗結果與經驗抽樣結果進行綜合分析，了解日常生活中的音樂資訊來源、音樂聆聽行為與音樂偏好屬性間的關係。

最終的研究結果顯示人們的音樂資訊來源多來自他人的推薦分享、他人或環境中的音樂播放，且音樂偏好屬性對於人們日常音樂發掘與聆聽行為確有其影響：「音樂偏好開放性」高者傾向聆聽他人或環境所播放的音樂；「音樂偏好多樣性」高者，較常受到需求喚醒而觸發進一步的音樂聆聽；「音樂涉入」及「音樂偏好與個人認同」程度高者，則多傾向因自發性的內在動機而自己播放音樂；音樂偏好多樣性或音樂偏好開放性越高者，對於曲目之滿意度顯著較高；音樂涉入程度高者則對曲目滿意度顯著較低。因此，未來音樂推薦系統應發展更加完備、多元的推薦策略與功能，如蒐集使用者之音樂偏好屬性資訊，建立使用者音樂偏好屬性檔，再據此給予更加符合其需求的音樂推薦。